

La plataforma 'De Puta Madre' repartirá más de 3.000 clips, carpetas y folletos en la Ual para promocionar a Pedro Molina

A. G.

ALMERÍA.— El día 26 de marzo la Universidad de Almería celebra las elecciones al Rectorado. La plataforma estudiantil *De Puta Madre*, de apoyo al candidato Pedro Molina, va a desplegar toda la maquinaria electoral repartiendo por la Ual, sobre todo entre los estudiantes, 3.000 clips, 3.000 decálogos con las 10 razones por las que apoyar a su candidato y 3.000 carpetas con el logotipo de su lema.

La plataforma que aglutina a más de 300 estudiantes, según la portavoz, Anabel Mateos, ha dise-

ñado un periódico de apoyo a Pedro Molina en el que se recogen las razones por las que apostar por su candidatura, una entrevista, algunas noticias publicadas en los medios impresos sobre Molina, y parte de las conversaciones que el candidato ha mantenido con los estudiantes a través del foro de su página web.

Con la primera edición a punto de salir a la calle, esperan editar otra segunda antes de la llegada de las elecciones.

El movimiento estudiantil quisieron dejar claro en la rueda de prensa que su candidato «sólo va

a hacer campaña dentro del campus porque no sirve de nada anunciarse en las vallas del resto de la ciudad, y no acercarse a los estudiantes», en clara alusión al otro candidato, Carmelo Rodríguez.

Anabel Mateos destacó que Molina ya «ha pasado por el 95% de las clases y piensa comenzar una segunda vuelta». Según Mateos el principal objetivo es conocer de primera mano las necesidades de los estudiantes.

«Lo que nosotros queremos es que vayan a votar, elijan al candidato que elijan».



Anabel Mateos. /J.A.