

Oportunidad de negocio: emprender en Andalucía

La cultura como filón empresarial

La mitad de los andaluces cree que la comunidad encierra las mejores condiciones para iniciar un negocio, sobre todo en el sector de la cultura

M. del Valle

ANDALUCÍA es la comunidad autónoma que presenta mayores oportunidades de negocio. La claridad de los andaluces —el 53,3 por ciento así lo confirma— sobre las posibilidades de abrirse paso en el amplio mercado empresarial contrasta con una menor percepción en el conjunto del país. De hecho, esta optimista visión en Andalucía difiere quince puntos de la media nacional, situada en el 38 por ciento de la población, según revela el último informe GEM Andalucía 2005, elabora-

do por investigadores de la Universidad de Cádiz. Como consecuencia de esta positiva mentalidad, la comunidad ocupa un lugar destacado en el número de emprendedores, al concentrar el 18,6 por ciento de las personas involucradas en proyectos de creación de empresas de toda España.

De acuerdo con ese mismo estudio, los emprendedores que ven en la cultura su filón empresarial son mayoría en la comunidad sobre los no culturales (suponen el 73,7 por ciento frente al 68,5 de media en el conjunto del país). Además, un 67 por ciento de los jóvenes emprendedores andaluces creen que su proyecto va a estar relacionado con la cultura.

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha iniciado una nueva línea de incentivos destinada a los emprendedores andaluces interesados en desarrollar proyectos de base tecnológica o creativa. Estas ayudas oscilan entre los 20.000 y 30.000 euros en el caso de las Empresas de Base Cultural y los 50.000 y 60.000 euros si se trata de una Empresa de Base Tecnológica. El presupuesto total destinado a las políticas de emprendedores y desarrollo empresarial alcanzará este año los 351 millones de euros, y prevé la puesta en marcha de programas sectoriales de apoyo a mujeres emprendedoras, emprendedores de base tecnológica y de base ecológica, multiculturales y iniciativas de carácter social, a lo que se destina 8 millones de euros. Más de 150 escuelas repartidas por toda la geografía andaluza e integradas en la Red Territorial de Apoyo al Emprendedor informan y asesoran a emprendedores y empresas.



ARQUEOTERRA

Provincias Córdoba y Sevilla Sector Arqueología y Topografía Fundación 2005 Empleados once



ACERCA SISTEMAS

Provincia Málaga Sector Tec. de la Comunicación Fundación 2000 Empleados 25

Cadia

INGENIERIA, S.L.



CADIA INGENIERÍA

Provincia Almería Sector Ingeniería Fundación abril de 2006 Empleados siete

Arqueoterra, al servicio de la arqueología

Arqueoterra SL es una empresa dedicada a los servicios de arqueología y topografía. Esta firma, dirigida por los emprendedores José Manuel Salinas, Raquel López y Jesús García (con una media de edad de 30 años) resultó ganadora el pasado año de la III edición del premio Joven Emprendedor de Andalucía que concede la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. La recomendación que hace José Manuel Salinas a aquellos jóvenes emprendedores que estén pensando en montar una empresa es que "conozcan muy bien el campo de trabajo al que se quieren dedicar".

Acerca y el desarrollo de las tecnologías

Liderada por Fernando Bustamante, Acerca Sistemas es una empresa de ingeniería y ejecución de proyectos en el sector de las tecnologías aplicadas a la edificación. Galar donada con el VIII premio Joven Empresario de Málaga, sus servicios pasan por ofrecer soluciones de integración como infraestructuras de telecomunicación o sistemas de control. Para Bustamante, los jóvenes emprendedores, antes de crear su propia empresa, deben tener "experiencia internacional y en negocios ajenos, e incluso haber pasado por diferentes puestos en tales compañías".

Cadia, icono en Almería de las 'spin off'

Cadia Ingeniería SL es una Empresa de Base Tecnológica (EBT) que presta servicios avanzados de ingeniería y consultoría en la automatización y el diseño industrial de sistemas productivos. Creada en 2006 por varios profesores y colaboradores de dos grupos de investigación de la Universidad de Almería, recibió el pasado año el premio a jóvenes emprendedores de la provincia. Alfredo Sánchez, gerente de Cadia, aconseja que "quien tenga un buen proyecto empresarial que no lo dude y lo lleve a cabo, ya que el apoyo de la Administración es muy fuerte".

EN DATOS

Perfil del empresario

Según el último informe GEM, el perfil del emprendedor andaluz es el de un hombre, de entre unos 35 y 44 años, que posee estudios superiores, dispone de una renta mensual de entre 1.200 y 1.800 euros y vive en ámbitos urbanos.

Volumen de negocio

El volumen de negocio de la mitad de las nuevas empresas de la comunidad no llegará a los dos millones de euros, mientras que sólo una de cada cinco de las entidades creadas espera alcanzar una facturación de entre 2 y 10 millones de euros.