

| VÍCAR |

Aconsejan un área comercial abierta en torno al bulevar

El estudio de la UAL considera inviable el CCA por la relativa juventud del comercio local y por la falta de un casco histórico tradicional

VICENTE BERMÚDEZ VÍCAR

El estudio de viabilidad del pequeño y mediano comercio de Vícar, realizado en los últimos meses por el Servicio Universitario de la Universidad de Almería, recomienda al Ayuntamiento de Vícar y a la Asociación de Comerciantes de Vícar (ASCOVI), no adoptar el formato Centro Comercial Abierto (CCA), ya que Vícar carece de un casco histórico de comercios tradicionales, lo ideal para estos casos.

El estudio aclara que la posibilidad de crear un CCA se ideó como fórmula para potenciar los espacios comerciales tradicionales ubicados en los centros históricos. Esta idea no se podría llevar a la práctica en Vícar debido a no cuenta con este tipo de espacios, ya que es relativamente joven. Como apunte, la inmensa mayoría de los comercios llevan en el mundo comercial menos de diez años.

Ante lo citado, el estudio de la UAL plantea al consistorio y a la asociación de comerciantes una serie de actuaciones que ayuda-



Comercios en Puebla de Vícar en torno al bulevar. / v. b.

rían a mejorar la competitividad del comercio local. Como medida principal sería implantar un área comercial delimitada en torno al bulevar 'Ciudad de Vícar'.

Un Plan de Actuaciones, puesto en marcha de un Plan Global de Apoyo al Comercio de Vícar, es la mejor alternativa en el que se establecen los criterios generales

PLAN DE ACTUACIÓN

► **Objetivos:** Se trabajará por el fortalecimiento del tejido asociativo del área comercial delimitada y la adecuación urbanístico comercial de su perímetro. También la mejora de la oferta comercial y la potenciación de la capacidad de atracción del área comercial delimitada y de la actividad comercial mediante política de marketing.

que deben reunir un área comercial delimitada donde se identifique la realidad del comercio actual de Vícar. Para ello se ha utilizado como criterio la obra del bulevar 'Ciudad de Vícar', como eje vertebrador de los núcleos más importantes a nivel comercial, siendo estos La Gangosa Las Cabañuelas y Puebla de Vícar.

Líneas a seguir

El citado Plan Global de Apoyo al Comercio de Vícar tiene como objetivos diseñar un modelo adecuado de fortalecimiento del tejido asociativo del área comercial delimitada y la actuación urbanístico comercial de su perímetro.

El desarrollo de una línea apropiada de marketing que lleve a potenciar la capacidad de atracción del área comercial delimitada y la mejora de la oferta comercial, serían otros objetivo a cumplir. El contar con un espacio urbanístico como el Bulevar Ciudad de Vícar, el tejido comercial se ha visto beneficiado al ser vertebrado el sector en la zonas más importantes del municipio en cuanto a comercios.