

Un estudio de la Ual desaconseja crear un centro comercial abierto

La falta de un centro histórico y la relativa juventud del comercio local son los principales obstáculos

LA VOZ
REDACCIÓN

El Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería (Ual) ha presentado al Ayuntamiento de Vúcar y a la Asociación de Comerciantes de Vúcar (Ascovi) el estudio de viabilidad sobre la futura implantación en el municipio de un Centro Comercial Abierto, cuyo objetivo sería el de revitalizar la actividad del pequeño y mediano comercio en el municipio.

De las conclusiones del citado estudio se recomienda la no utilización del formato centro comercial abierto como medida para mejorar la competitividad del comercio local y por tanto se descarta el mismo como una alternativa para el desarrollo del pequeño comercio.



■ Reunión sobre el centro comercial abierto. / LA VOZ

Área delimitada

En sus conclusiones el estudio se apuesta por el desarrollo de un plan de actuaciones y la puesta en marcha de un Plan Global de Apoyo al Comercio de Vúcar que permita la implantación de un área comercial delimitada en torno al bulevar 'Ciudad de Vúcar'.

Según el estudio realizado por la Universidad almeriense, el formato de centro comercial abierto se ideó como fórmula para la revitalización de los espacios comerciales tradicionales ubicados en los centros históricos.

Sin embargo, en el caso de Vúcar, en lo que se refiere a la zona objeto de estudio, parece claro que ca-

rece de un casco histórico como tal, dado que es relativamente joven, y la inmensa mayoría de los comercios tienen menos de diez años de antigüedad.

Una vez analizados los resultados del trabajo, a través de los datos de la oferta comercial y entorno urbano, el estudio presenta una propuesta de plan de actuación, en el que se establecen los criterios generales que debe reunir un área comercial delimitada donde se identifique la realidad del comercio actual de Vúcar. Para ello se ha utilizado como criterio la obra del bulevar 'Ciudad de Vúcar', como eje verte-

brador, que aglutina los tres ejes comerciales vicarios La Gangosa, Las Cabañuelas y Puebla de Vúcar.

Plan global

Entre los objetivos de este plan de actuación figura el diseño de un modelo de gestión adecuado para el desarrollo y puesta en marcha de un plan global de apoyo al comercio de Vúcar, así como el fortalecimiento del tejido asociativo del área comercial delimitada y la adecuación urbanística comercial de su perímetro.

Además, esta propuesta de pro-

grama de apoyo contempla la mejora de la oferta comercial y la potenciación de la capacidad de atracción del área comercial delimitada y de la actividad comercial mediante una adecuada política de marketing.

Empezando por la capital de la provincia y siguiendo por municipios como Adra, Vera, Olula del Río, roquetas de Mar, Albox o Berja la opción de centro comercial abierto está siendo muy utilizada por los responsables municipales para dar un impulso al comercio tradicional que se resiente de la capacidad de atraer clientes de todas las edades de la que disfrutaban las grandes superficies.