

■ FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA

Ocho encuentros unirán a investigadores y empresas

G.S.

Almería

La Fundación Mediterránea ha organizado para este año un total de ocho encuentros informativos en los que se darán cita investigadores de la Universidad de Almería y empresarios de la provincia.

El principal objetivo de estos encuentros es establecer un debate sobre las necesidades de las empresas y la oferta de la Universidad en materia de I+D+i para definir una adecuación de las mismas.

Este año, la novedad es que el Parque Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (PITA), se incorpora de forma activa, y por ello gran parte de los encuentros están relacionados con el sector agrario como por ejemplo el de la industria auxiliar que tendrá lugar el mes que viene, el de los contaminantes y residuos, el que se dedicará a la agroalimentación, el medio ambiente y el de las TIC.

Los encargados de inaugurar estos encuentros serán los empresarios del sector del mármol, el próximo día 27 en la sede del Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra



Vicerrector de Investigación, representante Fundación y director del PITA

en Macael, y está previsto que asistan unos veinte empresarios y nueve investigadores.

En cuanto a los resultados obtenidos de los encuentros del año pasado, hay que destacar que tras la primera toma de contacto se concertaron quince "mesas de transferencia" que son encuentros individuales, y de ellos el 30% se mate-

rializó en contratos de investigación que a día de hoy están en marcha.

El vicerrector de Investigación, Diego López, señala que del año 2003 al 2006 se ha multiplicado por 200 el importe de los contratos de investigación de la UAL y se ha pasado de setenta y dos proyectos en 2004 a cien en 2006, una tendencia que esperan mantener en el tiempo.