

# Estudiar en Almería, un sueño hecho realidad

'Have you ever dreamed with a unique place?', 'As-tu revé un tour dans un endroit unique?' o lo que es lo mismo '¿Has soñado alguna vez con un lugar único?' es la pregunta que la Universidad de Almería plantea a los estudiantes de todo el mundo para que se animen a estudiar en nuestra provincia.

En tres idiomas diferentes y dentro de su programa de promoción en el extranjero, el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UAL ha elaborado 2.500 vídeos con los que se pretende potenciar la asistencia de extranjeros a las aulas almerienses. "Lo que hemos querido con este proyecto es ofrecer una forma diferente de darnos a conocer en el extranjero", explica Manuel Jaén, vicerrector de Relaciones Internacionales.

## Para EE.UU. y Canadá

El vídeo, que ha sido elaborado por la productora IMAGITAL, se podrá ver en las más de 300 universidades de todo el mundo con las que la UAL tiene establecidos acuerdos de colaboración. De todas ellas, y como señala Jaén, desde la universidad han querido centrarse en la promoción de la entre los universitarios de Estados Unidos y Canadá.

Tras la tentadora pregunta que da comienzo al vídeo, el resto de la película gira en torno a la idea de que Almería responde a todas las necesidades de cualquier estudiante. Desde las instalaciones de la Universidad al clima o a las tapas, el vídeo enseña Almería con un lugar de casi de ensueño para el estudio.