

Organizan un curso para 'aprender a emprender'

LA VOZ
REDACCIÓN

La Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería ha organizado el curso 'Cómo ser empresario, aprender a emprender', en el que serán analizados diferentes casos de empresas almerienses para despertar nuevas ideas de negocio y proporcionar los conocimientos necesarios que permitan valorarlas adecuadamente.

El curso se extenderá desde el día 15 de marzo al 15 de mayo y está dirigido a estudiantes y titulados universitarios de todas las carreras, así como a trabajadores y futuros profesionales que deseen aprender a través de una metodología práctica e innovadora a ser empresarios y a planificar con éxito ideas de negocio. Además, permitirá al alumnado conocer las instituciones que actualmente se relacionan con el apoyo a los emprendedores y la puesta en marcha de empresas.

La metodología a seguir incluirá test de autodiagnóstico de la aptitud emprendedora, visitas a empresas y entidades, análisis de casos de empresas almerienses, trabajo en equipo, clases participativas, elaboración de un plan de empresa con asesoramiento personalizado y debates con expertos de reconocido prestigio para analizar los factores de éxito y fracaso desde la autocrítica, así como reflexiones sobre lo que significa crear una empresa y ser empresario. En concreto, se analizarán las empresas Sport Center Kanku, CADIA Ingeniería, Entreleyes, Hotel Catedral, Arquitectura del Mármol Cuellar y Castillo de Tabernas.