

# La UAL apoya la penetración tecnológica en el turismo

**LA VOZ**  
**REDACCIÓN**

La Universidad de Almería se ha adherido a la Fundación CINNTA (Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía), que cuenta con la participación de las demás universidades andaluzas además de la Consejería de Turismo, empresarios del sector turístico y sindicatos.

Entre los fines de la fundación están la realización de actividades de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para su posterior incorporación por las empresas del sector turístico, servir como foro de investigación y centro de referencia para el desarrollo y la difusión de temas relacionados con el turismo, así como promocionar la cultura de la innovación en el sector.

## Aplicación

La principal meta de CINNTA es, no obstante, la gestión de proyectos de investigación aplicada y la evaluación de productos y de desarrollo experimental, para lo que promoverá la creación de observatorios sectoriales y subsectoriales y la difusión de informes, publicaciones y estudios en relación al turismo.

Además, la entidad se propone organizar actividades formativas, para lo que perseguirá la colaboración de administraciones públicas y entidades jurídico-privadas para su participación en estas iniciativas didácticas y en otras jornadas técnicas y seminarios, encaminados a la capacitación de personas relacionadas con el sector turístico para potenciar así la incorporación de la innovación a la oferta del sector.