

La Universidad firma un convenio con Promotour para potenciar el turismo

A. G.

ALMERÍA.— La Universidad de Almería firmó ayer un convenio de colaboración con la Asociación Provincial de Empresas de Turismo Residencial y Deportivo con el objetivo de trabajar de forma conjunta para potenciar el turismo de calidad en toda la provincia.

El rector, Alfredo Martínez Almécija, destacó la importancia de fomentar la relación entre la empresa y la Universidad. «Siendo el turismo el segundo sector productivo más importante de la provincia es importante que la Universidad trabaje en la misma línea para promover un turismo sosteni-



El rector y el presidente de Promotour. / JAVIER ALONSO

nible de calidad».

Martínez Almécija destacó que las señas de identidad de la Ual deben de estar ligadas a la innovación en los sectores producti-

vos más importantes para la economía almeriense». El rector recordó que en días pasados firmó un acuerdo similar con la Asociación de Empresarios del Mármol.

De momento, el acuerdo que ayer se firmó con Promotour, cuyo presidente es José Carrión, será el marco de futuros acuerdos en torno a líneas de investigación que llevarán a cabo estudiantes de Turismo, Ciencias Ambientales y Administración y Dirección de Empresas.

Por su parte, el gerente de Promotour destacó que el objetivo de la asociación es «acercar el conocimiento científico al turismo de Almería y hacer realidad el turismo sostenible en toda la provincia».