

Un grupo de alumnos crea una plataforma de apoyo al candidato a rector Pedro Molina

'dPM Plataforma estudiantes' asegura que ha sido el único en tener en cuenta sus propuestas

ANA GALERA

ALMERÍA.— Bajo el nombre *Plataforma de Estudiantes dPM*, cuyas iniciales significan «de puta madre», se presenta como un grupo de más de 150 alumnos que tienen en común el deseo de apoyar a Pedro Molina para que consiga ser el nuevo rector de la Universidad de Almería de cara a las próximas elecciones.

El movimiento estudiantil nace «de forma espontánea», según sus promotores, porque «por primera vez un candidato a rector se ha puesto en contacto con todos los estudiantes del campus para tener en cuenta su opinión sobre la Universidad», destacó la portavoz, Anabel Mateos.

Compuesta por estudiantes de varias carreras universitarias, aseguran que la idea surgió de los contactos que Molina mantuvo con ellos.

«Vino por clase a presentarse y conocer nuestras necesidades, nos ofreció su página web para poder intercambiar ideas y fruto



Plataforma de Estudiantes ayudará a Pedro Molina para que consiga ser rector. / JAVIER ALONSO

Más de 150 alumnos de diferentes carreras universitarias forman la plataforma

de esa relación nació la iniciativa», cuentan.

Afirman que uno de los puntos fuertes del candidato ha sido que haya incluido en su programa electoral «todas nuestras propuestas». Bajo el lema *diez razones para apoyar a Pedro Molina*, señalan 10 cuestiones por las que hay que apoyar al catedrático.

co. Para ellos una de las promesas más importantes a la que se ha comprometido es conseguir que el bonobús de estudiantes por 10 euros al mes, que ha creado el Ayuntamiento de la capital, sea para todos los alumnos de la Ual, y no sólo para los que estén empadronados en Almería.

Con 150 miembros, aseguran que estarán vigilantes para que el candidato cumpla su programa, si finalmente es rector.

Según fuentes de la universidad, en base a los resultados de las elecciones al Claustro que se celebraron en noviembre, los estudiantes serán los que finalmente decidan quién será el nuevo rector.

Campaña tras los exámenes

ALMERÍA.— 'La plataforma de estudiantes dPM' asegura que aunque ahora se van a dedicar a estudiar para sacar adelante los exámenes, en cuanto acabe este periodo tienen previsto comenzar una campaña informativa.

«Vamos a intentar concienciar a nuestros compa-

ñeros de lo que se juegan en las elecciones a Rectorado», apuntó Antonio López, miembro de la plataforma.

Para promover que los estudiantes acudan a las urnas, ya que este sector se ha caracterizado en todos los comicios por una alta abstención, repartirán se-

paradores de libros con el lema que han creado la plataforma, 'diez razones para apoyar a Pedro Molina'.

Aseguran que elegir a Molina ha sido por su cercanía, ya que el otro candidato, Carmelo Rodríguez sólo se ha reunido con las asociaciones de estudiantes.