

# La colaboración entre empresa e investigación da sus frutos en 2006

J.M.M.

REDACCION

La relación entre universidad y empresa, impulsada por ambas partes, parece que va por buen camino atendiendo a los datos que maneja la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) de la Universidad de Almería. En el año 2005, los encuentros para intercambiar información doblaron a los de 2004 (que fueron sólo ocho) y las empresas acogidas al plan Campus, con financiación ventajosa de la Consejería de Innovación, pasaron de una a cuatro.

Para Pilar Flores, directora de la OTRI, los datos del año pasado apuntan a que los resultados podrían ser igual de positivos. Una de las claves que señala es la colaboración estratégica entre su organismo y la Fundación Mediterránea, establecida hace más de un año y que es-



■ Pilar Flores, directora OTRI. / LA VOZ

tuvo materializada en la pasada Feria de Energías Renovables que se celebró en Roquetas de Mar. Su stand se centró especialmente en la actividad del centro CIESOL, constituido por investigadores de la UAL y la Plataforma Solar para desarrollar nuevas fuentes de energía. De igual modo, las dos instituciones acudieron juntas a la feria de Expo Agro.

Los servicios que ofrece la OTRI se concretan en la ayuda para gestionar patentes, contratos para prestación de servicios o de proyectos de investigación y, de forma especial, la adecuación de la oferta científica y tecnológica de la Universidad a la demanda de las empresas. Según Flores, es patente el crecimiento de esta sinergia y resalta los proyectos comunes que existen, por ejemplo, con la industria del mármol de Macael. De hecho, una de las investigaciones más importantes que ha posibilitado es la que busca mejorar la calidad en la producción del mármol. Aunque, por otra parte, son las pymes las principales destinatarias de los servicios de una OTRI: "las grandes empresas tienen su propio departamento de I+D", resalta Pilar Flores.