

La IV edición del Premio Joven Emprendedor de Almería recae en la empresa Cadia Ingeniería

MARÍA JOSÉ UROZ ALMERÍA

El premio de la IV edición 'Premio Joven Emprendedor' de la provincia de Almería se entregó ayer. Han sido ocho los proyectos que se han presentado este año, y de los cuales el jurado ha seleccionado el ganador como reconocimiento a la innovación de jóvenes de nuestra provincia.

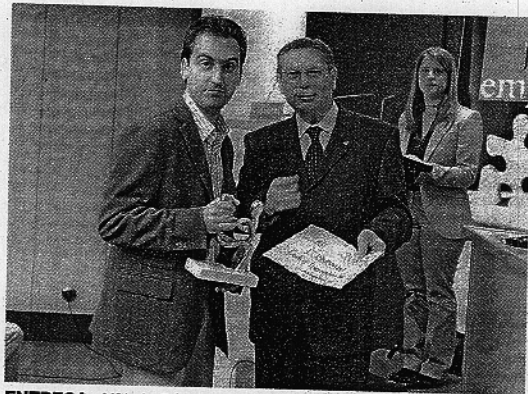
En este caso ha sido la empresa Cadia Ingeniería la ganadora del premio, tratándose de una firma almeriense cuya empresa ha querido desarrollar un proyecto de innovación de base tecnológica, que ofrece servicios avanzados de ingeniería y consultoría en el campo de la automatización y el diseño industrial de sistemas productivos. Según indicó a este periódico el joven ganador del premio, Alfredo Sánchez, «este premio nos da aliento para seguir tra-

bajando, además de satisfacción personal. Favorece también al prestigio de la empresa, a su consolidación y al camino para convertir a Cadia en un referente andaluz y nacional».

Según explicó el protagonista del proyecto premiado, la entidad es muy joven, pues nació hace menos de un año y se ubica en el Centro de Apoyo de Desarrollo Empresarial, pero ya se encarga de realizar varios proyectos.

Sectores

En este sentido, Alfredo Sánchez indicó que el principal sector en el que se trabaja actualmente es la agricultura porque, además de contar con dos ingenieros agrónomos en plantilla, es la base de la economía almeriense. Aún así, incidió el ganador, «no queremos dejar a un lado otros sectores, pero queremos dar pasos cortos



ENTREGA. Alfredo Sánchez recoge el galardón. /MANZANO

pero con firmeza». Además, Sánchez aseguró que en estos momentos están impulsando una labor de marketing para darse a conocer y abrirse hueco en el mercado.

Junto a Cadia, las otras dos empresas finalistas han sido Emisión, una entidad especializada en el desarrollo y puesta en marcha de aplicaciones de visión arti-

ficial, y por otro lado, Shima Oceanic, cuyo fin es poner al servicio de los profesionales y aficionados al buceo un material deportivo con diseños innovadores, basados en la experiencia y en la observación, y utilizando la última tecnología.

El premio es organizado cada año por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Almería -AJE-

en colaboración con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, el Instituto Andaluz de la Juventud y Cajamar. Antonio Lorente Lamarca, el presidente de AJE en Almería, ha señalado la gran dificultad que ha supuesto la elección del ganador, por ser todos los proyectos presentados muy innovadores y coherentes.

Capacidad

Por otro lado, Luis Pérez, coordinador del Instituto Andaluz de la Juventud insistió en que «este premio demuestra la capacidad emprendedora de los jóvenes almerienses, pues han tenido capacidad de ser originales y de inventar proyectos útiles para el resto de la sociedad».

Y en el mismo sentido el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves, se mostró satisfecho por el impulso de los jóvenes almerienses. «Teniendo jóvenes con estas características, podemos estar tranquilos porque el futuro de nuestra provincia está en buenas manos», resaltó el delegado.