

# Nuevo curso de experto en gestión de calidad en el turismo de negocios

ALMERÍA.— *Almería Convention Bureau*, la entidad que promueve la el turismo de congresos en Almería, en colaboración con Fundación Mediterránea-Universidad de Almería y la delegación de Turismo de la Junta de Andalucía, ha puesto en marcha una jornada y un curso de experto para mejorar la calidad en la gestión del turismo así como para potenciar la relación del sector con las nuevas tecnologías.

El 9 de febrero, en la Cámara de Comercio pondrán en marcha la primera jornada sobre calidad y nuevas tecnologías de formación continua en el sector turístico. La entidad espera llenar el aforo de la sala de reuniones de la Cámara, con un total de 120 plazas disponibles.

Un mes después, el 1 de marzo comienza el curso de experto en gestión de la calidad en el turismo de negocios, para formar técnicos que implanten en las empresas una cultura basada en la calidad, para afrontar la competitividad en un mundo sometido a rápidos cambios y profundas transformaciones. Las clases culminan el 27 de mayo.

Ambas actividades se enmarcan en el plan de formación continua que tiene implantado *Almería Convention Bureau*.