



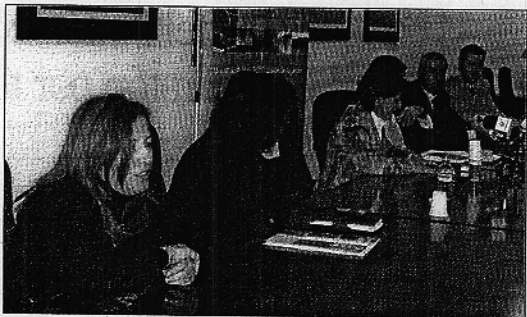
Fundación Mediterránea y Convención Bureau apuestan por la calidad en el turismo

G.S.

Almería

La Fundación Mediterránea, y Almería Convention Bureau presentaron ayer junto a la directora general de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística de la Consejería, Francisca Montiel, un título de 'Experto en gestión de la calidad en el turismo de negocios' y las I Jornadas 'Calidad y Nuevas Tecnologías de Formación Continua en el Sector Turístico'.

La primera cita es con la 'Jornada sobre Calidad y Nuevas Tecnologías de Formación Continua en el Sector Turístico', el próximo día 9 de febrero, y el 'Curso de Experto en Gestión de la Calidad en el Turismo de Negocios' se desarrollará desde el 1 de marzo hasta el 27 de mayo. Joaquín Moya, responsable de la Fun-



Presentación de las dos acciones formativas para el sector turístico

dación Mediterránea, definió las actividades como "un puente entre el turismo ofertado en la provincia y la

Universidad de Almería" y valoró la perspectiva turística almeriense como "una situación única.