

El consumidor podrá conocer el historial de las hortalizas vía web

Los resultados del estudio coordinado por FIAPA ayudarían a reforzar la confianza en los productores almerienses

JUAN MANUEL MALDONADO
REDACCIÓN

Dos temas que últimamente están de actualidad en la agricultura almeriense son la seguridad alimentaria y su mayor aliada, la trazabilidad: el control y seguimiento de los productos desde la siembra hasta su venta.

Justo en esta coyuntura, FIAPA (Fundación para la Investigación Agraria en la Provincia de Almería) ha presentado un concienzudo análisis de la implantación de sistemas de trazabilidad en las empresas almerienses, que viene acompañado del diseño de una página web donde las cooperativas podrían ofrecer información a socios, clientes y consumidores sobre sus frutas y hortalizas.

En ella se podrían realizar todo tipo de consultas, desde las básicas u obligatorias que exige la ley hasta otras que permitan conocer otros datos de interés tanto a los consumidores finales como a las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras. La premisa fundamental que ha seguido FIAPA en este diseño ha sido la utilidad: no se ha buscado una aplicación que ejerza un control total de la trazabilidad de los productos, ni un nivel de detalle excesivo, sino un sistema de búsqueda de información práctica y extensible a todos los procesos hortofrutícolas.

En el trabajo, coordinado por Isabel Cuadrado (gerente del centro de investigación) han participado también profesores de la Universidad



■ La aplicación creada ayuda tanto a empresa como a ciudadanos. / LA VOZ

* Trazabilidad y nuevas tecnologías

La trazabilidad demuestra sus beneficios en crisis o amenazas fitosanitarias: es fundamental identificar su origen para poder aplicar las medidas correctoras correspondientes. No obstante, también es una herramienta que permite a las empresas mejorar la seguridad alimentaria, controlar la calidad, combatir el fraude y facilitar el manejo de cadenas logísticas complejas, por lo que ha

de buscarse un sistema de trazabilidad eficiente, fiable, y además con la capacidad de responder con precisión. Para eso, como en tantos otros ámbitos, las nuevas tecnologías de la información juegan un gran papel y, como pone de manifiesto este estudio, atenderían las exigencias de las grandes cadenas de distribución europeas, de las que dependen los productores almerienses.

de Almería, ingenieros de la empresa Agrocolor y personal de la Diputación Provincial. Sus resultados también evidencian que muchas empresas arrastran una falta de información sobre la trazabilidad, en parte por la legislación actual sobre el tema, poco desarrollada.

A esta conclusión han llegado a través de encuestas cuya finalidad ha sido doble: evaluar el estado de implantación de la trazabilidad en las empresas almerienses y determinar su grado de automatización. Además, han estudiado las aplicaciones disponibles para ello en el mercado y se ha procedido a su clasificación y descripción detallada.

Manual para cooperativas

Una vez analizada la situación, los investigadores han diseñado un manual para la implantación de un sistema de trazabilidad común, enfocado para las cooperativas productoras y comercializadoras de frutas y hortalizas. Esta es una guía completa que ofrece pautas a las empresas socias desde el primer momento, ya que tiene en cuenta su volumen de producción (para amortizar el sistema) y las exigencias de sus clientes, que relaciona con el grado de precisión que se puede obtener con el sistema elegido.

Tanto por la edición de este manual como por el diseño de una aplicación web complementaria, FIAPA y las entidades colaboradoras proporcionan unas herramientas que permiten facilitar la adaptación de las cooperativas hortofrutícolas de la provincia a las nuevas exigencias de seguridad alimentaria, demandadas no ya por la ley española y europea, sino cada vez más por unos consumidores más preocupados por su salud y el origen de los productos que consumen.