

## UNIVERSIDAD: NUEVOS ESCENARIOS, NUEVOS RETOS

**Las XIV Jornadas de Investigación de Universidades Españolas reúnen en Granada a los responsables de investigación, de las OTRI y de los servicios de investigación de las universidades españolas. Los desafíos del sistema científico-tecnológico nacional y las estrategias para alcanzarlos se convierten en los principales temas de debate. La transferencia de conocimiento, su internacionalización, la implicación del sector privado o la difusión de la ciencia, entre otros asuntos, centran el esfuerzo de las instituciones académicas de todo el país.**

**Carolina Moya**

Granada se ha convertido en el foro de debate de una de las fuentes de desarrollo de toda sociedad avanzada: la investigación. Rectores, representantes de políticas universitarias y responsables de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIS), de toda España, han definido las principales líneas de actuación y los desafíos de la actividad investigadora nacional en las XIV Jornadas de Investigación en las Universidades Españolas.

Las conferencias han comenzado con la intervención del Secretario General de Política Científica y Tecnológica, Francisco José Marcellán. El representante del Ministerio de Educación y Ciencia ha presentado la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología, que sienta las bases de lo que será la investigación en España hasta 2015. Marcellán ha definido el actual escenario, donde la cuota de producción científica asciende al 3%. Se trata de un panorama que cuenta con debilidades como las patentes, la escasez de empresas innovadoras o la deficiencia de contenidos científicos en los medios de comunicación.

Sin embargo, partiendo del conocimiento de la situación presente, Marcellán ha definido los retos que se pretenden conseguir con la Estrategia Nacional. Alcanzar que la investigación suponga un 2,5% del Producto Interior Bruto, que el gasto del sector empresarial en ciencia ascienda al 65% y que la inversión en innovación sea del 4% suponen algunos de los desafíos. Además, se espera que el número de investigadores llegue al 8%, que la presencia de estos profesionales en la empresas ascienda al 50% y que los doctores pasen de los 8.000 actuales a 12.000. "Estos retos pretenden situar a España en la vanguardia para liderar los procesos de generación y transferencia del conocimiento", ha aseverado Marcellán.

Para lograr estos objetivos, la estrategia nacional contempla mecanismos como el aumento de los recursos humanos en investigación y desarrollo. Además del crecimiento de personal, se pretende promocionarlos profesionalmente, favorecer su movilidad y reconocer sus méritos.

Otra actuación estratégica se refiere a la promoción de un tejido empresarial altamente competitivo. Para ello, resulta necesaria una estrecha colaboración entre los sectores público y privado, el impulso de empresas de base tecnológica o la configuración de espacios como los parques científicos y tecnológicos. El tercer eje estratégico pretende integrar los ámbitos regionales en el sistema de ciencia y tecnología nacional. Otras líneas prioritarias guardan relación con el diseño de un entorno favorable a la inversión en investigación y desarrollo, así como la difusión de la ciencia a través de los medios de comunicación para fomentar el alfabetismo científico-técnico de la sociedad.

### El caso andaluz

A continuación, el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, José Domínguez Abascal, ha presentado las especificidades del modelo andaluz. Esta apuesta de Andalucía por la investigación y el desarrollo comienza, según ha manifestado Domínguez Abascal, con la propia puesta en marcha de una Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, que integra desde la generación del conocimiento hasta su aplicación en el mundo productivo.



**Autoridades, durante la presentación de las jornadas**

Seguidamente, el secretario general de Universidades ha definido algunos de los instrumentos con los que cuenta Andalucía en materia científico-tecnológica. La Ley de Ciencia e Innovación para la Sociedad del Conocimiento, el Plan Andaluz de Investigación, la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Corporación Tecnológica de Andalucía, el nuevo modelo de financiación de las universidades y los incentivos a los grupos de investigación constituyen algunas de las bazas de las que dispone la Consejería para alcanzar sus objetivos.

En cuanto a la nueva Ley de Ciencia e Innovación, Domínguez Abascal ha querido resaltar que representa un texto legislativo destinado a los ciudadanos, más que a los investigadores. "Otro de nuestros instrumentos es el Plan Andaluz de Investigación, que aña a los agentes que participan en la generación del conocimiento,



### **Público asistente al encuentro**

fundación pretende integrar al sector privado y público para desarrollar proyectos de investigación y desarrollo. Se trata de una iniciativa innovadora, pionera en el país, que ha recibido 112 proyectos de I+D+i en su primer año de existencia.

El modelo de financiación de las universidades representa otro de los mecanismos con los que la Consejería apuesta por la investigación y el desarrollo. El reciente acuerdo entre todas las instituciones académicas de la región establece que el 70% de la financiación procederá de la Junta y las universidades deben captar el resto de otros fondos públicos y privados.

La última herramienta que Domínguez Abascal ha citado son los incentivos a los grupos de investigación. Según el Instituto Nacional de Estadística, Andalucía gastó 1.051 millones de euros en Investigación, Desarrollo e innovación. De esta cantidad, el 68% procede de fondos públicos. Estos datos representan un 0,84% del Producto Interior Bruto. No obstante, según ha adelantado el secretario general de Universidades, atendiendo a datos propios de la Consejería, se ha producido un incremento significativo de estos parámetros hasta representar un 1,22% del PIB, en 2006. "En 2010, nos hemos comprometido a alcanzar un 1,8% del Producto Interior Bruto", ha avanzado.

desde las universidades hasta las empresas", ha explicado el secretario general de Universidades. Además, ha esbozado las funciones de la Agencia del Conocimiento, que hará más ágil la gestión de la investigación.

### **Corporación Tecnológica de Andalucía**

Domínguez Abascal ha dedicado especial atención a explicar la puesta en marcha de la Corporación Tecnológica de Andalucía. Esta

[« VOLVER](#)

[\[IMPRIMIR\]](#)

[\[ENVIAR NOTICIA\]](#)

[\[MÁS NOTICIAS\]](#)

[\[HEMEROTECA\]](#)



Este portal se publica bajo una [licencia de Creative Commons](#).

 Area25  
Diseño web

[Quiénes somos](#) : [Contáctanos](#) : [Suscríbete a nuestro boletín electrónico](#) : [Innova Press](#) : [Mapa web](#)