

**JORNADA**

## La economía social debate las ventajas del consorcio

LA VOZ  
REDACCIÓN

Esta tarde, La Envía (Vicar) acoge una jornada en la que se va a examinar el funcionamiento de los consorcios de exportación, así como las ventajas pueden aportar a las empresas de economía social de la provincia.

Actualmente, este sector se encuentra ante la necesidad de enfrentarse a mercados cada vez más abiertos y competitivos, ya que las actividades comerciales tradicionales no son suficientes para poder vender en un mundo cada vez más globalizado. Los consorcios, alianzas entre empresas basadas en el binomio cooperación-internacionalización, podrían ser la respuesta que busca la economía social.

Durante el acto, organizado por la Consejería de Innovación, la UAL y la Confederación Empresarial Española de Economía Social, se harán públicos los resultados de un estudio elaborado en la Universidad, que estará precedida de las intervenciones del delegado de Innovación, Javier de las Nieves, y el gerente de la Agencia IDEA, Manuel Recio.

**MEDIO AMBIENTE**

## Almería puede probar que el cambio climático es real

LA VOZ  
REDACCIÓN

La Geoda Gigante de Pulpí y el Karst de Sorbas van ser objeto de estudio para un equipo internacional de investigadores que busca evidencias del cambio climático.

El proyecto, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia, pretende conocer cómo era el clima antes de la intervención del hombre en el planeta y así descubrir en qué grado y de qué forma lo está modificando, para lo que también estudiarán fenómenos geológicos de otras partes de España, Italia y México.

Este es un proyecto novedoso, ya que hasta ahora los científicos se habían centrado en la influencia que ha ejercido el ser humano sobre el clima; sin embargo, en este caso, los investigadores se centran en el 'estadio cero' aquel en el que no hay influencia del hombre. Una vez que lo conozcan podrán determinar el grado de responsabilidad humana en el cambio climatológico, tras registrar las variaciones climáticas más importantes que han sufrido las zonas estudiadas desde hace unos 30.000 años.

**PRESENTACIÓN**

# La Junta ofrece unos cursos para aprender a ahorrar combustible

**Agricultores, transportistas y particulares pueden acogerse a unas iniciativas gratuitas que persiguen la eficiencia energética**

JUAN MANUEL MALDONADO  
REDACCIÓN

Las sequías de las últimas décadas han cambiado la percepción social del agua y los que la malgastan, afortunadamente, forman un grupo cada vez más reducido. Sin embargo, no ocurre lo mismo con otros bienes cuyo despilfarro también puede causar daños medioambientales irreversibles, aparte de una exagerada repercusión en el bolsillo del consumidor.

Este es el caso del combustible. Con unas sencillas técnicas, un conductor medio puede economizar hasta un 15 por ciento de su consumo anual y ahorrarse alrededor de 170 euros, además de reducir los gases contaminantes que emite su vehículo. Para los transportistas o los agricultores (que añaden el uso de maquinaria agrícola) el saldo puede ser aún más positivo.

A pesar de que las ventajas son evidentes, esta realidad no es muy conocida por el ciudadano y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha decidido emprender una campaña de concienciación a través de medidas concretas. Así, según ha anunciado el delegado provincial, Javier de las Nieves, unos 250 agricultores de Almería se van a beneficiar de unos cursos gratuitos de eficiencia energética. "El consumo de combustible tiende a incrementarse pero, sin embargo, tiene también un potencial de ahorro muy alto" indica.

En concreto, los cursos formativos serán ocho y se repartirán por la comarca de Níjar (dos), El Eji-



El delegado de Innovación, Javier de las Nieves. / LA VOZ

### Algunos trucos

**Arranque:** Sin pisar el acelerador; en los motores de gasolina, iniciar las marchas inmediatamente después.

**Marchas:** Usar las largas siempre que sea posible. Cambiar a 5ª (a partir de 50 km/h) ahorra hasta un 20 por ciento.

**Bajar pendientes:** Levantar el pie del acelerador y aprovechar la inercia del coche.

**Consumo nulo:** Manteniendo una marcha engranada y sin pisar el acelerador, el consumo de carburante es nulo a velocidades superiores a 20 km/h.

**Climatización:** Siempre entre 23 y 24 °C.

**Carga del vehículo:** El sólo hecho de llevar una baca, sin carga, ya supone un 7,5 por ciento más de combustible a 120 km/h.

do y Vicar (tres en cada localidad), con el fin de cubrir las principales zonas de agricultura intensiva.

El sostén de los regadíos y la maquinaria agrícola suponen el 70 por ciento del consumo energético del sector, reducible ya que una utilización correcta de la maquinaria produce un ahorro de combustible y de tiempo superior al 15 por ciento, que alcanza hasta el 30 con una conducción eficiente. La organización en los recorridos, el marcado de pasadas y la forma de hacer las cabeceras favorecen ese ahorro, a lo que también contribuiría la modernización de las flotas agrícolas y la opción del riego localizado.

### Formación personalizada

Al mismo tiempo, transportistas y particulares también van a conocer la mejor forma de ahorrar combustible. Los primeros, que se calcula que serán unos 300, recibirán cursos prácticamente personalizados en los que un técnico revisará primero sus hábitos, para transmitirle después unos consejos que el conductor probará en una sesión práctica. Los interesados podrán solicitar esta formación gratuita a través de la autoescuela Torcal.

En cuanto al resto de los ciudadanos, la Agencia Andaluza de la Energía ha emprendido la campaña 'Cómo ser un conductor eficiente'. A través de trípticos distribuidos por talleres, ITV y autoescuelas, dará diez consejos para usar el automóvil de una forma más racional. Esta actuación es una de las más importantes, ya que el 52 por ciento de la energía que se gasta para el transporte en Andalucía (datos de 2005) es consumida por los turismos, que ya sobrepasan los tres millones.

**TRANSFERENCIA**

## Las empresas buscan en la UAL recursos para salir al exterior

J.M.M.  
REDACCIÓN

Almería ha acogido un nuevo encuentro entre investigadores de la Universidad y empresarios, dentro de un programa que persigue adecuar la oferta de I+D+I de la UAL a las necesidades del sector productivo de la provincia.

En esta ocasión, el debate ha estado centrado en la comercialización y la internacionalización. Moderado por Jorge Molina, de la Fundación Mediterránea Empresa-UAL (una de las entidades organizadas,

junto al PITA, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad y su Consejo Social), en el coloquio se ha resaltado el auge que tiene la innovación en este sector, ejemplificado en una realidad contrastable: entre 2003 y 2006, el importe de los contratos de esta materia firmados con grupos de investigación de la UAL se ha duplicado.

Por su parte, Alfredo Sánchez, director del PITA, ha explicitado el interés que tiene su institución en seguir apoyando encuentros de este

tipo, que permiten acercar la fuente del conocimiento a las empresas, mientras que Pedro Gracia (Agencia IDEA) ha anunciado en su intervención una nueva orden de incentivos para apoyar esta transferencia, que la Consejería de Innovación presentará el próximo día 7 de mayo. Además, Gracia ha hecho hincapié en la importancia que tienen las empresas de base tecnológica (EBT) en el crecimiento económico dentro de un mundo global y considera los resultados que arroja Almería como "alentadores", a la vez que recalca

que las EBT no surgen sólo de la rama de ciencias, sino que investigadores de Humanidades o Marketing también pueden generarlas.

### Investigaciones

Lorenzo Mellado, David Jiménez y Victoria Román, de tres distintos grupos de investigación de la UAL, han disertado durante el encuentro sobre la importancia del marketing y derecho comunitario e internacional a la hora de abordar otros mercados, así como las nuevas tendencias en los modelos de gestión hospitalaria. Uno de los estudios expuestos, como ejemplo de línea de investigación, se centra en el impacto ambiental que genera la extracción y comercialización del mármol, uno de los productos almerienses con mayor difusión internacional.