

TRANSFERENCIA

Los investigadores del CSIC se acercan a las empresas tecnológicas

La Agencia IDEA busca colaboración para impulsar los proyectos de negocio que han surgido de las universidades

LA VOZ
REDACCIÓN

La Agencia IDEA (Innovación y Desarrollo de Andalucía) ha presentado a los investigadores del CSIC el proyecto Campus, la iniciativa del gobierno andaluz que tiene como objetivo poner en valor los resultados de la investigación que se realiza en Andalucía, creando Empresas de Base Tecnológica (EBT).

Esta toma de contacto, de la que se pretende extraer nuevos apoyos para los emprendedores andaluces, se enmarca en el convenio de colaboración que CSIC e IDEA firmaron para crear EBT a partir de las investigaciones que se realizan en el Centro Superior.

Concretamente, el objetivo principal es la creación de empresas que desarrollen proyectos que supongan un avance tecnológico en la obtención de nuevos y mejores pro-

ductos o procesos, los cuales pueden provenir tanto de nuevas investigaciones científicas como de la aplicación del conocimiento tecnológico existente. El único requisito es que siempre deriven en una idea novedosa con posibilidades de aplicación industrial y comercial, materializándose en una empresa que se ubique en Andalucía.

En este sentido, el CSIC aporta no sólo su colaboración en la detección de oportunidades, sino que también ayuda a la evaluación de la viabili-

dad de los contenidos tecnológicos de los proyectos detectados y en su seguimiento posterior: una vez que se ponen en marcha, ejerce una función de tutoría de gran importancia en la fase de arranque de la actividad. La Agencia de Innovación, a petición del CSIC, podrá colaborar en estas funciones de tutoría a través de su red de gerencias provinciales y de Invercaria.

Por otra parte, las empresas o proyectos en los que se decida invertir deberán cumplir requisitos de via-

bilidad científico-tecnológica y económico-financiera. El apoyo financiero de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA consistirá en un préstamo participativo de 100.000 euros como máximo por proyecto, a través de Invercaria.

La mayor red de investigación

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas es el mayor organismo público de investigación multidisciplinar de España, pero no sólo genera nuevos conocimientos, sino que también juega un papel fundamental en su puesta en valor como realidad empresarial.

Andalucía concentra 22 centros del CSIC (de los 126 repartidos por el país) y en ellos investigan unos 400 científicos. A nivel estatal, su importancia se puede acreditar en varios aspectos, como que casi el 500 por ciento de las patentes internacionales solicitadas por el sector público en España proceden del CSIC, que a su vez ha creado en los últimos cinco años más de 50 Empresas de Base Tecnológica, cifra que sobrepasaría el centenar si se repasa la última década.

* El programa Campus amplía horizontes

La colaboración IDEA-CSIC en el marco de Campus supone la ampliación del ámbito de actuación del programa, que se extiende a la investigación universitaria y a la generada en el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra, (CTAP) y en la Fundación para la Investigación Biosanitaria en Andalucía Oriental-Alejandro Otero. Hasta este momento se han formalizado ya en Andalucía 43 pro-

yectos empresariales en el marco de Campus, que han supuesto un total de inversión de casi 10 millones de euros y un incentivo de 3,7 millones de euros y la generación de más de 229 puestos de trabajo altamente cualificados, como doctores o tecnólogos. La Universidad de Almería, con siete empresas Campus, está a la cabeza de Andalucía en proporción al número de alumnos.