

CURSO

Los universitarios se interesan por 'Aprender a Emprender'

Los alumnos de la UAL y recién licenciados obtienen formación para poder crear su propia empresa

JUAN MANUEL MALDONADO
REDACCIÓN

Felicia ha venido de su Asturias natal con una idea muy clara: quiere asentar su futuro en Almería. El estilo de vida de la provincia le atrae desde hace algunos años, cuando estuvo viviendo aquí, y ahora, después de meditarlo, ha decidido desarrollar en la tierra del Indalo el proyecto de negocio que tiene en mente.

En este proceso está y como ayuda ha recurrido al curso 'Aprender a emprender', que está celebrando la UAL. Esta iniciativa parte de que la Universidad puede y debe ser una cantera de empresas, y para lograr este propósito transmite a los alumnos las herramientas y los conocimientos básicos sobre cómo crearlas y gestionarlas.

El ejemplo de que esto es posible lo están dando empresas como CADIA Ingeniería, Castillo de Taberna y Hotel Catedral, mientras que la certidumbre de que hay apoyo para hacerlo lo aportan las entidades colaboradoras, la Agencia IDEA (Innovación y Desarrollo de Andalucía), la Fundación Mediterránea Empresa o la Oficina de Transferencia de Resultados (OTRI) de la UAL entre otras.

'Aprender a Emprender' apuesta de forma especial por la formación de empresas de base tecnológica (EBT). Según Leonardo Cazorla, profesor de Ciencias Empresariales, la investigación española es buena y además exportable, pero tiene un reflejo en el sector económico bastante pobre. Es



■ Surgida de la UAL, CADIA fue reconocida como el mejor proyecto emprendedor andaluz el pasado mes de marzo. / LA VOZ

en este contexto donde los campus universitarios sobresalen: aúnan en un mismo espacio a investigadores y al gran capital humano que suponen cientos de jóvenes con la mejor formación. No obstante, y tal como señala Beatriz Cantón

(OTRI), la transferencia es la más olvidada de las tres principales misiones de la universidad (aparte de la docencia y la investigación), a pesar de ser la de mayor incidencia en la sociedad al trasladar la investigación a las empresas y, con

ello, generar empleo y riqueza.

I+D+I, sinónimo de éxito

Crear una EBT conlleva un cambio de filosofía. Para hacer frente a un sistema global, las empresas han de tener una mayor capacidad de adaptación a los consumidores y el mercado, y esta flexibilidad sólo pueden aportarla la innovación permanente y el desarrollo de actividades de I+D+I.

El proyecto Campus es avanzada de este pensamiento en las universidades andaluzas, con su apoyo al investigador en la creación de EBT a través de importantes ventajas financieras, asesoramiento y gestión de trámites. Según anuncia Pedro Gracia, de la Agencia IDEA, la UAL dará una sorpresa dentro de poco: de su seno saldrá el proyecto campus con el mayor capital social.

✱ CADIA transmite su experiencia

Aparte de visitar sus instalaciones, los participantes de 'Aprender a Emprender' pueden ver reflejados sus proyectos en los de las empresas que ya los han puesto en práctica. Este es el caso de CADIA Ingeniería, cuyo gerente, Alfredo Sánchez Jimeno, les ha explicado cómo surgió hace menos de un año a partir de dos grupos de investigación de la UAL: 'Tecnología de la Producción Agra-

ria en Zonas Semiáridas' y 'Automática, Electrónica y Robótica'. De esta forma, ingeniería e informática se han unido para ofrecer servicios como el diseño industrial avanzado, el prototipado rápido o la creación de sistemas domóticos. Aparte de haber logrado penetrar en el mercado, esta empresa Campus ha sido reconocida como el mejor proyecto emprendedor andaluz de 2006.