

UNIVERSIDAD

La 'venta de conocimiento' será la principal fuente de financiación de las universidades

Las instituciones académicas más competitivas recibirán más fondos de la administración pública

ANA GALERA

ALMERÍA.- Las universidades públicas andaluzas se enfrentan al gran reto de adoptar un nuevo modelo de financiación. Las que más parámetros cumplan serán a su vez las que reciban más fondos públicos. Este modelo centró el debate de la Jornada sobre *Los Retos de Financiación Externa de las Universidades Públicas: Captación de Fondos Privados* que celebró ayer la Universidad de Almería, y en la que se dieron cita representantes de todas las universidades públicas andaluzas.

El director General de Universidades de la Junta de Andalucía, Francisco Trigueros, ofreció la conferencia inaugural -con una hora de retraso- que comenzó haciendo balance del modelo de financiación que caducó el pasado año, y cómo a pesar de los cambios, ha sido las bases del nuevo sistema que se quiere asentar. Trigueros explicó los parámetros que deberán cumplir las universidades para recibir fondos públicos. Las más competitivas serán las que más reciban.

El número de alumnos por aula, los grupos de investigación, los convenios que se tengan firmados

Ahora el 30% de los recursos económicos tendrán que llegar de agentes externos

con empresas, los nuevos avances que sean comprados por el sector privado, serán algunos de los parámetros básicos por el que se regirá el nuevo modelo. Según Trigueros, el objetivo fundamental, además de adaptarse al Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, es hacer universidades más prácticas y que se abran más a la sociedad.

Para el rector en funciones, Alfredo Martínez Almécija, el cambio más sustancial para la Ual con el anterior sistema de gestión de recursos, fue en 2005, cuando se



El auditorio de la Ual acogió a representantes de todas las universidades andaluzas. / JAVIER ALONSO

acordó que las universidades andaluzas obtuvieran el 80% de sus recursos con aportaciones públicas y el 20% restante con financiación externa.

Pero en los próximos cuatro años el sistema va a cambiar de forma radical. Ya no se tendrá en cuenta el número de alumnos, de centros, titulaciones, entre otros aspectos; el nuevo sistema de financiación será mucho más competitivo, fijándose el objetivo de alcanzar el 30% de recursos externos. El pasado curso ninguna universidad andaluza llegó a cumplir el objetivo de alcanzar el 20% de captación de recursos exterior, aunque la Universidad de Almería fuera una de las mejores posicionadas. El llegar a alcanzar la cifra del 30% se hace, por tanto, un objetivo muy difícil de lograr, según Martínez Almécija.

En los próximos años se va a exigir a todos los sectores que compo-

Más cerca de las empresas

El presidente del Consejo Social de la Ual, y de la Fundación Mediterránea, Joaquín Moya Angeler, afirmó en su intervención que la capacidad de generar conocimiento por parte de las universidades está infravalorada por el mundo empresarial, aunque reconoció que últimamente y, especialmente en Almería, esto está cambiando.

Para Angeler, tradicionalmente el I+D generado por las universidades se «vende» mal y esto es uno de los factores que más se tiene que mejorar para

obtener inversiones del mundo de la empresa.

Moya Angeler puso como ejemplo que para otras universidades europeas su principal fuente de financiación son las empresas privadas. Insistió en que una de las claves para que las universidades estén más cerca de las empresas es ofrecer titulaciones que demande el mercado laboral.

El presidente del Consejo Social volvió a insistir en la necesidad de que las universidades vendan bien sus conocimientos.

nen la comunidad universitaria un gran esfuerzo: la financiación dependerá de los objetivos alcanzados, esto hace imprescindible un

buen entendimiento entre las demandas del mundo empresarial y las soluciones que puede aportar la Universidad.