
ESTUDIO

Apuesta por el papel de la UAL en la economía

M.M
REDACCIÓN

El Observatorio Estratégico de la Universidad de Almería (UAL) presentará en varias semanas un estudio mediante el cual se ha analizado la visión que tiene la sociedad sobre la UAL. El trabajo, que se ha realizado entre empresas de la provincia, desprende que, "un 70% de los encuestados reconoce que la Universidad tiene un papel importante en la economía almeriense". Además, "un 10% de las entidades estaría dispuesta a participar en el patrocinio de la UAL".

El estudio se ha realizado entre 600 agentes económicos, políticos y sociales de primer nivel en Almería, de los que han contestado 200. Además, en un nivel más social, el trabajo revela que el 58% de los encuestados recomendaría a su familia o amigos que estudiaran en esta Universidad, pero, sin embargo, tan sólo el 28% conocen las ofertas formativas y de investigación de la entidad.

Financiación privada

Los datos de este estudio fueron desvelados ayer por el director de Prospectiva y Relaciones con el Entorno del Observatorio Estratégico, Luis Fernández, durante las jornadas "Los retos de la financiación externa de las universidades públicas: la captación de fondos privados", que fueron presididas por el Director General de Universidades de la Junta, Francisco Trigueros, y que pretendieron explicar el nuevo modelo de financiación de las Universidades, que pretende fomentar los fondos privados.

Durante las jornadas, el Presidente del Consejo Social Joaquín Moya, afirmó que la capacidad de generar conocimiento por parte de las universidades está infravalorada por el mundo empresarial, aunque reconoció que, especialmente en Almería, esto está cambiando.