

## GESTIÓN

# Nace una fundación para fomentar la formación de los empresarios

**La Cámara de Comercio impulsa un foro de excelencia con Asempal y la Universidad para ganar competitividad**

MANUEL LEÓN  
REDACCIÓN

La Cámara de Comercio de Almería se ha trazado como uno de sus objetivos prioritarios en los próximos años la formación del empresariado de la provincia: ganar la batalla de la competitividad a través del conocimiento. Ayer se presentó, con este fin, la Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial que cuenta con la adhesión de la Fundación Cajamar, Asempal y la Universidad de Almería.

La gerente de esta nueva institución será Pilar Martínez-Cosentino, quien avanzó la idea de realizar un estudio sobre las necesidades de los sectores económicos de la provincia. La Fundación actuará a través de tres vías diferentes: programas de larga duración, con cursos de alta dirección y máster especializados; cursos de corta duración de contenido sectorial centrados en el desarrollo de actividades directivas; aula de excelencia, con un ciclo anual de conferencias, que se inaugurarán el próximo 29 de mayor con la de Antonio Garrigues Walker, presidente del primer despacho de abogados de Europa.

Las actividades de formación se gestionarán a través de escuelas de negocios o institutos de reconocido prestigio, que serán los encargados de adaptar su oferta a las necesidades del tejido empresarial alme-



■ Representantes de la Cámara y Asempal, presentando la Fundación. / LA VOZ

riense como de impartir sus programas en la provincia.

La sede de la Fundación se domiciliará en la de la Cámara de Comercio y el lugar de impartición de los cursos será el Palacio de Exposiciones y Congresos en Roquetas de Mar. A lo largo de 2007 se pondrán en marcha los primeros cursos aunque la actividad de este primer ejercicio se centrará principalmente en la puesta en marcha y consolidación de la Fundación.

## Patronos y colaboradores

La Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial es el resultado del trabajo desarrollado por la Comisión de Excelencia Empresas de la Cámara de Comercio, presidida por Pilar Martínez-Cosentino, y res-

ponde a uno de los objetivos marcados por el nuevo Pleno presidido por Diego Martínez Cano.

Esta Comisión, que está integrada además de por la propia Cámara, por la Facultad de Ciencias Económicas y de Empresariales de la Universidad de Almería, la Fundación Cajamar y Asempal, ha venido trabajando en la elaboración de un plan de acción y en el entramado legal e institucional de la Fundación.

En este periodo se ha elaborado un plan de viabilidad se ha contactado con los principales agentes sociales, institucionales y económicos de la provincia para presentarles el proyecto. Existen dos modalidades de participación: patronos: instituciones y empresas que forman parte del Patronato y los colaboradores, sin derecho a voto.

## 85 empresas se muestran interesadas

Unas 85 empresas han testimoniado su interés por adherirse a la nueva Fundación que nace en el seno de la Cámara de Comercio. De ellas, 28 desean hacerlo en calidad de patronos, entre otras, Cajamar, Ayuntamiento de Roquetas, Frutas Caparrós, Construcciones Santaella, Cosentino, Grupo Citymar, Holcim, Tejera, Ronco, Jarquil, La Caixa o Grupo Control.

El presidente de Asempal, Miguel Uribe, expresó en el acto de presentación que "es necesario difundir la consigna de la excelencia en la empresa y eso nos permitirá estar en la vanguardia en la formación de los negocios".

El presidente de la Cámara, Diego Martínez Cano, indicó que "los empresarios almerienses aún no han hecho de la formación una prioridad, hay que fomentar la competitividad de las empresas mediante el conocimiento". Martínez Cano estimó la incorporación de la Universidad de Almería a este nuevo proyecto de excelencia. "está claro que nuestra Universidad no debe ser de volumen, sino de especialización en materias como agrónomos, energías renovables y gestión turística, estamos de acuerdo en que hay que diferenciarse por la formación".