

## UNIVERSIDAD

# ¿Cuánto cuesta el aprobado?

Profesores de la Universidad de Almería 'obligan' a los alumnos a comprar sus libros. ¿Imposición o consejo? Cada vez son más los universitarios que confiesan sentirse 'presionados'. La Editorial de la UAL publica 60 libros al año

IVÁN GÓMEZ  
REDACCION

A los elevados gastos universitarios de la matrícula, con las tasas de los exámenes y seguros, el transporte y los cafés, los profesores añaden cada curso un coste adicional que endurece la 'cuesta de septiembre' al menos en algunas titulaciones de la Universidad de Almería. Nada más comenzar el año académico, el personal docente invita a comprar algunas publicaciones necesarias para aprender la materia que están impartiendo y en ocasiones llegan a imponer, aunque indirectamente, la compra de sus libros.

Los profesores lo hacen bajo el pretexto de que su publicación es temario de examen e incluso llegan a permitir en algunas disciplinas de la UAL que los alumnos que ya han hecho la 'forzada compra' los lleven a la prueba práctica o teórica. Es una costumbre más frecuente cada curso que pasa, puesto que crece al ritmo de las publicaciones de los profesores e investigadores de la Universidad de Almería. Y es que la Editorial Universitaria alcanza una media de 60 libros cada año, cuyos destinatarios principales son los propios alumnos.

Al Servicio de Inspección de la UAL apenas han llegado algunas quejas de los alumnos en los últimos cursos académicos y lo atribuyen, en la mayoría de casos, a un error de apreciación del alumno porque "ha confundido y malinterpretado como obligación lo que el profesor le ha planteado como consejo". En Magisterio Infantil, por ejemplo, una alumna denunció recientemente esta práctica porque el profesor en cuestión no sólo le obligó a comprar su libro, sino que además realizó la venta previo pago en su despacho de tutoría. Otra alumna de la UAL y presidenta de la Plataforma DPM (De



■ Algunos estudiantes son obligados a comprar libros de sus profesores. / LA VOZ

## ✱ El Rector: "Es una práctica inmoral"

Pedro Molina, rector electo de la Universidad de Almería, afirma que si los profesores obligan a los alumnos a comprar sus libros se trataría de "una práctica ilegal e inmoral" que tratará de erradicar en los próximos años. El nuevo rector confía en que sean casos aislados y mantiene que "eso es de la vieja escuela, en la que el maestro te suspendía cuando iba comprobando por las mesas quién tenía los libros". Molina asegura que si una publicación se va a usar en una materia o asignatura, ese profesor tiene que hacer todo lo posible porque se encuentre en la biblioteca de la UAL, más aún si es autor del libro en cuestión.

Según argumenta el rector, los profesores tienen que dejar de añadir gastos a los universitarios porque "no podemos olvidarnos de que es un servicio público". El rector electo considera que bajo ningún pretexto se debe realizar esta práctica de la que se lucra el profesor y se muestra dispuesto a escuchar a los alumnos que han tenido que pasar por caja ante las "recomendaciones", como recoge el Servicio de Inspección, pero de "obligado cumplimiento", como han denunciado los alumnos.

Molina anima a los estudiantes a denunciar a los profesores que les obligan a comprar sus libros y asegura que lo investigará.

Putá Madre), Anabel Mateo, también reconoce que esta mala práctica es común en algunas de las materias de Empresariales. "Es una obligación porque si lo compras te lo dejan en el examen y es más fácil aprobar. En su mayoría se trata de publicaciones de casos prácticos que hacen los profesores". Es más, los alumnos consultados mantienen que ocurre en casi todas las titulaciones, aunque suele ser más frecuente en las carreras de ciencias y disciplinas técnicas. En Derecho, según diversas, algunos profesores están "invitando" a sus alumnos a comprar una publicación de un catedrático en excedencia.

Desde otra de las asociaciones universitarias, Ruido, desvelan otra práctica común entre los docentes: "Al principio del curso te dicen que todos los apuntes que van a dar en clase están en su libro y que el que no quiera copiar ya sabe". Se trata de una insinuación en la que más de uno pica, sobre todo para cubrirse las espaldas cuando faltan a clase.

## Editorial Universitaria

La Editorial de la Universidad de Almería trabaja en la producción científica, pero al mismo tiempo se encarga de la distribución y venta de las publicaciones. De un simple vistazo a su catálogo encontramos libros de todo tipo y de casi todas las carreras, desde aspectos legales de la agricultura transgénica a las tendencias actuales en el derecho de familia, pasando por los efectos económicos de normas contables en el sector de autopistas de peaje al aprovechamiento cíclico de los recursos vegetales. Entre otros, El ya ex Rector de la Universidad de Almería, Alfredo Martínez, publicó en 2005 'Estadística Empresarial: Problemas', libro con un coste de 18 euros.