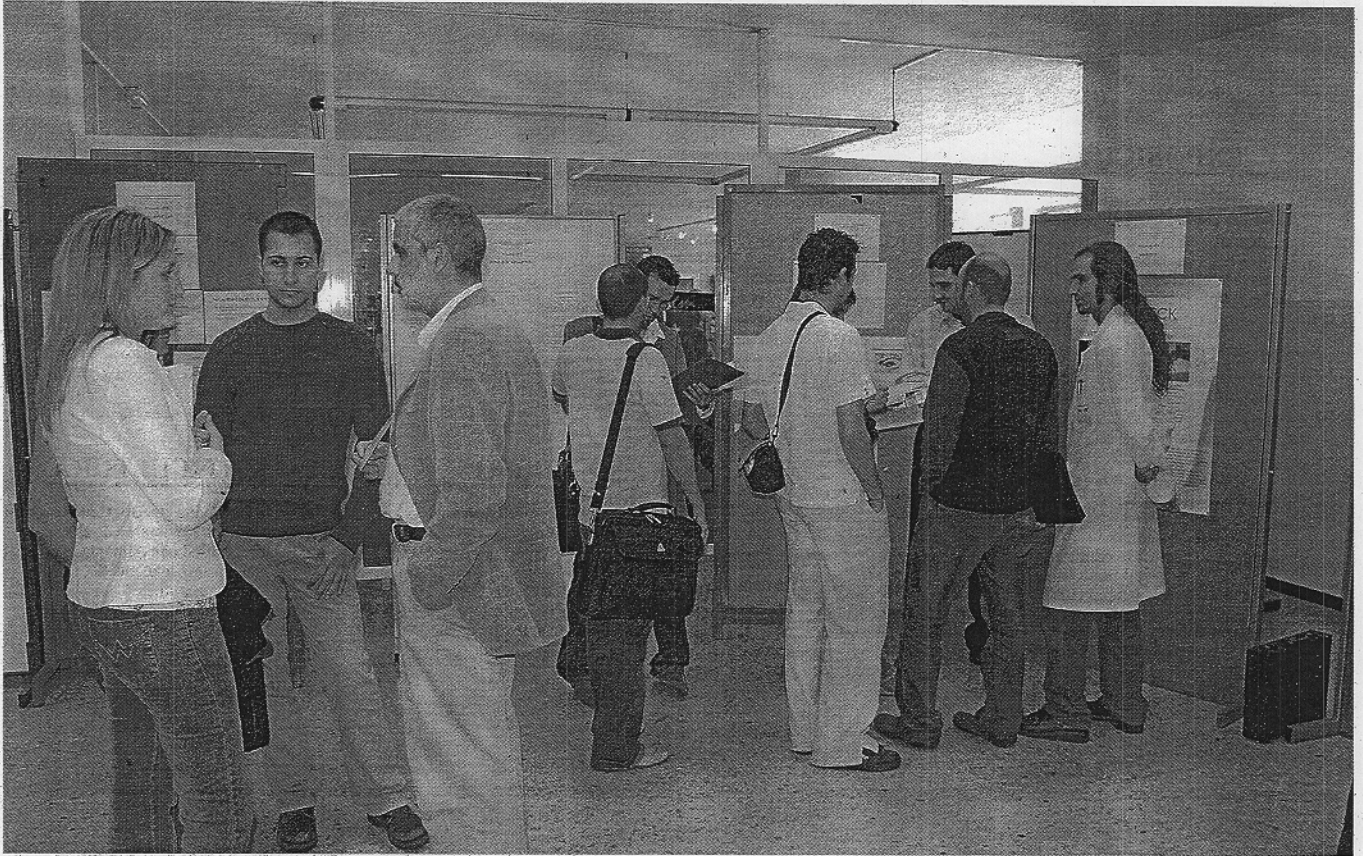


a ulario c ero

PATROCINADO POR LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA AÑO: XII- NÚMERO: 362

COORDINA: MARÍA DEL MAR CARRILLO



EXPLICACIONES. Los promotores de los proyectos presentados a los Premios exponen gráficamente sus iniciativas, en el pasillo del edificio central . / PRENSA UAL

Emprendedores universitarios aspiran a hacer realidad sus proyectos

Nueve trabajos se presentan a los VII Premios a Iniciativas Emprendedoras de la UAL. Tras la primera fase y la exposición gráfica de las ideas, la prueba final será ante un jurado

PÁG 3

El deporte de la UAL se disputa estos días en la playa

Se celebra el VIII Torneo de Primavera Cruzcampo

PÁG 6



MESA. Momento de la presentación del Torneo. / PRENSA UAL

Presentado el curso de verano de Fiñana

PÁG 7

Conclusiones 2005

PÁG 5



el tablón de anuncios

PREMIOS

Segunda edición de Premios Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad. Pazo de presentación hasta el 30 de junio de 2006. Bases en la web de la Fundación: www.fbbva.es.

AGENDA

Premio al diseño de la Portada y Contraportada de la Agenda del Estudiante del curso 2006/2007. Inscripción y más información en el CIDU (edificio de Atención al Estudiante de la UAL).

TEATRO

Els Comediants, Días 12 y 13 de mayo. Obra 'Las 1001 noches', Auditorio Municipal Maestro Padilla, 22.00 horas. Espectáculo con una gran puesta en escena y ritmo trepidante.

DEPORTES

Del 14 de marzo al 22 de junio, curso de Yoga. Lugar: Sala de Usos Múltiples de la UAL. Más información e inscripciones: Secretaría de Deportes, 1ª planta Edif. Atención al Estudiante. Enlace: <http://web.uales/web/pServicio.jsp?id=2760&idServicio=25562>.

EXPOSICIÓN

Exposición 'Imagósia'. La muestra se podrá ver del 21 de abril al 12 de mayo en la sala de exposiciones del IAJ. La exposición de Sergio Criado y Samuel Sánchez recoge trabajos que aunan la imagen digital y la poesía.

ARTE

Del 8 de mayo hasta el 3 de junio, exposición 'Silestone. Arte Contemporáneo'. Centro de Arte Museo de Almería (esculturas de Pablo Blanes, Miguel Ángel Montesinos y Rodrigo Valero). Programa de Primavera de la Concejalía de Cultura.

CINE CLUB

El próximo jueves, día 11 de mayo, se proyectará 'Todo lo que quiso saber sobre sexo...', de Woody Allen. Doble sesión, a las 20.00 y 22.30 horas en el Teatro Cervantes de Almería. Precio de la entrada 2,50 euros.

CHARLA

Manuel Ramón Llamas Madurga, Catedrático Emérito de la Universidad Complutense de Madrid, impartirá hoy la conferencia 'La revolución silenciosa de las aguas subterráneas'. Se celebrará en el Salón de Grados del CITE-II-B, el jueves 4 de mayo, de 12.45 a 14 horas.

ENCUENTRO

IX Encuentro Nacional de Programas Universitarios para Mayores. Se celebrará en Agudulce (Roquetas de Mar), del 18 al 20 de septiembre. La UAL será anfitriona.

CURSO

Curso 'Iniciación al Diseño y Programación de Videojuegos 3D'. Preinscripciones del 22/05/2006 al 29/05/2006. Más información en Enseñanzas Propias: Tlf: 950 015360. E-mail: epro-pias@ual.es.

HORTICULTURA

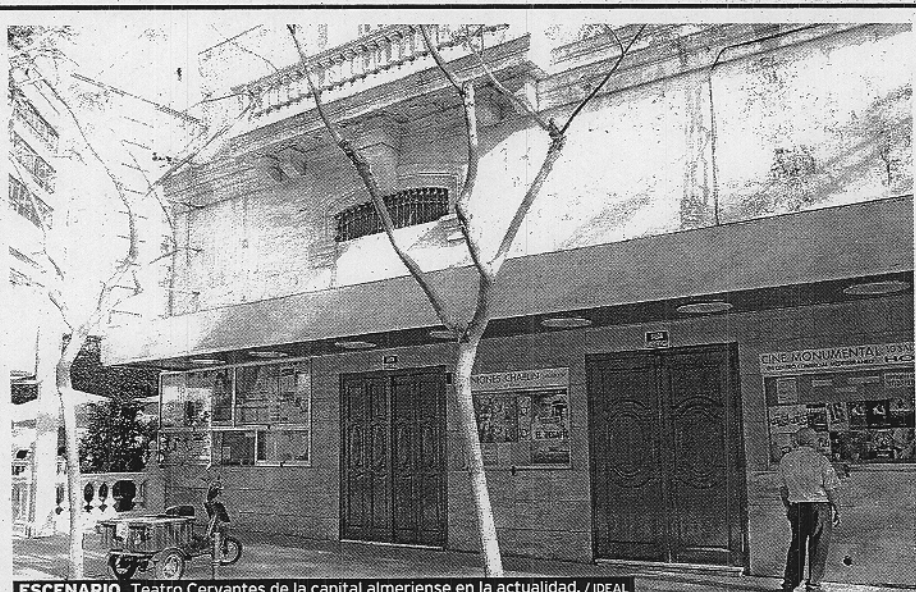
III Jornadas de Horticultura Ornamental. Noviembre de 2006 en la Universidad de Almería. Más información en: teléfono 950015876, e-mail mtlao@ual.es. También se puede consultar la convocatoria en la web: www.ual.es.

INTERIORES

NUEVA OCASIÓN

MARÍA DEL MAR CARRILLO

Comienza una nueva oportunidad para los emprendedores de la Universidad de Almería. Cualquier persona que sea miembro de la comunidad universitaria y considere que su proyecto es innovador y tiene futuro puede optar a uno de los premios a Iniciativas Emprendedoras que convoca cada año el Consejo Social. En esta ocasión se trata de la edición número siete y ya se han celebrado dos de las pruebas que anteceden a la final, consistente en la presentación del proyecto ante un jurado compuesto por personas relacionadas con el mundo empresarial y la Universidad. Las iniciativas se superan cada año y existe en los jóvenes emprendedores una convicción mayor de que su proyecto puede llegar a buen puerto, quizás porque la cultura de crear empresa ya no suena tan raro. Los diferentes programas, ayudas o incentivos que ponen en marcha las instituciones para crear conciencia emprendedora hacen que la idea de ser empresario no sea considerada un disparate por los jóvenes. El ejemplo de otros que ya pasaron por el mismo proceso sirve de referencia a los que se atreven de nuevo. Si en algo están funcionando estos programas de las administraciones es, precisamente, en su divulgación. Cualquiera sabe hoy día que existen ayudas para el joven emprendedor y que no es difícil informarse sobre las mismas.



ESCENARIO. Teatro Cervantes de la capital almeriense en la actualidad. / IDEAL

Una semana sin Cine Club Universitario

El cierre temporal del Teatro Cervantes de la capital almeriense ha hecho que esta semana el Cine Club Universitario no proyecte la película que tenía programada. 'Match point', último trabajo dirigido por Woody Allen, sólo se ha proyectado en Roquetas de Mar (Escuela de Música, Teatro y Danza del Parador). Esperemos que los aficionados a la actividad puedan seguir disfrutando del buen cine el próximo jueves, con el film 'Todo lo que quiso saber sobre sexo y no se atrevió a preguntar'.

Nueve proyectos emprendedores aspiran a convertirse en una realidad

Las ideas que se presentan a la séptima edición de los Premios a Iniciativas Emprendedoras de la UAL fueron expuestas por sus promotores

Nueve jóvenes emprendedores aspiran a hacerse con uno de los galardones de los VII Premios a Iniciativas Emprendedoras de la Universidad de Almería. Los mejores proyectos podrán optar al primer premio, dotado con 6.000 euros, y al accésit, con una cuantía de 3.000 euros, una vez éstos sean presentados ante el tribunal que otorgue el veredicto definitivo. Antes de esta prueba final, los emprendedores han expuesto sus proyectos en paneles para someterlos a la votación del comité técnico.

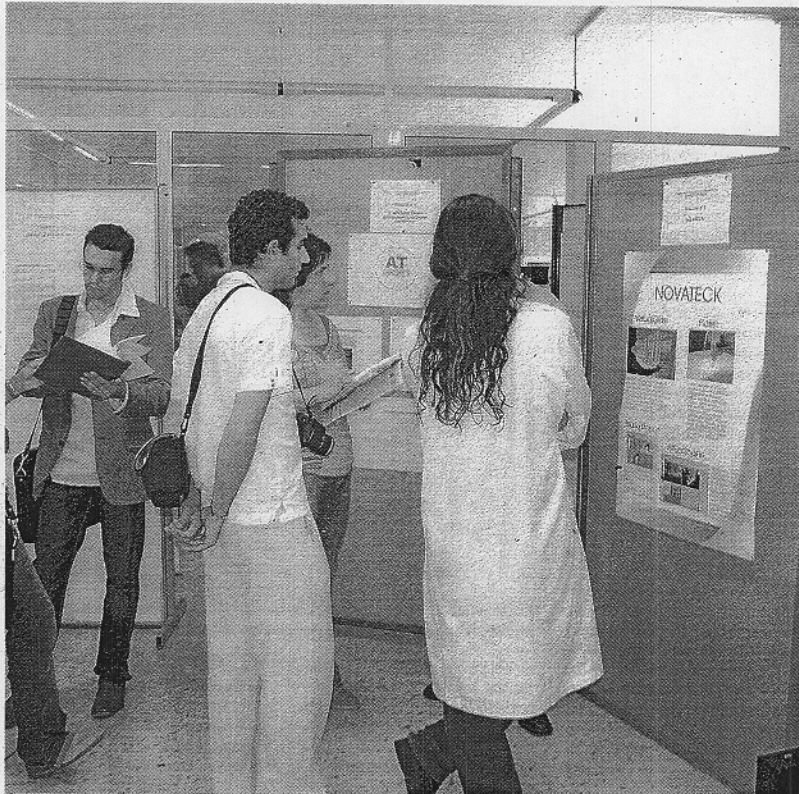
El hall del edificio central de la UAL acogió la exposición gráfica de las diferentes iniciativas que participan en el concurso. Se valoró, entre otras cuestiones, la innovación y originalidad, las posibilidades de mercado, las posibilidades de beneficio, la creación de empleo y la contribución al desarrollo económico de Almería. En concreto, se presentaron los proyectos 'Don limpio car', 'Estudio de masaje ruso', 'Almeritour sport coordinación', 'Novateck', 'Proyecto para una empresa de ingeniería, consultoría y asesoramiento', 'Centro de educación nutricional. Clínica de dietética', 'Centro de terapias ecuestres Blanca Paloma' y 'Sihma' (comercialización de gafas de natación que incorporan un tubo en su diseño).

Primera fase

El proyecto 'Novateck' ya obtuvo el premio a la Mejor Idea en la primera fase de este concurso. Se trata de una serie de productos relacionados con la innovación y la informática que tiene como servicio 'estrella' el llamado Virtual Glass (escaparate virtual). La idea es convertir un escaparate en interactivo, según explica su promotor, Jorge Guerrero. Aunque en un principio la idea se pensó para inmobiliarias, su potencia la hace aplicable a otro tipo de sectores como el de la telefonía o los bancos. El escaparate virtual se basa en el software 'Virtual Scene', un editor de 3D para crear presentaciones.

El resto de productos que conforman el proyecto empresarial son un plotter cuya principal ventaja es que en la parte final se puede aplicar cualquier cosa, y además sin límite de márgenes, y un brazo robot mejorado, es decir, que incorpora un editor de 3D que cualquiera puede manejar sin tener conocimientos de programación.

Otro de los proyectos presentados es un centro de educación nutricional y clínica dietética. Su promotor, Leonardo Salvador del Águila, explica que la idea surgió al observar la demanda existente de este tipo de servicios, pues en Almería se da un elevado número de personas obesas. Además de consulta privada, esta empresa ofrecería asesoramiento nutricional y psicológico. Pero la verdadera innovación que presenta



PANELES. Exposición gráfica de proyectos en el edificio central de la UAL. / PRENSA UAL

CARACTERÍSTICAS

Los Premios a Iniciativas Emprendedoras de la Universidad de Almería son convocados cada año por el Consejo Social de la UAL. Los aspirantes pueden presentarse a la primera fase del concurso, cuyo premio asciende a 600 euros, y que reconoce la Mejor Idea empresarial. O bien pueden optar directamente a los premios a Mejores Iniciativas, el primero dotado de 6.000 euros y segundo o accésit de 3.000. Para ello, deben exponer su proyecto ante un jurado en la UAL.

Tras la exposición gráfica, los proyectos se presentan ante un tribunal

el proyecto es el servicio de educación nutricional, una cuestión que no abordan el resto de empresas que se dedican a este sector. La idea es dar charlas en colegios e institutos, así como ofrecer cursos a administraciones y otras entidades. El proyecto se completa con un servicio a domicilio de productos preparados para las personas mayores.

Patente

El licenciado en Ciencias Ambientales y alumno de tercer ciclo de



MEJOR IDEA. Ganador de la Mejor Idea. / PRENSA UAL

la Universidad de Almería Adrián Navarro ha presentado el proyecto 'Sihma', consistente en la comercialización de un nuevo y original producto. Se trata de unas gafas de natación que incorporan un tubo en su diseño y para las cuales su promotor ya ha solicitado patente.

La práctica de la natación inspiró a Adrián a crear este nuevo instrumento, que gracias a varias válvulas permite al nadador realizar el viraje, así como la práctica del submarinismo. Aunque no podría utilizarse en competición,

si que valdría a los nadadores para sus entrenamientos. «Ha sido probado ya por nadadores y la valoración ha resultado positiva», destaca el promotor. Así, el ritmo de respiración sería simplemente el que pide el cuerpo, pues el deportista no tendría que preocuparse de sacar la cabeza para tomar aire.

La creación es un primer diseño que se mejoraría con la ayuda de especialistas, pero el joven ya ha pensado en registrar la patente ante las posibilidades de éxito del producto.



Presentación del programa en la UAL. / PRENSA UAL

64 universitarios de Almería se han beneficiado ya de becas 'Leonardo'

La Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería como promotor, y el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales como coordinador, con el apoyo de la comunidad Europea, han puesto en marcha el proyecto 'Eurocosmo' de prácticas en empresas europeas, en el marco del Programa Leonardo da Vinci. El mismo va dirigido a estudiantes de la UAL.

'Eurocosmo' permite la realización de prácticas en empresas de ocho países diferentes de la Unión Europea (Italia, Alemania, Portugal, Bélgica, Holanda, Francia, Reino Unido y Rumanía) durante tres meses, a un total de 22 alumnos de la Universidad de Almería durante el curso 2005-2006. En los cuatro cursos anteriores se han beneficiado un total de 64 universitarios del programa.

El objetivo principal del proyecto es mejorar las aptitudes y competencias individuales de los universitarios y facilitar su inserción en el mercado laboral mediante estancias de prácticas en empresas europeas así como mejorar el nivel de idiomas y estimular la capacidad emprendedora, creando oportunidades a nivel profesional.

Por primera vez desde que en 2001 fuera aprobado el primer Leonardo a la Fundación Mediterránea de la UAL, en la actual convocatoria se tiene reciprocidad con alguno de los socios. Fruto de esta reciprocidad, en la presente convocatoria cuatro estudiantes de turismo de la Universidad de Catania (Italia), van a permanecer cuatro meses en la provincia almeriense, desde principios abril hasta el 31 de julio, período en el que realizarán prácticas en empresas. Concretamente, las empresas referidas son 'Indal Congress', 'Convention Bureau', 'Hotel Cathedral' y 'Hotel Vinci'.

Para beneficiarse de una beca de prácticas del Programa Leonardo da Vinci, los interesados deben ser estudiantes de la UAL en alguno de los dos últimos años de carrera; estar preferentemente en paro y no disponer de un contrato laboral, no haber disfrutado antes de una beca del Programa Leonardo da Vinci.



Aula Magna, escenario de la Jornada. / IDEAL

Expertos debaten sobre la reforma de los estatutos de Autonomía

El Área de Derecho Constitucional de la Universidad de Almería organiza la Jornada 'La reforma de los estatutos de autonomía', que se celebra hoy jueves día 4 de mayo, en el Aula Magna de la Facultad de Humanidades. Consejeros de los diferentes Consejos Consultivos de las comunidades que se encuentran en proceso de reforma participarán en esta jornada, exponiendo los procedimientos abiertos.

La inauguración tendrá lugar a las 11.00 horas y correrá a cargo del decano de la Facultad de Derecho, José Eduardo Sáinz-Cantero Caparrós, y del consejero del Consejo Consultivo de Cataluña y catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad Rovira i Virgili, Jaume Vernet i Llobet, que impartirá la ponencia 'La reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña'.

A las 11.45 horas, Luis Fajardo Spínola, consejero del Consejo Consultivo de Canarias y profesor de Derecho Administrativo, realizará una intervención sobre 'La reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias'. Las sesiones de la mañana finalizarán con un coloquio, a partir de las 12.30 horas.

Tarde

A las 17.30 horas, Francisco Visiedo Mazón, Letrado de las Cortes Valencianas y Profesor Titular de Derecho Constitucional de la Universidad de Valencia reflexionará sobre 'La reforma del Estatuto de Autonomía de Valencia'.

Seguidamente, a las 18.15 horas, Juan Cano Bueso, presidente del Consejo Consultivo de Andalucía y Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Almería intervendrá con una ponencia sobre 'La reforma del Estatuto de Autonomía de Andalucía'. A las 19.00 horas se establecerá un nuevo coloquio.

El rector de la Universidad de Almería, Alfredo Martínez Alcécija, clausurará la Jornada a las 19.15 horas.

Comienza el curso 'Jazz para todos' con un concierto de los alumnos

Actuaciones, conferencias y un taller impartido por Pepe Viciano completan el calendario de sesiones, que se extenderán hasta el 30 de junio

Un concierto de alumnos inauguró el pasado viernes el curso de Extensión Universitaria 'Jazz para todos'. La Sala Bioclimática de la UAL fue escenario, a las 20.30 horas, de este espectáculo con el que dio comienzo la nueva oferta cultural de la UAL. El principal objetivo de la iniciativa es posibilitar el contacto con este género musical, tanto a los integrantes de la comunidad universitaria, como a cualquier persona interesada por la música, en especial, los jóvenes. A través de las distintas actuaciones, conferencias y talleres, los asistentes podrán disfrutar de la realidad musical del Jazz en sus múltiples manifestaciones.

El curso ha sido organizado por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, en colaboración con la Asociación Cultural Indaliana Jazz Band, más conocida como Classjazz. El propio Pepe Viciano, consagrado músico almeriense, impartirá un taller titulado 'Primeros pasos hacia el jazz', los días 4, 11, 18 y 25 de mayo, y 1, 8, 15, 22 y 29 de junio.

El programa del curso se completa con los conciertos de Tomás Merlo Quartet, un grupo que utiliza un nuevo instrumento, el stick, compuesto de doce cuerdas y que tiene las propiedades tanto de la guitarra como del bajo; Miguel Ángel Corral Quinteto, que ofrecerá una actuación de Jazz y Bossa Nova; la UAL Jazz Band, que además presentará su CD; Perico Sambat Sextet, y Fabio Mano Quartet, de estilo BEBOP, más tradicional, que clausurará el ciclo.

Además, la sexta sesión del calendario corresponderá a un nuevo concierto de los alumnos,



MÚSICOS. Miembros de la Asociación Indaliana Jazz Band. / IDEAL

en esta ocasión, actuarán todos juntos, los que ya tocaban jazz y aquellos que habrán dado sus primeros pasos tras cursar el taller.

La Asociación Cultural Indaliana Jazz Band completará la oferta de actuaciones haciendo de Classjazz una extensión cultural para los alumnos de la Universidad, a los que invitan cada sábado que abre sus puertas.

El precio de la matrícula es de 50 euros para alumnos oyentes y 75 para los que además participen

DATOS

► **Curso:** Primera edición del curso 'Jazz para todos'.

► **Fechas:** Del 28 de abril al 30 de junio.

► **Organizan:** Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Asociación Cultural 'Indaliana Jazz Band'.

► **Matrículas:** En el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, teléfonos 950 01 58 26 y 950 01 54 67. Plazo hasta mañana día 5 de mayo de 2006.

Las inscripciones estarán abiertas durante toda esta semana

en el taller. El plazo de inscripción permanecerá abierto durante toda esta semana. La matrícula se puede formalizar en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

Continúa la 'Zarzuela para todos' con actuaciones didácticas y conferencias

El curso de Extensión Universitaria 'Zarzuela para todos' continúa con su programación de conferencias y conciertos. La última de las actuaciones se celebró el pasado viernes día 21 de abril en la Sala Bioclimática de la Universidad de Almería. El Concierto Didáctico corrió a cargo de la Soprano María Pina.

Bajo la temática: 'La Voz en la Zarzuela', el concierto se inició con una introducción sobre la Historia de la Zarzuela y su Evolución, que corrió a cargo del profesor del Real Conservatorio Profesional de Música de Almería, Juan Vicente García, y que permitió a los asistentes realizar un recorrido por el origen y las etapas más significativas de la evolución de este género musical. A continuación, la soprano María Pina, acompañada al piano por Leopoldo Romero, también pro-

fesor del Real Conservatorio Profesional de Música de Almería, interpretó diferentes fragmentos de conocidas Zarzuelas, demostrando en todo momento su gran preparación técnica y sus altas dotes interpretativas, y destacando la expresividad ajustada cuidadosamente a las características de cada obra.

El curso 'Zarzuela para todos' está organizado conjuntamente por el Vicerrectorado de Extensión de la Universidad de Almería y el Ayuntamiento de Roquetas de Mar.

La sexta sesión del calendario se celebrará el próximo 5 de mayo y consistirá en la conferencia 'Aplicaciones didácticas de la zarzuela en la educación obligatoria', que impartirá el profesor de Música de la UAL, Juan Rafael Muñoz, en la Sala Bioclimática del Campus.



Concierto celebrado el viernes 21 de abril. / IDEAL

UAL-COJMA publica sus conclusiones

Según un estudio del grupo de investigación, más del 90% de los almerienses se sienten orgullosos con la celebración de los Juegos Mediterráneos en la provincia

Según el estudio 'Incidencia social de los Juegos Mediterráneos Almería 2005', una investigación longitudinal desde el año 2002 hasta después del evento, un 70,7% de los almerienses ha cubierto sus expectativas iniciales en referencia a los Juegos con una valoración de bastante o mucho y, asimismo, más de un 90%, independientemente de la edad, se sienten orgullosos de su celebración en la provincia. Este estudio, efectuado por el grupo de investigación UAL-COJMA, se ha realizado con tres muestras principales; Almería y Huércal de Almería, subdes de competición y resto de la provincia. En total se encuestó a 1.200 habitantes de más de 16 años, un tamaño muestral con el que se consiguió un error de muestreo por debajo del 5% en las respectivas poblaciones objetivas.

Las conclusiones de la investigación se estructuran en diferentes capítulos y hacen referencia tanto a los estudios previos al evento como a los posteriores. Así, en referencia al conocimiento e identificación con Almería 2005 y los XV Juegos Mediterráneos (JJMM), el grado de identificación de los almerienses con los JJMM declarado en la encuesta de 2005 es muy alto, casi el 80% de los entrevistados manifestaron tener un grado de bastante o mucha identificación con los Juegos. El grado de ilusión personal ha sido alto, pero no tanto como el de identificación, pues poco más de la mitad de los encuestados respondió tener un grado de ilusión con Almería 2005 de bastante o mucho. También se concluye el crecimiento en el número de almerienses que conocen los países que pueden participar en los JJMM, que se sitúa en el 81,5%.

Con respecto a la promoción de los Juegos, la publicidad relativa al evento ha llegado a los almerienses en primer lugar a través de la televisión, por encima del 80%, en cualquiera de sus ámbitos. Según el estudio, la celebración de los JJMM ha jugado un

DATOS

- ▶ **Estudio:** 'Incidencia social de los JJMM Almería 2005. Estudio longitudinal desde 2002 hasta después del evento.
- ▶ **Muestra:** 3 muestras (Almería y Huércal de Almería, subdes y resto de la provincia). Población total de 1.200 habitantes mayores de 16 años.
- ▶ **Error de muestreo:** Por debajo del 5%.

El trabajo ha sido editado por la Universidad de Almería

papel crucial para el incremento positivo de prácticamente todas las preguntas realizadas en el apartado de promoción. El mayor crecimiento entre los dos últimos estudios (2004 y 2005) se encuentra en los visitantes a la página web de los Juegos (incremento de 22,9 puntos).

Beneficios

Según los investigadores, los resultados obtenidos tras los Juegos en cuanto a sus beneficios son similares a los de trabajos anteriores. Una inmensa mayoría de almerienses encuestados, el 88%, cree que el parque de instalaciones deportivas se ha visto bastante o muy beneficiado, por tanto, se han cubierto las expectativas pues en 2002 se apuntaba a las instalaciones como una de las principales fuentes de beneficio.

A pesar de ello, un 78,7% de los almerienses pensaba en 2002 que las infraestructuras en general iban a salir bastante o muy beneficiadas, mientras que en 2005 esta cifra ha bajado al 67,6%. En la misma línea se puede hablar del turismo (del 81,2% en 2002 al 63,2% en 2005), de la economía (del 74,7% al 59,2%), del empleo (del 71% al 57,6%) y del urbanismo (del 69,9% al 59,3%).



Público en una de las competiciones de los Juegos Mediterráneos de Almería. / IDEAL

Más de la mitad de encuestados consideró que la ciudad ha estado muy preparada

Respecto al grado de preparación de la ciudad para albergar los JJMM, más de la mitad de los encuestados consideraron que la ciudad ha estado bastante o muy preparada en todos los ámbitos: instalaciones, limpieza, accesos, alojamientos, transportes, seguridad, sanidad y restaurantes. La seguridad fue el aspecto mejor valorado y las instalaciones y accesos los peores.

A estas conclusiones, referentes al apartado de organización y gestión de los JJMM, se une que tras la celebración del evento los ciudadanos consideran que la instalación deportiva que tendrá mayor utilización es el Estadio Mediterráneo, segui-

«Se ha pasado del negativismo a la alegría y entusiasmo»

do de las piscinas y las instalaciones de la Villa Mediterránea. Curioso es atendiendo a la polémica actual, que en el caso del canal de remo, un 37,3% considera que su utilización será poca o ninguna.

Los autores del estudio también destacan que el 83,4% de los almerienses consideran el trabajo realizado por la organización de los JJMM como bueno o

muy bueno. En el año 2002 este dato se situaba tan sólo en el 33,3% y el aumento más significativo se ha producido en el año 2005, pues se pasó del 45,1% en 2004 al 83,4% en 2005.

Según el grupo de investigación UAL-COJMA, «en definitiva se puede concluir que se ha pasado del escepticismo y negativismo de los anteriores estudios realizados al orgullo, alegría y entusiasmo colectivo de este último realizado tras el evento». «Las valoraciones favorables de los ciudadanos responden al esfuerzo que se ha hecho por convertir Almería 2005 en una gran competición deportiva», añaden los autores.



El COJMA durante una reunión. / IDEAL



Agenda del curso actual. / IDEAL

Convocado el Premio a la Portada de la Agenda del Estudiante

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Almería ha convocado el Premio a la Portada y Contraportada de la Agenda del Estudiante del curso 2006/2007. Al mismo, dotado con 360 euros, se podrán presentar todos los mayores de 18 años nacidos o residentes en Almería.

Los trabajos deberán ser originales e inéditos. Tendrán que presentarse en color y en soporte magnético, siendo tanto la técnica como la temática libres; si bien el jurado encargado de fallar el premio valorará que los trabajos se identifiquen con el contenido propio de una información de carácter universitario: información académica, administrativa, juvenil y de carácter general, así como la calidad de la obra presentada.

El plazo de presentación de trabajos finaliza el 31 de mayo. Éstos tendrán que entregarse mediante el sistema de plica cerrada que asegure la confidencialidad de los datos del autor, en el CIDU de la Universidad de Almería, ubicado en el Centro de Atención al Estudiante.

La UAL será sede de un Congreso Nacional de Marketing en septiembre

La Universidad de Almería será sede, del 20 al 22 de septiembre, del XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (EMARK), un evento nacional que se configura como el principal marco de reunión y debate científico de los docentes de esta rama académica.

La organización del Encuentro corresponde, principalmente, al Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la UAL. En las reuniones participan también empresas, agencias de publicidad e institutos de investigación de mercados, y cada año aumenta el número de entidades implicadas. Desde el Comité Organizador del evento se destaca que «gracias a la labor realizada en ediciones anteriores, se puede celebrar este foro con el alto nivel científico y de participación que le caracteriza». El Congreso está

auspiciado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).

Fines

Con la celebración del Encuentro, la Universidad de Almería podrá dar respuesta a las demandas de investigación de su personal, además de actuar de enlace entre el conocimiento universitario y el entorno socioeconómico. El objetivo de EMARK 2006 es ser punto de encuentro para académicos y profesionales del Marketing en la ciudad de Almería, donde conocer y debatir las más recientes y relevantes tendencias e investigaciones científicas en Marketing. La participación de profesionales de reconocido prestigio en ponencias y mesas redondas garantizará la aportación de soluciones eficaces para el tejido empresarial.

En cuanto a los contenidos del

El deporte universitario se traslada durante varios días a la playa

El VIII Torneo de Primavera Cruzcampo se disputa hasta hoy jueves en El Palmeral, donde se ha preparado todo un complejo de instalaciones

El deporte universitario almeriense se traslada estos días a la playa. Hasta hoy jueves día 4 de mayo, se disputan en la Playa del Palmeral (Zapillo) una serie de competiciones dentro de la octava edición del Torneo Cruzcampo de Primavera. El sentido de esta iniciativa es acercar la actividad deportiva de la Universidad de Almería al litoral, pues llegando esta época gran parte de la vida de los almerienses transcurre en este escenario, «el deporte no va a ser menos», explica el director del secretariado responsable de la UAL, Pablo Martínez.

El Secretariado de Deportes, dependiente del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, ha preparado junto con Cruzcampo un complejo de instalaciones playeras que cuenta con 2 campos de fútbol playa, 3 campos de voley playa, 1 campo de bádminton playa y 2 campos de spiribol. Concretamente, se disputarán competiciones de Fútbol playa, Voley playa, Balonmano playa, Rugby playa Bádminton playa y el Open de Spiribol.

Nueva modalidad

Todas las competiciones tienen como destinatarios los miembros de la comunidad universitaria, a excepción del Spiribol, que se ha abierto a cualquier ciudadano almeriense con ganas de practicar un poco de deporte en la playa. Se trata de una nueva modalidad consistente en devolver al contrario una pelota atada a un contrario una pelota atada a una especie de cuerda y que se disputó ayer miércoles 3 de mayo.

Según explicó Pablo Martínez en la presentación del Torneo, se han inscrito en el mismo casi 200 deportistas, a los que hay que



CAMPEONATO. Competición de Voley playa organizada por la UAL en un curso anterior. / PRENSA UAL

sumar las personas que han participado en el Spiribol. Un aliciente añadido a la competición de Voley playa es que el vencedor de la misma, en la modalidad masculina, representará a la UAL en los próximos Campeonatos de España Universitarios, que se celebrarán en Cartagena del 23 al 25 de mayo.

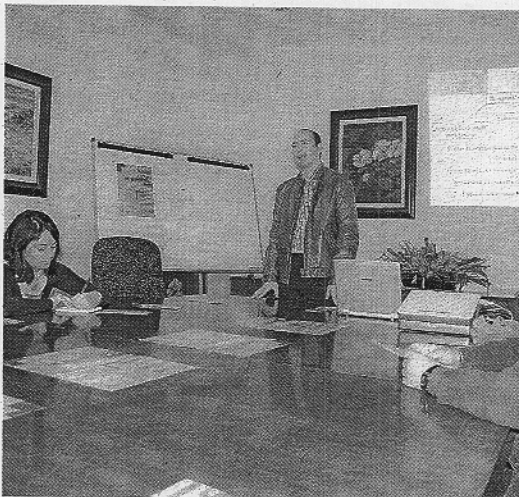
El responsable regional de Sponsoring de Heineken España, José María Baena Lucena, expresó en la presentación del Torneo

La Fiesta de Clausura del deporte de la UAL será el 8 de junio

su satisfacción «por la comodidad» que le ofrece la Universidad a la hora de organizar este tipo de actividades y manifestó su intención de seguir colaborando con la

Institución en materia deportiva. De hecho, Cruzcampo es patrocinador del programa de actividad físico-deportiva de la UAL y, este año, financia específicamente el Torneo de Primavera.

Asimismo, Cruzcampo cederá los premios que recibirán los ganadores de las distintas competiciones universitarias almerienses, en la tradicional Fiesta de Clausura del Deporte Universitario, que se celebrará el día 8 de junio.



ORGANIZADORES. Profesores de Marketing de la UAL. / P. UAL

Congreso, en las ponencias se abordarán, entre otras, las áreas temáticas de Marketing estratégico y de relaciones, Innovación, creación de valor y nuevos productos, Dirección de marca,

Comunicación comercial, Nuevas tecnologías y e-marketing, Marketing de servicios, Marketing internacional, Investigación de mercados y modelización, Marketing agroalimentario y Ética,

responsabilidad social y marketing no lucrativo. Además, se hará entrega durante el evento del Premio a la Mejor Tesis Doctoral leída durante el año académico anterior en universidades de España y del Premio al Mejor Trabajo de Investigación sobre Marcas, otorgado por el Foro de las Marcas Renombradas.

El programa del Congreso se completa con sesiones Universidad-Empresa, en las que se realizarán diversas puestas en común que tienen como finalidad acercar y conectar los ámbitos universitario y empresarial. Estas sesiones consisten, fundamentalmente, en conferencias y mesas redondas en las que intervendrán empresarios, profesionales e investigadores en las diferentes parcelas del marketing y la economía.

Patrocinios

Los XVIII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing cuentan con el apoyo de la Universidad de Almería, la Diputación provincial, Cajamar, MERCASA, Jarquill, Editorial Pirámide, TESI y Foro de las Marcas Renombradas Españolas.



RESPONSABLES. Autoridades presentan el curso en los aljibes árabes de Fiñana. / UAL

La UAL presentó el curso de verano con sede en Fiñana

Versará sobre la sostenibilidad en los parques naturales y lo dirigirá el rector de Huelva.

El aljibe árabe de Fiñana fue el escenario donde se presentó el curso de verano de la Universidad de Almería 'La sostenibilidad en el entorno de los parques naturales', que tendrá lugar en este municipio en el mes de julio. Ante más de cien personas, el rector de la Universidad de Almería, Alfredo Martínez Almécija; el alcalde de Fiñana, Alfredo Valdivia Ayala, y el rector de la Universidad de Huelva, Francisco José Martínez López, detallaron las características del seminario, al tiempo que expresaron su emotividad porque Fiñana sea una nueva sede de los cursos de verano.

El curso de Fiñana, además, tiene la característica especial de ser el primero, en la historia de la UAL, en ser dirigido por el rector de una universidad andaluza, como recordó Martínez Almécija. Precisamente se trata de la de Huelva, cuyo nacimiento coincidió en el tiempo con la de Almería y cuyo rector, Francisco José Martínez, es natural de Fiñana. El acto de presentación contó con la asistencia de numerosos alumnos de la UAL que residen en Fiñana y de vecinos de la localidad que no quisieron perderse las intervenciones, así como la posterior actuación de la Tuna Universitaria.

Fiñana se incorpora a las sedes de verano de los cursos de la UAL y lo hace con una temática que tiene mucho que ver con su realidad social, geográfica y medioambiental: los parques naturales. Alfredo Martínez indicó que la calidad de los ponentes de este curso permitirá a los ciudadanos de Fiñana y al tejido social y productivo del municipio conocer mejor los planteamientos de futuro ante la realidad del Parque Natural de Sierra Nevada. En este

PONENTES

El profesor de la UAL Juan Francisco Mota Poveda explicó los objetivos del curso y adelantó parte del profesorado que intervendrá entre el 24 y el 28 de julio. Está previsto que profesores como Cabello Piñar, Márquez Domínguez o Araque Jiménez o técnicos y políticos como el Alcalde de Almonte o el director de la Fundación Doñana 21 intervengan en Fiñana.

sentido, reivindicó como almeriense gran parte de la superficie de este Parque y pidió que cuando se hable de parques no sólo se piense en Cabo de Gata-Níjar, sino también en éste, que aglutina muchas hectáreas de la provincia.

De igual forma, el rector almeriense explicó que con la sede de Fiñana queda prácticamente cerrado el planteamiento de cursos de verano que hizo hace seis años, cuando sólo había seis títulos y dos sedes. Ahora, dijo, con las once sedes cubrimos la provincia y se culmina la intención de llevar la Universidad a la totalidad de los rincones de la geografía de Almería. Este año, con los cursos de verano celebrándose una vez que termine el Mundial de fútbol, la apuesta de la UAL es mantener el altísimo número de matriculados en sus treinta cursos de las once sedes.

El rector de la Universidad de Huelva, Francisco José Martínez López, dirigirá el curso de verano de Fiñana junto con los profesores Juan Francisco Mota, de la UAL, y Juan Márquez, de la UHU. Martínez López agradeció al rector almeriense las facilidades ofrecidas para dirigir el seminario en un municipio con el que tiene una profunda vinculación familiar y que visita siempre que pue-

de. En este sentido, ensalzó la conservación del aljibe árabe como espacio cultural e histórico y no dudó en reivindicar para Fiñana el protagonismo que se merece dentro del Parque Natural de Sierra Nevada.

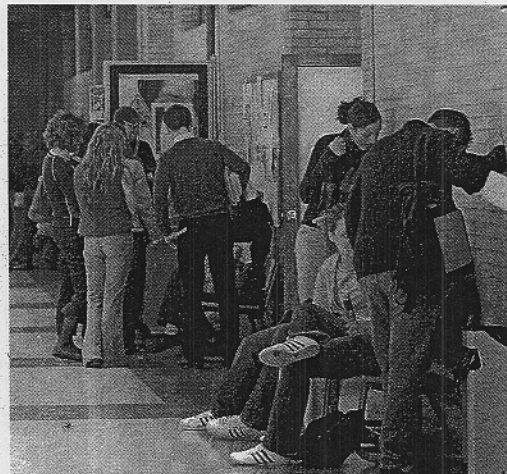
Reflexión

El rector comparó la situación de las poblaciones y localidades que existen alrededor del Parque Natural de Doñana, con las del Parque de Sierra Nevada. Hace años, los municipios onubenses rechazaban la presencia del parque por las limitaciones agrícolas, acuíferas y de otro tipo que llevaba acarreada su declaración, pero ahora los ayuntamientos no sólo viven del parque sino que sus habitantes han asumido esta zona natural como fuente de riqueza.

Para el rector de la Universidad de Huelva, Fiñana debe ir unida al Parque sin descartar las posibilidades de futuro que existen, como elemento identificador, sede de algún centro de investigación o lugar de destino.

Por su parte, el alcalde de Fiñana, Alfredo Valdivia Ayala, se enorgulleció porque su municipio sea sede de los cursos de verano, cumpliendo una aspiración cultural. Agradeció al rector de la UAL la deferencia de elegir a su municipio como la primera sede donde se presentaba los cursos y felicitó al rector de Huelva por dirigir un curso cuyo contenido es un reto para la ciudadanía de Fiñana de la que, dijo, seguro responderá. De igual forma, Valdivia Ayala agradeció el interés del director de los Cursos de Verano de la UAL, Gabriel Núñez Ruiz.

El acto de presentación del curso en Fiñana se cerró con la coreada intervención de la Tuna Universitaria de la UAL.



ALUMNOS. Universitarios almerienses. / IDEAL

Investigación y Técnicas de Mercado comenzará a impartirse el próximo curso

La Universidad de Almería pondrá en marcha el próximo curso académico 2006/2007 una nueva titulación, la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM). Se trata de una carrera de 2º ciclo (4º y 5º curso) gestionada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería y con mucha proyección de futuro y empleabilidad. Las competencias específicas en las que incluye el plan de estudios están enfocadas a facilitar la integración de los futuros licenciados en el mundo empresarial.

El objetivo de la UAL es ampliar y completar de forma continua su oferta de titulaciones, dando así respuesta a las demandas del entorno socioeconómico. El objetivo de ITM es formar profesionales eficientes, responsables y éticos, que trabajen en el ámbito del marketing, ya sea en el mundo de las empresas y las organizaciones públicas, como en el ejercicio libre de la profesión.

Podrá acceder a ITM cualquier Ingeniero técnico, diplomado en Estadística y diplomado en Ciencias Empresariales. De igual modo, podrán tener acceso quienes hayan superado el primer ciclo de cualquier Ingeniería superior, licenciado

en Derecho, licenciado en Psicología, licenciado en Sociología, licenciado en Economía, licenciado en Administración y Dirección de Empresas y licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.

La metodología docente a aplicar es muy novedosa, al estar centrada fundamentalmente en el aprendizaje práctico del estudiante. Para conseguir este objetivo se potencian la participación activa del alumno en el aula, la realización de trabajos adaptados a la realidad socio-profesional unida a la evaluación continua de dichos trabajos, el dominio de idiomas y la realización de prácticas en empresas.

El plan de estudios incluye asignaturas como Economía española, Administración de empresas, Psico-sociología del consumo o Mercadotecnia IV: Comunicación integral. Entre las optativas que se ofertan se encuentran Marketing internacional, Publicidad, Técnicas de Comercio Exterior, Marketing de Servicios, Marketing en Sectores de la Economía Almeriense, Marketing no Empresarial, Nuevas Tecnologías de la información, etc. Asimismo, se aplicarán las convenientes convalidaciones por créditos de libre configuración.

Un curso aborda las técnicas de rehabilitación neuropsicológica

Mañana viernes 5 de mayo dará comienzo en la UAL un curso de Enseñanzas Propias sobre 'Técnicas y Principios de Rehabilitación Neuropsicológica', organizado por el grupo de investigación 'Neurotoxicología y Psicofarmacología de los Procesos Cognitivos y la Emoción'.

El programa del mismo se desarrollará del 5 de mayo al 2 de junio, los viernes por la tarde y los sábados por la mañana en el Campus. En éste se inclu-

yen temas como 'La importancia de la evaluación y el diagnóstico en la rehabilitación del daño cerebral', 'Rehabilitación y estimulación de trastornos asociados a la infancia' o 'Técnicas y estrategias de rehabilitación cognitiva de los traumatismos craneoencefálicos'. El curso está especialmente dirigido a psicólogos, estudiantes de ciencias de la salud, doctorandos y otros profesionales.

La conferencia inaugural tendrá lugar, a las 17 horas, en la Sala de Grados del Edificio CITE III. Será impartida por Dolores Nájera, Psicóloga de la Resistencia Asistida de la Diputación, y llevará por título 'Rehabilitación Neuropsicológica en Demencias'.

elpuzzle



ARMONÍA. Banda de Música actúa durante el acto. / PRENSA UAL

Música para crear ambiente

La Banda de Música de la Federación Andaluza deleitó a los asistentes con la interpretación de varias piezas. El grupo, dirigido por el profesor Juan Muñoz, fue el encargado de amenizar el acto.



AUDITORIO. Mesa presidencial en un momento del acto de hermanamiento. / PRENSA UAL

Autoridades presiden el hermanamiento

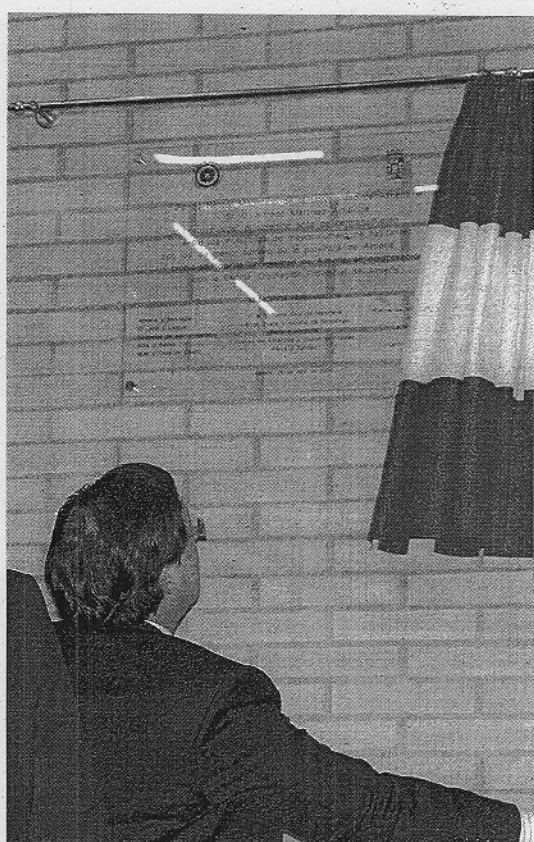
El acto de hermanamiento entre pueblos celebrado el pasado viernes 28 de abril estuvo presidido por el rector de la UAL, Alfredo Martínez Almécija, el vicepresidente de la Diputación provincial, Ginés Martínez, y el secretario general de la Universidad, Ramón Herrera Campos.



ASISTENTES. Imagen del público que presenció el acto. / PRENSA UAL

El Auditorio contó con numeroso público

El Auditorio Universitario contó con una elevada asistencia de público. Además de numerosos miembros de la comunidad universitaria, presenciaron el acto de hermanamiento muchos vecinos de los pueblos implicados. Mayores y jóvenes participaron de la iniciativa en la que se firmaron 15 convenios.



SÍMBOLO. Placa conmemorativa del acto. / PRENSA UAL

Descubriendo la placa

El rector, Alfredo Martínez Almécija, y el vicepresidente de la Diputación, Ginés Martínez, fueron los encargados de descubrir la placa conmemorativa que simboliza el acto de hermanamiento.