Actualidad

Universidad de Almería - 2005/2006

04/01/06- La Universidad de Almería consigue un puesto de trabajo a 239 estudiantes en colaboración con la Junta de Andalucía

Noticias Indalia. Informa Junta de Andalucía. Un total de 239 titulados de la Universidad de Almería han conseguido trabajo en los últimos cuatro años gracias a la agencia de colocación que gestiona el Servicio Universitario de Empleo de la Ual en colaboración con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. La agencia tiene la misión de poner en contacto la oferta y la demanda de empleo, es decir, de ayudar a los alumnos y titulados universitarios de los últimos cursos a encontrar trabajo y de facilitar a los empresarios la contratación de los trabajadores más adecuados a sus necesidades.

La agencia de colocación ha recibido 462 ofertas de trabajo desde 2002 hasta 2005 y ha logrado un alto índice de inserción laboral, del 51,7%, con 239 contrataciones cerradas. Durante el año pasado, la agencia recibió 115 ofertas de empleo y facilitó la contratación de 69 titulados de la Universidad de Almería.

La oficina de empleo de la Ual y la Fundación Mediterránea han desarrollado un programa informático para gestionar las ofertas y demandas de empleo y prácticas en empresas, bautizado como Ícaro y subvencionado por la Junta de Andalucía con más de 96.000 euros. Es la mayor base de datos de personal altamente cualificado de toda España, ya que en la actualidad cuenta con 40.433 estudiantes registrados de toda Andalucía. El pasado año se produjo un importante incremento del número de alumnos usuarios, pasando de 11.812 en 2004 a 21.767, ya que el programa se ha ido implantando en prácticamente todas las universidad andaluzas.

Desde que se puso en marcha en 2002, 14.524 estudiantes de la Ual han utilizado Ícaro para buscar empleo, mientras que 5.054 empresas de toda Andalucía, 1.332 de ellas almerienses, han recurrido al programa para buscar trabajadores. La aplicación ofrece al empresariado almeriense la más completa bolsa de trabajo de la provincia y los servicios de expertos en selección de personal, con el fin de que puedan encontrar el trabajador más idóneo para cada oferta laboral.

Por otro lado, la Oficina de Empleo de la Ual cuenta con uno de los 36 centros almerienses de la red Andalucía Orienta de la Junta de Andalucía. Creado por convenio en el año 2001, está subvencionado en su totalidad por la Consejería de Empleo, que el año pasado invirtió en este servicio de orientación profesional más de 150.600 euros.

Aparte del Centro de Referencia de Orientación, desde el que se coordina toda la red provincial, el centro ubicado en la Universidad de Almería ha sido el que mayor número de usuarios ha atendido a lo largo de este año, 1.081 beneficiarios a los que se han dedicado más de 4.600 horas de asesoramiento y ayuda para orientarles hacia su inserción laboral y desarrollo profesional. Desde su creación, la oficina de Andalucía Orienta ha atendido a 3.752 personas, el 78% de ellas, mujeres. La mayoría de las personas atendidas buscan información y ayuda para conseguir su primer trabajo.

El centro Andalucía Orienta de la Universidad de Almería presta ayuda tanto a titulados como a estudiantes universitarios para que puedan desarrollar con éxito su proyecto de inserción laboral a través de una atención individualizada y/o grupal, basada en los intereses de cada persona. Entre las actuaciones que lleva a cabo destacan:

- definición de objetivos profesionales y posibilidades de inserción laboral,

- información sobre vías de búsqueda de empleo según cada titulación,

- orientación para la elaboración y uso de herramientas y técnicas de búsqueda de empleo,

- información sobre oferta formativa,

- desarrollo de habilidades para afrontar un proceso de selección de personal,

- seguimiento y apoyo continuado durante el proceso de búsqueda de trabajo,

- creación y mantenimiento de un área de autoinformación actualizada.