

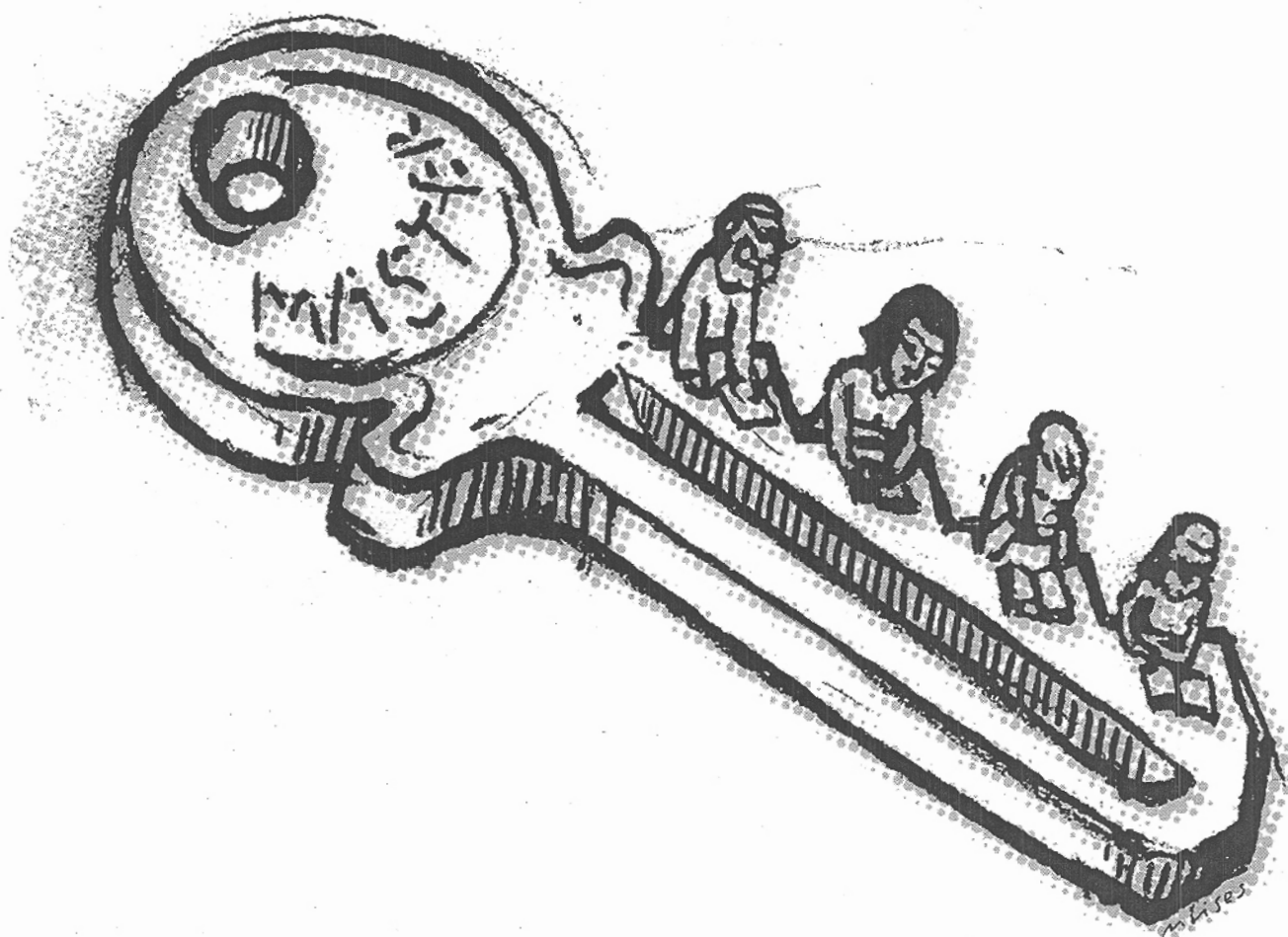
EL MUNDO / MIÉRCOLES 22 DE JUNIO DE 2005

CAMPUS

CURSO 2005/ 2006

CUÁLES SON LAS PRINCIPALES OFERTAS PARA CURSAR UN MÁSTER EN ESPAÑA; CÓMO ELEGIR EL CURSO QUE MEJOR SE ADAPTA A SUS NECESIDADES; DÓNDE ESTUDIARLO Y CUÁNTO PAGAR POR ÉL: EL MUNDO DA LAS RESPUESTAS EN LAS PRÓXIMAS 36 PÁGINAS A ESTOS Y OTROS INTERROGANTES

PARA ENCONTRAR UN TRABAJO MEJOR



250 MASTER

HISTORIA DE LA CIENCIA / Biblioteca digital

Documentos científicos reflejan en Internet la fascinación europea por Canarias

M.R.E., Madrid

El archipiélago canario se convirtió durante los siglos XVIII y XIX en objeto de investigación de expediciones europeas que navegaban rumbo a América, África, el Pacífico o el Índico, o bien llegaban a las islas como destino exclusivo. Tenían como fines trabajos científicos como trazar cartografías, fijar la longitud respecto al meridiano de El Hierro, catalogar plantas y animales, estudiar la geología y el vulcanismo, el clima, la geografía y la historia. También se empezaron entonces a utilizar las Cañadas del Teide como observatorio astronómico privilegiado. Así explican los responsables del proyecto Humboldt la base de su trabajo, por el que trasladan a Internet, mediante la digitalización de alta calidad, la gran producción de estos viajeros —en forma de libros, atlas, manuscritos e incluso herbarios— que convierten a las islas Canarias en uno de los territorios mejor estudiados durante esa época.

Son documentos que se conservan en centros canarios, como el Jardín de Aclimatación de La Orotava o la Universidad de La Laguna, pero también en las bibliotecas de las principales ciudades e instituciones científicas europeas. A los tres años del inicio del proyecto que lleva el nombre del científico alemán Alexander von Humboldt (1769-1859) 70 de estas obras están ya disponibles en su sitio en Internet (humboldt.mpiwg-berlin.mpg.de/). Los trabajos continúan en el mismo marco inicial de colaboración entre la Fundación Canaria Orotava de Historia de la Ciencia y el Instituto Max Planck para la Historia de la Ciencia, pero se han integrado en un macroproyecto europeo —ECHO—, que pretende facilitar el acceso al patri-

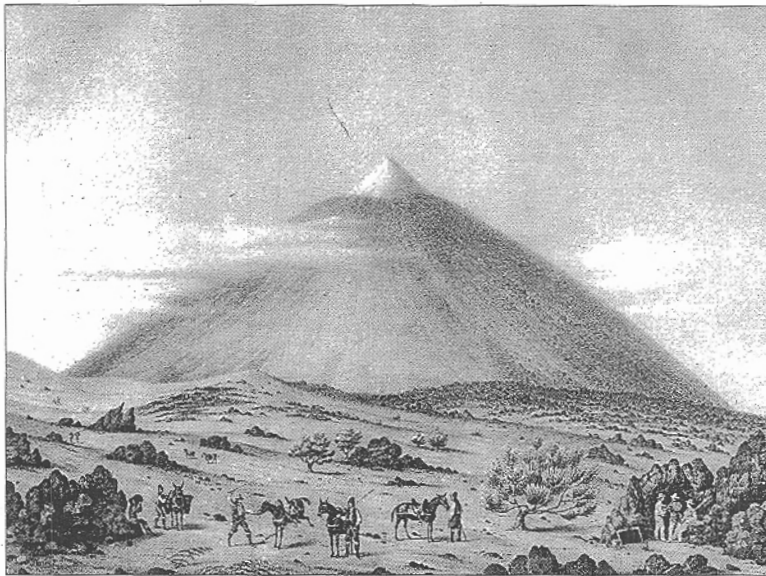


Ilustración Le Pic de Tenerife del atlas de Webb y Berthelot (1838). / UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA.

monio cultural a través de Internet y el nombre ha cambiado a Proyecto Digital de Documentación Científica.

"Hasta ahora hemos digitalizado unas 70 obras, entre libros y artículos", ha comentado recientemente a este periódico Masu Rodríguez, una de las seis personas del equipo, que coordina Alberto Relancio y que está financiado exclusivamente por entidades autonómicas y locales, como el Ayuntamiento de La Orotava. "Herbarios hemos digitalizado dos, uno de ellos de Christen Smith [principios del siglo XIX]. Y hemos encontrado un diario suyo que se suponía perdido hasta ahora, en una pequeña biblioteca en Dinamarca", continúa Rodrí-

guez. "También tenemos manuscritos, entre ellos la voluminosa correspondencia [700 cartas] de Philip Barker Webb, un botánico ya muy prestigioso en su época. En Florencia nos han dejado sacar todos sus manuscritos y digitalizarlos con la técnica que utilizamos, que procede del Instituto Max Planck aunque nosotros la hemos desarrollado y adaptado".

"Queremos no sólo salvaguardar los libros sino hacer una copia fiel y útil de la obra", explica Relancio. "Que cualquiera pueda acceder a este patrimonio, el libre acceso es fundamental en este proyecto".

Además de la pura labor de digitalización de obras importantes, casi siempre primeras edicio-

nes, el equipo realiza investigación, buscando por las bibliotecas del mundo documentos que están perdidos o olvidados. Como fruto de todo ello se han elaborado además dos bases de datos, una sobre las publicaciones y manuscritos y otra sobre todas las imágenes contenidas en ellos.

"Es mejor que tener los documentos delante", asegura Rodríguez. "Se puede estudiar con todo detalle un grabado, ampliándolo en la pantalla". Los documentos se trasladan o no para su digitalización, dependiendo del estado de la obra de las relaciones existentes con la institución propietaria. "En Florencia hicimos la digitalización allí mismo", comenta Rodríguez.

CONVOCATORIAS

● Biomedicina

Barcelona, 23 de junio. 12.00. Conferencia de Katherine A. High: *Adeno-associated virus mediated gene transfer in hemophilia B*. Fundación BBVA. Hospital Vall d'Hebron. Salón de actos area general. Planta 10.

● Física

Madrid, 24 de junio. 12.00. Proyección del documental *Pasión por Einstein*. Residencia de Estudiantes. Pinar, 21. Información: ☎91 563 64 11.

● Biología

San Francisco, 23 a 25 de junio. III Reunión anual de la Sociedad Internacional para la Investigación en Células Madre. Información Internet: www.isscr.org/meetingsindex.htm.

Heidelberg, 24 a 26 de junio. Simposio EMBO YIP on Quantitative Biology. Información Internet: www.embo.org/projects/yip/index.htm.

Canterbury, 25 a 29 de junio. XII Congreso Europeo sobre Toxinas proteicas bacterianas Etox 12. Universidad de Kent. Información Internet: www.etox12.com

● Microscopía

Granada, 28 de junio a 1 de julio. XXII Reunión Bienal de la Sociedad de Microscopía. Estación Experimental del Zaidín y Parque de las Ciencias. Información Internet: www.eez.csic.es/XXIIsm/.

● Ornitología

Barcelona, 28 de junio. 20.00. Conferencia de Albert Lozano: *Aves del Brasil y Matto Grosso*. Organizan SEO/Birdlife and Oryx. Balmes, 71.

● Astronomía

El equipo del satélite astronómico Soho convoca un concurso artístico mensual llamado Sunworks, en torno al tema del Sol, como parte de la celebración de su décimo aniversario. Existen tres categorías, por edades (de 4 a 8 años, de 9 a 12 años y a partir de los 13 años). Información Internet: soho.nasa.gov/sunworks.

La investigación española en ciencias marinas la capitalizan en la actualidad dos organismos públicos de investigación, el Instituto Español de Oceanografía (IEO) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Entre ambos organismos suman cerca de 1.000 personas dedicadas al estudio del mar. La disciplina cuenta además con tres facultades de Ciencias del Mar, en las universidades de Cádiz, Vigo y Las Palmas, y con varios centros de investigación autonómicos que añaden personal e infraestructura. Todo ello parece una consecuencia lógica de la convicción, casi subconsciente, de los políticos y de la sociedad española de que el mar es importante para nuestro país. No obstante, parece que algo no funciona. Cada uno rema en distinta dirección.

El IEO, creado en 1914, es el representante oficial del Estado ante los organismos competentes en el mundo marino. Asesora a la Administración en temas cruciales del mundo marino, como la pesca, la contaminación o los asuntos oceanográficos. Y además realiza interesantes tareas en el área de la acuicultura. Los fundadores del IEO tenían un fuerte compromiso con la Segunda República y muchos se exiliaron después de la Guerra Civil, a pesar de lo cual, siguió creciendo. En la actualidad cuenta con 10 centros de inves-

tigación, dotados con buenas infraestructuras y equipamientos; varios buques oceanográficos y 450 trabajadores.

El CSIC, por su parte, investiga en el ámbito marino desde 1950. Diez de sus 120 institutos de investigación, y 465 de sus 10.400 trabajadores, están dedicados a las ciencias marinas. Dispone de instalaciones experimentales de calidad para realizar investigación en acuicultura, gestiona las bases antárticas, coordina la actividad científica del *Hespérides* y ha iniciado la construcción del futuro buque oceanográfico *Sarmiento de Gamba*.

Tanto el IEO como el CSIC dependen del Ministerio de Educación y Ciencia, al que migraron juntos desde el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Estos dos organismos son casi gemelos en cuanto a objetivos, infraestructuras, cualificación de su personal... Comparten también una acti-

tud muy española entre vecinos, apenas se hablan.

La actividad investigadora del IEO y el CSIC incluye acuicultura (genética, reproducción, patología, nutrición, técnicas de cultivo), biología de especies explotadas y poblaciones naturales, pesquerías, ecología marina, oceanografía (física, química, biológica, geología marina, cambio global, contaminación). Cualquier tema que se le ocurra al lector sobre investigación en el mar, lo cubren ambas instituciones. Pero cada uno en su caso, las conexiones son mínimas. ¿Sucedo lo mismo en los países de nuestro entorno? Claro que no. No hay más que ver el ejemplo de Francia.

Quizá no estaría de más, en aras de mejorar la eficacia y la optimización de recursos, que reflexionásemos en España sobre la conveniencia de reorganizar la investigación en ciencias marinas. El pri-

mer paso podría ser crear una unidad de coordinación, con presencia del CSIC y el IEO, amén de expertos de centros autonómicos y del mundo universitario, para estudiar alternativas.

Una de ellas sería dejarlo todo casi como está, tal vez concentrando en el IEO la investigación dirigida al desarrollo tecnológico y al asesoramiento a la Administración y a la empresa privada. Otra opción sería mantener dos frentes diferenciados, uno tecnológico y otro de investigación, pero concentrados bajo una única estructura administrativa, un único paraguas que permitiera rentabilizar la inversión pública con una mayor presencia privada. El debate proporcionaría sin duda otras muchas propuestas. Pero, por supuesto, condición *sine qua non* sería que los políticos se comprometieran a escuchar y a poner en práctica las recomendaciones que hiciera ese grupo de expertos. Un país como España, casi una isla, no puede permitirse el lujo de mantener el crecimiento de la inversión pública y privada en investigación marina si luego esa labor investigadora no responde a criterios de coordinación, de calidad. Pongámonos a ello.

Antonio Figueras es profesor de Investigación del CSIC y director del Instituto de Investigaciones Marinas (CSIC), en Vigo.

Organicemos el estudio del mar

CIRCUITO CIENTÍFICO
ANTONIO FIGUERAS

ANA M. RONCERO

Tras la consecución de un máster, incluso antes, es vital poner los ojos en el proceso de selección de las empresas, con unas expectativas claras y desde una perspectiva realista. En este sentido, la responsable de Selección de BBVA, Silvia Fernández, se queja de que la formación en habilidades y en competencias de los centros de estudios de posgrado «no es suficiente, hay mucho que hacer».

Con la pelota en el tejado de las escuelas de negocio, el presidente de la catalana EAE (Escuela de Administración de Empresas), Alfonso Cebrián, reconoce que es una cuestión «durísima», con la que está «de acuerdo» y sobre la que «todas las escuelas están haciendo un esfuerzo importante por formar en liderazgo, trabajo en equipo, creatividad, responsabilidad social, *management* en arte y cultura...».

Y si ambos coinciden, ¿cuál es el problema? Después de que «todos [las escuelas] hemos bajado en instrumentos pero crecido en esa línea de habilidades, depende del alumno en sí mismo». Cebrián recalca la diferencia que existe entre aprobar un curso y aprovecharlo.

PERSPECTIVA REALISTA. La cuestión, comenta el director de EAE, es «que el alumno debe ser consciente de que esa formación es importante para él». Que el estudiante lo comprenda, dice Silvia Fernández, «es un reto que tenemos por delante las empresas y los centros educativos. En BBVA nos damos cuenta de que del máster se sale con perspectivas distintas a lo que se ofrece en la empresa».

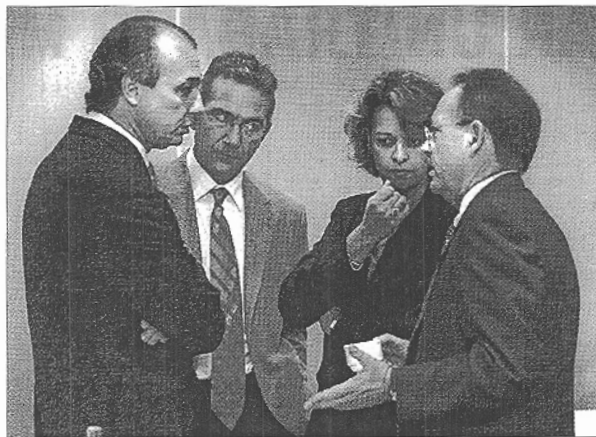
Por su parte, Fernández asume el deber de «lanzar mensajes a las escuelas para cambiar la actitud frente al mercado laboral y alinear los intereses de ambos organismos», porque, según la directora de Círculo de Progreso, María Benjumea, «al no desarrollarse correctamente desde las escuelas, quien lleva el peso realmente es la empresa».

EXPECTATIVAS ERRÓNEAS. La clave está, entonces, en las perspectivas que se forma el estudiante, y ante tal tesitura, asegura Cebrián, «intentamos explicárselo», si bien «el problema es que muchos vienen de un sistema donde lo importante es aprobar, no aprovechar». Puede haber un señor, continúa, «que haya suspendido un máster y lo haya aprovechado más que otro que lo haya superado con matrícula de honor».

Desde EAE opinan que aprovechar es «discutir, ilusionarte, analizar... de alguna forma buscar, dar

El valor de un posgrado en el mercado de trabajo

EAE responde a la responsable de Selección de BBVA, que denuncia que «los alumnos no salen formados ni en habilidades ni en competencias»

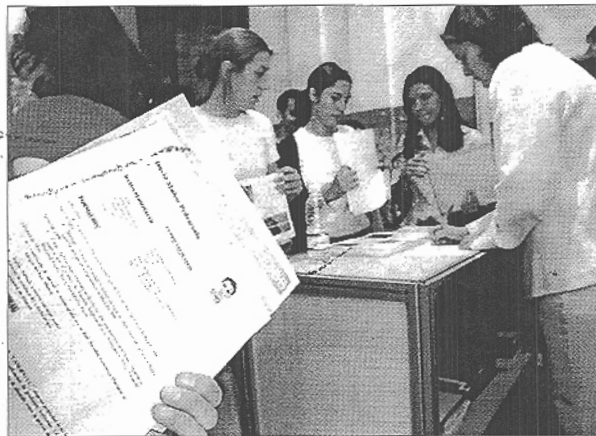


Un grupo de directores de Recursos Humanos conversa en Valencia. En el proceso de selección, las empresas valoran las habilidades sociales, la innovación, la colaboración, la flexibilidad y la ambición del candidato.

/ FOTO: BENITO PAJARES

A día de hoy, el 62,7% de las ofertas laborales demanda ingenieros y arquitectos, mientras que el 27% se dirige a egresados de carreras sociales, en especial de Economía y Administración de Empresas, según Círculo de Progreso. /

FOTO: ANTONIO HEREDIA



las vueltas, sin escatimar ni tiempo ni trabajo». Aun así, muchos entran y salen del máster con las mismas perspectivas erróneas, o las forjan inmersos en el posgrado. Un ejemplo elocuente, ilustra Cebrián, es el de quien, a mitad de curso, plasma en los test que «quiere ser primer ministro de su país. ¿Cómo cubrir esas

expectativas si cuando termina el máster no lo nombran? Eso lo tiene que elegir su país, no yo», concluye.

Para evitar que el alumno se forme estas ideas, «de decimos que tiene que ser humilde, las cosas son más duras, tiene que hacer horarios, intentamos que entiendan el concepto de disciplina», pero es estrellarse

contra un muro «si vienen de un entorno económico y social muy concreto», muy elevado.

Aunque ésta no es la única causa de un problema general de todas las escuelas, Cebrián apunta, por un lado, a la relación proporcional del *standing* del centro educativo con el índice de frustración de expectativas, y

por otro, a las «cifras irreales y sesgadas que se publican en los rankings: sueldos mínimos de 60.000 o 120.000 euros al año», que tal vez cobre algún egresado pero no todos ni tampoco el primer año. Además, influye cuánto se pague por el máster, porque «las expectativas las están multiplicando por ese precio», afirma.

Un cóctel en el que, no obstante, el ingrediente fundamental es «la materia prima de cada uno». El director de EAE sostiene que cuanto mejor es la semilla, más fácil es acceder a puestos directivos, mientras que «lo difícil es coger una semilla relativamente deficiente y subirla en la escala social».

SELECCIÓN EN BBVA. Como ejemplo extrapolable: diploma en mano, el 36% de los incorporados a BBVA en 2004 había cursado un máster, siendo cada vez más importantes los especializados en detrimento de los generalistas.

En concreto, esta empresa busca «llegar a la persona en los estadios más tempranos porque es donde se fraguan los talentos que, posteriormente, se valoran», confiesa la responsable de Selección Silvia Fernández. De aquí que, frente a 193 especialistas, de los contratados en 2004 hubiera 1.400 universitarios sin experiencia.

En lo que va de año, por 70 especialistas, se han incorporado 480 inexpertos. Para estos puestos se entrevistó a más de 800 expertos y a 10.000 recién titulados con poca o ninguna vida laboral. Todos fueron sometidos a pruebas psicotécnicas, de inglés, individuales y grupales.

'CURRICULUM VITAE'. De cada cuatro universitarios sin experiencia seleccionados por BBVA, dos son jóvenes entre 24 y 25 años, uno tiene 22 o 23, y otro, más de 26, con una proporción de cuatro hombres por cada seis mujeres. De los currículos seleccionados, casi la mitad corresponde a licenciados en Administración y Dirección de Empresas (ADE), uno de cada cinco estudió Económicas o Derecho, y el 15% restante se divide entre titulaciones medias y otros títulos superiores.

Por su parte, la mitad de los especialistas cursó Económicas o ADE; la cuarta parte, una ingeniería; y uno de cada 10, Derecho, quedando un 20% de otras carreras. De 10 de ellos, cinco tienen entre 31 y 40 años, cuatro entre 20 y 30, y uno, más de 40, superando en este caso los hombres (58%) a las mujeres (42%). Sólo el 36% tenía un máster.

Al margen del posgrado: flexibilidad, colaboración, innovación, ambición profesional sana y relaciones interpersonales son rasgos que BBVA, como tantas y tantas empresas, valora en los candidatos.

Tu futuro está en tus manos. Nosotros te damos la llave para alcanzar el éxito...

FOI Escuela de Negocios te ofrece una formación práctica y a medida de tus inquietudes profesionales para afrontar con éxito los retos que te esperan en el mundo laboral

Programas para Recién Titulados

MBA.

Master en Gestión de Calidad.

Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental.

Master en Ingeniería Medioambiental y Gestión del Agua.

Master en Medio Ambiente, Agua y Saneamiento para Proyectos de Cooperación Internacional.

Master Internacional en Desarrollo Sostenible.

Master en Energías Renovables y Mercado Energético.

Programa Superior en Comercio Exterior.

Ven a conocernos

Sesiones informativas

30 de junio, 19:00 h. Programas de Energías Renovables y Mercado Energético, Gestión de Calidad y Comercio Exterior

5 de julio, 12:00 h. Programas de Postgrado



Madrid:
Avenida Gregorio 66, 6
Teléfono: 902 50 5885
informacion@foi.es

www.foi.es

Patrocinador EOI

Patrocinador EOI

Patrocinador EOI

Patrocinador EOI

Patrocinador EOI

Patrocinador EOI

Patrocinador EOI

Patrocinador EOI

Patrocinador EOI



Diploma en mano, el 36% de los incorporados a BBVA en 2004 había cursado un máster, siendo más importantes los especializados frente a los generalistas, según la responsable de Selección del BBVA Silvia Fernández. / FOTO: MATÍAS COSTA

Me decidí a estudiar un máster porque...

Miquel Bonet repasa cuáles son los tres contextos en los que el estudiante saca mayor provecho de un curso de posgrado

ANA M. RONCERO

Estaba en el típico despiste de fin de carrera y quería orientación y una salida profesional. Ante el abismo del final de la vida estudiantil, tras 20 años pululando entre las aulas, Andrea se escudó en un máster para retrasar al máximo el enfrentamiento con el mundo profesional.

Este soslayo es una «visión errónea». Para Miquel Bonet, presidente de la consultora de selección ABR Action Consulting y consejero de comunicación de Select, no es bueno apertrecharse de «conocimientos y después buscar trabajo». Aconseja invertir el camino habitual, que suele ser acabar la carrera y estudiar un máster como si éste fuera el ineludible paso siguiente. «De la Universidad sales cargado de conocimientos y con cero experiencia; en el mercado se requiere gente polivalente, no especialistas», es más, «la gente no te contrata por los diplomas, sino por lo que sabes hacer».

Bonet opina que «el máster se hace cuando ya estás trabajando. Necesitas la experiencia para descubrir qué cosas se te da mejor hacer». Encontrado trabajo, con dos o tres años de

carga de conocimientos inútiles y, además, el 90% del curso no se aprovecha». Se muestra así de tajante desde sus vivencias: tiene dos posgrados en Derecho y varios máster.

Pero, continúa, «para no caer en la *masteritis*, debe pensarse que el posgrado no es un medio para conseguir determinadas cosas sino una ayuda, una herramienta que puedes utilizar a partir de que hayas decidido qué quieres hacer», en caso contrario, puede «convertirse en una trampa mortal».

EL MEJOR MOMENTO. Miquel Bonet aconseja que «cuando ya te conoces a ti mismo y sabes en qué competencias necesitas formarte, ampliar conocimientos o qué áreas de tu trabajo te gustan», puedes plantearte adelgazar el bolsillo para engordar en currículo. Aunque, cuidado, advierte: «Muchos son absolutamente inútiles, hay mucho máster basura, vivimos una saturación y una masiva irrupción; la realidad se ha deformado por una cuestión de *marketing*». Simplemente, no hay que dejar de preguntarse si son tan buenos para pagar lo que piden o, en la práctica, sólo se invertirían entre 1.500 y 30.000 euros en comprar un posible puesto de trabajo. Bonet desmitifica las «fórmulas mágicas» y aconseja estudiarlo en tres casos. Cuando, «al salir de la Universidad, hay una vocación clara, por empleo asegurado o tradición familiar, pero

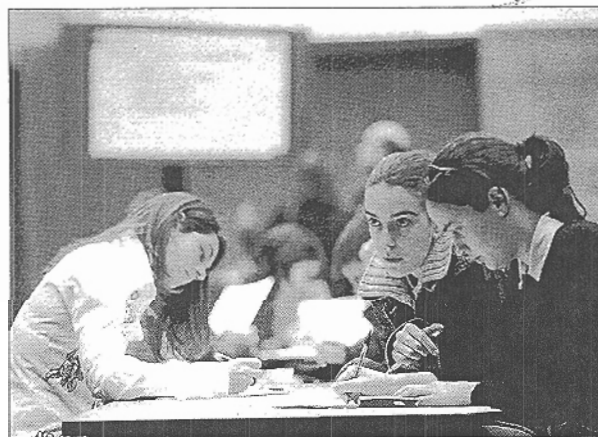
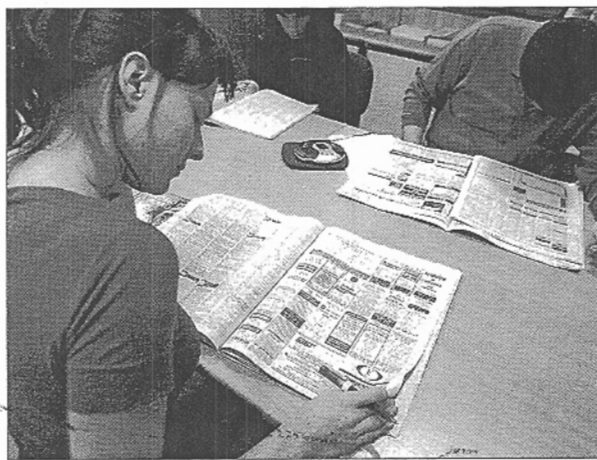
este es sólo un pequeño porcentaje de estudiantes». Cuando «a través de la experiencia profesional, sea cual sea, descubro qué conocimientos me van bien». O cuando «necesito promocionar dentro de mi puesto de trabajo, tras unos años en la misma empresa».

Si el máster se hace a destiempo «te va frustrar, es una carga de conocimientos inútiles y el 90% del curso no se aprovecha», dice Bonet

experiencia, es el momento idóneo para plantearse la utilidad de un posgrado. Y para «no poner el carro delante de los caballos», se requiere «la habilidad de saber qué conocimientos me son útiles», defiende este experto. Si el posgrado se hace antes, a destiempo, «te va a frustrar, es una

experiencia, es el momento idóneo para plantearse la utilidad de un posgrado. Y para «no poner el carro delante de los caballos», se requiere «la habilidad de saber qué conocimientos me son útiles», defiende este experto. Si el posgrado se hace antes, a destiempo, «te va a frustrar, es una

Casi el 4% de las ofertas de trabajo publicadas valora un posgrado, de las que seis de cada 10 demanda un MBA. Según el estudio Infoempleo 2004, los de los ámbitos empresarial y jurídico son los más solicitados. / FOTO: ANTONIO HEREDIA



Aprovechar el máster es «discutir, ilusionarte, analizar... de alguna forma buscar, dar las vueltas, sin escatimar ni tiempo ni trabajo», asegura el director de EAE (Escuela de Administración de Empresas), Alfonso Cobrián. / FOTO: IRIGO IBÁÑEZ

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

PROGRAMAS MÁSTER

- Tributación
- Banca y Finanzas
- Derecho Empresarial
- Recursos Humanos
- Asesoría Jurídico Laboral

SESIONES INFORMATIVAS

MADRID	Día 30 de junio	20.00 horas
	Día 7 de julio	20.00 horas
OVIEDO	Día 28 de junio	13.00 horas
BILBAO	Día 28 de junio	18.00 horas
GRANADA	Día 28 de junio	18.00 horas
PAMPLONA	Día 29 de junio	13.00 horas
VALENCIA	Día 29 de junio	18.00 horas
MÁLAGA	Día 29 de junio	13.00 horas
ALICANTE	Día 30 de junio	13.00 horas
SEVILLA	Día 30 de junio	13.00 horas

Se ruega confirmación de asistencia

CLASIFICACIÓN DE LOS 250 MASTER

Las 50 ESPECIALIDADES más demandadas y las cinco mejores entidades donde se imparten.

Ciencia y Tecnología			Educación			Gestión Ambiental		
Ciencias Experimentales			Enseñanza			1. Ingeniería Ambiental de la Empresa U. Ramon Llull pág. 25		
1. Geotecnología	U. de Barcelona	pág. 6	1. Multiculturalidad y plurilingüismo	U. Salamanca	pág. 12	2. Política y Gestión Medioambiental	U. Carlos III	pág. 25
2. Matemáticas para los Instrum. Financ.	U. Autónoma Barcelona	pág. 6	2. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 12	3. Ingeniería Agroambiental	U. Castilla-La Mancha	pág. 25
3. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 6	3. Dificultades del Aprendizaje	U. de Valencia	pág. 12	4. Gestión Ambiental	I. Catalán Tecnología	pág. 25
4. Tecnología Energética	U. Politécnica Madrid	pág. 6	4. Educación de Adultos	U. Sevilla	pág. 12	5. Calidad y Medio Ambiente	U. Illes Balears	pág. 25
5. Química e Ingeniería Alimentaria	U. Ramon Llull	pág. 6	5. Lengua de Señas	U. Complutense	pág. 12	Recursos Naturales		
Ciencias Sociales			Especialidades			1. Procesos Contaminantes U. Politécnica Madrid pág. 25		
Cooperación y Desarrollo			1. Intervención Temprana U. Complutense pág. 15			2. Ingeniería Medioambiental y Gest. del Agua EOI pág. 25		
1. Cooperación Internacional	U. Complutense	pág. 6	2. Atención Temprana	U. de Valencia	pág. 15	3. Gestión y Tratamiento de Residuos U. Autónoma Madrid pág. 25		
2. Acción Solidaria Internacional de Europa	U. Carlos III	pág. 6	3. Educación Especial	U. Deusto	pág. 15	4. Riesgos Climáticos U. Complutense pág. 25		
3. Desarrollo Rural	U. Córdoba	pág. 6	4. Logopedia	U. Jaime I	pág. 15	5. Olivicultura y Elaiotecnía U. Córdoba pág. 25		
4. Gestión de Cooperación Internacional	U. Santiago Compostela	pág. 6	5. Musicoterapia	U. Ramon Llull	pág. 15	Salud		
5. Desarrollo y Ayuda Internacional	U. Complutense	pág. 6	Idiomas			Alimentación y Veterinaria		
Estudios Internacionales			1. Inglés Profesional Vaughan Institute pág. 15			1. Nutrición U. Complutense pág. 28		
1. Relaciones Internacionales y Mercados	Eserp	pág. 6	2. Enseñanza del Español U. Salamanca pág. 15			2. Ciencia e Ingeniería de los Alimentos U. Politécnica Valencia pág. 28		
2. Relaciones Internacionales	Columbus IBS	pág. 6	3. Enseñanza del Español U. Antonio de Nebrija pág. 15			3. Tecnología y Control de los Alimentos Cesif pág. 28		
3. Estudios Americanos	U. Complutense	pág. 6	4. Enseñanza del Español U. Alcalá pág. 15			4. Etología Clínica Vet. y Bienestar Animal U. Complutense pág. 28		
4. Relaciones Int. y Comercio Exterior	Alter	pág. 6	5. Enseñanza del Español U. Complutense pág. 15			5. Biotecnología Alimentaria U. Oviedo pág. 28		
5. Estudios Latinoamericanos	U. Salamanca	pág. 6	Empresa			Especialidades Médicas		
Familia e Integración			Administración y Dirección			1. Psiquiatría Legal U. Complutense pág. 28		
1. Integ. de Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 6	1. Management ESCP-EAP pág. 15			2. Paldiosiquiatría U. Autónoma Barcelona pág. 28		
2. Asesoramiento y Orientación Familiar	U. Santiago Compostela	pág. 6	2. Dirección y Gestión Financiera EAE pág. 15			3. Sexología U. Autónoma Barcelona pág. 28		
3. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	pág. 6	3. Administración de Empresas U. Carlos III pág. 15			4. Osteopatía U. Católica San Antonio pág. 28		
4. Asesoramiento Familiar y Menores	U. Pontificia Comillas	pág. 6	4. Dirección General Eserp pág. 15			5. Reproducción Humana Asistida U. Córdoba pág. 28		
5. Necesidades y Derechos de la Infancia	U. Autónoma Madrid	pág. 6	5. Administración y Dirección U. Autónoma Madrid pág. 15			Farmacia		
Comunicación			Comercio Exterior			1. Investigación e Innovación de Medicamentos U. Navarra pág. 28		
Audiovisual			1. Dirección de Comercio Internacional ESIC pág. 18			2. Farmacia Industrial y Galénica U. Complutense pág. 28		
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 6	2. Dirección y Gestión de Comercio Exterior U. Santiago Compostela pág. 18			3. Monitorización de Ensayos Clínicos U. A. Mad. / U. Barcelona pág. 28		
2. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 6	3. Comercio Exterior U. Carlos III pág. 18			4. Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica Cesif pág. 28		
3. Documental de Creación	U. Pompeu Fabra	pág. 6	4. Comercio Internacional U. Alicante pág. 18			5. Investigación Clínica Farmacéutica U. Alcalá pág. 28		
4. Creatividad de Guiones	U. Rey Juan Carlos	pág. 6	Gestión de Calidad			Gerontología y Oncología		
5. Artes Digitales	U. Pompeu Fabra	pág. 6	1. Dirección de Calidad Total U. Politécnica Madrid pág. 18			1. Gerontología U. Salamanca pág. 29		
Empresa			2. Gestión de Calidad EOI pág. 18			2. Gerontología Social U. Autónoma Madrid pág. 29		
1. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	pág. 6	3. Calidad Total U. Carlos III pág. 18			3. Psiconcología U. Complutense pág. 29		
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. de Navarra	pág. 6	4. Gestión de Calidad U. Polit. Catalunya pág. 18			4. Medicina Paliativa U. Autónoma Madrid pág. 29		
3. Dirección de Comunicación	EAE	pág. 6	5. Sistemas de Calidad AIMME pág. 18			5. Psicología de la Vejez Fund. Tercera Edad pág. 29		
4. Comunicación y Planificación	U. Pontificia Salamanca	pág. 6	Logística			Odontología		
5. Dirección de Comunicación	U. Autónoma Barcelona	pág. 6	1. Transporte y Gestión Logística U. Oviedo pág. 18			1. Odontología Estética Adhesiva U. Valencia pág. 29		
Información Especializada			2. Logística Integral U. Pontificia Comillas pág. 18			2. Prótesis Bucofacial U. Complutense pág. 29		
1. Comunic. Periodística Institucional	U. Complutense	pág. 7	3. Dirección Logística Integrada U. Pompeu Fabra pág. 18			3. Cirugía Bucal U. Sevilla pág. 29		
2. Información Económica	U. Autónoma Barcelona	pág. 7	4. Logística Internacional U. Polit. Catalunya pág. 18			4. Medicina Oral, Cirugía Oral e Implantología U. Santiago Compostela pág. 29		
3. Comunicación y Educación	U. Ramon Llull	pág. 7	5. Logística y Comercio U. Abat Oliba CEU pág. 18			5. Periodoncía U. Complutense pág. 29		
4. Proyectos Digitales	U. Pompeu Fabra	pág. 7	Marketing			Psicología Clínica		
5. Comunicación Científica	U. Pompeu Fabra	pág. 7	1. Dirección de Marketing y Gestión Comercial ESIC pág. 18			1. Intervención en la Ansiedad y el Estrés U. Complutense pág. 29		
Periodismo			2. Dirección de Marketing Eserp pág. 18			2. Psicología Clínica y de la Salud U. Complutense pág. 29		
- El Mundo	El Mundo / U. San P. CEU	pág. 7	3. Marketing EADA pág. 18			3. Psicología Infantil AEPF pág. 29		
- El País	El País / U. Aut. Madrid	pág. 7	4. Dirección de Marketing... EAE pág. 18			4. Psicología Clínica y Psicoterapia U. Ramon Llull pág. 29		
- ABC	ABC / U. Complutense	pág. 7	5. Internacional en Marketing ESCP-EAP pág. 18			5. Psicopatología Clínica Infanto-Juvenil U. Autónoma Barcelona pág. 29		
- Radio	RNE / U. Complutense	pág. 7	Humanidades			Psicología Legal y Psicoterapia		
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	pág. 7	Patrimonio Artístico			1. Intervenciones en Psicoterapia U. Salamanca pág. 29		
Publicidad y Relaciones Públicas			1. Conservación y Gestión Cultural U. Salamanca pág. 20			2. Psicología Clínica Legal y Forense U. Complutense pág. 29		
1. Publicidad y Comunicación Empresarial	ESIC	pág. 7	2. Conservación y Gest. de Bienes Culturales U. de Valencia pág. 20			3. Análisis y Conducción de Grupos U. Barcelona pág. 29		
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág. 7	3. Arqueológica U. Carlos III pág. 20			4. Terapia Familiar y de Pareja U. Pontificia Comillas pág. 29		
3. Dirección de Relac. Públicas y Protocolo	Eserp	pág. 7	4. Museos U. Zaragoza pág. 20			5. Psicoterapia Analítica Grupal U. Deusto pág. 29		
4. Publicidad	U. Pontificia Comillas	pág. 7	5. Tasación de Obras de Arte U. Alcalá pág. 20			Salud Pública y Urgencias		
5. Publicidad	U. Antonio de Nebrija	pág. 7	Edición y Traducción			1. Medicina de Emergencia U. Complutense pág. 31		
Derecho			1. Interpretación de Conferencias U. La Laguna pág. 20			2. Salud Pública U. Santiago Compostela pág. 31		
Abogacía			2. Edición U. Salamanca pág. 20			3. Adicciones U. Complutense pág. 31		
1. Abogacía	ISDE	pág. 9	3. Traducción U. Complutense pág. 20			4. Enfermería de Emergencias U. Sevilla pág. 31		
2. Ejercicio de la Abogacía	U. Carlos III	pág. 9	4. Interpretación de Conferencias U. Vic pág. 20			5. Tabaquismo U. Cantabria pág. 31		
3. Ejercicio de la Abogacía	Colex / U. Salamanca	pág. 9	Gestión Cultural			Trabajo		
4. Abogacía, Procuraduría y Práctica Jurídica	U. Santiago Compostela	pág. 9	1. Música, Teatro y Danza U. Complutense pág. 20			Recursos Humanos		
5. Abogacía y Práctica	U. Deusto	pág. 9	2. Turismo, Patrimonio y Naturaleza I. Ortega y Gasset pág. 20			1. Recursos Humanos EAE pág. 31		
Derecho de Empresa			3. Gestión Cultural U. San Pablo-CEU pág. 20			2. Dirección de Recursos Humanos y Org. ESIC pág. 31		
1. Asesoría Jurídica	U. Pontificia Comillas	pág. 9	4. Gestión del Patrimonio U. Salamanca pág. 20			3. Recursos Humanos y Nuevas Tecnologías ESCP-EAP pág. 31		
2. Derecho de Empresa	U. de Navarra	pág. 9	5. Gestión Cultural U. Politécnica Valencia pág. 20			4. Dirección de Recursos Humanos ADM Business School pág. 31		
3. Asesoría Jurídica	Instituto de Empresa	pág. 9	Letras			5. Recursos Humanos EADA pág. 31		
4. Derecho de Empresa	Garrigues	pág. 9	1. Filosofía U. Francisco de Vitoria pág. 20			Riesgos Laborales		
5. Asesoría Jurídica	U. San Pablo-CEU	pág. 9	2. Creación Literaria E. Contemporánea pág. 20			1. Gestión de Riesgos Laborales U. Salamanca pág. 31		
Derecho Fiscal y Tributario			3. Artes Liberales U. de Navarra pág. 20			2. Prevención de Riesgos Laborales U. Cantabria pág. 31		
1. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE	pág. 9	4. Humanidades Aplicadas E. Contemporánea pág. 20			3. Prevención de Riesgos Laborales U. Huelva pág. 31		
2. Asesoría Fiscal	Instituto de Empresa	pág. 9	5. Lenguas Extranjeras Aplicadas a la Empresa U. Santiago Compostela pág. 20			4. Prevención de Riesgos Laborales Fundación Mapfre pág. 31		
3. Tributación	Garrigues	pág. 9	Informática			5. Prevención de Riesgos Laborales U. Pública de Navarra pág. 31		
4. Fiscalidad	U. Pompeu Fabra	pág. 9	Especializados			Turismo		
5. Derecho Tributario	U. Sevilla	pág. 9	1. Comunicaciones móviles U. Polit. Catalunya pág. 23			Dirección y Gestión		
Derecho Internacional			2. Sistemas de Información Geográfica U. Pontificia Salamanca pág. 23			1. Organización y Dirección Turística U. Vigo pág. 31		
1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE	pág. 11	3. Tecnología de la Información en Fabricación U. Politécnica Madrid pág. 23			2. Gest. y Direcc. de empresas turísticas U. Santiago Compostela pág. 31		
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 11	4. Comercio Electrónico U. Carlos III pág. 23			3. Gestión Turística U. Illes Balears pág. 31		
3. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 11	5. Desarrollo de Sist. para Comercio Electrónico U. Salamanca pág. 23			4. Dirección de Empresas Turísticas Eserp pág. 31		
4. Abogacía Internacional	U. San Pablo-CEU	pág. 11	Tecnología			5. Dirección de Empresas Turísticas U. Antonio de Nebrija pág. 31		
5. Derecho de la Unión Europea	U. Complutense	pág. 11	1. Tecnologías Informáticas Foro Europeo pág. 23			Urbanismo		
Economía			2. Redes Corporativas e Integración de Sistemas U. Politécnica Valencia pág. 23			Arquitectura y Diseño		
Auditoría			3. Direcc. de Tecnologías de la Información IDE-CESEM pág. 23			1. Arquitectura Virtual Fundación Camuñas pág. 33		
1. Auditoría de Cuentas	Eserp	pág. 11	4. Sistemas y Redes de Comunicación U. Politécnica Madrid pág. 23			2. Diseño Arquitectónico U. Navarra pág. 33		
2. Auditoría Financiera y Riesgos	I. Estudios Bursátiles	pág. 11	5. Gestión de Sistemas U. Deusto pág. 23			3. Diseño y Gestión de Exposiciones Fundación Camuñas pág. 33		
3. Auditoría y Análisis Empresarial	U. Complutense	pág. 11	Software y Seguridad			4. Jardinería y Paisajismo U. Politécnica Madrid pág. 33		
4. Auditoría de Cuentas	U. Deusto	pág. 11	1. Ingeniería del Software U. Politécnica Madrid pág. 23			5. Diseño de Interiores U. Salamanca pág. 33		
5. Dirección Financiera y Contable	U. Pompeu Fabra	pág. 11	2. Ingeniería del Software U. Politécnica Valencia pág. 23			Construcción y Territorio		
Banca			3. Ingeniería del Software U. Polit. Catalunya pág. 23			1. Gestión de Edificación Fundación Camuñas pág. 33		
1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 11	4. Ingeniería del Software U. Pontificia Salamanca pág. 23			2. Instalaciones en la Edificación U. Politécnica Madrid pág. 33		
2. Banca y Finanzas	U. Santiago Compostela	pág. 11	5. Seguridad Informática U. Politécnica Madrid pág. 23			3. Urbanismo y Ordenación del Territorio U. San Pablo-CEU pág. 33		
3. Banca y Mercados Financieros	U. Cantabria	pág. 11	Energía			4. Política Territorial U. Carlos III pág. 33		
4. Banca y Mercados Financieros	U. Autónoma Madrid	pág. 11	1. Exploración y Producción de Hidrocarburos ISE pág. 25			5. Gestión de Proyectos Fundación Camuñas pág. 33		
5. Economía Bancaria	U. Alicante	pág. 11	2. Refino, Gas y Marketing ISE pág. 25			Inmobiliaria		
Finanzas			3. Energ. Renovables y Mercado Energético EOI pág. 25			1. Dirección y Gestión Inmobiliaria Fundación Camuñas pág. 33		
1. Finanzas	Cusef	pág. 12	4. Empresas de Energía U. Antonio de Nebrija pág. 25			2. Economía Inmobiliaria U. Politécnica Madrid pág. 33		
2. Finanzas	U. Pontificia Comillas	pág. 12	5. Energías Renovables U. Zaragoza pág. 25			3. Dirección de Empresas Constructoras U. Politécnica Madrid pág. 33		
3. Finanzas	U. San Pablo-CEU	pág. 12	Medio Ambiente			4. Property & Facility Fundación Camuñas pág. 33		
4. Análisis Financiero	U. Carlos III	pág. 12	Energía			5. Derecho de la Gestión Inmobiliaria Centro María Cristina pág. 33		
5. Análisis Económico y Economía Financiera	U. Complutense	pág. 12	1. Exploración y Producción de Hidrocarburos ISE pág. 25			Restauración y Patrimonio		
Negocios, Bolsa e Inversión			2. Refino, Gas y Marketing ISE pág. 25			1. Conservación y Restauración U. Politécnica Madrid pág. 33		
1. European Business	ESCP-EAP	pág. 12	3. Energ. Renovables y Mercado Energético EOI pág. 25			2. Arquitectura y Patrimonio Histórico U. Sevilla pág. 33		
2. Bolsas y Mercados Financieros	I.EB / U. Complutense	pág. 12	4. Empresas de Energía U. Antonio de Nebrija pág. 25			3. Rest. y Rehabilitación del Patrimonio U. Alcalá pág. 33		
3. Negocios Internacionales	I. Ortega y Gasset	pág. 12	5. Energías Renovables U. Zaragoza pág. 25			4. Restauración Arquitectónica U. Politécnica Madrid pág. 33		
4. Banca, Bolsa y Mercados	CIA Formación Emp.	pág. 12				5. Conservación del Patrimonio U. Politécnica Valencia pág. 33		
5. Gestión de Carteras	Options & Futures	pág. 12						



Nuevas categorías, más máster

Tras la excelente acogida que la comunidad educativa brindó al primer especial 150 MASTER el pasado año, EL MUNDO repite la iniciativa ampliando el número de propuestas a 250, es decir, con dos títulos propios más por cada subcategoría. Se mantienen 50 especialidades; las mismas, si bien se han modificado algunas subáreas, por la inclusión de nuevas categorías. Como novedad, aparecen Ciencias Sociales y Enseñanzas Experimentales. Para este riguroso estudio se han evaluado más de 1.000 cuestionarios de máster universitarios, y se ha contado con otras tantas opiniones de profesores universitarios y de máster, clasificaciones internacionales y alumnos. Se ha prestado especial atención a la antigüedad, el número y el prestigio de los docentes, el reconocimiento exterior, los convenios y el número de horas prácticas. De nuevo, los MBA (*Master of Business Administration*) se han excluido. Los cursos seleccionados se han impartido, al menos, durante cuatro ediciones; tienen una duración mínima de 500 horas; son presenciales y se estudian en España. Pero este *ranking*, como todos, no pretende ser un dogma de fe, sino el resultado de la aplicación de unos criterios, por lo que debe entenderse como una mera orientación. La última decisión es de cada uno.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A /

DEMANDA DEL MASTER

- 1. Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta de su éxito.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador de su reconocimiento externo.
- 5. Relación calidad / precio:** Esta relación es importante atendiendo a lo que oferta en su programa académico.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.

7. Director: Es importante conocer la reputación de su máximo responsable dentro del ámbito de la especialidad que oferta.

8. Número de programas que imparte la escuela: Refleja la capacidad académica que tiene la entidad que imparte el curso.

9. Número de sedes y ubicación: Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B /

RECURSOS HUMANOS

10. Número y prestigio del profesorado: Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.

11. Innovación de la calidad docente y metodología pedagógica: Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.

12. Atención tutorial: Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.

13. Número de alumnos extranjeros matriculados: De gran importancia para conocer el impacto de la escuela y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C /

PLAN DE ESTUDIOS

14. Programa académico: Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.

15. Porcentaje de teoría y práctica: Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a la pura adquisición de conocimientos teóricos.

16. Créditos prácticos en empresas: Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

17. Prácticas gestionadas desde el máster: Mide la conexión que tienen con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría de sus estudios.

GRUPO D /

RESULTADOS

18. Tasa de abandono: Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.

19. Tasa de éxito: Mide el número de graduados frente al número de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos máster que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.

20. Evaluación de los alumnos: Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.

21. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: Da cuenta del reconocimiento externo del máster.

22. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización y tipos de contratos realizados por las empresas: Es un factor fundamental para medir el éxito del mismo.

23. Empresas que contratan mayor número de alumnos: Permite conocer la calidad y la valoración profesional del curso.

24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos del máster.

GRUPO E /

MEDIOS MATERIALES*

25. Empleo de nuevas tecnologías: Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.

26. Laboratorios y espacios especializados: Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial de toda enseñanza.

*NOTA: Los datos del Grupo E (Medios materiales) sólo se han tenido en cuenta en el caso en el que el máster requiera prácticas experimentales. La comparativa realizada con estos indicadores sólo se ha llevado a cabo entre este tipo de cursos: áreas de Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Enseñanzas Técnicas.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CIENCIAS EXPERIMENTALES

1. GEOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 402 14 17 / WEB: www.geotec.info / PROFESORES: 46 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 8.525 €.

Sus participantes realizan visitas diarias a obra, laboratorio y campo durante el primer mes. Por ahora, todos sus alumnos han encontrado un puesto de trabajo.

2. MATEMÁTICAS PARA LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 581 34 67 / WEB: <http://mat.uab.es/> / PROFESORES: 18 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.240 horas / PRECIO: 3.400 €.

Para obtener el título, hay que aprobar la parte académica y realizar prácticas obligatorias en una entidad financiera.

3. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 394 46 16 / WEB: www.mat.ucm.es/titul/propos/im/ / PROFESORES: 34 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 520 horas / PRECIO: 2.700 €.

Destaca por incluir en su programa un gran enfoque metodológico y el empleo de las tecnologías *software* más avanzadas.

4. TECNOLOGÍA ENERGÉTICA

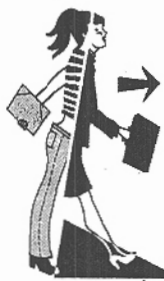
EL ETSIIM y la Politécnica de Madrid imparten este máster con el respaldo de Tecnatom.

5. QUÍMICA E INGENIERÍA ALIMENTARIA

Dos décadas respaldan al curso que organiza la Universidad Ramon Llull en Barcelona.

LOS CINCO MEJORES MASTER DE 50 ESPECIALIDADES

El deseo de especializarse; las ganas de un trabajo mejor; la necesidad de un trabajo... Son muchas las motivaciones para cursar un posgrado, y muchos los centros donde estudiarlos. La oferta es inmensa, y la inquietud por reconocer el curso adecuado, también. A todos quienes acaban su carrera o desean reciclarse se dirige esta guía, que pretende ser una ayuda ante estas dudas. Eso sí, sólo se han seleccionado cursos dirigidos a recién titulados, que pueden admitir a gente con experiencia, pero donde ésta no funciona como requisito imprescindible. Los máster *executive* o MBA necesitan un suplemento apar-



VIOLETA LÓPEZ

te, por su gran oferta, y por estar dirigidos a otro público, por eso no los reseñamos. Este año, nuestro número ha pasado de 150 MASTER a 250 MASTER. Hemos ampliado la selección de cada especialidad, y hemos incluido nuevas áreas, como la de Ciencias Sociales, para dar un servicio a más lectores. A veces, se combinan cursos diferentes en un mismo ítem, y aunque están ordenados del primero al quinto, todos tienen el mismo valor, ya que son distintos entre sí y muy específicos. Y al igual que en 2004, en Periodismo no hay *ranking*, ya que EL MUNDO imparte un máster y es parte implicada.

COMUNICACIÓN

AUDIOVISUAL

1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 394 20 50 / WEB: www.ucm.es/info/ccinf/mpa/index.htm / PROFESORES: 30 / PLAZAS: 22 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.208 €.

Ofrece una completa formación práctica que se completa en empresas, con 300 horas de prácticas. Tiene prestigio y una alta tasa de inserción laboral.

2. DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 581 35 85 / WEB: www.uab.es/mestratge/documental-creatiu/ / PROFESORES: 46 / PLAZAS: 36 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.500 €.

Román Gubern dirige este prestigioso curso, cuyo proyecto final es un documental.

3. DOCUMENTAL DE CREACIÓN

ESCUELA: Universidad Pompeu Fabra / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 542 18 50 / WEB: www.upf.edu/ / PROFESORES: 25 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 5.720 €.

Ricardo Guerin y Patricio Guzmán, entre otros, dan clases en un máster muy práctico.

4. CREATIVIDAD DE GUIONES

La Rey Juan Carlos de Madrid imparte este curso, de 1.100 horas, junto con Globomedia.

5. ARTES DIGITALES

La Pompeu Fabra inicia su 9ª edición, que abarca ampliamente la creación digital.

* PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

EL MUNDO y el Instituto Tracor forman, en su segunda edición, a profesionales de la TV.

CIENCIAS SOCIALES

COOPERACIÓN Y DESARROLLO

1. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación - UCM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 394 64 09 / WEB: www.ucm.es/info/IUDC/ / PROFESORES: 80 / PLAZAS: 35-40 / DURACIÓN: 850 horas / PRECIO: 3.250 €.

La mitad del alumnado es extranjero, sobre todo de América Latina, Europa y Asia. La Complutense concede a todos media beca.

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL DE EUROPA

ESCUELA: Instituto Universitario «Francisco de Vitoria» - U. Carlos III / SEDE: Getafe, Madrid / TELÉFONO: 91 624 98 43 / WEB: www.uc3m.es/ / PROFESORES: 100 / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 4.200 €.

Único que agrupa la cooperación al desarrollo, la acción humanitaria y las migraciones.

3. DESARROLLO RURAL

ESCUELA: U. de Córdoba / SEDE: Escuela de Ingenieros Agrónomos y Montes. Córdoba / TELÉFONO: 957 21 84 22 / WEB: www.uco.es/ / PROFESORES: 25 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 3.000 €.

Cuenta con versión nacional y Erasmus Mundus y tiene menciones de excelencia.

4. GESTIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DE LAS ONG

La Universidad de Santiago de Compostela colabora, entre otros, con Unicef y la ONU.

5. DESARROLLO Y AYUDA INTERNACIONAL

Curso de la Complutense donde participan docentes de varias universidades extranjeras.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RELACIONES INTERNACIONALES Y APERTURA DE NUEVOS MERCADOS

ESCUELA: ESERP / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 93 244 94 10 - 91 350 12 12 / WEB: www.eserp.com/ / PROFESORES: 43 / PLAZAS: 60 (Barcelona) y 50 (Madrid) / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 4.300 €.

Tiene convenios con universidades chilenas, chinas y anglosajonas, y asegura que, mediante una bolsa de trabajo auditada, el 100% del alumnado trabaja a raíz del máster.

2. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: Columbus IBS / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 976 227 767 / WEB: www.columbusibs.com/ / PROFESORES: 32 / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 730 horas / PRECIO: 6.450 €.

Escuela certificada con ISO 9001:2000, en relación con la Fundación José Ortega y Gasset. Las 500 horas prácticas son opcionales para alumnos sin experiencia.

3. ESTUDIOS AMERINDIOS

ESCUELA: Universidad Complutense - Casa de América / SEDE: Casa de América, Madrid / TELÉFONO: 91 595 48 36 / WEB: www.casamerica.es/ / PROFESORES: 38 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 520 horas / PRECIO: 1.200 €.

Especialmente valorado para trabajos sociales o académicos en Iberoamérica, cuenta con un interesante programa de becas.

4. RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR

Puesto en marcha por la escuela de negocios Aliter y la Universidad de Berkeley (EEUU).

5. ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

Con la Universidad de Salamanca colaboran y otorgan becas la Fundación Carolina y AECL.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Facultad de Psicología, Salamanca / TELÉFONO: 923 29 46 17 / WEB: <http://inicio.usal.es/master/> / PROFESORES: 73 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 1.954 € por curso.

Referente nacional que intenta que cada profesor-español o extranjero-sea el máximo exponente en su especialidad.

2. ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / SEDE: Santiago / TELÉFONO: 981 576 666 / WEB: www.usc.es/ / PROFESORES: 55 / PLAZAS: 40 (nacional) y 50 (internacional) / DURACIÓN: 670 horas / PRECIO: 3.500 €.

De las modalidades nacional e internacional, en esta última todos los alumnos son becados. Con sesiones de terapia en vivo.

3. ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: Universidad Pontificia de Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 277 111 / WEB: www.ccfamilia.uspsa.es/ / PROFESORES: - / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.210 €.

El Instituto Superior de Ciencias de la Familia también imparte esta doble titulación -mediador y orientador- como Especialista.

4. ASESORAMIENTO FAMILIAR Y MEDIACIÓN CON MENORES

Dirigido a personas con o sin experiencia, la Pontificia Comillas organiza su 20ª edición.

5. NECESIDADES Y DERECHOS DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Estudios multidisciplinares de Unicef y la Autónoma de Madrid que cuestan 1.500 euros.

EMPRESA

1. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL

ESCUELA: Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 624 92 65 / WEB: www.uc3m.es/ / PROFESORES: 110 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.110 horas / PRECIO: 7.250 €.

Se imparte en colaboración con Antena 3 TV, donde se realizan 400 horas de prácticas. Existe también una edición *on-line*.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: Universidad de Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 42 56 55 / WEB: www.unav.es/icom/magac/ / PROFESORES: 21 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 880 horas / PRECIO: 8.900 €.

Los alumnos realizan 480 horas de prácticas en grupos como Recoletos, Prisa o PubliEspaña. Su inserción laboral es de un 98%.

3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: EAE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 92 227 80 90 / WEB: www.eae.es/ / PROFESORES: 26 / PLAZAS: 75 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 5.900 €.

Dispone de excelentes medios materiales, profesores de alto nivel y un programa moderno. Tiene convenios con 800 empresas.

4. COMUNICACIÓN Y PLANIFICACIÓN

Lo imparte la Pontificia de Salamanca, junto a universidades europeas y norteamericanas.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Las 14 ediciones de este máster de la Autónoma de Barcelona avalan su nivel.

* EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

EL MUNDO y la Universidad Pontificia Comillas forman directivos para los medios.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA, INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 394 21 69 / WEB: www.ucm.es/info/per3/ / PROFESORES: 49 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 4.808 €

Su programa incluye una temática amplia que prepara al alumno para su futuro quehacer profesional, con excelentes profesores provenientes de diferentes universidades. Cada módulo es autoevaluado tras su realización. Tiene convenios con más de 50 empresas para la realización de prácticas.

2. INFORMACIÓN ECONÓMICA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 446 50 42 / WEB: www.ucm.es/info/per2/master/ / PROFESORES: 35 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 570 horas / PRECIO: 3.714 €

Tras 14 ediciones, sigue siendo único en sus características. Es un curso consolidado que ofrece como garantía el renombre de sus profesores y el gran número de empresas colaboradoras con que cuenta. La tasa de inserción laboral de sus alumnos es de un 85%.

3. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ESCUELA: Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 581 30 62 / WEB: <https://masters-oid.uab.es/comed/> / PROFESORES: 30 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 450 horas / PRECIO: 3.500 €

Colaboran con él, entre otros, la Unesco y RTVE, así como diferentes universidades españolas y extranjeras. Su programa abarca desde el desarrollo de proyectos multimedia hasta la televisión educativa y e-learning.

4. PROYECTOS DIGITALES

La Ramon Llull imparte este curso, con una inmersión real en la última generación digital.

5. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Más de 10 años de trayectoria avalan este demandado máster de la Pompeu Fabra.

PERIODISMO

- EL MUNDO

ESCUELA: EL MUNDO, Recoletos y San Pablo CEU / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 585 61 83 / WEB: www.el-mundo.es/areadeformacion/ / PROFESORES: 51 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.400 horas / PRECIO: 10.000 €

El contenido práctico de su programa ocupa más del 75% del curso, que se imparte en la sede de EL MUNDO. Su asignatura fuerte es la Redacción, que se ve completada con un programa generalista que incluye Periodismo de Investigación, Televisión y Empresa Informativa, entre otros. Las prácticas de verano son retribuidas y se realizan en medios de las empresas organizadoras.

- EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM: El País / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 337 77 60 / WEB: www.escuela.elpais.es/ / PROFESORES: 30 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.725 horas / PRECIO: 10.000 €

La Autónoma de Madrid y El País firmaban hace 20 años un convenio para crear la Escuela de Periodismo: aquí se forman licenciados de cualquier carrera que aspiren a ser periodistas. Hay una selección muy rigurosa.

- ABC

ESCUELA: ABC-UCM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 339 91 33 / WEB: www.abc.es/servicios/master/formacion.asp / PROFESORES: 25 / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.000 €

Con apenas 15 plazas, este máster inicia su 17 edición. Hay prácticas en verano y los dos mejores alumnos son contratados.

- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

En colaboración con la UCM, su punto fuerte son los ocho meses de prácticas en RNE.

- CADENA COPE

La Fundación Radio Popular desarrolla este curso junto con la U. San Pablo CEU.

- PERIODISMO DE TELEVISIÓN

Lo imparte la Rey Juan Carlos de Madrid, junto con RTVE. Tiene muy buenos profesores.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 91 744 40 40 y 93 414 44 44 / WEB: www.esic.es/ / PROFESORES: 75 / PLAZAS: 102 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 €

Todos los profesores de esta reconocida escuela son profesionales del sector, que ofrecen una visión completa del mundo de la comunicación. El máster tiene una demanda que cuatricula su oferta de plazas. La inserción laboral es de un 89%.

2. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 394 21 67 / WEB: www.gestionpublicitaria.com/ / PROFESORES: 50 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 3.300 €

Su gran particularidad es que se lleva a cabo dentro de la agencia J. Walter Thompson. Se imparte desde hace 13 años y es fundamentalmente práctico, orientado a la inmediata incorporación al mercado laboral, con temas de absoluta actualidad y todos sus profesores profesionales del sector.

3. DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

ESCUELA: ESERP Business School / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 91 350 12 12 y 93 244 94 10 / WEB: www.eserp.com/ / PROFESORES: 110 / PLAZAS: 33 / DURACIÓN: 530 horas / PRECIO: 11.000 €

Con casi 10 años de trayectoria, se desarrolla en colaboración con la UB y con importantes centros como la Queen's University, de Reino Unido. La escuela cuenta con medios y prestigiosos profesores.

4. PUBLICIDAD

Comillas posee convenios con las principales agencias, tras 14 años de experiencia.

5. PUBLICIDAD

La Antonio de Nebrija imparte este máster junto con la agencia FCB/TAPSA.

Sigue en página 9

«NO TODO VALE EN EL MUNDO DE LAS FINANZAS»

Juan E. Irazo, director del Máster en Finanzas de CUNEF

A quienes estudien Derecho o Administración y Dirección de Empresas en Madrid les sonará mucho Cunef, es decir, el Colegio Universitario de Estudios Financieros. Y es que su prestigio es de sobra conocido, y tiene una ganada reputación en el mundo de las Finanzas (su máster de esta área es líder). Fundado hace más de 30 años (en 1973), la Asociación Española de Banca garantiza los medios materiales y personales necesarios para las actividades que desarrolle Cunef.

Juan E. Irazo es director del Máster de Finanzas de Cunef, y comenta que «formación personalizada, profesorado del máximo nivel, contacto permanente con el alumno, formación con marcado carácter financiero y realización de prácticas profesionales antes de finalizar los estudios» son el secreto de su éxito.

Lo cierto es que Cunef imparte pocas titulaciones (Derecho, Administración y Dirección de Empresas, y su máster en Finanzas), pero lo hace bien. «La calidad de la docencia, la formación completa y las grandes posibilidades de empleo que ofrecen» serían, según Irazo, sus rasgos diferenciales. Y respecto a su máster en Finanzas, Cunef sigue aquí su lema de la práctica a la teoría, es decir, «se analizan en profundidad distintos casos reales por profesionales que cada día se encuentran con estos mismos asuntos en su desempeño profesional», explica el director de este curso, donde una de sus peculiaridades es el impartir Ética profesional como parte de su programa. «La ética es rentable», señala Irazo. «Desde el punto de vista moral no todo vale, pero desde el punto de vista de la eficiencia, tampoco. Estos principios tratamos de inculcarlos en profundidad reforzando además la idea de trabajo en equipo», concluye el director del Máster.

ESADE
Facultades
Universitarias

Master en Derecho Internacional de los Negocios Master en Asesoría y Gestión Tributaria

Full Time - Part Time

La distancia más corta entre el presente y tu futuro profesional.

Llegar más fácilmente allí donde te propones, sólo es cuestión de escoger el camino más corto. Como los nuevos Masters en Derecho de ESADE. Diseñados para ofrecerte una especialización rigurosa y exigente, con materias tan necesarias como el inglés jurídico y las prácticas profesionales. Desde una perspectiva muy práctica que te ayudará a desarrollar las habilidades y competencias imprescindibles para el mundo profesional. Con dos formatos, Full Time y Part Time, que se adaptan a tu ritmo y tus necesidades. ¿Estás preparado?

Avda. de Pedralbes, 60-62 - 900 661 662 - www.esade.edu/posderecho

Algunas personas son capaces de ver las cosas de forma distinta.

Programas con becas a los mejores expedientes patrocinadas por:

FONT

LANDWELL

URÍA & MENÉNDEZ

Universidad Ramon Llull
Ser y Saber





tu nuevo reto es:

**TU ÉXITO
PROFESIONAL**

Si eres (o vas a ser)
Farmacéutico,
Químico,
Biólogo,
Veterinario,
I. Agrónomo...

CURSOS MASTER

- **Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica.** (Madrid y Barcelona).
- **Tecnología y Control de los Alimentos.** (Madrid y Barcelona).
- **Tecnología y Gestión de la Industria Química.** (Madrid y Barcelona).
- **Dirección Comercial y Marketing de Industrias Farmacéuticas y Afines.** (Madrid y Barcelona).

CURSOS SUPERIORES

- **Cosmética y Dermofarmacia.** (Madrid).

www.cesif.es

Instituciones colaboradoras:

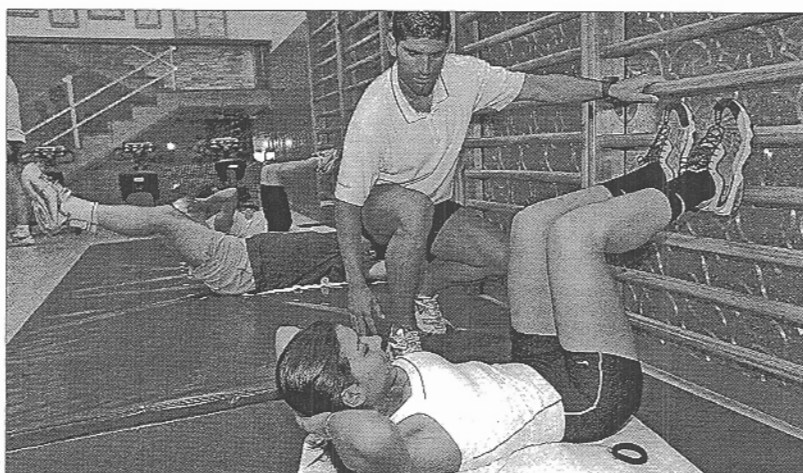


**FINANCIACIÓN - BOLSA DE TRABAJO
PRÁCTICAS EN EMPRESAS**



CESIF

C/ General Álvarez de Castro 41, 28010 Madrid - 915 938 308
C/ Monasterio 10, 08034 Barcelona - 932 052 550



Los entrenadores personales están de moda, y por ello empieza a haber posgrados dedicados a formarlos. /BERNABÉ COROÓN

Únicos en su especie: los máster con 'copyright'

Cada vez surgen más títulos sobre estudios que están de moda o áreas muy específicas. Algunos sólo se imparten en un punto del país

MAR MUÑOZ

El negocio de los máster viene casi siempre con un pan debajo del brazo; completan, con el prestigio de una universidad o centro de formación superior, estudios que quedan inconclusos en muchas titulaciones; y se han convertido en sinónimo de solución al problema del empleo para muchos universitarios.

Por estas tres razones, no hay área de conocimiento que se precie que no presuma de tener un máster. Algunos campos *virgenes* hasta hace poco cuentan ya con el suyo. Han abierto brecha en España y, de momento, son únicos en su especie. No obstante, si tienen éxito entre la clientela, el *copyright* de la exclusividad tiene los días contados: no tardarán en ser imitados.

►La Universidad de Extremadura ha recogido el testigo de otras europeas y estadounidenses en cuanto a estudios musicales. Prueba de ello es el recién inaugurado máster universitario en **Guitarra e Interpretación Musical**, que empezará sus clases en octubre. A lo largo de dos años la formación que se imparte pretende alcanzar la excelencia académica. Es preciso superar dos pruebas de admisión que consisten en la interpretación de un repertorio libre durante 15 o 20 minutos. Uno de sus docentes es Ricardo Gallén, profesor del prestigioso Mozarteum de Salzburgo, en Austria. Más datos en www.unex.es/unex/secretariados/postgrado.

►La Universidad de La Laguna imparte la tercera edición del máster en **Tanatología**, una disciplina que aborda el peliagudo tema de la muerte y los cuidados al fin de la vida. Está destinado a formar profesionales sanitarios desde un punto de vista multidisciplinar. Su programa abarca contenidos desde cómo afrontar los con-

flictos éticos (eutanasia, suicidio...) hasta la atención del duelo familiar y la petición de órganos para trasplantes. Casi 900 horas dedicadas al trance final de la muerte, 225 de las cuales se ocupan en prácticas clínicas y talleres. Más información en www.tanatologia.org/master.

►Otro de los máster que han inaugurado área está organizado por la Universidad Complutense de Madrid y el Hospital Gregorio Marañón. Se trata del **Máster en Arteriosclerosis**, cuya primera edición comenzará el próximo noviembre. Sus profesores provienen de diferentes universidades y los alumnos emplearán 200 horas a la teoría, 200 a la práctica y 100 a un trabajo

máster especializado en la adopción de menores. Se trata del título en **Intervención Clínica y Psicopedagógica en Adopción de Menores Institucionalizados** y en **Situación de Riesgo**, con una duración de 500 horas desarrolladas en un curso académico. Está destinado a formar profesionales que respondan a las necesidades de instituciones mediadoras en los procesos de adopción y acogimiento. Más información en www.ucm.es/info/ucmp.

►Los entrenadores personales están de moda y, de hecho, existen muchos cursos para formarse en esta profesión. No obstante, sólo el que imparte La Salle Universities junto a la escuela Orthos tiene rango de máster universitario. Madrid, Barcelona, Valencia y Zaragoza son las ciudades donde se celebra y tiene una duración de 300 horas. El programa incluye contenidos técnicos avanzados y herramientas de marketing y ventas. Para ampliar datos: www.orthos.es.

Estas maestrías exclusivas

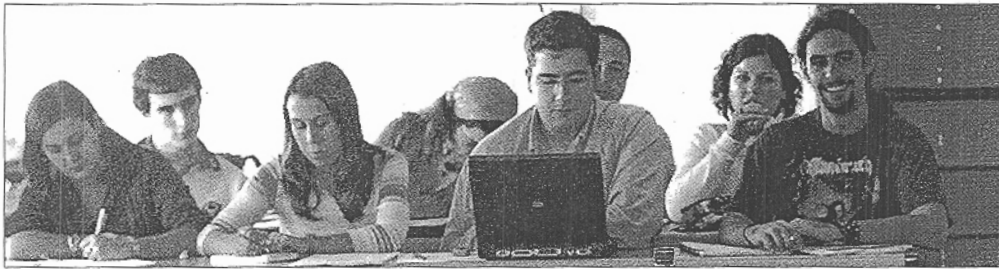
'sobrevivirán' y se implantarán en otros centros de estudios si aportan soluciones y logran convencer a los estudiantes

de investigación en el ámbito de la medicina cardiovascular. Para conseguir más información, se puede consultar www.ucm.es/info.

►El **Máster en Matrimonio y Familia** de la Universidad de Navarra (www.unav.es/icf) celebra ahora su cuarta edición. Consta de 84 créditos y tiene como objeto abrir nuevas perspectivas laborales en el área del asesoramiento familiar y conyugal a universitarios provenientes del Derecho, la Psicología, la Educación y la mediación familiar, entre otros.

►La Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con el Instituto del Menor y la Familia, pondrá en marcha este año el primer

►El máster de **Educación de Personas con Discapacidad Sensorial: Visual y/o Auditiva** se puede cursar en la Escuela de Magisterio Luis Vives de la Universidad Pontificia de Salamanca (www.upsa.es/w3/sitios/postgrados). Su programa pretende dar respuesta a un colectivo -el de los sordos y/o ciegos- con necesidades educativas muy específicas. El objetivo es formar maestros, logopedas, pedagogos y psicólogos en la integración y normalización de los discapacitados. Tiene una duración de 750 horas y se desarrolla durante dos años académicos. Cien de ellas están destinadas a las prácticas profesionales y otras tantas a la supervisión y tutoría del proyecto final.



ANTONIO HEREDIA

LA SITUACIÓN DEL POSGRADO ESPAÑOL

El estudiante de un máster, según se desprende del análisis de más de mil títulos propios que en 2004-05 se impartieron en España, se ha licenciado hace dos o tres años, tiene entre 25 y 45 años y persigue una especialización antes o después de empezar a trabajar, un cambio o mejora de empleo, encontrar trabajo, adquirir nuevas destrezas o ampliar su red de contactos. En algunos casos, los menos, es para sacarse la espinita y satisfacer el deseo de aprender sobre una materia a la que se es aficionado.

Más de 7.000 posgrados constituyen una nutrida oferta que no deja de proliferar año tras año. El precio de un máster ronda entre los 1.500 y los 30.000 euros y se amortiza «en tres años y medio, con altas tasas de aumento de sueldo a partir de la realización del programa», estima el Instituto de Directivos de Empresa IDE-CESEM.

Por materias, los hay generalistas o especializados. Para saber el grado de especialización, fijarse en el nombre del máster ayuda; pero, por norma general, los MBA (*Master of Business Administration*) y los versados en Periodismo y Ciencias Ambientales responden al perfil generalista, que pueden cursar licenciados, con independencia de su carrera. Por el contrario, Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Medicina o Psicología son carreras con tantas y tan vastas materias que es frecuente el requerimiento de una especialización para profundizar en determinadas áreas.

Mientras que el profesor que dirige un posgrado debe ser doctor, el que lo imparte suele ser un profesional del sector, una reputada personalidad o un docente. «Al profesor universitario también le interesa ganarse un sobresueldo porque los sueldos en la universidad pública no son para tirar cohetes», dice uno de ellos. A la hora de cobrar, pueden percibir 150 euros por hora teórica y hasta 90 por cada sesión práctica.

De los 551 centros de posgrado que hay en España, Madrid se lleva la palma (178), seguida de Cataluña (100), Andalucía (53), Valencia (48) y País Vasco (38). Según Círculo de Progreso, les siguen Castilla y León (25), Aragón (22) y Galicia (18). Por debajo de 15 se sitúan Murcia, Islas Canarias, Asturias y Navarra. Con menos de cinco, Cantabria, Extremadura, Melilla, Islas Baleares, La Rioja y Castilla-La Mancha. De todos ellos, 330 imparten programas MBA.

El 3,8% de las ofertas de empleo cualificado publicadas valora positivamente un posgrado. Según el Informe Infoempleo 2004, mientras que seis de cada 10 demandan que sea un MBA, las restantes prefieren programas más especializados. Aunque su solicitud por parte de las empresas decrece desde 2001, protagoniza un ligero ascenso en relación al pasado año. Los ámbitos que más los valoran son los relacionados con el Derecho o la empresa. Por este orden, las ofertas que premian un posgrado son las de dirección, mandos, técnicos y empleados.

DERECHO

ABOGACÍA

1. ABOGACÍA

ESCUELA: ISDE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 902 118 894 / WEB: www.isdemasters.com / PROFESORES: 140 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 9.700 €.

Los estudiantes que aprueban el máster del Instituto Superior de Derecho y Economía obtienen también un título de la Universidad de Barcelona. Asimismo, la escuela tiene un convenio con la Complutense de Madrid. El programa dedica 750 horas a las prácticas profesionales y sus resultados presentan un alto índice de inserción laboral.

2. EJERCICIO DE LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Getafe (Madrid) / TELÉFONO: 91 624 98 82 / WEB: www.uc3m.es / PROFESORES: 110 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 7.600 €.

Organizado con la colaboración del Grupo Santander, cuenta con más de tres solicitudes por cada plaza disponible. Durante el curso, se incluyen tres meses de prácticas en juzgados y fiscalías. Al concluir, los alumnos siguen un período de seis meses a un año en despachos bajo la tutoría de un abogado sénior.

3. EJERCICIO DE LA ABOGACÍA

ESCUELA: COLEX-U. de Salamanca / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 581 65 55 / WEB: www.colex.es / PROFESORES: 34 / PLAZAS: 60 (en dos grupos) / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 4.200 €.

Entre otros, forman parte de su equipo docente magistrados, fiscales, notarios y catedráticos. Las prácticas se llevan a cabo en diferentes juzgados, tribunales y despachos profesionales.

4. ABOGACÍA, PROCURADURÍA Y PRÁCTICA JURÍDICA

Colaboran con la Universidad de Santiago prestigiosas instituciones internacionales. Una modalidad dura 2.400 horas y otra 900.

5. ABOGACÍA Y PRÁCTICA

La Universidad de Deusto lo imparte desde 1965. Los alumnos hacen prácticas tuteladas durante seis meses.

DERECHO DE EMPRESA

1. ASESORÍA JURÍDICA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 559 20 00 / WEB: www.upcomillas.es / PROFESORES: 70 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 640 horas / PRECIO: 12.000 €.

Recibe tres solicitudes por cada plaza disponible y sus alumnos presentan un alto índice de inserción laboral una vez concluido el curso. Para procurar una formación más completa, su programa contempla 60 horas de inglés jurídico. Asimismo, celebra mesas redondas, jornadas y seminarios -impartidos por expertos- que complementan el contenido académico del máster.

2. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. de Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 42 56 95 / WEB: www.unav.es/mudem-uauf / PROFESORES: 28 / PLAZAS: de 25 a 30 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 11.625 €.

Con el fin de aproximar a los alumnos al mundo laboral, los estudiantes realizan tres meses de prácticas profesionales durante el verano. Cinco de los 75 créditos están destinados a la elaboración de una memoria como conclusión final del máster.

3. ASESORÍA JURÍDICA

ESCUELA: Instituto de Empresa / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 568 96 10 / WEB: www.ie.edu / PROFESORES: 60 / PLAZAS: 100 / DURACIÓN: 790 horas / PRECIO: 21.000 €.

Fundado en 1979, tiene en la veteranía y en las solicitudes de ingreso que recibe dos de sus valores añadidos. Ofrece algunas asignaturas optativas en inglés y su programa combina materias de Derecho con otras propias de la Administración de Empresas. Un porcentaje muy importante de alumnos consigue trabajo antes de concluir el máster.

4. DERECHO DE EMPRESA

El Centro Garrigues ofrece 480 horas de prácticas remuneradas dentro de un programa que supera las 1.200 en total.

5. ASESORÍA JURÍDICA

La Escuela de San Pablo-CEU revisa, cada año, el programa académico, el contenido de las asignaturas y el equipo docente.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: ESADE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 495 20 93 / WEB: www.esade.es / PROFESORES: 31 / PLAZAS: 60 (en tres grupos) / DURACIÓN: 950 horas / PRECIO: 22.000 €.

La Escuela estrena una modalidad a tiempo completo, aunque continúa con otra de la mitad de horas. Uno de sus puntos fuertes es el enfoque práctico de su programa y la intensa interacción con los despachos profesionales que colaboran en el máster. El plan de estudios contempla la formación en habilidades y competencias personales.

2. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: Instituto de Empresa / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 568 96 10 / WEB: www.ie.edu / PROFESORES: 60 / PLAZAS: 100 / DURACIÓN: 790 horas / PRECIO: 21.000 €.

Presenta unos elevadísimos índices de inserción laboral, al tiempo que más de la mitad de sus estudiantes son contratados antes de finalizar el máster. El alumno tiene acceso a una formación más específica en el área fiscal o en auditoría, con posibilidad, además, de cursar estas materias en inglés.

3. TRIBUTACIÓN

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 514 53 30 / WEB: www.centrogarrigues.com / PROFESORES: 250 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.166 horas / PRECIO: 16.500 €.

Los aspirantes a asesores fiscales tienen que superar un proceso de selección para cursar el máster. Una vez finalizada la parte lectiva, se destinan 480 horas a prácticas remuneradas. El Centro ofrece a los estudiantes varios convenios con entidades internacionales encaminados a mejorar los idiomas.

4. FISCALIDAD

El Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra recibe más de tres peticiones por plaza disponible.

5. DERECHO TRIBUTARIO

Los alumnos de la Universidad de Sevilla destinan 300 horas a prácticas en empresas.

Sigue en página 11



¿Hasta dónde quieres llegar?

Masters, Escuelas e Información de Postgrado para que tú elijas

www.mastermas.com

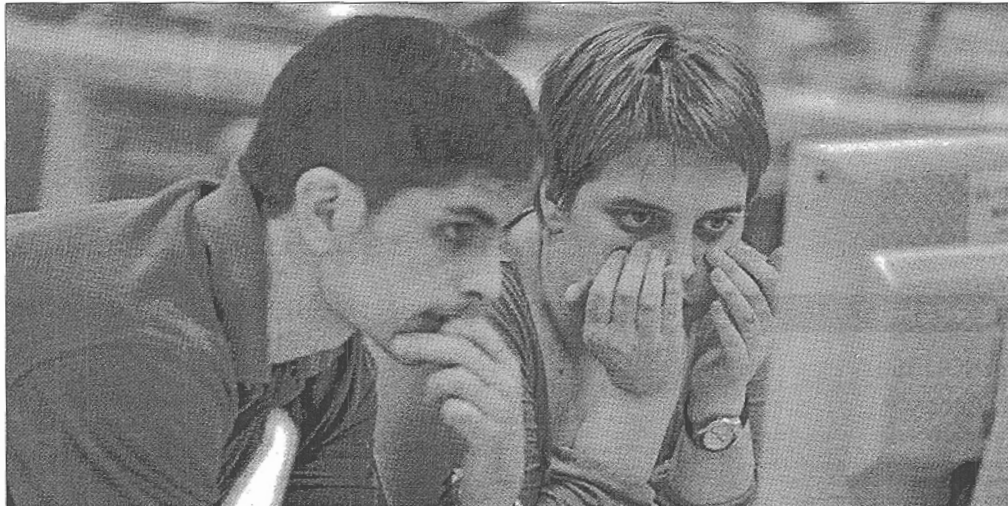
'MASTERMAS.COM', LA 'CIBERGUÍA' DE LOS 8.600 POSGRADOS

No organiza ningún título propio pero, con datos de 8.600 posgrados, es el Google de los máster. El portal de Internet *Mastermas.com* se ha constituido en tres años como el mayor buscador específico de máster, doctorados y posgrados en la Red. Nacido de *Aprendemas.com*, diariamente presta servicio a una media de 9.300 internautas que, en su base de datos, bucean en busca del curso, presencial o a distancia, español o extranjero, que mejor se ajusta a sus intereses.

Y, por si en ese momento no lo encuentran, el portal envía a través de e-mail un boletín quincenal a 160.000 usuarios suscritos. «Un servicio que cuidamos y a través del que tratamos de informar de manera precisa y actualizada», cuenta el director de Contenidos, Fermín Gómez. Estas newsletters (información online que se recibe en el correo electrónico de manera periódica), continúa Gómez, «incluyen artículos y noticias recientes, los programas más interesantes de acuerdo a las necesidades del usuario, así como los servicios novedosos del portal». A pesar de que *Mastermas.com* no tiene estudios de la opinión sobre sus boletines, constante que «las bajas en cada envío son muy escasas, no llegando a los 40 suscriptores, es decir, un 0,025%».

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. La web se refuerza con rankings, becas, prácticas, directorio de residencias y alojamiento, cursos de verano... y vídeos corporativos, noticias breves, análisis y publicirreportajes. La información se prolonga en contenidos que informan y orientan sobre la oferta, novedades, consejos de expertos, financiación, inserción laboral, etcétera», redondea Gómez.

El mes pasado *Mastermas.com* recibió 262.000 visitas, si bien fueron casi dos millones las páginas vistas. Los términos más buscados por los internautas fueron, por este orden: calidad, arquitectura, psicología, diseño, urbanismo... y, también, diseño gráfico, doctorado, enología, relaciones internacionales, java, traducción, cine... En las páginas amarillas de los títulos propios las categorías más demandadas fueron Salud/Ciencia; Marketing y Comunicación; Auditoría/Asesoría y Humanidades/Periodismo. El retrato robot del usuario responde a un hombre (46%) o mujer (54%) de 20 a 47 años (la media es de 28,6) que puede ser un titulado universitario, un profesional en activo o un trabajador no universitario en un cargo de responsabilidad.



Dos alumnos de un máster trabajan ante la pantalla de un ordenador. / EL MUNDO

«Yes, I study a master's degree»

Algunos centros de estudios imparten posgrados íntegramente en inglés para quienes, por motivos laborales, necesitan adquirir fluidez al conversar en esta lengua extranjera

SANA M. RONCERO estudian en España, pero se imparten íntegramente en inglés. Un ejemplo: cuando su Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial cumplió 16 años, ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing) decidió darle un *hermanito extranjero*. Así fue como a partir del anterior -su programa estrella- dio a luz el Máster en Marketing Management (MIM), que echó a andar hace ya cuatro ediciones. Y tan buena fue la acogida que, al año siguiente, decidió repetir experiencia con el Máster en Business Administration and Marketing (MADEM), que viene a ser un MBA con especial hincapié en el Marketing, disciplina insignia de esta escuela madrileña. Pero no son casos únicos. En paralelo a la empresa, corre el mundo de la Economía, que se

este caso, al preinscribirse, hay que tener en cuenta que se valorará no sólo el expediente académico del solicitante sino también la posesión del Test of English as a Foreign Language (TOEFL) y el Graduate Record Exam (GRE). La tendencia se extiende a EOI y su International Master in Sustainable Development (Máster Internacional en Desarrollo Sostenible), camino de su tercera edición. En el mundo energético, encontramos el Máster en Exploración y Producción de Hi-

drocarburos, a cargo del madrileño Instituto Superior de la Energía (ISE) y cuyo profesorado procede, en su mayoría, de Edimburgo. En Turismo, Les Roches Marbella capacita como Experto en Alta Dirección de Hotel, según un programa que también puede cursarse bilingüe (español-inglés). En Farmacia, desde 2001, Ephos imparte el único programa español de Industria Farmacéutica con docentes nativos o bilingües. Estos son sólo algunos ejemplos: existen muchos más en los que también un alto nivel de inglés es imprescindible. El objetivo: aprender vocabulario técnico para trabajar en multinacionales u organismos extranjeros, o adquirir soltura para tratar a diario con ellos.

En España, se puede cursar en inglés un máster en Empresa o Economía, Industria Farmacéutica, Turismo, Energía o Medio Ambiente

vincula a los posgrados en lengua inglesa mediante el Máster en Economics and Finance (MEF) que la Universidad de Navarra imparte desde 1999. En

ter Internacional en Desarrollo Sostenible), camino de su tercera edición. En el mundo energético, encontramos el Máster en Exploración y Producción de Hi-

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA



"UNA ELECCIÓN DE CALIDAD A TU ALCANCE"



OFERTA DE MÁSTERES 2005/2006

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y DE LA SALUD

- Máster Internacional en Pedagogía Médica (IV Edición)
- Máster en Experimentación Científica (IV Edición)
- Máster en Técnicas Experimentales en Biología y Biomedicina (I Edición)

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- Máster en Entidades de Crédito (IX Edición)
- Máster en Derecho Comunitario (IX Edición)
- Máster en Práctica Jurídica y Asesoramiento Legal de Empresas (VI Edición)

- Máster en Comercio Internacional y sus Técnicas (V Edición)
- Máster en Derecho Sanitario (III Edición)
- Máster en Economía y Derecho del Consumo (III Edición)
- Máster en Preparación Física en Fútbol (UCLM-RFEF)
- Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos (MBA+RRHH) (III Edición)
- Máster en Sexología (II Edición)
- Máster en Gestión de Organizaciones Deportivas (UCLM-RFEF)
- Máster en Contabilidad Directiva (I Edición)
- Máster en Dirección de Empresas Cooperativas (II Edición)

- Máster en Empleo, Relaciones Laborales y Diálogo Social en Europa (I Edición)
- Máster en Empleo, Relaciones Laborales y Diálogo Social en Europa (I Edición)
- Máster en Derecho Tributario (UCLM-Universidad de Bolonia)

ENSEÑANZAS TÉCNICAS

- Máster en Proyecto del Territorio (VII Edición)
- Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental (IV Edición)
- Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética (III Edición)
- Máster en Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales (III Edición)

- Máster en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización (MBA+E) (II Edición)
- Máster en Tecnologías Web (II Edición)
- Máster en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (II Edición)
- Máster en Ingeniería Agroambiental (II Edición)

HUMANIDADES

- Máster en Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (III Edición)
- Máster en Arte en la Esfera Pública (I Edición)

902 204 100 • Vicerrectorado de Estudios y Programas • www.uclm.es • posgrado@uclm.es



ANTONIO HEREDIA

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: ESADE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 495 20 93 / WEB: www.esade.es / PROFESORES: 39 / PLAZAS: 60 (en dos grupos) / DURACIÓN: 850 horas / PRECIO: 21.000 €.

Además de la modalidad a tiempo completo, la Escuela ofrece otra versión con 550 horas de duración. Con un alto nivel de exigencia, realiza pruebas de admisión y mantiene en todas las asignaturas un riguroso nivel académico. Todos los alumnos encuentran trabajo en los seis meses siguientes al máster.

2. DERECHO DE LA UE

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Getafe (Madrid) / TELÉFONO: 91 624 98 42 / WEB: www.uc3m.es / PROFESORES: 101 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 520 horas / PRECIO: 7.000 €.

La mitad de las plazas se destinan a estudiantes extranjeros. Las prácticas, se pueden realizar en despachos de Bruselas e instituciones de la UE, y duran al menos un trimestre.

3. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 902 118 894 / WEB: www.isdemasters.com / PROFESORES: 140 / PLAZAS: 60 (en 2 grupos) / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 11.000 €.

Cuenta con el reconocimiento de organizaciones internacionales y tiene convenios con más de 100 firmas europeas y americanas.

4. ABOGACÍA INTERNACIONAL

La Universidad San Pablo-CEU encarga cada asignatura a un despacho de abogados.

5. DERECHO DE LA UE

La Complutense de Madrid reúne a alumnos de 15 nacionalidades diferentes.

ECONOMÍA

AUDITORÍA

1. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ESERP / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 93 244 94 10 - 91 350 12 12 / WEB: www.eserp.com / PROFESORES: 23 / PLAZAS: 60 (Barcelona) y 50 (Madrid) / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 3.600 € Homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, con el se convalida la primera fase del examen al Registro Oficial de Auditores de Cuentas.

2. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) / SEDE: Edificio Moderno de la Bolsa, Madrid / TELÉFONO: 91 524 06 15 / WEB: www.ieb.es / PROFESORES: 22 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 501 horas / PRECIO: 16.500 € El programa incluye una estancia de una semana en London School of Economics y prácticas de simulación de carteras.

3. AUDITORÍA Y ANÁLISIS EMPRESARIAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Campus de Somosaguas, Madrid / TELÉFONO: 91 394 24 00 - 23 56 / WEB: www.ucm.es/info/ecn/m2/master / PROFESORES: 30 / PLAZAS: 307 / DURACIÓN: 1.440 horas / PRECIO: 7.429 € Es un curso pensado para jóvenes licenciados con conocimientos de idiomas: el 10% de la carga teórica se imparte en inglés.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

El 85% de los alumnos de La Comercial de Deusto halla trabajo antes de acabar el curso.

5. DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE DE LA EMPRESA

En la especialidad en Auditoría de la Pompeu Fabra colaboran multitud de empresas líderes.

BANCA

1. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 514 53 30 / WEB: www.centrogaarrigues.com / PROFESORES: 250 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.161 horas / PRECIO: 16.500 € Por sus becas «nadie con un buen perfil se queda fuera por problemas económicos». Organiza tutorías para orientar en habilidades profesionales, al tiempo que suscribe acuerdos con algunos centros británicos.

2. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / SEDE: Facultad de CC. Económicas / TELÉFONO: 981 56 31 00 (Ext. 11506) / WEB: www.usc.es/masterbanca / PROFESORES: 44 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 650 horas / PRECIO: 4.000 € Colaboran con él, entre otros, la Bolsa de Madrid, el Mercado Oficial de Futuros y Opciones Financieras (MEFF) y el Banco de España. Para el aprendizaje utiliza herramientas de software financiero.

3. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Universidad de Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 942 271 548 - 942 201 650 / WEB: grupos.unican.es/masterbanca / PROFESORES: 80 / PLAZAS: 36 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 9.000 € Respaldo por el Grupo Santander, el 98% de los antiguos alumnos trabaja en el sector. La novedad de este curso es la firma del convenio para combinarse con el título de Experto Europeo en Inversiones Financieras.

4. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

BBVA apoya al curso de la Autónoma de Madrid y el Centro Internacional Carlos V.

5. ECONOMÍA BANCARIA

En la Universidad de Alicante, cuesta 3.600 € y dura 1.400 horas, 900 de ellas prácticas.

LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS CUMPLEN MEDIO SIGLO

Félix Santamaría, presidente de AEEDE y director general de la escuela EOI

Las escuelas de negocios están de moda. Pero aunque parezca que los directivos son un fenómeno contemporáneo, lo cierto es que en nuestro país y en el resto del mundo existe ya una larga tradición de formación de quienes llevan las riendas de las empresas. Sin ir más lejos, durante este curso, la escuela EOI cumple 50 años de vida. La siguen ESTE (de la Universidad de Deusto), con 49 años; las catalanas EADA y EAE, con 48 y 47, y la dependiente de la Universidad de Navarra IESE, con 47 años. A corta distancia, las siguen ESADE y ESIC, también con más de cuatro décadas cada una a sus espaldas.

Aún así, Félix Santamaría, presidente de la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE), recuerda que «en España la formación de directivos empezó muy tarde. Si nosotros tenemos 50 años, en EEUU empezaron con esta formación hace 150 años».

¿CÓMO HA CAMBIADO EL PANORAMA ESPAÑOL?

«Hace 50 años», cuenta Santamaría, «el principal problema de las empresas era producir para abastecer el mercado español, mientras que hoy nos encontramos con un mercado globalizado. El modelo ideológico y económico ha cambiado de manera fundamental. La formación que hay que dar a los profesionales es totalmente distinta. Antes los cursos estaban muy centrados en las técnicas de dirección, y hoy han cobrado gran importancia aspectos personales, de trabajar con equipos humanos. Además, a diferencia de entonces, vivimos en un mundo de grandes cambios, donde prever estadísticamente las tendencias es muy difícil, y hay que estar preparado para ello».

PROLIFERACIÓN DE ESCUELAS. El presidente de AEEDE y director de la veterana EOI recuerda que no todas merecen ese nombre. Y que muchas son sólo un negocio. «Una escuela de negocios hace muchas cosas», dice Santamaría. «Da formación, pero para poder impartirla hace falta una base de alta calidad. Y las escuelas de primer nivel no venden sólo un curso o un máster, sino el hecho implícito de que éste mejorará las condiciones de un directivo en el mercado laboral. Desarrollan también investigación y eso sirve para estar al día en temas punteros. Y, muy importante, tienen o deben tener una asociación de ex alumnos que constituyan el núcleo del entramado profesional donde se unan nuevos y antiguos alumnos, y sus conocimientos penetren mejor en la sociedad».



FUNDACIÓN ANTONIO CAMUNAS

CENTRO SUPERIOR DE EDIFICACIÓN PROGRAMAS MASTER 2005/2006

- XVII MASTER EN GESTIÓN DE EDIFICACIÓN, REHABILITACIÓN Y CONTROL TÉCNICO
- XIV MASTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS - PROJECT MANAGEMENT-
- XV MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN INMOBILIARIA
- X MASTER EN INMOBILIARIO -PROPERTY & FACILITY MANAGEMENT-
- XV MASTER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPOSICIONES
- VI MASTER EN ARQUITECTURA VIRTUAL PROJECT & DESIGN
- IV MASTER EN GESTIÓN Y FINANCIACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS Y CONCESIONES
- X CURSO EN EN VALORACIONES Y TASACIONES INMOBILIARIAS

PRÁCTICAS REMUNERADAS Y GARANTIZADAS en empresas Patrocinadoras y Colaboradoras

www.fundacioncamunas.com

Alameda, 14 - 28014 Madrid • Tel.: 91 420 38 64 - Fax: 91 420 10 39 • e-mail: cse@fundacioncamunas.com



EL MUNDO

LAS ESCUELAS APUESTAN FUERTE POR LA CALIDAD

Pau Verrié, presidente de la asociación ForQ y del Instituto de Educación Continua (IDEC) de la Universidad Pompeu Fabra

Las escuelas de posgrado están preocupadas: cada día nacen centros nuevos que imparten títulos propios, y por tanto no regulados desde ninguna instancia única. Por esto, algunos se han preguntado *¿cómo podemos asegurar a los alumnos que acuden a nosotros y a la sociedad que existen unos mínimos de calidad?* La respuesta fue asociarse. Así nació la catalana ForQ, constituida por las escuelas EADA; EAE; ESADE; Les Heures; la Fundación Politécnica de Catalunya (de la Universidad Politécnica de Cataluña); el Institut Català de Tecnologia, el IDEC (de la Pompeu Fabra) y el IESE (de la Universidad de Navarra).

¿POR QUÉ AGRUPARSE Y CREAR FORQ?
«ForQ nace de la voluntad de un grupo de ocho instituciones de formación superior de Cataluña», cuenta Pau Verrié, presidente de la asociación, «de unir esfuerzos para actuar en una triple dirección: la primera, reforzar la imagen de Barcelona como un centro de referencia internacional de calidad en la formación empresarial, avalado por la trayectoria de nuestras instituciones. La segunda, constituir un foro de reflexión constante con la finalidad última de potenciar y promover la mejora de la formación continua, anticipándose a los cambios que se generan en un entorno extremadamente variable y competitivo; y la tercera, actuar como interlocutor ante los organismos nacionales e internacionales e impulsar la cooperación con otras asociaciones en defensa de la calidad de la formación permanente».

¿DEBERÍA EXTENDERSE ESTA COLABORACIÓN?
«En un entorno mundial en el que la formación postuniversitaria adquiere cada vez una mayor importancia, la colaboración entre redes internacionales y entre asociaciones que trabajan en la línea de impulsar una formación de calidad orientada a dar respuesta a las necesidades de la empresa y de la sociedad en general, es imprescindible. Desde ForQ impulsamos la colaboración con todas aquellas instituciones, Administraciones públicas, organizaciones políticas y sindicales, Cámaras de Comercio, etcétera, interesadas en promover la calidad de la formación permanente», señala Verrié.

¿QUÉ PASARÁ CON TANTAS ESCUELAS?
«La globalización de la oferta formativa que el Espacio Europeo de Educación Superior va a representar obligará a establecer alianzas y acuerdos y, al mismo tiempo, a ofrecer garantías ciertas de calidad para poder subsistir y poder contar en el mercado. No estamos, pues, en un escenario en el que primará la multiplicación y dispersión de centros, sino en un escenario de alianzas y proyectos de cooperación. ForQ quiere apostar decididamente por la cooperación entre nuestras instituciones», concluye su presidente.

FINANZAS

1. FINANZAS

ESCUELA: Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) / **SEDE:** Madrid / **TÉLFONO:** 91 591 96 51 / **WEB:** www.cunef.es / **PROFESORES:** 55 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 650 horas / **PRECIO:** 10.000 €
Se matriculan recién licenciados y profesionales con hasta tres o cuatro años de experiencia. Su lema *De la práctica a la teoría* alude al objetivo de «enseñar al alumno a moverse con facilidad en los mercados nacionales e internacionales». En el cuerpo docente hay directivos de destacadas empresas. Para fin de curso es imprescindible defender una tesina.

2. FINANZAS

ESCUELA: ICAH-CADE (Universidad Pontificia Comillas) / **SEDE:** Madrid / **TÉLFONO:** 91 559 20 00 / **WEB:** www.ip.upcomillas.es / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 530 horas / **PRECIO:** 11.000 €
Lo respalda la Escuela Europea de Finanzas y Analistas Financieros Internacionales. La exposición del proyecto fin de máster ante tribunal no es obligatoria. La inserción laboral, en entidades nacionales o extranjeras, es prácticamente total, en entidades bancarias nacionales o extranjeras.

3. FINANZAS

ESCUELA: Escuela de Negocios - Universidad San Pablo-CEU / **SEDE:** Madrid / **TÉLFONO:** 91 354 07 18 - 26 / **WEB:** www.en.ceu.es / **PROFESORES:** 40 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 675 horas / **PRECIO:** 13.500 €
A través de su Escuela de Negocios, procura que sus estudiantes realicen, al menos, tres meses de prácticas. En cuanto a colaboradores, le apoyan importantes entidades bancarias y tiene convenios con universidades estadounidenses y latinoamericanas. Los contenidos están actualizados porque se revisan anualmente.

4. ANÁLISIS FINANCIERO

La Universidad Carlos III de Madrid impartir este curso que también reconoce la Arizona State University (EEUU).

5. ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA FINANCIERA

La Complutense de Madrid programa un curso para un amplio perfil estudiantil y con una orientación muy práctica.

NEGOCIOS, BOLSA E INVERSIÓN

1. EUROPEAN BUSINESS

ESCUELA: ESCP-EAP / **SEDE:** Madrid / **TÉLFONO:** 91 385 25 11 / **WEB:** www.escp-eap.es/portafolio/meb/meb.htm / **PROFESORES:** 150 / **PLAZAS:** 250 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 12.500 €
Se divide en dos semestres que se cursan en dos ciudades, a elegir entre Madrid, Londres, Turin, París y Berlín, con opción a cursar los últimos seis meses en inglés en Monterrey (México) o Bangkok (Tailandia). En la última edición se matricularon alumnos de 41 países diferentes.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: IEB - UCM / **SEDE:** Edificio Moderno de la Bolsa de Madrid / **TÉLFONO:** 91 524 06 15 / **WEB:** www.ieb.es / **PROFESORES:** 61 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 15.025 €
Con el patrocinio de la Bolsa de Madrid, el último año recibió más de 500 peticiones de plaza. Suscribe multitud de acuerdos con centros universitarios y escuelas de negocios de todo el mundo. Para cursarlo existe una amplia tipología de becas, mientras que para ser aceptada la solicitud se requiere un nivel medio-alto de inglés.

3. NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESCUELA: Instituto de Investigación Ortega y Gasset / **SEDE:** Madrid / **TÉLFONO:** 91 700 41 42 - 49 / **WEB:** www.ortegaygasset.edu / **PROFESORES:** 17 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 7.000 €
Mantiene convenios con las principales universidades públicas madrileñas y celebra talleres y seminarios monográficos. Es aconsejable conocer otro idioma, siendo un mes el periodo mínimo de prácticas. Al final, empresas con actividad comercial en el exterior son quienes contratan a un mayor número de alumnos del máster.

4. BANCA, BOLSA Y MERCADOS

En la Compañía de Formación Empresarial, seis meses de la duración total del posgrado se destinan a prácticas remuneradas.

5. GESTIÓN DE CARTERAS

El Instituto Options & Futures imparte el primer curso de posgrado español que se centra en esta área tan concreta.

EDUCACIÓN

ENSEÑANZA

1. MULTICULTURALIDAD Y PLURILINGÜISMO

ESCUELA: U. de Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TÉLFONO:** 923 29 46 30 / **WEB:** www.usal.es / **PROFESORES:** 21 / **PLAZAS:** Entre 15 y 20 / **DURACIÓN:** 775 horas / **PRECIO:** 2.750 €.
Cofinanciado por instituciones norteamericanas, todos los alumnos que superan el máster son contratados en centros de Primaria o Secundaria de EEUU. Previamente, habrán realizado prácticas durante 15 días que están incluidas en el precio. El programa contempla una hora diaria de inglés americano.

2. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TÉLFONO:** 91 394 29 36 / **WEB:** www.ucm.es/info/Psi / **PROFESORES:** 20 / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 2.971 €.
Con el desarrollo de programas de intervención y 200 horas de prácticas, el alumno aprende a prevenir y resolver problemas en medios educativos. Está orientado a psicólogos y pedagogos y se desarrolla durante dos años académicos.

3. INTERVENCIÓN EN DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE

ESCUELA: Fundación Universidad-Empresa - UV / **SEDE:** Valencia / **TÉLFONO:** 963 983 923 / **WEB:** www.adelt.uv.es / **PROFESORES:** 23 / **PLAZAS:** Entre 20 y 25 / **DURACIÓN:** 1.950 horas / **PRECIO:** 2.100 €.
El máster recibe dos solicitudes por cada plaza disponible. Finaliza con la preparación de un trabajo de investigación basado en casos prácticos recogidos en las 250 horas de prácticas.

4. EDUCACIÓN DE ADULTOS

Impartido por la Universidad de Sevilla, colaboran las del Algarve y Évora (Portugal).

5. LENGUA DE SEÑAS

La Complutense dirige este máster a la formación de docentes en lengua de sordos.

Sigue en página 15



MASTER EN BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

OCTUBRE 2005 - DICIEMBRE 2006

Alfonso XI, 6 - 28014 Madrid
Tel. 91 524 06 15 - Fax 902 100 200
programas@ieb.es - www.ieb.es



ESPECIALÍZATE EN LA COMPLUTENSE

Títulos Propios 2005/06 (Máster, Especialista y Experto)



Ciencias Sociales

- Análisis Económico y Economía Financiera
- Auditoría y Análisis Empresarial
- Clínica de los Trastornos del Lenguaje
- Comercio Internacional
- Comunicación Corporativa y Publicitaria
- Comunicación Integral
- Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial
- Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas
- Comunicación en las Organizaciones
- Consultoría de Gestión Estratégica de las Organizaciones
- Cooperación Internacional
- Derecho Internacional y Relaciones Internacionales
- Derecho de la Unión Europea
- Derecho de los Negocios Internacionales
- Derecho Internacional y Relaciones Internacionales (a realizar en México)
- Desarrollo de Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento
- Desarrollo y Ayuda Internacional
- Dirección de Empresas y Recursos Humanos
- Dirección y Organización de Instituciones y Actividades Deportivas
- Docencia de la Lengua de Señas Española
- Econometría Aplicada al Marketing
- Estudios Internacionales
- Estudios Latinoamericanos: Latinoamérica y los Latinoamericanos en un Mundo Globalizado
- Evaluación de Programas y Políticas Públicas
- Feminismo y Género
- Gestión Financiera
- Gestión Publicitaria
- Gestión Pública
- Gestión de Eventos Corporativos (Logística, Seguridad y Protocolo)
- Gestión de Servicios de Salud y Empresas Sanitarias
- Gestión de Televisión
- Gestión de la Comunicación en Situaciones Especiales
- Gestión del Patrimonio Cultural
- Género y Desarrollo
- Igualdad de Género: Agentes y Políticas
- Imagen Corporativa y Gestión de Intangibles
- Información Económica
- Innovación y Gestión del Conocimiento
- Intervención Psicosocial y Mediación
- Intervención en la Ansiedad y el Estrés
- Investigación Participativa para el Desarrollo Local
- La Unión Europea. Gestión de Recursos Comunitarios y Relaciones Internacionales
- Marketing Profesional
- Marketing Promocional
- Medicina Humanitaria. Intervenciones en Salud en la Acción Humanitaria
- Neuropsicología Cognitiva
- Neuropsicología Infantil
- Periodismo ABC
- Producción Audiovisual
- Programas de Intervención Psicológica en Contextos Educativos
- Programas para la Mejora de Habilidades y Competencias
- Psicología Clínica y de la Salud
- Psicología Clínica, Legal y Forense
- Psicología de la Comunicación Persuasiva
- Psicooncología
- Psicoterapia Psicoanalítica
- Publicidad Interactiva
- Radio
- Realización y Diseño de Programas y Formatos de Televisión
- Recursos Humanos e Innovación. Dirección Estratégica de Personas, Grupos y Organizaciones

- Relaciones Internacionales y Comunicación
- Seguridad y Defensa
- Tecnologías Digitales Interactivas en la Comunicación Audiovisual
- Teoría Psicoanalítica
- Terapia Familiar Sistémica para Profesionales de la Salud
- Arte y Crítica de Arte
- Comunicación y Arte
- Comunicación y Conflictos Armados
- Comunicación y Gestión Política
- Derechos Humanos
- Estudios Avanzados en América Latina
- Gestor de Información Digital en Medios de Comunicación Social
- Guiones de Ficción
- Historia de las Instituciones Militares
- Información Internacional y Países del Sur
- Intervención Clínica en Lectura y Escritura
- Materialismo Histórico y Teoría Crítica
- Periodismo Socioeconómico
- Praxis de la Sociología del Consumo: Teoría y Práctica de la Investigación de Mercados
- Psicología Clínica de las Drogodependencias
- Realización de Documentales Históricos
- Análisis y Evaluación Económica de las Políticas Públicas en España y Latinoamérica
- Comunicación Bursátil y Sectores Económicos
- Comunicación en Lengua de Señas Española (ECLSE I)
- Comunicadores en Turismo, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente
- Creación y Promoción de Empresas
- Derecho Inmobiliario
- Derecho Tributario
- Derecho de Extranjería
- Desigualdad, Cooperación y Desarrollo
- Detective Privado
- Dirección y Gestión de Sociedades Cooperativas de Vivienda
- Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones
- Gestión de E-Business
- Gestión de Empresas de Servicios
- Gestión de Eventos Deportivos
- Gestión de Servicios Sociales
- Gestión y Tratamiento de la Información en Instituciones Públicas y Privadas
- Historia de la Bibliografía y Documentación Jurídicas
- Información Local para Emergencias y Sucesos
- Intérprete General de Lengua de Señas Española
- Intervención Educativa en Lectura y Escritura
- Intervención Social en Drogodependencias
- Intérprete Jurídico de Lengua de Señas Española
- Lenguaje y Medios de Comunicación
- Mediación: Ámbitos de Actuación y Técnicas Aplicadas en la Resolución de Conflictos
- Modelo Sistémico-Relacional en Tratamiento Social
- Nuevas Metodologías de las Ciencias Sociales
- Planificación de Servicios Gerontológicos
- Planificación y Gestión Pública del Turismo
- Políticas Europeas de Género: Estudio Comparativo
- Políticas Sociales de Infancia
- Promoción y Gestión de ONG
- Recursos Humanos y Administración de Empresas
- Retórica y Argumentación Jurídica

- Transportes y Gestión Logística
- Técnicas Neuropsicológicas
- Técnicas de Gestión de Recursos Humanos por Competencias

Humanidades

- Innovación Educativa, Cultura Institucional y Currículum
- Arte Terapia
- Conservación Preventiva de Obras de Arte y Bienes Culturales
- Escenografía
- Estudios Amerindios
- Formación de Profesores en la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Gerontología Educativa y Social
- Gestión Cultural: Música, Teatro y Danza
- Intervención Clínica y Psicopedagógica en Adopción
- Menores Institucionalizados y en Situación Riesgo
- Intervención Temprana: Prevención, Detección e Intervención en el Desarrollo 0-6 y su Alteración
- Psicología Escolar, Investigación e Intervención en Contextos Escolares, Familiares y Laborales
- Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas
- Traducción
- Currículum y Evaluación: Diseños Curriculares Aplicados
- Dirección de Centros Educativos Concertados
- Educación Artística
- El Arte de Hablar en Público
- Experto en Comunicación Oral
- Genealogía, Heráldica y Nobiliaria
- Gestión de la Formación a Distancia
- Revisión y Adecuación Metodológicas Aplicadas a la Enseñanza del Alemán como Lengua Extranjera

Ciencias Exactas/Naturaleza

- Análisis Avanzado de Datos y Construcción de Modelos
- Bases de Datos Access, Oracle y DB2
- Bioinformática y Biología Computacional
- Desarrollo de Videojuegos
- Espacios Naturales Protegidos
- Ingeniería Geológica en la Práctica Profesional
- Ingeniería Matemática
- Química Clínica
- Riesgos Climáticos e Impacto Ambiental
- Tecnologías para la Eficiencia Energética y el Cambio Climático
- Análisis de Datos en Investigación Social y de Mercados
- Análisis de Datos y su Modelización Técnicas Estadísticas Aplicadas a la Seguridad
- Informática de Redes de Ordenadores y Antihacking

Ciencias de la Salud

- Acupuntura y Moxibustión: Diagnóstico y Tratamiento
- Adicciones
- Alergia Pediátrica
- Arteriosclerosis
- Bioética
- Cardiología Intervencionista
- Cirugía Bucal
- Electrofisiología Cardíaca, Diagnóstica y Terapéutica
- Endodoncia
- Enfermedades Infecciosas del Paciente Inmunodeprimido
- Etología Clínica Veterinaria y Bienestar Animal

- Farmacia Industrial y Galénica
- Gastroenterología Pediátrica
- Implantes Osteointegrados
- Infecciones en el Paciente con Trasplante de Órgano Sólido
- Laboratorio Clínico
- Medicina de Emergencia
- Métodos de Investigación y Evaluación en Práctica
- Clínica y Servicios de Salud
- Neonatología
- Neumología Pediátrica
- Nutrición
- Odontología Preventiva. Programas Comunitarios e Individuales: Protocolo
- Odontopediatría
- Oncología Pediátrica
- Ortopedia
- Osteología y Enfermedades Óseas
- Patología Cerebrovascular
- Periodismo Sanitario
- Periodoncia
- Prótesis Bucofacial
- Psicoterapia de Orientación Psicodinámica en Medicina
- Psiquiatría Legal
- Reproducción Humana
- SIDA
- Salud Mental en Catástrofes
- Valoración del Daño Corporal
- A.T.M. y Oclusión
- Atención Odontológica Integrada en el Niño con Necesidades Especiales
- Bases Morfológicas de la Anestesia Local-Regional
- Bioquímica y Hematología: Diagnóstico de Laboratorio
- Discapacidad Infantil
- Farmacia Comunitaria-Calidad Asistencial
- Gerontología Social y Clínica
- Implanto-Prótesis
- Infecciones, Parasitismos y Respuesta Inmune: Diagnóstico de Laboratorio
- Medicina Farmacéutica
- Medicina Oral
- Odontología Estética
- Odontología y Cirugía Maxilofacial Veterinarias
- Neumología y Patología Mamaria
- Traumatología y Cirugía Ortopédica en Animales de Compañía
- Tumores Ginecológicos
- Vacunas
- Aplicación Práctica de las Técnicas de Acupuntura y Medicina Tradicional China
- Clínica Periodontal
- Drogodependencias
- Enfermería de la Educación Física y el Deporte
- Equitación Terapéutica
- Fisioterapia Deportiva
- Fisioterapia Neurológica
- Gestión y Uso de las Tecnologías Mínimamente Invasivas en Cirugía
- Hemodiálisis
- Hemodiálisis para Especialistas en Nefrología
- La Psicomotricidad en los Mayores
- Ortopedia y Ayudas Técnicas
- Patología y Ortopedia del Miembro Inferior
- Podología Médico-Quirúrgica del Pie
- Práctica Clínica en Logoterapia
- Psicomotricidad Geriátrica
- Psicomotricidad Terapéutica
- Salud Escolar
- Salud y Cooperación al Desarrollo
- Supervisor de Productos de Ortopedia a Medida
- Terapia Familiar en Psiquiatría
- Tratamiento de Casos Complejos en Endodoncia
- Técnicas de Enfermería Neumológica
- Urgencias y Emergencias
- Vacunas en Atención Primaria

EL MUNDO, el primero de la clase

Periodismo, Gestión de Empresas de Comunicación y Producción de Televisión son los tres máster que ofrece el Área de Formación en colaboración con prestigiosas entidades

MAR MUÑOZ

Las prácticas son lo mejor del máster. Aprendí cómo actuar en un ambiente de altísima profesionalidad. «Te entrenan para recibir y controlar la presión a la que luego te enfrentarás en el trabajo».

Para licenciados en Periodismo como Mariana Nissen y Rebeca Yanke, cursar el máster que imparte EL MUNDO, en colaboración con el Grupo Recoletos y la Universidad San Pablo-CEU, ha supuesto un complemento a la formación recibida en las aulas. A Mario Velázquez, titulado en Mercadotecnia por la Universidad de Occidente (México), le sirvió, además, para adquirir «las bases del periodismo», área en la que no tenía ningún conocimiento previo.

Para conseguirlo, el programa tiene una duración de 1.400 horas en las que se imparten «materias complementarias en cuestiones básicas como Historia del siglo XX, Derecho, Economía, etcétera, porque, además de la formación técnica, el conocimiento de estas áreas es fundamental».

Aunque lo que realmente prima en el plan de estudios es la parte práctica, que ocupa hasta el 75% de su contenido. EL MUNDO, Marca, Expansión, El Mundo TV y Radio Marca, entre otros, son los medios de comunicación en los que los estudiantes realizan sus prácticas profesionales.

Pero, ¿qué pasa después? Sinova calcula que en torno al «57% de los ex alumnos están trabajando en más de 20 empresas diferentes». Algunos de ellos son de diversas nacionalidades y han comprobado cómo en sus países

de origen este máster les ha facilitado el acceso al mercado laboral. Una de las razones la apunta Edgar, de Venezuela: «En mi país, los estudios en el extranjero tienen mucho prestigio, pese a que no siempre son novedosos o de calidad superior».

Aunque el Máster en Periodismo —que comenzó en su 5ª edición— es el buque insignia del Área de Formación de EL MUNDO, no se quedan ahí sus proyectos. El Máster en Gestión de Empresas de Comunicación,



Una alumna del Máster en Periodismo durante sus prácticas. / EL MUNDO

impartido por el Instituto de Posgrado de la Universidad Pontificia Comillas, aborda otros aspectos relativos al mundo informativo. Su objetivo es formar profesionales que respondan a la demanda de directivos cualificados que actualmente existe en los medios de comunicación. Dura en total 700 horas y las sesiones se celebran tres días a la semana en turno de tarde/noche para facilitar la asistencia de profesionales en activo.

BECAS Y CRÉDITOS. Creatvy es otra de sus propuestas. Se trata de un máster de nueva creación que El Mundo TV organiza con Tracor, el Instituto de las Artes de la Comunicación. A cargo de Melchor Miralles, director de El Mundo TV, su programa integra conocimientos multidisciplinarios destinados a la formación en producción de televisión. Eminentemente práctico, tiene una duración de 560 horas y contempla tres meses de prácticas remuneradas.

Para los tres máster existe la posibilidad de recibir becas —totales en algunos casos— y/o acceder a un préstamo bancario en condiciones ventajosas. Más información en www.elmundo.es/areadeformacion.

Además de estos títulos, el Área de Formación de EL MUNDO celebra diferentes cursos y seminarios. Uno de ellos, sobre infografía multimedia e impartido por expertos de elmundo.es, «atrajo a profesionales del Reino Unido, Latinoamérica, Francia, Alemania...», puntualiza Justino Sinova. El periodismo de investigación, destacada seña de identidad del periódico, también ha sido objeto de estudio: «Este seminario tuvo tanto éxito de participantes, que hemos tenido que repetirlo en el mismo año», concluye.

Más información en los teléfonos:
Máster en Periodismo: 91 585 61 83
Máster en Gestión: 91 559 20 00
Máster en Producción: 91 131 01 00

Para Justino Sinova, director del Máster en Periodismo, el objetivo de estos cursos es introducir al alumno en la realidad diaria de la profesión

En cualquiera de los casos, el objetivo de este máster, según su director, Justino Sinova, es «contribuir a mejorar la formación y el nivel de los profesionales» y «hacer una introducción de la vida real del mundo periodístico».

Convocatoria 2005-2006



CESMA
ESCUELA DE NEGOCIOS



Master y Cursos Superiores para Profesionales con experiencia:

- Programa de Desarrollo Directivo
- MBA - Executive
- Master en Dirección y Gestión de los Recursos Humanos
- Master en Dirección Económico-Financiera
- Master en Dirección Comercial y Marketing
- Master en Dirección de Comunicación
- Master en Comercio Internacional
- Programa de Dirección de Ventas
- Curso Superior en Gestión de la Formación
- Curso Superior en Selección y Evaluación
- Curso Superior en Control de Gestión
- Curso Superior en Gestión de Tesorería
- Curso Superior de Trade Marketing
- Curso Superior de Brand Management
- Curso en Gestión Logística

Recuerde que las plazas son limitadas. El periodo de matriculación en la primera convocatoria para el curso 2005-2006 finaliza el 31 de Julio de 2005

Master y Cursos Superiores para Postgraduados:

- MBA
- Master en Dirección y Gestión de los Recursos Humanos
- Master en Marketing Alimentario y Gran Consumo (Título Propio de la Universidad Politécnica de Madrid)
- Master en Dirección Comercial y Marketing
- Master en Dirección de Comunicación
- Master en Comercio Internacional

En apenas quince años, el MBA de CESMA Escuela de Negocios se ha posicionado como uno de los cuatro mejores impartidos en Madrid, según el ranking de *Actualidad Económica*.

Conozca toda la oferta formativa y las ventajas de nuestro centro: empresas colaboradoras, bolsa de trabajo, profesorado con amplia experiencia empresarial y docente, horarios compatibles con la actividad profesional, etc.

Sesión Informativa

Martes 28 de junio, a las 19,30
Se ruega confirmación de asistencia
sesioninformativa@cesma.es

ESPECIALIDADES

1. INTERVENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 394 61 73 / WEB: www.ucm.es / PROFESORES: 60 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 3.713 €.

Fundado en 1994, este máster pionero en su área cuenta con una demanda que triplica las plazas disponibles. Desde los ámbitos sanitario, educativo y social, se centra en las alteraciones en el desarrollo infantil desde 0 hasta seis años. Los estudiantes hacen prácticas en centros de atención temprana y de educación infantil de la Comunidad de Madrid. El máster concluye con la preparación de un trabajo de investigación.

2. ATENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: Fundación Universidad-Empresa - UV / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 983 923 / WEB: www.adelit.uv.es / PROFESORES: 53 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.325 €.

Extrae a su profesorado de una generosa lista de universidades españolas, además de contar con otros tantos profesionales sanitarios. De los 60 créditos europeos de este máster, se destinan 75 horas a prácticas profesionales.

3. EDUCACIÓN ESPECIAL

ESCUELA: U. de Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 94 413 93 03 / WEB: www.postgrado.deusto.es / PROFESORES: 34 / PLAZAS: 12 / DURACIÓN: 1.440 horas / PRECIO: 3.060 € por curso.

Los alumnos realizan prácticas profesionales de 1.000 horas de duración y defienden su tesis ante un tribunal. A través de convenios puntuales, el segundo año se puede cursar en diversas universidades europeas (Bruselas, Manchester, Bolonia, etcétera).

4. LOGOPEDIA

La Jaume I da la opción de asistir a cursos en inglés en la Universidad de Nueva York.

5. MUSICOTERAPIA

Impartido por la Ramon Llull, está acreditado por la organización europea ECARTE.

IDIOMAS

1. INGLÉS PROFESIONAL

ESCUELA: Vaughan Institute / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 10 37 37 / WEB: www.vausys.com / PROFESORES: 10 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.400 horas / PRECIO: 15.900 €.

El objetivo que se persigue es rotundo: dominar definitivamente el idioma. Los alumnos se distribuyen en grupos de seis y todos los días dedican, de acuerdo con un ritmo riguroso y muy disciplinado, cuatro horas al trabajo personal y seis a clases. Se realizan más de 1.000 pruebas orales y escritas, además de fomentar la convivencia con personas que no hablan español.

2. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. de Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 29 44 18 / WEB: www.usal.es/masterete / PROFESORES: 40 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 620 horas / PRECIO: 4.750 €.

Este máster ofrece un profesorado procedente de muchas universidades e instituciones diferentes. Los alumnos hacen 40 horas de prácticas en los Cursos Internacionales de la universidad.

3. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Antonio de Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 452 11 00 / WEB: www.nebrija.com/titulaciones / PROFESORES: 15 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 680 horas / PRECIO: 4.500 €.

La enseñanza del español es la marca de la casa de esta Universidad. Quince años de experiencia y convenios con más de 40 universidades europeas y americanas son dos de sus principales avals. En el segundo curso del máster, muchos alumnos son contratados en el extranjero como lectores o profesores ayudantes.

4. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

La Universidad de Alcalá realiza una prueba de idioma a los alumnos extranjeros.

5. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

El prestigio de los profesores de la Universidad Complutense es su señal de identidad.

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP-EAP / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 386 25 11 / WEB: www.escp-eap.net / PROFESORES: 125 / PLAZAS: 120 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 6.700 € por curso.

Con 30 años de experiencia, se imparte en tres años, tres países, tres idiomas y con tres periodos de prácticas en Londres, París, Berlín o Madrid. Está avalado por la Cámara de Comercio de París y el Senado de Berlín. Su inserción laboral es de un 94% antes de tres meses después de acabar el curso.

2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 227 80 90 / WEB: www.eae.es / PROFESORES: 30 / PLAZAS: 75 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 6.200 €.

Con casi 40 años, este demandado máster cuenta con la colaboración de 800 empresas. Tiene excelentes profesores, buenos medios, y un programa docente basado en casos reales y mucha práctica. El 100% de sus alumnos trabaja al finalizar el máster.

3. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 624 98 33 / WEB: www.uc3m.es/mae / PROFESORES: 41 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.000 €.

Ofrece la posibilidad de una doble titulación con Arizona State University, donde se puede cursar un 2º año para obtener un MBA.

4. DIRECCIÓN GENERAL

ESERP imparte este curso de 600 horas, en Madrid y Barcelona, con éxito y demanda.

5. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

La Autónoma de Madrid centra este máster en Fundaciones y Entidades no lucrativas.

Sigue en página 18

«HAY QUE ASUMIR LA GLOBALIZACIÓN SIN COMPLEJOS»

Eduardo García Erquiaga, Director de las Escuelas de Negocios y Administraciones Públicas Caixanova.

Con 18 años de experiencia, 350 profesores y habiendo formado más de 30.000 directivos, Caixanova ha ampliado su tarea formativa al sector público. Tiene sedes en todas las provincias gallegas y en Oporto (Portugal).

PREGUNTA. ¿Cómo conjugan las dos vocaciones, internacional y local, de sus Escuelas?

RESPUESTA. Elaboramos los programas con una visión global, con los mejores profesionales y acuerdos internacionales, pero actuando a nivel local mediante proyectos de investigación pegados al terreno. Por ejemplo, estamos desarrollando el máster más completo en dirección de empresas del vino. Tenemos la experiencia de haber ayudado al sector del vino Rías Baixas, pero también contamos con la colaboración de la Escuela de Negocios de Burdeos, la única europea que tiene un MBA en este campo. Se trata de asumir sin complejos la globalización.

P. ¿Con qué instituciones suscriben acuerdos?

R. Desarrollamos cursos, intercambiamos profesores y estudiantes o buscamos nuevos métodos para proyectos específicos con las Universidades de Georgetown -nuestro Executive MBA contempla una estancia obligatoria allí-, Berkeley y Gales, entre otras. En los máster sectoriales contamos con los más pagados al terreno: Cruz Roja Española, para el máster en Gestión de ONG; Coren -premiada como la mejor empresa española del sector-, en el de Dirección de Empresas Agroalimentarias; el operador de cable R para el programa de Dirección de Empresas TIC...

P. ¿Los máster son presenciales o a distancia?

R. Las clases presenciales son insustituibles para entrenar directivos. No es lo mismo aportar información que formar líderes. No obstante, lo virtual es para nosotros esencial como complemento en nuestros cursos. De hecho, nuestro próximo proyecto es crear una escuela con presencia digital que lleve el aula a las empresas.



FUNDACIÓN VODAFONE ESPAÑA

Curso Académico 2005 - 2006

La Fundación Vodafone España ofrece becas y bolsas de viaje para la realización de los cursos de Postgrado que organiza en las principales Universidades Españolas

- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA
XI Edición Master Vodafone-UPC en Comunicaciones Móviles
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
VI Edición Master Vodafone-UPM en Comunicaciones Móviles
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
III Edición Master en Informática Aplicada a las Telecomunicaciones Móviles
- 12 MESES de PRÁCTICAS REMUNERADAS en EMPRESAS LÍDERES del SECTOR
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
II Edición Master en Comunicaciones y Desarrollo de Servicios Móviles
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
I Edición Postgrado Arquitectura de Redes y Diseño de Servicios Móviles de Última Generación
- UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ (ALICANTE)
VIII Edición Master en Medicina Humanitaria



No esperes más y aprovecha esta ocasión para completar tu formación, adquirir experiencia e iniciar tu carrera profesional en grupos de trabajo altamente especializados

Más información:

www.fundacion.vodafone.es

Tlno: 91 825 39 03 / 28 51

ANA M. RONCERO

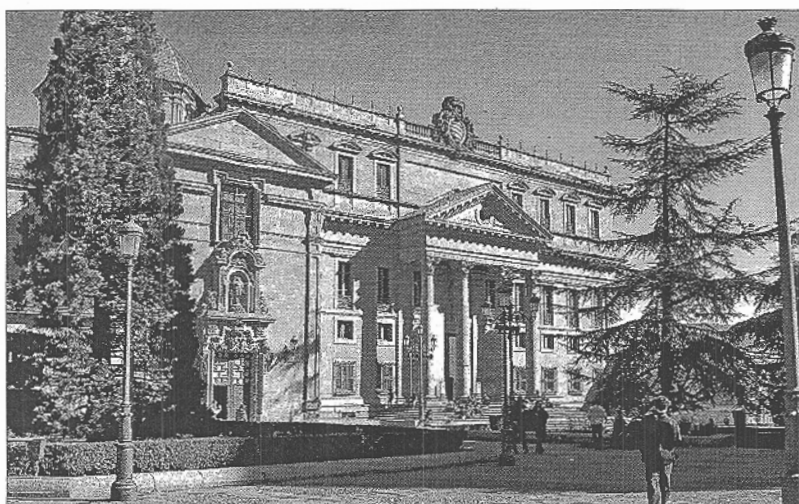
A pesar de haber nacido a la vida académica en 1218, la Universidad de Salamanca (USAL), decana de las letras hispanas, no se apuntó a la organización de los títulos propios hasta 1989, ocho años más tarde que, por ejemplo, la Complutense. Pero en apenas 16 años ha consolidado una oferta humanística y de contextos multiculturales, a la que ha añadido posgrados biosanitarios para potenciar una imagen que no la encasille en las Letras.

Su propio vicerrector de Planificación e Innovación Docente, José María Hernández, admite el «gran potencial y reconocimiento en el ámbito filológico», si bien apunta que, en Ciencias de la Salud, la USAL «no sólo se atreve, sino que, de hecho, puede ofertar un buen elenco de títulos biosanitarios», recalca, «por experiencia y prestigio».

A saber, alude a los títulos de Experto Universitario en Asistencia Inicial a Urgencias y Emergencias; de Técnico Ortopédico; y de Tratamiento de Sopor y Cuidados Paliativos en el Enfermo Oncológico. Y a los estudios de Gerontología, Neurociencias y Tratamiento del Dolor –en los tres casos, con doble versión de Máster y Especialista–, así como al Máster en Intervenciones en Psicoterapia.

POTENCIA LINGÜÍSTICA. Hasta aquí, a simple vista, *abultarían* las Ciencias, en especial si añadimos algún que otro posgrado de Naturaleza, sobre espacios protegidos o gestión del agua. Pero, en realidad, son pocos si los comparamos con el potencial filológico y multicultural de sus títulos más celebrados, los que la convierten en afamado tótem de estudios culturales.

¿Qué hay, pues, de cierto en el mito de la USAL como guardián de



Palacio de Anaya. Facultad de Filología de la Universidad de Salamanca. / FOTO CEDIDA POR LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

El mito multicultural, al alcance del bolsillo

La Universidad de Salamanca impartirá 51 posgrados, con la mente en la Convergencia Europea y el acento las áreas no lingüísticas

las Letras? Mucho, si atendemos a los gigantes que sostienen su fama. Hernández no podría destacar un solo abanderado, habla de «varios: Integración de Personas con Discapacidad; Edición (con Santillana); Diseño de Interiores; Cien-

cias de la Seguridad y, sobre todo, Enseñanza del Español como Lengua Extranjera».

Por algo el perfil de la institución salmantina se dibuja en tres escenarios: la especialización docente (Tecnología de la Educa-

ción), los estudios sociales y los contextos multiculturales y plurilingüísticos, sin pasar por alto un tímido acercamiento al Derecho, el comercio electrónico, la política y la gestión de bienes culturales.

En este sentido, revisando la re-

lación de sus posgrados, especial mención merece el esfuerzo por abarcar un abanico filológico prácticamente único en los posgrados *made in Spain*. Didáctica y Metodología del alemán; Estudios Brasileños; Estudios Latinoamericanos; Lenguas y Culturas de India e Irán; y Lengua y Cultura Españolas.

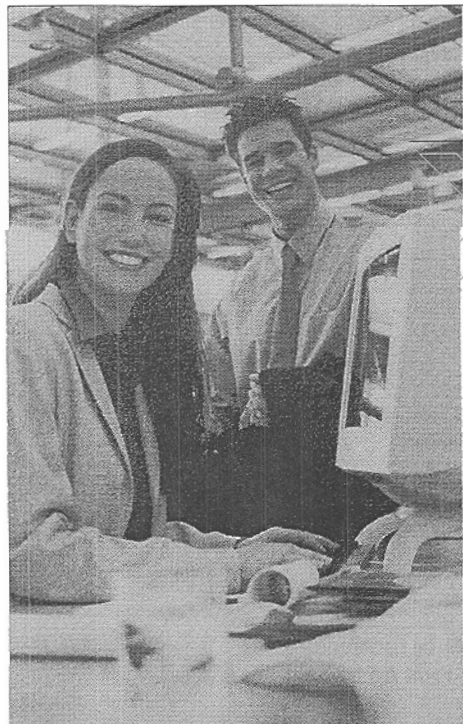
Por tanto, la USAL configura un panorama variopinto donde arrasa la cultura, «aunque trabajamos en todas las áreas», observa Hernández. Y para no estancarse quieren potenciar «la aeronáutica, la comunicación –con un MBA en televisión–, el ámbito biosanitario y las Ciencias Sociales».

Por el momento, un cambio respecto al año pasado: desaparece el Máster en Plantas Medicinales dando paso a un título de Experto, «no exactamente el mismo, con una adaptación de horas y precios».

CALIDAD-PRECIO. Gracias a los interesantes convenios, apoyo o subvenciones que cada título propio mantiene con organismos nacionales o extranjeros, el precio de sus cursos oscila entre los 1.500 y los 5.000 euros: económico frente a los 30.000 que se puede llegar a desembolsar por un *business*.

Al margen del *alivio pecuniario* en el oneroso panorama del posgrado, la USAL sobresale porque respira un ambiente tan multicultural como sus máster: más del 50% de los estudiantes titulados que circulan por las calles de Salamanca se desplaza desde Portugal y América Latina.

Este centro con solera no soslaya la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), de cara al cual ya «trabaja en todo el proceso», dice Hernández, «títulos oficiales, nuevos máster y doctorado». Y como en la variedad está el gusto, se pueden ampliar éstos y otros datos en www.usal.es.



Instituto de Postgrado

PROGRAMAS MÁSTER

Curso 2005 - 2006

Enseñanza de calidad para tu desarrollo profesional

ÁREA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Business Administration
Business Administration - Executive
Dirección de Comercio Internacional
Dirección de Negocios Inmobiliarios Executive
Dirección de Negocios de Turismo
Finanzas
Finanzas Executive
Gestión de Empresas de Comunicación
Marketing
Mercados Financieros (on line)
Negocio y Derecho Marítimo
Publicidad
Recursos Humanos
Recursos Humanos - Executive

ÁREA JURÍDICA

Asesoría Fiscal
Asesoría Jurídica de Empresas
Derecho de los Mercados Financieros
Negocio y Derecho Marítimo

ÁREA TÉCNICA

Gestión Portuaria y Transporte Intermodal
Sector Eléctrico
Logística Integral
Sistemas Ferroviarios
Gestión y Planeamiento Urbanístico Executive
Dirección de Negocios Inmobiliarios Executive

ÁREA HUMANIDADES

Terapia Familiar y de Pareja
Cooperación al Desarrollo y en Ayuda Humanitaria

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADE
COMILLAS
MADRID
POSTGRADO

INFORMACIÓN Y ADMISIONES. C/ Rey Francisco, 4. 28003 Madrid. Tel.: 91 5592000. Fax: 91 5423453.

Para más información sobre programas Business Administration, Jurídico, Técnica y Humanidades entra en www.upco.es/postgrado infoadmisiones@ip.upco.es

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID CENTRO DE AMPLIACIÓN DE ESTUDIOS

Postgrado de Calidad



La Universidad Carlos III de Madrid ha obtenido el porcentaje más alto de Menciones de Calidad en Programas de Doctorado concedidas por el Ministerio de Educación y Ciencia en todas las convocatorias.

MASTERS Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Master en Derecho de la Unión Europea (16ª edición)
Tlf: 91 624 96 42 - ue@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Rafael Illeras Ortiz

**Master en Política Territorial y Urbanística (16ª edición)*
Especialidad Gestión Urbanística.**
Tlf: 91 624 96 38/39 - mtlu@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Luciano Parejo Alfonso

Master en Economía Industrial (15ª edición)*
Tlf: 91 624 96 32 - cei@ceaes.uc3m.es
Cursos de especialización: Economía de las Telecomunicaciones, Economía del Sector Eléctrico, Economía del Transporte, Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología.
Sector farmacéutico.
Director: Prof. Dr. D. Álvaro Escrivano Sáez

Master en Política y Gestión Medioambiental (14ª edición)
Tlf: 91 624 96 38/39 - mpga@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Angel Manuel Moreno Molina

Master en Análisis Financiero (11ª edición)* y Master en Análisis Financiero Bilingüe (10ª edición)*
Tlf: 91 624 96 33 - maf@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. David Cosimo Blasco

Master Europeo en Política y Sociedad (11ª edición)
Tlf: 91 624 93 97 - europ@ceaes.uc3m.es
Directora: Profa. Dra. Dña. Constanza Tobío Soler

Master en el Ejercicio de la Abogacía (10ª edición)
Tlf: 91 624 98 82 - mej@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Victor Moreno Cateña

Master en Administración de Empresas (5ª edición)* y Master en Administración de Empresas Bilingüe (5ª edición)*
Tlf: 91 624 98 33 - ma@ceaes.uc3m.es
Directora: Profa. Dra. Dña. Clara Cardone Riportella

Master en Calidad Total (5ª edición)*
Tlf: 91 624 98 30 - masct@ceaes.uc3m.es
Especialista en Calidad Total.
Director: Prof. Dr. D. Daniel Peña Sánchez de Rivera

Master en Dirección y Gestión de la Seguridad (5ª edición)
Tlf: 91 624 98 68 - mastseg@ceaes.uc3m.es
Experto en Dirección de Seguridad.
Director: Prof. Dr. D. Francisco J. Vaseclocha Bellver

Master en Dirección de la Empresa Audiovisual (8ª edición) (4ª edición a distancia)
Tlf: 91 624 92 66/58 95 - medea@ceaes.uc3m.es
Especialista en Dirección de la Empresa Audiovisual.
Experto en Dirección de la Empresa Audiovisual.
Director: Prof. Dr. D. Antonio Rodríguez de las Heras

Master en Prevención de Riesgos Laborales (5ª edición)
Tlf: 91 624 93 56 - mr@ceaes.uc3m.es
Curso en Prevención de Riesgos Laborales.
Director: Prof. Dr. D. Santiago González Ortega

Master en Derechos Fundamentales (8ª edición)*
Tlf: 91 624 98 34 - df@ceaes.uc3m.es
Experto en Derecho Internacional y Comparado de los Derechos Fundamentales.
Director: Prof. Dr. D. Miguel Ángel Ramiro Avilés

Master en Relaciones Transatlánticas - Europa-América (5ª edición)
Tlf: 91 624 93 97 - eur@ceaes.uc3m.es
Director: Profa. Dra. Dña. Constanza Tobío Soler

Master en Acción Solidaria Internacional de Europa (7ª edición)
Tlf: 91 624 98 43 - masie@ceaes.uc3m.es
Cooperación al Desarrollo.
Acción Humanitaria.
Migraciones, Asilo y Refugio.
Director: Prof. Dr. D. Fernando Mariño Menéndez

Master en Comercio Exterior (7ª edición)*
Tlf: 91 624 98 05 - mastcomex@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Alfonso Calvo Caravaca

Master en Derecho de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (5ª edición)*
Tlf: 91 624 93 08 - mdt@ceaes.uc3m.es
Directores: Prof. Dr. D. Tomás de la Quadra-Salcedo Fernández del Castillo y Prof. Dr. D. Agustín de Asís Rojas

Master en Archivística (5ª edición)
Tlf: 91 624 93 08 - mar@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. José Ramón Cruz Mundat

Master en Comercio Electrónico, Negocios y Tecnologías de la Información (5ª edición)*
Tlf: 91 624 93 56 - cmte@ceaes.uc3m.es
Especialista en Gestión del Comercio Electrónico.
Experto en Comercio Electrónico.
Director: Prof. Dr. D. Carlos Delgado Kloos

Master en Documentación Audiovisual: Gestión del Conocimiento en el Entorno Digital (4ª Edición)
Tlf: 91 624 98 03 - mda@ceaes.uc3m.es
Especialista en Documentación Audiovisual: Gestión del Conocimiento en el Entorno Digital.
Directora: Profa. Dra. Dña. Mercedes Caridad Sebastián

Master en Dirección de Recursos Humanos (4ª Edición)*
Tlf: 91 624 91 92 - rrhh@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Jaime Bonache Pérez

Master en Dirección Internacional de Empresas (4ª Edición)*
Tlf: 91 624 91 92 - mdie@ceaes.uc3m.es
Directora: Profa. Dra. Dña. Zulma Fernández Rodríguez

Master en Propiedad Intelectual (3ª edición)
Tlf: 91 624 98 03 - pi@ceaes.uc3m.es
Directores: Prof. Dr. D. Fernando Bonda Román y D. José Manuel Gómez Bravo

Master en Gestión Cultural (2ª edición)
Tlf: 91 624 98 41 - mgc@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Enrique Villalba Pérez

Master en Desarrollo Económico (3ª edición)*
Tlf: 91 624 98 41 - mde@ceaes.uc3m.es
Directores: Prof. Dr. D. Pedro Fraile Galbán y Prof. Dr. D. Stefan Hooft

Master en Administración y Gestión de Sistemas Informáticos (Nuevo)
Tlf: 91 624 98 87 - mgai@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Jesús Carretero Pérez

Master en Ingeniería de la Web (Nuevo)
Tlf: 91 624 98 87 - mweb@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Ignacio Acosta Cuevas

Especialista en Derecho de la Seguridad Social (2ª edición)
Tlf: 91 624 93 56 - des@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Santiago González Ortega

Experto en Diseños de Contextos Virtuales de Aprendizaje para Secundaria y Bachillerato (4ª edición)
Tlf: 91 624 92 58 - edcv@ceaes.uc3m.es
Directores: Profa. Dra. Dña. Rosario Ruiz Franco y Profa. Dra. Dña. Inés Mª Gómez Chacón

Experto en Dirección de Organizaciones Sanitarias (4ª edición)
Tlf: 91 624 98 03 - edoss@ceaes.uc3m.es
Directores: Prof. Dr. D. Félix Lobo Aleu, Profa. Dra. Dña. Dolores Nuñez-Iglesias y Profa. Dra. Dña. Ester Martínez Ros

Experto en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales (2ª edición)
Tlf: 91 624 98 43 - epgci@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Fernando Mariño Menéndez

Experto en Gestión del Conocimiento y de Contenido (2ª edición)
Tlf: 91 624 98 30 - egck@ceaes.uc3m.es
Director: Profa. Dra. Dña. Mercedes Caridad Sebastián

Experto en Gestión Electrónica de Documentos (Nuevo)
Tlf: 91 624 98 30 - eged@ceaes.uc3m.es
Directora: Profa. Dra. Dña. Mercedes Caridad Sebastián

Especialista en Derecho Europeo (5ª edición)
Tlf: 91 624 98 78 - ved@ceaes.uc3m.es
Director: Prof. Dr. D. Fernando Mariño Menéndez

*Cada estudiante de este Master dispondrá de un ordenador portátil durante la realización del mismo.

DOCTORADOS

Derecho: Programa General.
Tlf: 91 624 98 31.
Director: Prof. Dr. D. Tomás de la Quadra-Salcedo Fernández del Castillo.

Economía.
Tlf: 91 624 98 31.
Director: Prof. Dr. D. Antonio Romero Medina.

Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos.
Tlf: 91 624 98 31.
Director: Prof. Dr. D. Michael Wiper.

Derecho: Programa de Derechos Fundamentales.
Tlf: 91 624 98 31.
Director: Prof. Dr. D. Javier Ansuategui Roig.

Ingeniería Matemática.
Tlf: 91 624 59 19.
Directora: Profa. Dra. Dña. Rosario Romera Ayllón.

Documentación.
Tlf: 91 624 98 31.
Director: Prof. Dr. D. Miguel Ángel Merzal García-Guismondo.

Tecnologías de las Comunicaciones.
Tlf: 91 624 59 19.
Director: Prof. Dr. D. Abelardo Pardo Sánchez.

Ingeniería Informática.
Tlf: 91 624 59 19.
Directora: Profa. Dra. Dña. Paloma Díaz Pérez.

Humanidades.
Tlf: 91 624 98 31.
Director: Prof. Dr. D. Antonio Morales Moya.

Ciencia e Ingeniería de Materiales.
Tlf: 91 624 59 19.
Director: Prof. Dr. D. Alejandro Vázquez Álvarez.

Ingeniería Eléctrica, Electrónica y Automática.
Tlf: 91 624 59 19.
Director: Prof. Dr. D. Luis Alfonso Entrena Arrontes.

Ingeniería Mecánica y de Organización Industrial.
Tlf: 91 624 59 19.
Director: Prof. Dr. D. Ramón Zañera Polo.

Plasmas y Fusión Nuclear.
Tlf: 91 624 59 19.
Director: Prof. Dr. D. José Ramón Marín Solís.

NUEVOS PROGRAMAS PARA EL CURSO 2005/06

- Master en Comunicación de Moda y Belleza Vogue—Universidad Carlos III de Madrid
- Master en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente
- Master/Especialista/Experto en Técnica y Práctica Aseguradora y Actuarial
- Especialista en Mediación
- Experto en Documentación Clínica
- Doctorado en Derecho de la Cultura

Información: 91 624 86 64



UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

CENTRO DE AMPLIACIÓN DE ESTUDIOS • C/MADRID, 126 • 28903 GETAFE, MADRID • FAX: 91 624 95 17
www.uc3m.es • master@ceaes.uc3m.es • doctorado@ceaes.uc3m.es

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid, Valencia, Pamplona, Granada y Zaragoza / TELÉFONO: 91 452 41 01 / WEB: www.esic.es / PROFESORES: 120 / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 €.

Con 20 de años de experiencia, este curso destaca por el alto nivel de su profesorado, entre los que se hallan presidentes y miembros de grandes empresas. Con una fuerte carga práctica, su índice de inserción laboral alcanza la cifra del 84%.

2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Universidad de Santiago / SEDE: Santiago de Compostela / TELÉFONO: 981 56 53 25 / WEB: www.usc.es/mascomex / PROFESORES: 49 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.660 horas / PRECIO: 6.900 €.

Este máster tiene ya una larga experiencia de 15 años. Se compone de 700 horas teóricas y 960 prácticas en empresas, y se garantiza que serán en el departamento de Exportación, en tareas relevantes del área. El 90% de los alumnos se queda contratado.

3. COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Universidad Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 624 58 05 / WEB: www.uc3m.es / PROFESORES: 100 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 7.000 €.

La Cámara de Comercio de Madrid y el ICEX avalan este máster, con muy buenos docentes, donde cada alumno posee un ordenador portátil y las prácticas son obligatorias. Su índice de inserción laboral se sitúa alrededor de un 75%.

4. COMERCIO INTERNACIONAL

La Universidad de Alicante ofrece este excelente máster desde hace 15 años, con 500 horas prácticas y un precio de 4.000 €.

5. COMERCIO INTERNACIONAL

Directivos de empresa e inspectores de aduana dan clases en este curso de la Complutense, que dura 550 horas.

GESTIÓN DE CALIDAD

1. DIRECCIÓN DE CALIDAD TOTAL

ESCUELA: Universidad Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 353 25 02 / WEB: www.mastertcalidad.com / PROFESORES: 35 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 710 horas / PRECIO: 5.980 €.

Fue el primer máster español en Calidad Total, y su programa (que sería imitado más tarde) se diseñó con la participación de universidades y empresas europeas. Se imparte en colaboración con la mayor organización del mundo de gestión de calidad, SGS. El 98% de sus asistentes trabaja antes de finalizar el curso.

2. GESTIÓN DE CALIDAD

ESCUELA: Escuela de Organización Industrial (EOI) / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 349 56 00 / WEB: www.eoi.es / PROFESORES: 50 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 11.500 €.

El 100% de los profesores de este reconocido curso son profesionales del sector. Dispone de buenos medios materiales (el precio del máster incluye un ordenador portátil), y se gestionan prácticas de entre seis meses y un año al finalizar.

3. CALIDAD TOTAL

ESCUELA: Universidad Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 624 98 30 / WEB: www.uc3m.es / PROFESORES: 27 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 580 horas / PRECIO: 8.200 €.

Los alumnos que superan el curso obtienen una acreditación como evaluadores EFQM y como auditores de calidad. Se centra en la calidad de procesos industriales y del sector servicios. La próxima edición incluye un módulo de e-calidad.

4. GESTIÓN DE LA CALIDAD

La Politécnica de Catalunya lo imparte desde hace 16 años. Vale 6.400 euros y hay 25 plazas. Sigue el modelo EFQM.

5. SISTEMAS DE CALIDAD

El instituto valenciano AIMME ofrece este curso con dos modalidades: medio ambiente y la prevención de riesgos laborales.

LOGÍSTICA

1. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: Universidad de Oviedo / SEDE: Gijón / TELÉFONO: 985 18 21 80 / WEB: www.uniovi.es / PROFESORES: 118 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.250 horas / PRECIO: 9.400 €.

Se imparte durante dos años, y el 70% de sus profesores son profesionales del sector. Cuenta con buen apoyo institucional y empresarial, y existen cinco meses de prácticas, remuneradas en su mayoría.

2. LOGÍSTICA INTEGRAL

ESCUELA: Universidad Pontificia Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 559 20 00 / WEB: www.in.upcomillas.es / PROFESORES: 23 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 11.000 €.

Es el único máster que contempla la logística desde un modo integral (análisis de necesidades, especificación de requisitos, diseño...). Se imparte desde hace 15 años, tiene buenos profesores y sus egresados alcanzan el 100% de inserción laboral.

3. DIRECCIÓN LOGÍSTICA INTEGRADA

ESCUELA: Universidad Pompeu Fabra / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 542 18 50 / WEB: www.upf.edu / PROFESORES: 20 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 450 horas / PRECIO: 7.520 €.

Este máster forma profesionales capacitados para la planificación logística, con la colaboración de SGS. De su prestigio da fe el hecho de que si demanda es seis veces su oferta de plazas. Permite obtener el título reconocido internacionalmente de auditor jefe en sistemas de gestión de calidad.

4. LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Lo imparte la Politécnica de Catalunya, junto con el Centro Español de Logística. Vale 8.000 euros y se ofertan 25 plazas.

5. LOGÍSTICA Y COMERCIO

La Abat Oliba CEU de Barcelona combina logística con comercio internacional, en este máster conjunto con el ILL.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: E. Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) / SEDE: 12 ciudades / TELÉFONO: 91 744 40 40 / WEB: www.esic.es / PROFESORES: 180 / PLAZAS: 600 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 12.400 €.

Todos sus profesores son profesionales del sector, que aportan una visión eminentemente práctica al programa, uno de los más demandados de ESIC. Se puede cursar en castellano o en inglés. Su índice de inserción laboral es de un 87%.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: ESERP Business School / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 91 350 12 12 / WEB: www.eserp.com / PROFESORES: 39 / PLAZAS: 110 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 4.600 €.

Prestigiosos profesores de empresas clave imparten clases en este máster, que se desarrolla junto con la Queen's University, una de las más prestigiosas de Reino Unido. Con vocación internacional, el 75% de su programa es práctico.

3. MARKETING

ESCUELA: EADA / SEDE: Barcelona y Colliat / TELÉFONO: 93 452 08 44 / WEB: www.eada.edu / PROFESORES: 35 / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 1.100 horas / PRECIO: 11.800 €.

Tiene convenios con 15 universidades y escuelas extranjeras. El 85% de sus profesores son profesionales del sector, en un curso donde la demanda triplica la oferta de plazas. Las prácticas en empresas tienen una duración de 500 horas.

4. DIRECCIÓN DE MARKETING

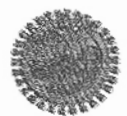
EAE tiene casi 50 años de experiencia en Marketing, y sus resultados son excelentes, con buenos medios y buenos profesores.

5. INTERNACIONAL EN MARKETING

ESCP-EAP imparte desde hace 20 años este máster bilingüe en inglés.

Sigue en página 20

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA



Títulos Propios



Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continua

Sección de Tercer Ciclo y Títulos Propios
 Hospedaje Fontana
 Calle Fonseca, 2, 1.º, 37002 SALAMANCA
 Telf: 923 29 44 01 (ext. 1173 y 1053) Fax: 923 29 47 82
 Correo electrónico: tpropio@usal.es

Unidad de Información y Difusión
 Pab. de Estudios, 3, 2.º, 37008 SALAMANCA
 Telf: 923 29 46 01 (ext. 1030) Fax: 923 29 46 73
 Correo electrónico: info@usal.es

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

• Máster Universitario en Gestión de Negocio en Internet y Comercio Electrónico para Pymes

ASISTENCIA INICIAL A URGENCIAS

• Experto Universitario en Asistencia Inicial a Urgencias y Emergencias

CIENCIA, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

• Máster Universitario en Ciencia, Tecnología y Gestión del Agua
 • Experto en Tecnología del Agua
 • Experto en Gestión de Recursos Hídricos

CIENCIAS DE LA SEGURIDAD

• Especialidad Universitaria en Ciencias de la Seguridad
 • Diplomatura en Criminología
 • Diplomatura en Detecção Privada

CIENCIAS DE LA SEGURIDAD (a distancia)

• Especialidad Universitaria en Ciencias de la Seguridad
 • Diplomatura en Criminología
 • Diplomatura en Detecção Privada

CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE BIENES CULTURALES

• Máster Europeo en Conservación y Gestión de Bienes Culturales

DESARROLLO COMUNITARIO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

• Experto Universitario en Desarrollo Comunitario y Nuevas Tecnologías

DESARROLLO DE SISTEMAS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

• Máster Universitario en Desarrollo de Sistemas para el Comercio Electrónico
 • Experto Universitario en Desarrollo de Sistemas para el Comercio Electrónico
 • Máster Universitario en Desarrollo de Sistemas para el Comercio Electrónico (Online)

DIAGNÓSTICO Y METODOLOGÍA DEL ALEMÁN

• Experto Universitario en Didáctica y Metodología del Alemán como Lengua Extranjera (Curso 2003/2007)

DIAGNÓSTICO Y METODOLOGÍA DEL ALEMÁN

• Experto Universitario en Didáctica y Metodología del Alemán como Lengua Extranjera (Curso 2005/2006)

DIFUSIÓN DE ESTUDIOS BRASILEÑOS

• Diplomatura de Estudios Brasileños

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS

• Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

DISEÑO DE INTERIORES

• Máster Universitario en Diseño de Interiores

EDICIÓN

• Máster Universitario en Edición
 • Máster Universitario en Edición (Online)

ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

• Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

ESPECIALIZACIÓN DOCENTES EN CONTEXTOS MULTICULTURALES Y PLURILINGÜES

• Máster Universitario en Especialización Docente en Contextos Multiculturales y Plurilingües

ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

• Maestría de Estudios Latinoamericanos

• Diploma de Estudios Latinoamericanos

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO

• Máster Universitario en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico Artístico

GAMNOCLOGÍA

• Máster Universitario en Gamnología

• Experto Universitario en Gamnología

GESTIÓN CULTURAL

• Máster en Empresa e Instituciones Culturales

GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

• Máster Universitario en Gestión de Riesgos Laborales

GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE FLORA, FAUNA Y ESPACIOS PROTEGIDOS

• Experto Universitario en Gestión y Conservación de Flora, Fauna y Espacios Protegidos

INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

• Máster Universitario en Integración de Personas con Discapacidad

• Experto Universitario en Integración de Personas con Discapacidad

LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS

• Máster Universitario en Lengua y Cultura Española

NEUROCIENCIAS

• Máster Universitario en Neurociencias

• Experto Universitario en Neurociencias

PRÁCTICA LINGÜÍSTICA

• Máster Universitario en Práctica Lingüística

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

• Experto Universitario en Servicios de Información Universitaria e Información al Ciudadano

• Máster Universitario en Servicios de Información y Desarrollo Comunitario en Nuevas Tecnologías

TECNOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

• Máster Universitario en Tecnología de la Educación (Edición 2006)

TELEVISIÓN

• Máster en Empresas de Televisión

TRATAMIENTO DE SENSOTE Y CIUDADANOS PASIVOS EN EL CAMBIO CLIMÁTICO

• Experto Universitario en Tratamiento de Sensote y Ciudadanos Pasivos en el Sistema

ZOOLOGÍA

• Experto Universitario en Zootecnia

TRATAMIENTO DEL DOLOR

• Máster Universitario en el Tratamiento del Dolor

• Experto Universitario en el Tratamiento del Dolor

Mundo virtual y diseño: el futuro

La disposición por la visión tridimensional y las nuevas tecnologías son cualidades clave para los alumnos del Máster en Arquitectura Virtual de la Fundación Antonio Camuñas

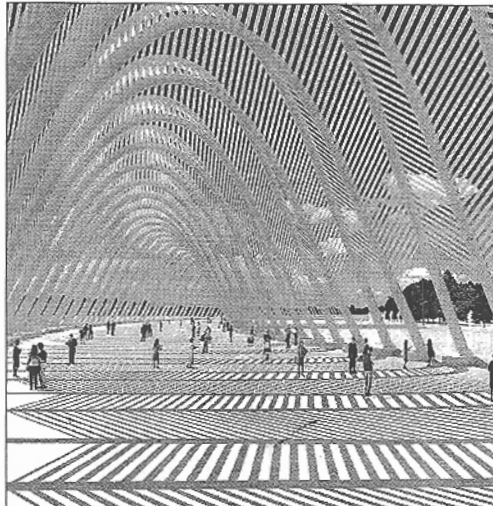
CRISTINA TORRICO

Renovarse o morir se ha convertido, de forma irremediable, en uno de los lemas más aclamados en la actualidad. El avance a pasos agigantados de las nuevas tecnologías, con la informática a la cabeza, está transformando el concepto de realidad social para convertirlo en realidad virtual.

Muy conscientes de la necesidad de profesionales especializados que den respuesta a una demanda que afecta o afectará a todas las disciplinas, la Fundación Antonio Camuñas y el Centro Superior de Edificación idearon un posgrado que permitiera llenar el vacío en tratamiento gráfico y virtual en los sectores de diseño y telecomunicación.

El nombre elegido fue Arquitectura Virtual, y los alumnos requeridos, todos los titulados que contasen «con una disposición por la innovación, el diseño, las nuevas tecnologías, la visión tridimensional, el sentido del gusto y, sobre todo, con muchas ganas de aprender y conocer nuevas formas de expresión», puntualiza Ignacio López Amor, director del curso.

Si el estudiante posee estas cualidades, no será difícil despertar su interés, pues como destaca Rosa Alonso, Jefa de Estudios del Centro Superior de Edificación, «los profesores son grandes ex-



Ejemplo de una imagen virtual, diseñada por Santiago Calatrava. / EL MUNDO

pertos, hay una gran diversidad de software que hace que el alumno esté motivado, y su reducido número permite que se cree un compañerismo muy acusado». Todo ello se traduce «en una gran libertad a la hora de realizar los ejercicios prácticos», una de las tareas principales del curso.

Además, el máster consta de dos ciclos fundamentales: uno

lectivo y otro práctico. El primero permite la especialización en áreas como arquitectura digital, tecnologías multimedia o hardware, mientras el práctico supone la aplicación de todos esos conocimientos en 1.000 horas de trabajo remuneradas.

Como singularidades aporta «no sólo diseño en dos y tres dimensiones, sino la inclusión

de sonido, movimiento, posibilidad de conectarlo a Internet, presentarlo en vídeo, posproducirlo e interactuar con el usuario», destaca López Amor. En definitiva, este posgrado no se puede relacionar únicamente con arquitectos, sino que, también, «tiene aplicaciones en el diseño de interiores, la decoración, el diseño expositivo y de páginas web, la simulación, los videojuegos, la cinematografía, la televisión, la publicidad y la fotografía».

ADAPTACIÓN. La clave de la multiplicidad de aplicaciones que se derivan de este programa se encuentra en la tecnología. La Camuñas no ha querido quedarse atrás, y su temática se ha ido ampliando al mismo paso que los avances técnicos. Cada año, un comité compuesto por directivos profesionales actualiza el programa académico para asegurarse de que se ajusta a las necesidades reales que reclaman las empresas.

Reclamaciones. Fue, según el director del máster, se convierten en una gran variedad de salidas laborales: «Desde trabajo en equipos multidisciplinares de departamentos multimedia, estudios de Arquitectura e Interiorismo, hasta la creación de una pequeña empresa para la realización de proyectos multimedia sobre realidad virtual».

«EN AQUEL MOMENTO, EL MBA SUPONÍA UNA APUESTA DE FUTURO»

Eduard Bonet, profesor de la primera promoción del MBA pionero en España.

Cuando todavía en España la idea de máster parecía una cosa americana, ESADE se atrevió con su primer MBA (Master in Business Administration) en 1964.

«Empezábamos algo nuevo y nuestros alumnos tenían la mentalidad de pioneros; todos trabajaban, pero buscaban formación», recuerda Eduard Bonet, profesor de la primera promoción del curso. Lo que pretendían con su programa era crear profesionales para la dirección de empresas, un matiz muy diferente del concepto que se tenía de aquella profesión antes del año 64, cuando el puesto de directivo se asociaba exclusivamente a la propiedad.

UNA APUESTA SEGURA. «Ahora, los MBA abren puertas, pero en aquel momento, ese valor no era reconocido: apostábamos por el futuro». Y ganaron. Hoy, los MBA conforman una demanda universalmente reconocida «de hecho, se regulan con normas internacionales» y, aunque suponen un gran desembolso económico, son clave para los profesionales que pretendan acceder a un puesto directivo en un futuro próximo. Sus alumnos son, además, «personas con una gran voluntad que hasta llegan a cortar con su vida profesional para dedicarse a su MBA full time», puntualiza el experto.

SOFISTICACIÓN. Todavía recuerda aquella primera promoción, y lo hace de forma divertida, como quien relata una anécdota de su infancia. «Fue un sistema muy simpático: los profesores eran más jóvenes que los alumnos y se vivía con total naturalidad». Actualmente, el máster se ha sofisticado con nuevas materias y novedades, pero sus pilares permanecen intactos: «Calidad y experiencia, interés por adaptar los programas de forma continua y gran relación con el mundo empresarial». En definitiva, resume Bonet, «que nos permita conocer a fondo los problemas reales de las empresas».



05/06
SESIÓN INFORMATIVA
 con el Director del Master
Jueves 23 de Junio
 19,30 h

Confirmación de asistencia:
91 452 41 67
 sesiones@esic.es

Marcamos el camino

40 años de experiencia, 5.000 empresas nacionales y multinacionales, 20.000 antiguos alumnos, profesorado cualificado y los medios más avanzados avalan a los profesionales que ESIC forma, capaces de asumir de modo eficaz y responsable, los nuevos retos empresariales.

MBA. Master en Dirección Empresarial y Marketing (Full Time* - Executive)
 Dirección de Marketing y Gestión Comercial*
 Publicidad y Comunicación Empresarial
 Sistemas de Información e Investigación de Mercados
 Marketing Relacional, Directo e Interactivo
 Gestión de Contact Center

* Versión castellano o inglés

Marketing Turístico
 Dirección de Comercio Internacional
 Dirección Financiera
 Dirección de Recursos Humanos y Organización
 Asesoría Jurídica
 Gestión Estratégica de la Empresa (on line)

Programas dirigidos a Titulados Universitarios y Profesionales de empresa, de un curso académico de duración, en grupos reducidos, compatibles con la actividad profesional.

Como complemento a la formación, ESIC ofrece a sus alumnos: simuladores e incubadora de empresas, idiomas, prácticas en empresa, bolsa de trabajo, financiación preferente...

ESIC, evaluada como una de las 100 mejores empresas en Reputación Corporativa de España (IMERCO 2005) y ocupa el 4º lugar en el ranking de MBA's de Actualidad Económica.

www.esic.es



BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Avda. Valdeñegrales s/n. Pozuelo de Alarcón (Madrid)

HUMANIDADES

PATRIMONIO
ARTÍSTICO1. EUROPEO EN CONSERVACIÓN
Y GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. de Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 29 44 45 / WEB: www.usal.mastbc / PROFESORES: 55 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 3.000 €.

Mediante un convenio con otras universidades europeas, los alumnos realizan un proyecto durante dos meses en Francia o Italia. Ofrece dos itinerarios distintos: el archivístico-bibliotecario y el arqueológico-artístico.

2. CONSERVACIÓN Y GESTIÓN
DE BIENES CULTURALES

ESCUELA: U. de Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 983 923 / WEB: www.adeit.uv.es / PROFESORES: 30 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 3.000 €.

De sus 73 créditos europeos, destina 180 horas a las prácticas profesionales en entidades culturales, aunque los estudiantes desempleados pueden llegar hasta las 600. Es necesario realizar un proyecto fin de máster.

3. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Getafe (Madrid) / TELÉFONO: 91 624 59 08 / WEB: www.uc3m.es / PROFESORES: 79 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.040 horas / PRECIO: 4.800 €.

Enfocado a titulados de Documentación e Historia, orienta su programa a la conservación y catalogación de archivos. Contempla prácticas voluntarias y presenta un índice de inserción laboral superior al 80%.

4. MUSEOS

La Universidad de Zaragoza potencia la educación y comunicación museológica.

5. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

Está organizado por la Universidad de Alcalá y la Escuela de Arte y Antigüedades.

EDICIÓN
Y TRADUCCIÓN1. EUROPEO EN INTERPRETACIÓN
DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. de La Laguna / SEDE: La Laguna / TELÉFONO: 922 317 302 / WEB: www.interpretacion.uil.es/master / PROFESORES: 20 / PLAZAS: 16 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 7.000 €.

Cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y lo imparte un consorcio de 15 universidades. Da la opción de cursar dos semanas en cualquiera de ellas, además de visitar las instituciones de la UE en Bruselas. Además de español, es necesario dominar dos de los siguientes idiomas: inglés, francés, alemán e italiano. En torno al 70% de los profesores son intérpretes profesionales.

2. EDICIÓN

ESCUELA: U. de Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 902 215 513 / WEB: www.santillanaformacion.com/masters / PROFESORES: 30 / PLAZAS: 70 / DURACIÓN: 665 horas / PRECIO: 5.670 €.

En colaboración con el Grupo Santillana, cuenta con tres solicitudes por cada plaza disponible. Los alumnos emplean 240 horas en prácticas profesionales y realizan un proyecto final que exponen ante un tribunal.

3. TRADUCCIÓN

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 394 53 05 / WEB: www.ucm.es/info/iulmyt / PROFESORES: 50 / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 580 horas / PRECIO: 2.900 €.

Dentro de la especialidad de traducción literaria, el máster tiene convenios con varias universidades extranjeras. También cuenta con acuerdos para realizar prácticas en empresas del sector.

4. INTERPRETACIÓN
DE CONFERENCIAS

La Universidad de Vic ofrece la posibilidad de hacer prácticas en la ONU (Viena).

5. EDICIÓN

Es uno de los máster más demandados de la Universidad Pompeu Fabra.

GESTIÓN CULTURAL

1. MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 310 74 24 / WEB: www.iccmu.es / PROFESORES: 35 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 2.800 € por curso.

Tras ocho ediciones, cuenta con una demanda que casi quintuplica su número de plazas disponibles. El 80% de sus alumnos trabaja en la gestión cultural de ayuntamientos, productoras y teatros, entre otras empresas del sector. Contempla hasta 240 horas de prácticas profesionales y la elaboración de un proyecto final.

2. TURISMO, PATRIMONIO
Y NATURALEZA

ESCUELA: I. U. Ortega y Gasset / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 700 41 42 / WEB: www.ortegaygasset.edu / PROFESORES: 14 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 5.800 €.

Avalado por esta prestigiosa institución, el máster celebra la 11ª edición. Uno de sus objetivos consiste en formar gestores capaces de rentabilizar de modo sostenible el patrimonio. Los alumnos realizan, como mínimo, un mes de prácticas. Tiene convenios con más de 30 entidades.

3. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: Esc. de Negocios San Pablo-CEU / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 96 315 63 06 / WEB: www.env.ceu.es / PROFESORES: 50 / PLAZAS: Entre 20 y 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 2.175 €.

Su contenido es eminentemente práctico y está respaldado por instituciones oficiales valencianas. El máster se obtiene al cursar tres módulos independientes -museos, exposiciones y comunicación- y presentar un proyecto final.

4. GESTIÓN DEL PATRIMONIO

La Universidad de Salamanca gestiona hasta 500 horas de prácticas a sus alumnos.

5. GESTIÓN CULTURAL

La Politécnica de Valencia imparte este máster de más de 800 horas de duración.

LETRAS

1. FILOSOFÍA

ESCUELA: U. Francisco de Vitoria / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 709 14 00 / WEB: www.ufv.es / PROFESORES: 16 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.000 €.

Su plan de estudios fomenta en los alumnos una actitud analítica y crítica frente a la realidad. Uno de los sectores hacia los que se destina está formado por profesionales de la Educación. Los alumnos preparan un trabajo de investigación equivalente a 100 horas.

2. CREACIÓN LITERARIA

ESCUELA: Escuela Contemporánea de Humanidades / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 356 97 29 / WEB: www.escuelacontemporanea.com / PROFESORES: 15 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.150 €.

Las solicitudes que recibe la Escuela superan las plazas ofertadas, por lo que los alumnos tienen que superar un proceso de selección. Aborda géneros como la novela y el relato, además de formar en técnicas de escritura narrativa y crítica y lectura profesionales. Tiene convenios con la Complutense y la Lund's Universitet de Suecia.

3. ARTES LIBERALES

ESCUELA: U. de Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / WEB: www.unav.es/artlib / PROFESORES: / PLAZAS: Según especialidad / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 7.500 €.

Seguendo el estilo norteamericano, el alumno puede confeccionar un plan de estudios a la carta de acuerdo con sus intereses personales y su futuro profesional. Arte y Estudios Europeos son algunas especialidades.

4. HUMANIDADES APLICADAS

La Escuela Contemporánea de Humanidades imparte un taller de creación de pensamiento.

5. LENGUAS EXTRANJERAS
APLICADAS A LA EMPRESA

Impartido por la U. de Santiago, dota a los filólogos de otras salidas profesionales.

Sigue en página 23

Universidad Nebrija

PROGRAMAS MÁSTER

ESCUELA DE NEGOCIOS
Prepárate para destacar

Programas para postgraduados

Programas MBA

MBA Dirección General
MBA Internacional

MBA Tecnológico / e-Business

MBA Turismo

MBA Emprendedores

MBA Energía

MBA Dirección de Personas

MBA Dirección Financiera

Campus de la Dehesa de la Villa
C/ Pinaros, 55 - 28040 Madrid

Programa en Publicidad

Máster en Publicidad

Programas en Humanidades

Máster en Mercado del Arte y
Gestión de Empresas Relacionadas
Máster en Enseñanza del Español
como Lengua Extranjera

Programas en Derecho Empresarial

Máster en Derecho Empresarial
MDE Nuevas Tecnologías
MDE Financiero

Programas para profesionales

Executive MBA

Executive MBA en Dirección
de Personas

Executive MBA
en Dirección Logística

Máster Executive en Publicidad

Máster Internacional MBA en
Creación y Dirección de Empresas

91 452 11 33

902 321 322

www.nebrija.es
postgrado@nebrija.es

Próximas pruebas
de selección en Madrid

21 de junio a las 16:00 h.
23 de junio a las 16:00 h.
25 de junio a las 10:00 h.

SOLICITA INFORMACIÓN:

- Pruebas de admisión en otras ciudades españolas
- Becas jóvenes promesas
- Programas de financiación preferente

Universidad
Antonio de Nebrija

Universidad Nebrija
ESCUELA DE NEGOCIOS

Los máster se apuntan a la Europa global

Este curso ha comenzado Erasmus Mundus, un proyecto destinado a mejorar la enseñanza superior y a promover la cooperación europea

ISABEL GIL

Estimular el proceso de convergencia que unificará la enseñanza superior europea en 2010; exportar los posgrados del Viejo Continente al resto del mundo; y lanzar puentes de diálogo e intercambio cultural entre países.

Estos son algunos de los objetivos del recién estrenado programa Erasmus Mundus. Para su desarrollo, la Unión Europea tiene pensado gastarse 230 millones de euros desde 2004 hasta 2008.

¿QUÉ ES. Los máster que pertenecen a este proyecto pueden tratar sobre cualquier disciplina científica, pero pasan por un riguroso filtro de calidad. Los imparten, como mínimo, tres universidades ubicadas en diferentes países de la UE. Sus planes académicos contemplan periodos de estudio en, al menos, dos centros distintos y, producto de esta cooperación, se expiden títulos oficiales múltiples.

Para facilitar la circulación de alumnos y docentes tanto de Europa como de fuera de ella, los progra-

mas Erasmus Mundus están dotados con becas de estudio y trabajo. Los interesados en participar en alguno de estos máster deben presentar su candidatura al consorcio de universidades que lo imparten.

►NUEVE EN ESPAÑA. El año académico 2004/2005 ha sido el primero de su andadura. Su responsable en España, Félix Haering, afirma que «en general, ha funcionado muy bien. Ha habido 19 cursos en total, nueve de ellos con participación española, y 140 alumnos de terceros países». La Politécnica de Catalunya y la Universidad de Deusto se encargan, además, de la coordinación de los máster. Junto a ellas, la Politécnica de Madrid, Lleida, Córdoba, Cádiz y Rovira i Virgili son las otras universidades españolas que forman parte de algún programa.

La profesora María del Mar Delgado, de la Universidad de Córdoba, afirma orgullosa que su Máster en Desarrollo Agrario «ha sido todo un éxito. En este primer curso hemos atraído a 11 estudiantes, 10 extracomunitarios —principalmente iberoamericanos y todos becados— y uno



Las becas Erasmus Mundus facilitan la llegada de estudiantes de terceros países. / IÑAKI ANDRÉS

europeo; para el curso que viene, las becas de que vamos a disponer son 26 y tenemos ya más de 300 solicitudes. Esperamos alcanzar los 50 alumnos».

Este programa financia máster europeos de alta calidad, donde participan al menos tres universidades de tres países diferentes

Efectivamente, es un buen inicio. Sin embargo, la misma profesora Delgado constata «cierta falta de apoyo institucional o interés por las pro-

pias universidades españolas». Y es que el número de participantes españoles en nuevos cursos va a disminuir: «Al año que viene sólo serán cinco más», lamenta.

Se refiere a proyectos en los que están involucradas las politécnicas de Madrid, Catalunya y Valencia, además de la UNED y la Universidad Carlos III. Félix Haering admite que «hay que incrementar los esfuerzos para que España participe más y desde todas sus zonas geográficas».

Se estima que, para 2008, «habrá 100 cursos en toda la UE, de los que

podría haber participación española en una tercera parte», dice Haering.

Tanto Haering como Delgado animan a los estudiantes españoles a apostar por estos máster, los «top de calidad y excelencia en la educación de posgrado», según Delgado. Y es que son los estudiantes; y no los organizadores, el eje central de los Erasmus Mundus. Prueba de ello es que se han celebrado reuniones con los 150 primeros alumnos para conocer su opinión.

Haering, aceptando las modestas dimensiones del programa, cree que son «cursos de interés académico y profesional. Aumentarán a 35 el año que viene y recibirán un número aproximado de 800 alumnos becados de terceros países», concluye.



ESCUELA DE POSTGRADO
Universidad de Alcalá

MÁSTERES CURSO 2005 / 2006



ÁREA DE DIRECCIÓN Y MBA	ÁREA JURÍDICA	ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DESARROLLO DIRECTIVO (Executive)	DERECHO DE LA EMPRESA.	COMUNICACIÓN INTEGRAL.
DESARROLLO DIRECTIVO (General)	PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.	EDICIÓN.
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE BIENESTAR SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES.	URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.	EDICIÓN (Virtual).
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (MBA).		ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (bianaual).
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PLANES Y FONDOS DE PENSIONES.		ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA MATERNA Y COMO LENGUA EXTRANJERA (bianaual).
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE SALUD.	ÁREA DE SALUD	ESTADÍSTICA APLICADA Y ESTADÍSTICA PARA EL SECTOR PÚBLICO.
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL.	CIRUGÍA BUCAL (trianaual)	ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.
EXECUTIVE EN E-BUSINESS Y ECONOMÍA DIGITAL.	ESTIMULACIÓN CARDÍACA. MARCAPASOS.	EXPERTO TASADOR EN ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE (bianaual).
GESTIÓN AERONÁUTICA Y AEROPORTUARIA.	INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DEL CÁNCER (MIBC).	GESTIÓN CULTURAL.
GESTIÓN DIRECTIVA PARA PROFESIONALES (Executive MBA).	INVESTIGACIÓN CLÍNICA - FARMACÉUTICA.	MEDIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS (bianaual).
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.	MEDICINA FARMACÉUTICA.	PERIODISMO DIGITAL.
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIA FARMACÉUTICA.	ORÍGENES, TIPOS Y MANIFESTACIONES DE LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA: ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN.	PROTOCOLO Y CEREMONIAL (modalidades presencial y a distancia).
	OSTEOPATÍA ESTRUCTURAL (bianaual).	RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO.
	PERIODONCIA Y OSTEointegración.	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (Cartografía, SIG y Teledetección).
	PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN ALTERACIONES DEL COMPORTAMIENTO EN JÓVENES.	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS.
ÁREA ECONOMICO-FINANCIERA	PSICOTERAPIA. PERSPECTIVA INTEGRADORA (trianaual).	EL ESPAÑOL Y SU CULTURA: DESARROLLOS PROFESIONALES Y EMPRESARIALES.
AGENTE FINANCIERO Y NEGOCIO BANCARIO.		
AUDITORÍA.		
FINANZAS.		

www.uah.es/estud/estudios_propios

Alternativos: todo menos negocios

Los máster más curiosos y singulares dan respuesta a los alumnos ajenos al 'business'. Arteterapia y protocolo son algunas propuestas

MAR MUÑIZ

Economía, finanzas, marketing, negocios, dirección de empresas, gestión comercial... El bombardeo de máster universitarios en estas áreas copa la mayor parte de la oferta formativa actual. No obstante, los estudiantes más alternativos o los alérgicos al mundo del *business* pueden darle esquinazo a esas titulaciones tan de moda y optar por otras más singulares. Y es que en lo que a máster se refiere, hay propuestas para todos los gustos:

►El centro de estudios Metáfora, por ejemplo, en colaboración con la Universidad de Barcelona, coordina uno en Arteterapia. Esta práctica utiliza la música, el teatro, la danza, la pintura y otras expresiones artísticas como instrumento de mejora en las áreas clínica, asistencial y educativa. Dura tres años y los candidatos a matricularse tienen que leer en inglés, ser mayores de 25 años y tener estudios universitarios en Bellas Artes o Ciencias de la Salud. Más información en www.metafora.org. Otro similar se imparte en el Instituto de Sociología y Psicología Aplicadas de Barcelona.

►La Universidad de La Laguna ofrece el Máster en Educación Sexual, Terapia Sexual y Género, con 60 créditos y dos años de duración. Está dirigido a formar a un grupo heterogéneo de profesionales. Los alumnos tienen que elaborar un programa formativo con un mínimo de 20 horas de duración y prácticas de terapia sexual con casos reales. Más información en www.ull.es/master/medsex. Hay otro semejante en la Universidad de Castilla-La Mancha.

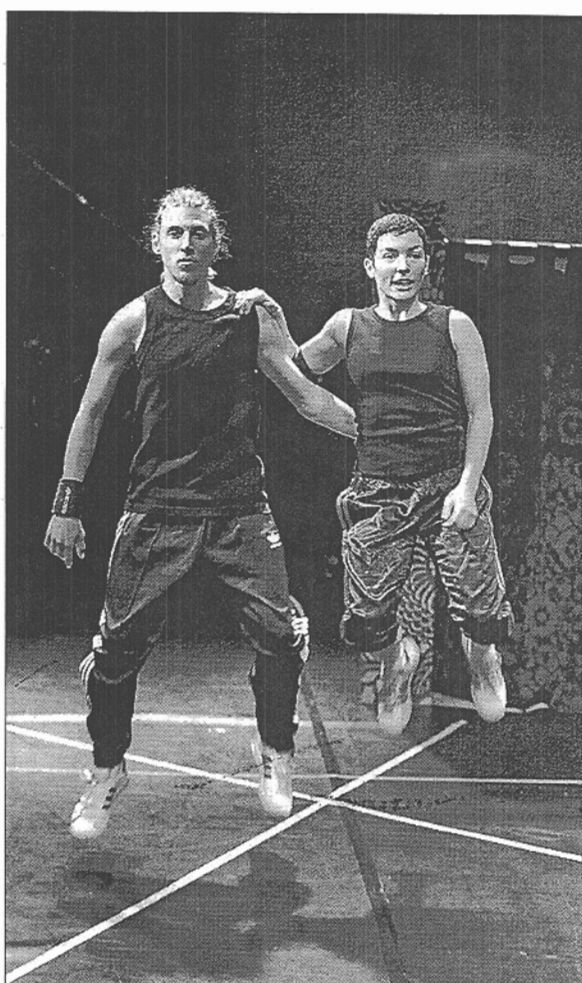
►Una iniciativa con tintes altruistas contrasta entre la infinita lista

de máster dedicados a los negocios. Se trata de uno dedicado al Desarrollo Social y Voluntariado que pondrá en marcha la Universidad Católica San Antonio de Murcia este otoño. Tiene una carga lectiva de 60 créditos y sus alumnos podrán hacer prácticas en los campos de trabajo que el Instituto Internacional de Caridad y Voluntariado Juan Pablo II tiene abiertos en España y Latinoamérica (www.ucam.edu/tp). Existen otros en las universidades de Barcelona, Deusto y Carlos III.

►Los amigos de lo ajeno tienen en la Universidad de Sevilla y el Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología unos contrincantes hostiles. El Máster en Pericia Calligráfica, Documental y Peritación de Obras de Arte prepara a sus alumnos para detectar falsificaciones. Dura 500 horas y se pueden obtener más datos en www.iaic.us.es/pericia. Otro similar se imparte en la Universidad de Alcalá (Madrid).

►La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) cuenta con un Máster en Protocolo destinado a formar a profesionales en labores de coordinación y relaciones institucionales. Tiene una carga lectiva de 600 horas repartidas en dos cursos académicos. Los destinatarios son licenciados en Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, Políticas y Periodismo, entre otros. Más información en www.uned.es/master-protocolo. Algunos semejantes se cursan en el Instituto Europeo EFT de Madrid, entre otras entidades.

►Para aniquilar del panorama a los acupuntadores advenedizos y dotar a los médicos de una sólida formación, varias instituciones crearon la Maestría Universitaria en Acupuntura Tradicional China y



La danza forma parte de los máster en Arteterapia. /ANTONIO HEREDIA

Moxibustión (www.acmas.com/formacion). La garantía de calidad y rigor viene de parte de múltiples entidades, como la Universi-

ras lectivas, repartidas en los tres años que dura el máster, los alumnos pueden realizar prácticas en un hospital de Beijing. Otros similares, en las universidades de Zaragoza, Complutense de Madrid, etcétera.

►La sensibilidad social creciente en el campo de la igualdad entre los sexos es la razón de ser del Máster en Igualdad de Mujeres y Hombres impartido por la Universidad del País Vasco (www.sc.ehu.es/sswigual). A través de dos cursos académicos y un total de 920 horas, el

programa forma agentes demandados, preferentemente, por el sector público. El programa dedica 250 horas a las prácticas y 150 a la preparación de un trabajo de investigación. Todos sus profesores son mujeres y se pueden cursar 80 horas en euskera. Hay otros parecidos en la Complutense y Deusto, entre otras universidades.

►La Universidad Politécnica de Madrid inaugura el Máster en Vivienda Colectiva. Tiene una vocación integradora de la arquitectura y otras disciplinas satélites, como la gestión del suelo o la formación de cooperativas. Dura 500 horas y su plan de estudios contempla la realización de viajes y dos talleres sobre casos reales. Colaboran entidades como la Empresa Municipal de la Vivienda de Madrid. Más información en www.masterviivienda.com.

►El interés por las plantas y su uso con fines terapéuticos ha llevado a la Universidad de Oviedo a convocar su primera edición del Máster Universitario en Fitoterapia y Herboristería. El objetivo es que los profesionales de la salud conozcan los productos que se comercializan en herboristerías y parafarmacias, así como que distingan adulteraciones y sustancias ilegales. Dura 510 horas e incluye prácticas de campo y de laboratorio. Más datos en www.uniovi.es. Otro semejante se celebra en la Universidad de Salamanca.

►Un lugar apropiado en España para impartir un Máster en Citricultura (www.ivia.es/deps/citri/master) es la Universidad Politécnica de Valencia. A lo largo de 660 horas los alumnos reciben completa formación sobre la planta y el cultivo de los cítricos. Se realizan prácticas de laboratorio, visitas al campo y viajes a zonas de Valencia, Murcia y Andalucía. El programa incluye la preparación de una tesina y su defensa ante un tribunal. Otros similares, en viticultura y enología, en las universidades politécnicas de Madrid y Catalunya, en la Escuela Superior de Enología del País Vasco, etcétera.

La Universidad de La Laguna imparte un título en Educación Sexual, Terapia Sexual y Género dirigida a profesionales con alguna proyección educativa

dad Pablo de Olavide, el Colegio de Médicos de Sevilla y la Asociación Científica de Médicos Acupuntadores de Sevilla. Tras 800 ho-

impartido por la Universidad del País Vasco (www.sc.ehu.es/sswigual). A través de dos cursos académicos y un total de 920 horas, el

Bienvenido a la Universidad de Universidades

PORTAL UNIVERSIA.

La comunidad universitaria más grande del mundo

> Información y noticias sobre las universidades

> Portal de empleo

> Becas, estudios y cursos

> Recursos bibliotecarios

> Sección internacional

> Ámbito de encuentro de antiguos alumnos

> Correo electrónico, chats y foros

> Oferta de cursos

> Funversion: ocio, tiempo libre, concursos...

Universia facilita a los estudiantes la búsqueda de empleo. El trabajo que necesitas está en www.universia.net.

Santander Universidades.
Comprometidos con la educación.

universia

www.universia.net

Con el mecenazgo de



Grupo
Santander

www.gruposantander.com



VICENT BOSCH

INFORMÁTICA

ESPECIALIZADOS

1. COMUNICACIONES MÓVILES

ESCUELA: U. Politécnica de Catalunya / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 401 18 74 / WEB: www.fundacio.upc.edu / PROFESORES: 45 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 7.500 €.

En colaboración con la Fundación Vodafone, la Politécnica de Catalunya ofrece a los titulados, desde 1995, un completo aprendizaje sobre los sistemas de redes móviles y telecomunicaciones. Además, posibilita la inserción laboral del 100% de su alumnado.

2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 514 17 00 / WEB: www.upsam.com / PROFESORES: 63 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 6.930 €.

La sede madrileña de la Pontificia tiene acuerdos para las prácticas de sus alumnos con organismos especializados en Sistemas de Información Geográfica (GIS) como el Centro de Satélites de la Unión Europea, el ESRI, ILOG e Intergraph.

3. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN FABRICACIÓN

ESCUELA: CSIC-U. Politécnica de Madrid / SEDE: Instituto de Automática Industrial y UPM / TELÉFONO: 91 336 78 96 / WEB: www.jai.csic.es / PROFESORES: 24 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 610 horas / PRECIO: 3.600 €. La nota distintiva de este máster se encuentra en el proyecto de investigación de 1.000 horas que debe realizarse durante el periodo del curso en una empresa, en un departamento universitario o en el CSIC. Colabora el Instituto de Automática Industrial.

4. COMERCIO ELECTRÓNICO

El curso de la Carlos III engloba tanto aspectos técnicos como visión de negocio para formar especialistas en Economía digital.

5. DESARROLLO DE SISTEMAS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Entre otras empresas, Telefónica Móviles colabora con la Universidad de Salamanca en un posgrado de 600 horas por 2.500 euros.

TECNOLOGÍA

1. TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS

ESCUELA: Foro Europeo Escuela de Negocios / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 94 813 14 60 / WEB: www.foroeuropeo.com / PROFESORES: 20 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.400 horas / PRECIO: 9.100 € por año. Con una duración de dos cursos académicos, la Escuela de Negocios de Navarra garantiza las prácticas a todos sus alumnos. En su precio está incluida la entrega de un ordenador portátil para cada uno de ellos y las visitas guiadas en empresas del sector. Además, tiene convenios con distintas universidades en EEUU y Chile.

2. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 96 387 73 05 / WEB: www.cip.upv.es / PROFESORES: 25 / PLAZAS: 26 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.500 €.

Empresas, administración pública y operadoras de telecomunicaciones contratan al 90% de los titulados tras la finalización de este curso que se imparte desde 1998. Las plazas solicitadas doblan a las ofertadas cada año y las prácticas se realizan en Renfe, Inforport y Tisat.

3. DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: IDE-CESEM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 310 51 80 / WEB: www.ide-cesem.com / PROFESORES: 11 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 6.000 €.

El Instituto de Directivos de Empresa destaca por sus 20 años de experiencia, el entrenamiento para mejorar en habilidades y los medios técnicos más avanzados en sus aulas. Sus grupos reducidos permiten una atención personalizada.

4. SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIÓN

Entidades como Siemens o Vodafone colaboran con el máster del ETSIT y la Politécnica de Madrid para sus 24 cursos individuales.

5. GESTIÓN DE SISTEMAS

Deusto imparte su máster en Sistemas y Redes en 1.500 horas y por sólo 4.720 euros. El programa práctico prima sobre el teórico.

SOFTWARE Y SEGURIDAD

1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 336 42 94 / WEB: www.upm.es / PROFESORES: 33 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 6.600 €.

La Politécnica de Madrid dispone de convenios con universidades españolas y latinoamericanas para un máster que lleva vigente desde 1986. Lo imparten 33 profesores que consiguen el aprendizaje de capacidades en tres etapas distintas: cognoscitiva, asociativa y autónoma. La ingeniería de requisitos y el *software usable* forman parte de su variado programa académico.

2. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 96 387 73 50 / WEB: www.mis.upv.es / PROFESORES: 38 / PLAZAS: 30-40 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 4.800 €.

Análisis, diseño y construcción de sistemas son los tres pilares fundamentales de un posgrado que pretende supeditar el conocimiento técnico a los problemas reales de gestión en el mundo profesional. Cada curso, el número de plazas solicitadas dobla las 20 que ofrece la Politécnica.

3. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Catalunya / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 401 18 74 / WEB: www.fundacio.upc.edu / PROFESORES: 31 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 492 horas / PRECIO: 6.600 €.

Diseño de bases de datos, interfaces, seguridad en Internet y desarrollo de websites son algunas de las asignaturas obligatorias de este máster. Además, se exige a los alumnos una asistencia mínima de un 80% para la obtención del título.

4. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

La Pontificia de Salamanca exige un proyecto final de máster. Las clases se imparten en el Centro de Estudios Tecnológicos y Sociales.

5. SEGURIDAD INFORMÁTICA

La Politécnica de Madrid imparte 630 horas sobre políticas en seguridad y software.

Sigue en página 25

EL AVANCE DE LAS TELECOMUNICACIONES EXIGE ESPECIALISTAS

Mari Satur Torre, Responsable del Área de Innovación de la Fundación Vodafone España.

El continuo avance de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) exige la existencia de nuevos profesionales altamente cualificados, no sólo para cubrir su aplicación en el mundo laboral, sino por su gran utilidad para fines sociales. Desde 1995, y para capacitarlos en cada una de las generaciones de comunicaciones móviles, la Fundación Vodafone desarrolla una serie de programas, pioneros en España, especializados en el área de las telecomunicaciones.

PROGRAMAS. Este año académico, el máster en Comunicaciones Móviles que la Fundación patrocinó en Barcelona junto a la Universidad Politécnica de Catalunya ha celebrado su décima edición. Como destaca Mari Satur Torre, responsable del Área de Innovación, «este posgrado ha gozado de gran éxito gracias a su orientación práctica y real y, por ello, ha sido posible que este aniversario coincida con la quinta promoción del mismo curso en la Politécnica de Madrid». Ambos cuentan con módulos especializados en sistemas de tercera generación, sistemas GSM y GPRS, tecnologías de soporte y servicios y aplicaciones móviles. Además, se completan con un programa de prácticas en radiocomunicaciones y servicios, y con la realización de proyectos de ingeniería sobre diseño de redes móviles.

DIMENSIONES. Estos posgrados, que buscan ajustarse al cambio de perfil del usuario y el profesional de las TIC, basan el aprendizaje en tres dimensiones fundamentales. Por un lado, «el contenido del máster es el resultado de la colaboración entre expertos del ámbito académico y profesional». Por otro, relata Satur Torre, «son básicos los contactos establecidos con los representantes de las empresas líderes del sector en las conferencias y mesas redondas que organizamos durante el desarrollo del curso». Y, por último, son claves, igualmente, «el método práctico, el trabajo en equipo y los espacios adecuados para el desarrollo de los proyectos; de hecho, el máster cuenta con laboratorios dotados de herramientas profesionales y equipos multimedia».

VENTAJAS. El desarrollo de las comunicaciones móviles ha desembocado no sólo en una mayor variedad de salidas profesionales, sino «en su uso para importantes fines sociales». Las nuevas tecnologías son elemento de progreso, pero también pueden ser de exclusión. Así, uno de los objetivos primordiales de la Fundación Vodafone en España «es el uso de las nuevas tecnologías de la información para la integración social y laboral de los grupos más vulnerables y marginados y, bajo esta premisa, participamos activamente en campos como la Telemedicina y la Telesistencia».

en
San Pablo-CEU
Escuela de Negocios

INFORMACIÓN Y SOLICITUDES:
Carrera de San Francisco, 2
28005 Madrid
Tel.: 91 354 07 18
www.en.ceu.es



Adaptación al Futuro

Programas MASTER '05

ÁREA EMPRESARIAL

- MBA especialidad Liderazgo Estratégico (versiones español e inglés)
- MBA (part-time)
- Master en Finanzas
- Master en Dirección de RR.HH.
- Master en Dirección de RR.HH. (part-time)
- Master en Dirección de Empresas Inmobiliarias (próximo lanzamiento)

ÁREA JURÍDICA

- Master en Asesoría Jurídica
- Master en Asesoría Fiscal (bajo la dirección de Landwell-PWC)
- Master en Abogacía Laboral Internacional (bajo la dirección de Cuatrecasas Abogados)

ÁREA DE TERRITORIO

- Master en Urbanismo y Ordenación del Territorio

GREGORIO PECES-BARBA

Rector de la Universidad Carlos III de Madrid

«Alguien que sólo es un especialista puede ser un gran ignorante»

CAROLINA G. MIRANDA

Gregorio Peces-Barba es, probablemente, el rector más conocido de las universidades españolas. Y lo cierto es que la suya, la Carlos III de Madrid, ha conseguido, en pocos años, si de vida de una universidad hablamos (16), hacerse un sitio muy importante entre nuestros centros superiores (el ranking que publica EL MUNDO la sitúa, año tras año, entre las 10 mejores). Y a la hora de elegir dónde estudiar un máster o posgrado, esta universidad pública madrileña puede ser una buena alternativa, ya que ofrece una importante y variada lista de cursos, respaldada por su solvencia y calidad, de la cual su rector se muestra orgulloso.

PREGUNTA. En 16 años, la Carlos III ha conseguido consolidar un modelo exitoso de universidad. ¿Dónde está el secreto de este éxito?

RESPUESTA. Creo que este resultado es fruto de un modelo que busca la calidad; la dedicación de

cos, de cooperación con empresas... Ideológicamente, nos ha movido la conciencia de que somos una universidad pública que al mismo tiempo proclama el ideario de la Institución Libre de Enseñanza.

P.- ¿Por qué es tan importante el área de posgrados para la universidad?

R.- El posgrado es fundamental hoy en día. Además, estamos en una situación de transición, habrá que adaptarse al modelo universitario europeo. Éste se basa en dos centros: el grado y el posgrado, y en realidad los máster, los cursos de especialización y los doctorados son un tercer ciclo que va a adquirir mucha potencia en el nuevo sistema. Y la Universidad Carlos III ha incorporado ya este nuevo sistema. Estamos adelantándonos a lo que vendrá después.

En este apartado, la idea que nosotros tenemos respecto a Bolonia es que nuestros posgrados puedan adaptarse al nuevo modelo con los precios públicos, y, si no, que se nos ayude en la financiación, aunque aún es pronto para hablar y queda mucho por definir.

P.- Todo apunta a que vamos directos a la sola especialización...

R.- Nosotros, no. Ése no es nuestro modelo. En la Carlos III potenciamos, por ejemplo, que todos los estudiantes cursen Humanidades. Combinamos la formación general y la especialización. Porque creemos que alguien que sólo es un especialista puede ser un gran ignorante.

P.- ¿Cómo definiría los máster de la Carlos III?



El rector de la Universidad Carlos III, Gregorio Peces-Barba. / ANTONIO HEREDIA

Calidad al alcance de todos

Fiel a su espíritu de universidad pública, la Carlos III ofrece calidad al alcance de todos: bueno, bonito y barato, también cuando hablamos de posgrados. Entre sus máster más veteranos, se encuentran los prestigiosos Derecho de la Unión Europea (va por su edición número 15); Política Territorial y Urbanística (15 edición); Economía Industrial (14 ed.); Política y Gestión Medioambiental (13 ed.); Información y Documentación (12 ed.). Y para 2005/06, tendrá algunas novedades: la primera edición del Máster en Ingeniería

de la Web; del Máster en Administración y Gestión de Sistemas Informáticos; del Máster en Técnica y Práctica aseguradora y Actuarial; y del Máster en Comunicación de Moda y Belleza, con la revista Vogue. La oferta es amplia y con buenos elementos diferenciadores: desde hace unos años hay ediciones bilingües en inglés para algunos de sus posgrados, como el de Análisis Financiero; el de Administración de Empresas; o de su edición *on line* portugués del máster en Dirección de la Empresa Audiovisual.

R.- Creo que son unos estudios especializados, muy potentes en cuanto a sus contenidos, dirigidos y llevados por grandes expertos universitarios. Tenemos tanto a profesores que dominan lo teórico, como a profesionales del sector, que nos ayudan a combinar esa potencia teórica con las dimensiones prácticas. Esto hace que nuestros máster sean muy reconocidos y muy demandados.

P.- ¿Cómo debe enfrentar la universidad pública la competencia con las escuelas privadas, sobre todo en cuanto a formación de posgrado?

R.- En el tema de los posgraduados jóvenes, creo que tenemos ganada la batalla. Donde debemos hacer un esfuerzo es con los profesionales que se reciclan. En este ámbito es donde hay algunas entidades privadas muy poderosas, y nosotros estamos dispuestos a entrar también en esa competición. Podemos captar al profesional maduro que se recicla y se especializa. Eso incluso exige un tipo de infraestructura diferente, y estamos ya centrados en ello.

P.- Empresa y Ciencias Jurídicas son puntos fuertes de la Carlos III. ¿Van a potenciar algún otro?

R.- Me gustaría potenciar las dimensiones vinculadas a Periodismo y Comunicación Audiovisual. Por ahora, está previsto para el curso que viene un máster en Comunicación y Moda, en colaboración con la revista Vogue, que se sumaría al de Empresa Informativa, ya muy consolidado. Por otro lado, ponemos en marcha también un máster en Ciencias Actuariales y Financieras y otros dos en Informática.

P.- ¿Es imprescindible una formación de posgrado hoy en día?

R.- Ayuda mucho. Nuestros estudiantes de grado se colocan en un 97% durante el primer año. Muchos de ellos hacen un máster, que potencia y ayuda muchísimo para el empleo. Sin duda, el desarrollo de la carrera es mejor con un título de posgrado.

P.- A nivel europeo, ¿cómo están situados los estudios españoles actualmente?

R.- Están en un muy buen nivel. Una señal de ello es que a España está viniendo mucha gente, y también europeos. Tradicionalmente, han venido latinoamericanos. Ahora viene gente de todas partes.

P.- Si estuviera enfrente de un recién titulado, ¿qué receta le daría para elegir un buen máster?

R.- Sin duda, que viniera a la Carlos III [risas]. Ofrecemos un abanico muy amplio de 31 máster, y contamos con fortalezas que sabemos muy importantes.

«Nuestros máster son estudios especializados, muy potentes en cuanto a sus contenidos, dirigidos y llevados por grandes expertos y profesionales»

los profesores; es exigente con los alumnos y busca una buena administración del dinero público. A esto hay que sumarle imaginación en la construcción de los planes de estudio, con novedades como titulaciones conjuntas o bilingües, los planteamientos de análisis prácti-

cos los estudiantes cursen Humanidades. Combinamos la formación general y la especialización. Porque creemos que alguien que sólo es un especialista puede ser un gran ignorante.

P.- ¿Cómo definiría los máster de la Carlos III?

Escuela de Arte y Antigüedades

Casto Castellanos

DESDE 1988

académicos



Universidad de Alcalá

VICERRECTORADO AJUNTO DE POSTGRADO

Edificio Colegio de León, C/ Libreros, 21, 2.ª planta 28801 Alcalá de Henares

91 885 43 64
91 885 43 82

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

- Máster Experto Tasador en Antigüedades y Obras de Arte (1.400 horas) 140 créditos
- Restauración de Muebles y Maderas Antiguas (1.904 horas) 190,4 créditos
- Experto en Gestión y Montaje de Exposiciones (200 horas) 20 créditos
- Especialista en Mercado del Arte y Antigüedades (Anticuariado) (1.251 horas) 125,1 créditos
- Seminarios o Cursos de Formación Otoño 2005 (Consultar)

TÍTULOS PROPIOS DE LA ESCUELA DE ARTE Y ANTIGÜEDADES

- Peritaje y Tasación de Obras de Arte (200 horas)
- Restauración de Pintura Antigua y Contemporánea (1.424 horas)
- Restauración de Papel y Técnica de Encuadernación (200 horas)
- Restauración de Cerámica y Porcelana (200 horas)
- Cursos Monográficos Otoño 2005 (Consultar)



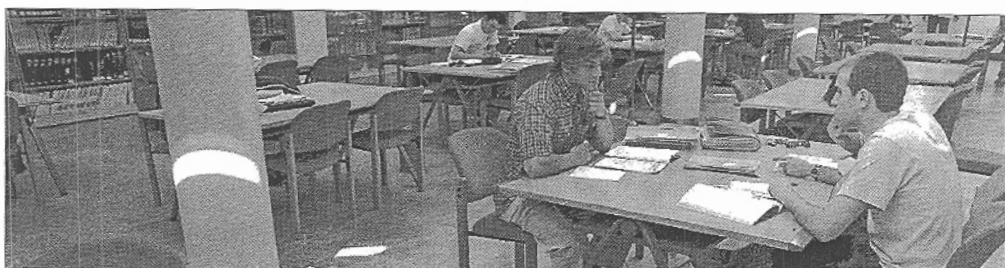
Escuela de Arte y Antigüedades

Casto Castellanos

C/ Conde de Aranda, 4, 1.ª, 28001 Madrid, C/ San Marcos, 43, bajo Izq., 28004 Madrid.

91 577 67 13

e-mail: info@eaart.com • www.eaart.com



ANTONIO HEREDIA

MEDIO AMBIENTE

ENERGÍA

1. EXPLOTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS

ESCUELA: Instituto Superior de la Energía (ISE) / SEDE: Móstoles. Madrid / TELÉFONO: 91 348 05 40 / WEB: www.isenergia.org / PROFESORES: 102 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1500 horas / PRECIO: 16.000 €. Pertenece a la Fundación Repsol YPF, el ISE posee convenios con la Heriot-Watt University (de Edimburgo), cuyos profesores imparten el trimestre de especialización (el idioma del curso es el inglés). Las pruebas de selección para cursar el máster son equivalentes a las de las principales empresas del sector, y su índice de inserción laboral es de un 99%.

2. REFINO, GAS Y MARKETING

ESCUELA: Instituto Superior de la Energía (ISE) / SEDE: Móstoles. Madrid / TELÉFONO: 91 348 05 40 / WEB: www.isenergia.org / PROFESORES: 102 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1500 horas / PRECIO: 14.000 €. Es un máster centrado en la realización de proyectos de relevancia industrial, cuyos alumnos son internacionales en un 50%. Su programa académico es de plurinacionalidad, con estrecha vinculación con la práctica empresarial. Su empleabilidad es de un 95%.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 349 56 00 / WEB: www.eoi.es / PROFESORES: 100 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 11.500 €. Proporciona una visión global del sector de las energías renovables y cuenta con la colaboración de IDAE y Ciemat, y con el respaldo del prestigio de EOI. Su índice de colocación es de un 95%.

4. EMPRESAS DE ENERGÍA

La Nebrija imparte este curso de 920 horas en colaboración con Iberdrola, con una inserción laboral plena de sus alumnos.

5. ENERGÍAS RENOVABLES

Más de 100 profesores dan clases en este máster de la U. de Zaragoza y Circe, con 950 horas y prácticas de tres a seis meses.

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA AMBIENTAL DE LA EMPRESA

ESCUELA: Universidad Ramon Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 267 20 00 / WEB: www.iqs.ur.edu / PROFESORES: 34 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 520 horas / PRECIO: 6.850 €. El Instituto Químico de Sarrià imparte este completo máster, con prestigiosos docentes que también son evaluados por los alumnos al finalizar cada trimestre. Se ofrece una visión de todos los aspectos relativos al medio ambiente, en instalaciones adecuadas y con seriedad. Hay prácticas de 500 horas y la inserción laboral es de un 98%.

2. POLÍTICA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Getafe. Madrid / TELÉFONO: 91 624 98 39 / WEB: www.uc3m.es/mpga / PROFESORES: 30 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 7.300 €. El 100% de sus profesores son profesionales del sector que imparten Derecho, Economía e Ingeniería para la gestión ambiental, desde una perspectiva práctica. El programa es interdisciplinar, está enfocado al mercado de trabajo, y tiene también asignaturas sobre búsqueda de empleo y preparación de entrevistas.

3. INGENIERÍA AGROAMBIENTAL

ESCUELA: Universidad de Castilla-La Mancha / SEDE: Albacete / TELÉFONO: 967 59 92 00 / WEB: www.uclm.es / PROFESORES: 112 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 3.500 €. El programa abarca las áreas tanto de Evaluación como Gestión medioambiental, con sistemas novedosos y buenos docentes. Se busca una docencia práctica, con visitas a empresas del sector agroforestal. El módulo de prácticas consta de 150 horas.

4. GESTIÓN AMBIENTAL

El curso estrella del Instituto Catalán de Tecnología se lleva a cabo desde hace 30 años, con un completo programa.

5. CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La Universidad de Baleares imparte este máster, reconocido y avalado por la Unesco, que consta de 525 horas y vale 3.500 euros.

RECURSOS NATURALES

1. PROCESOS CONTAMINANTES

ESCUELA: Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 336 71 03 / WEB: www.upm.es / PROFESORES: 38 / PLAZAS: 22 / DURACIÓN: 850 horas / PRECIO: 5.500 €. Cuenta con importantes empresas colaboradoras donde se realizan seis meses de prácticas, y sus profesores son docentes reconocidos y especialistas medioambientales de empresas. Dentro del programa, se consideran de gran importancia la Informática aplicada al medio ambiente, la gestión medioambiental, del agua y de la empresa. Ofrece especialización en Gestión del Agua y en el Medio Ambiente Urbano.

2. INGENIERÍA MEDIOAMBIENTAL Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 349 56 00 / WEB: www.eoi.es / PROFESORES: 110 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.100 horas / PRECIO: 12.600 €. Este curso de más de una década de experiencia desarrolla todos los aspectos relevantes de la gestión del agua, en un programa, con un mínimo de seis meses de prácticas, que también tiene en cuenta técnicas de prevención y control de la contaminación. El índice de inserción laboral de sus alumnos es de un 95%.

3. GESTIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS

ESCUELA: Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 497 43 17 / WEB: www.uam.es / PROFESORES: 45 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 3.750 €. Tiene buenos profesores y buenos colaboradores para un programa multidisciplinar que permite el acceso a los alumnos a más de 20 instalaciones de tratamiento.

4. RIESGOS CLIMÁTICOS

Sólo hay dos máster en España como éste, que imparten la Complutense de Madrid y el Instituto Nacional de Meteorología.

5. OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA

La Universidad de Córdoba es la responsable de este curso, referencia del sector agrícola.

Sigue en página 28

FORMACIÓN 'ON LINE': SIN RELOJ Y SIN DISTANCIAS

Estudiar desde casa siempre es una opción para los que necesitan romper las limitaciones del tiempo y del espacio. Optimizar los huecos entre horas, compatibilizar estudio y trabajo y poder cursar un máster desde casi cualquier parte del mundo son algunas razones para sustituir los pupitres por las ventajas de Internet.

Comunicación fluida. CEPADE, la Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica de Madrid, es una de las entidades pioneras en *teleenseñanza*. Según Ana Ibis López, responsable de su Departamento Multimedia. CEPADE comenzó en 1993 dando una vuelta de tuerca a la formación a distancia convencional. El fin era superar barreras como «la dificultad de comunicación alumno/profesor y la imposibilidad de realizar trabajos conjuntos». Hasta 1997, fecha desde la que todos sus cursos se ofrecen en versión virtual, sus alumnos residían «en diferentes provincias españolas y en países europeos». Gracias a Internet, actualmente el 50% de los estudiantes vive en Europa, Latinoamérica y África.

Pequeñas dosis presenciales. Algunas escuelas requieren la presencia física del alumno para realizar exámenes finales. CEPADE, por ejemplo, realiza una prueba cada cuatrimestre en las 14 sedes españolas y en las 19 que tiene repartidas por el mundo. De este modo, combate el conocido como «fraude de suplantación», asegura Ana Ibis. Otros centros tienen fórmulas completamente virtuales en las que garantizan la identidad mediante procedimientos informáticos y análisis de textos. La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) ha utilizado también las nuevas tecnologías para enriquecer su oferta formativa de máster. No obstante, no renuncia «a las sesiones presenciales voluntarias» -afirma M^a José Lorenzo, vicerrectora de Educación Permanente- si un profesor las considera oportunas.

Más participación, mejores profesores. «En el Campus Virtual todos aprendemos, los alumnos y los profesores», dice Oscar Waisman, director del Instituto de Altos Estudios Universitarios (IAEU), una entidad que imparte máster en Neurociencias, Salud Mental, Psicopedagogía y Humanidades en colaboración con las Universidades de Alcalá, Barcelona, León y Oberta de Catalunya. A su juicio, una de las principales ventajas de la formación *on line* reside en el intercambio intelectual que se produce entre los participantes. «Hemos tenido como alumno a algún rector de universidad que discutía apasionadamente con otra, una joven médica residente en EEUU, sobre el uso de ansiolíticos en el primer mundo», recuerda Waisman. Otra cualidad consiste en poder contar con los mejores docentes e investigadores independientemente de su idioma, residencia y universidad de origen, algo que «difícilmente podría permitirse una universidad española de enseñanza presencial».

UC

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

smith&nephew

MASTER VIRTUAL "CUIDADOS Y CURAS DE HERIDAS CRÓNICAS" Escuela Universitaria de Enfermería "Casa de Salud Valdecilla"

Organizado: Departamento de Enfermería de la Universidad de Cantabria y la empresa Smith & Nephew S.A.

Dirigido por:

Cristina Castanedo Pfeiffer Profesora Titular de Enfermería Geriátrica U. C.

Carlos Ferrer Martínez. Director de Curación de Heridas. Smith & Nephew S.A.

Master Virtual, con documentación, imágenes, test y seguimiento a través de ejercicios interactivos, foros y otras herramientas virtuales.

Se realiza a través del Aula Virtual de la Universidad de Cantabria

50 Plazas a nivel nacional.

castanec@unican.es parradop@gestion.unican.es

más de 2.000 alumnos • 350 profesionales docentes • más de 15.000 horas lectivas
prácticas en empresas • bolsa de trabajo
[datos referidos al curso 2003/04]

18 AÑOS FORMANDO Y DESARROLLANDO DIRECTIVOS

PROGRAMAS DE GRADO

BBA: Bachelor in Business Administration
(Carrera Universitaria en Dirección
y Administración de Empresas)

MASTERS DE DIRECCIÓN GENERAL

MBA: Master In Business Administration
Executive MBA
International Executive MBA

MASTERS DE ESPECIALIZACIÓN

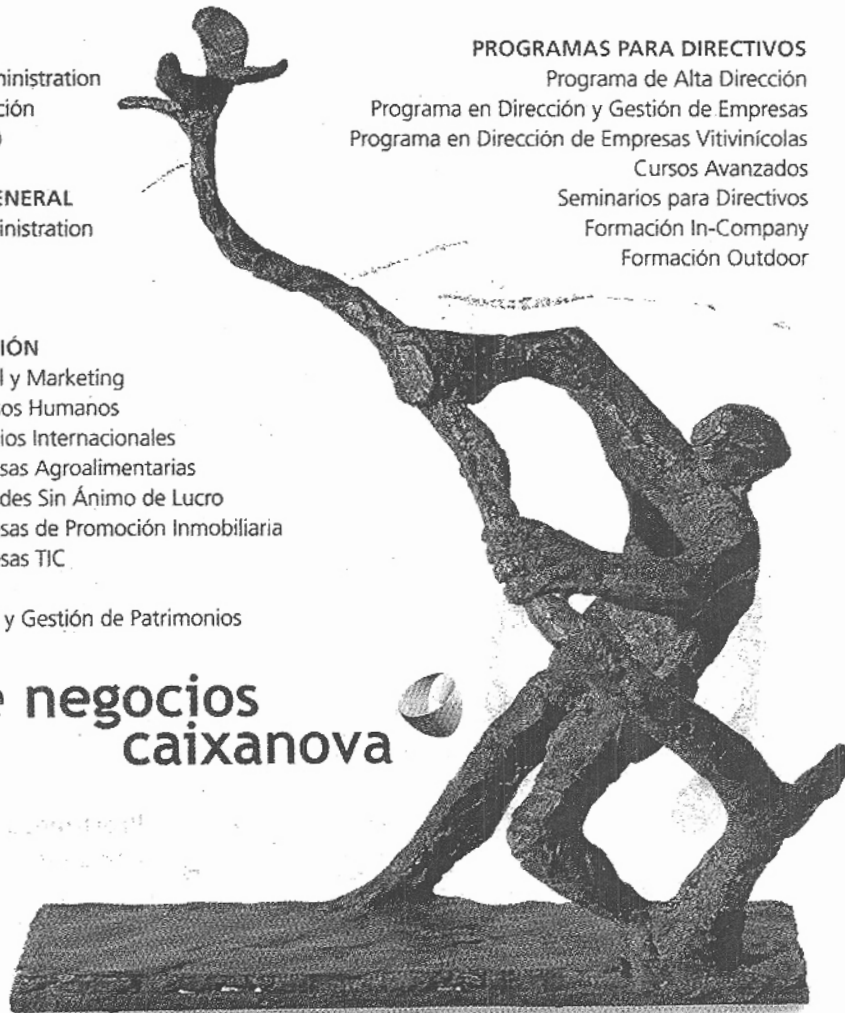
Master en Dirección Comercial y Marketing
Master en Dirección de Recursos Humanos
Master en Dirección de Negocios Internacionales
Master en Dirección de Empresas Agroalimentarias
Master en Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro
Master en Dirección de Empresas de Promoción Inmobiliaria
Master en Dirección de Empresas TIC
Master en Asesoría Fiscal
Master en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios

PROGRAMAS PARA DIRECTIVOS

Programa de Alta Dirección
Programa en Dirección y Gestión de Empresas
Programa en Dirección de Empresas Vitivinícolas
Cursos Avanzados
Seminarios para Directivos
Formación In-Company
Formación Outdoor

escuela de negocios
caixanova

2004
PREMIO NACIONAL
a la mejor obra social
de las cajas de ahorros
EN EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN



Distinción concedida por la publicación MI CARTERA DE INVERSIÓN

CONVENIOS INTERNACIONALES DE COLABORACIÓN CON LAS UNIVERSIDADES DE:



El panorama del reciclaje profesional

Las empresas españolas invirtieron 410 millones de euros en formación continua en 2004, a razón de 278 de media por empleado

ANA M. RONCERO

En nuestra sociedad del conocimiento, los títulos propios de posgrado conviven con la formación continua, la otrora conocida como reciclaje profesional. Dirigida a trabajadores en activo y financiada por sus empresas, en España tiene mucho que mejorar. Al menos así lo cree el Círculo de Consultoras de Formación, en un informe que, además, estima poco halagüeño.

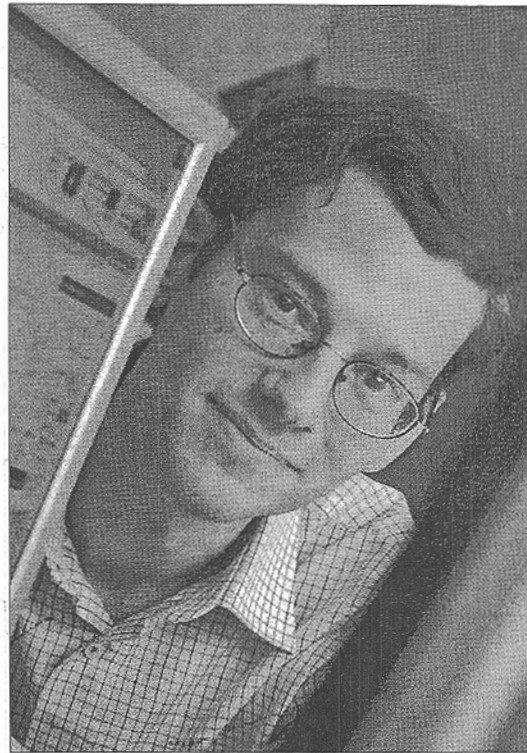
En 2004, las grandes empresas españolas invirtieron en formación externalizada 410 millones de euros, a razón de 278 anuales de media por empleado, aumentando la media de horas de 29 a 31. Esta consultora alerta de que «si esta cantidad no va a aumentar significativamente, supone un riesgo para las empresas que operan en sectores sujetos a competencia internacional, ya que pueden llegar a sufrir pérdida de competitividad». El gasto general ascendió a casi 700 millones de euros, de los que 340 corrieron por cuenta de los departamentos de Formación.

Llegados a este punto, la cuestión es que, en tanto que una de cada tres empresas aumentará este año la plantilla del departamento de Formación, una de cada 10 piensa disminuirla. Y que, mientras que el crecimiento se concentra en las pequeñas empresas, es en las grandes donde se mantiene.

FORMACIÓN EXTERNA. La tónica general es que en más de la mitad de las empresas con más de 5.000 empleados, menos de cinco trabajan en Formación. Lo mismo que ocurre en las tres cuartas partes de las que cuentan con entre 3.000 y 5.000 trabajadores, de donde se desprende que la apuesta por la formación es muy baja en un elevado número de compañías, siendo el *outsourcing* (externalización de servicios) aún emergente.

Quienes reciclan al empleado fuera de la empresa recurren a contratar sólo clases (63% de los casos), la consultoría con las clases (25%), el desarrollo de contenidos (6%) y la consultoría y el *outsourcing* (3% cada uno).

En cuánto a qué contratan, en



La formación continua crecerá un 8% en las empresas españolas. / EL MUNDO

nuestro país arrasan, por áreas, los productos y servicios (42%), a los que siguen a mucha distancia la calidad y el medio ambiente (15%); las habilidades directivas (14%); las dotes comerciales e idiomas (ambas un 10%); y las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), con apenas un 9%.

Por modalidades, gana la for-

mación presencial (85%), en detrimento de la distancia, el *blended* (a caballo entre presencial y *online*) y el *e-learning* (aprendizaje a través Internet).

Por sectores, invierten más los de energía, telecomunicaciones y finanzas, sin embargo, en comparación con los vecinos europeos, nos situamos 17 puntos por debajo

en expectativas de crecimiento: ni siquiera invertimos la mitad que alemanes o franceses.

La problemática, apuntan en la consultora, reside en una «dicotomía entre qué piensa y cómo actúa la empresa» y consideran alarmante que «se contrate antes por el precio que por la calidad del curso». No obstante, estas clases se compran antes al proveedor habitual y por confianza en los trabajos anteriores que a otros. El segundo criterio suele ser el precio: se pide más calidad, más innovación y más compromiso con el cliente por cada vez menos dinero.

PROPUESTAS DE MEJORA. Aunque las empresas españolas aumentarán un 8% -5% si descontamos la inflación- la inversión en formación continua, del informe se desprende que «son necesarios el apoyo de la Administración y un mayor esfuerzo inversor». Para mejorar, sugieren, entre otras medidas, que el trabajador sea auto-responsable, tenga iniciativa y demande ponerse al día.

El *quid* de la cuestión es que «no habrá mejora en la productividad sin formación. Nuestra situación de partida, mala, se está agravando. Otros países con mayor porcentaje crecen más, así que el hueco que se está fraguando es mucho mayor», señaló la consultora por voz de Mario Stofenmacher. Tampoco estaría mal, dijo otro representante, Juan Soto, que limitáramos a Franeia, donde «por regulación obliga a dedicar un porcentaje de su presupuesto a formación».

Concluyendo, la foto fija de 2004 y las tendencias para 2005 son susceptibles de mejora. Para esbozar el panorama, el Círculo de Consultoras entrevistó a los responsables de Formación de 65 empresas españolas, entre los 200 principales grupos empresariales.



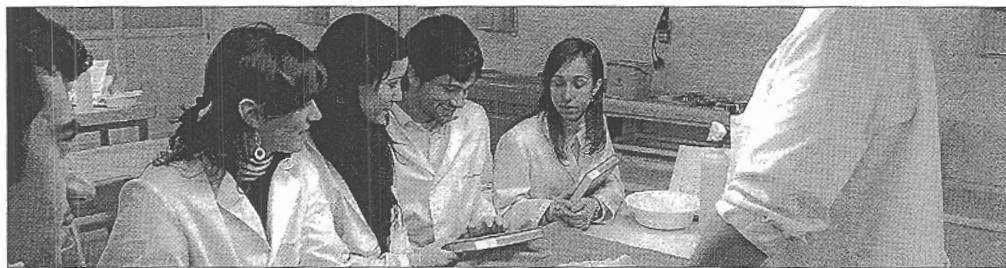
www.escuelaeuropea.es

→ Prestigioso centro implantado a nivel nacional con 20 años de trayectoria

Ambiente multicultural en las aulas

Grupos reducidos

Vive la experiencia de hacer un master en Escuela Europea de Negocios



ANTONIO HEREDIA

ESPECIALIZARSE SIN PAGAR NI UN SOLO EURO

Carla Ruiz, responsable del curso gratuito en Medio Ambiente organizado por la Cámara Comercial de Valencia.

Ni es una broma, ni hay trampa. Es totalmente gratuito, sin costes de matrícula ni pagos adicionales. Un total de 500 horas lectivas para convertirse en un auténtico especialista del Medio Ambiente por 0 euros. Lo organiza la Cámara Comercial de Valencia, se imparte en la Escuela de Negocios Lluís Vives y recibe el nombre de Desarrollo y Creación de Empresas de Asesoría y Gestión Medioambiental.

CALIDAD AL 'ESTILO MÁSTER'. «El hecho de que sea gratuito no tiene nada que ver con la calidad», señala Carla Ruiz, responsable del curso. «Los alumnos no pagan porque la Cámara de Valencia realiza una aportación económica importante, estamos patrocinados por el Fondo Social Europeo y colaboran con nosotros el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Consejería de Territorio y Vivienda de la Generalitat Valenciana». De hecho, el profesorado recibe su retribución, como en cualquier otro caso, y está compuesto por más de 30 profesionales de EOI (Escuela de Organización Industrial).

NECESARIA SELECCIÓN. La gratuidad no afecta a la calidad, pero sí a la demanda y al proceso de selección del alumnado. Las 20 plazas disponibles para recibir esta formación especializada son solicitadas, al menos, por 100 estudiantes cada edición y, por ello, es imprescindible llevar a cabo un riguroso sistema de selección. «La primera criba se hace en Madrid, en la sede de la EOI. Allí enviamos todos los currículos que nos llegan para quedarnos, aproximadamente, con 50». Pero esos afortunados tendrán que sobrevivir, al menos, a una ronda de entrevistas por los responsables del máster. Tras ellas, sólo quedarán 20.

EVALUACIÓN. «Para asegurarnos de que el alumno aprovechará la formación, se exige, como mínimo, un 80% de asistencia a las clases». No será muy difícil, pues la oferta académica es atractiva: desde contaminación e incidencia ambiental hasta derecho mercantil o finanzas. Todas las áreas deberán ser aprobadas si el alumno quiere recibir los diplomas del EOI y la Cámara de Comercio de Valencia. Además, tendrá que realizar un proyecto real de Gestión Medioambiental o de creación de una empresa de servicios sobre este sector.

PROYECCIÓN. «Al finalizar el curso, el titular o profesional será un experto en el tema tanto desde el punto de vista estratégico como desde la gestión de actividades con incidencia en la empresa», puntualiza Carla Ruiz. Además, estará lo bastante capacitado como para crear su propio negocio sobre servicios medioambientales». De hecho, existe un módulo especialmente pensado para ello: Creación y Desarrollo de Empresas. «Porque la iniciativa y la actitudes emprendedoras son las cualidades que más valoramos en nuestros alumnos».

SALUD

ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. NUTRICIÓN

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Facultad de Farmacia, Madrid / **TÉLEFONO:** 91 394 18 10 / **CONTACTO:** www.ucm.es / **DEPTO:** dep109@farm.ucm.es / **PROFESORES:** 50 / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 2.820 € En dos cursos se contemplan 25 horas prácticas en el hospital Gregorio Marañón y salidas a industrias farmacéuticas. Por otra parte, en la docencia participan profesionales del sector y prestigiosos profesionales españoles e extranjeros.

2. CIENCIA E INGENIERÍA DE LOS ALIMENTOS

ESCUELA: Inst. de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo - U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TÉLEFONO:** 963 877 056 / **WEB:** www.iad.upv.es / **PROFESORES:** 47 / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 880 horas / **PRECIO:** 4.500 € Orientado a titulados de perfil biosanitario -también extranjeros con títulos equivalentes-, se imparte de enero a diciembre en horario de tarde. También se puede cursar como título de Especialista o por módulos.

3. TECNOLOGÍA Y CONTROL DE LOS ALIMENTOS

ESCUELA: CESIF / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TÉLEFONOS:** 932 052 550 - 915 938 308 / **WEB:** www.cesif.es / **PROFESORES:** 153 / **PLAZAS:** 25 (Barcelona) y 50 (Madrid) / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 10.750 € Apoyado por varios colegios profesionales y otras instituciones, tiene convenio con la Universidad Abat Oliba CEU. Programa visitas a industrias alimentarias y proyecta 75 horas de prácticas en laboratorio de análisis.

4. ETIOLOGÍA CLÍNICA VETERINARIA Y BIENESTAR ANIMAL

En la Complutense de Madrid es posible especializarse en el comportamiento animal. Oferta 22 plazas y cuesta 4.025 euros.

5. BIOTECNOLOGÍA ALIMENTARIA

La Universidad de Oviedo planifica 960 horas de prácticas obligatorias y remuneradas en grandes empresas del sector.

ESPECIALIDADES MÉDICAS

1. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Hospital Gregorio Marañón, Madrid / **TÉLEFONO:** 91 586 81 37 / **CONTACTO:** calcedo@med.ucm.es / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 5.500 € Para psiquiatras o residentes de tercer o cuarto año que deseen dedicarse a la realización de informes periciales privados. Durante dos años pasan por las aulas profesoras con puestos de alto nivel institucional: psiquiatras, magistrados y fiscales. En su campo, es el único español dedicado exclusivamente a especialistas en Psiquiatría.

2. PAIDOPSIQUIATRÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TÉLEFONO:** 93 489 31 49 / **CONTACTO:** www.uab.es / **CONTACTO:** jtomasc@cs.vhebron.es / **PROFESORES:** 15 / **PLAZAS:** 16 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 4.040 € Dirigido a licenciados en Psicología o en Medicina que tengan interés en estudiar la psiquiatría del lactante o la primera infancia, se desarrolla durante dos años en la Unidad de Psiquiatría Infantil del Hospital catalán Materno-Infantil de Vall d'Hebron.

3. SEXOLOGÍA

ESCUELA: U. Castilla-La Mancha / **SEDE:** Cuenca / **TÉLEFONO:** 969 179 100 (ext. 4315) / **WEB:** www.uclm.es/proyectos/sexologia / **PROFESORES:** 41 / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** 3.100 € Profesionales de la sanidad, la enseñanza y los servicios sociales se forman durante dos años, con docentes, expertos y personal del Instituto Valenciano de Infertilidad. Se destinan 400 horas a trabajos profesionales y 880 horas a trabajo personal. También es posible cursarlo de manera semipresencial.

4. OSTEOPATÍA

La Universidad Católica San Antonio de Murcia imparte para fisioterapeutas un curso de 780 horas por el precio de 2.100 €.

5. REPRODUCCIÓN HUMANA ASISTIDA

La Consejería de Salud de la Junta de Andalucía ha declarado de Interés Científico este curso de la Universidad de Córdoba.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: CIFA - Universidad de Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TÉLEFONO:** 948 425 653 / **WEB:** www.unav.es/masterid / **PROFESORES:** 83 / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 10.800 € Contempla la responsabilidad social empresarial, profundiza en el estudio de enfermedades del Tercer Mundo y procura prácticas que duren entre nueve meses y un año. Colabora un buen número de empresas farmacéuticas, en tanto que las becas corren a cargo de la OMS, AECl, fundaciones y algunas comunidades autónomas.

2. FARMACIA INDUSTRIAL Y GALÉNICA

ESCUELA: Complutense de Madrid / **SEDE:** Facultad de Farmacia, Madrid / **TÉLEFONO:** 91 394 20 90 / **WEB:** www.ucm.es/info/galenica / **PROFESORES:** 50 / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 4.600 € Dos cursos que abordan la producción y el control de medicamentos y la farmacia galénica, aportan sesiones en laboratorios y, al menos, 400 horas prácticas en la industria farmacéutica, sobre todo en empresas de la Comunidad de Madrid.

3. MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

ESCUELA: ESAME - U. Autónoma de Madrid - U. Barcelona / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TÉLEFONO:** 91 806 21 26 / **WEB:** www.esame.org / **PROFESORES:** 80 / **PLAZAS:** 28 / **DURACIÓN:** 924 horas / **PRECIO:** 3.967 € Requiere buen nivel de inglés, tiene un alto índice de inserción laboral y estructura 700 horas prácticas -en Madrid, en el Hospital de La Princesa-. La edición catalana recibe el apoyo de varios colegios profesionales.

4. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA

CESIF organiza ediciones paralelas -50 plazas en Barcelona y 50 en Madrid- de 1.240 horas cada una, por un coste de 9.500 €.

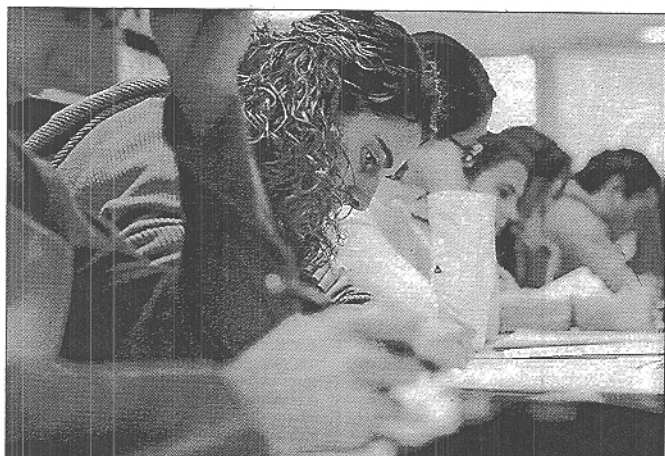
5. INVESTIGACIÓN CLÍNICA FARMACÉUTICA

La escuela Ephos y la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid) proporcionan prácticas laborales de nueve a 11 meses.

Farmaindustria

<http://www.farmaindustria.es>
<http://prensa.farmaindustria.es>

El valor del medicamento



EL MUNDO

GERONTOLOGÍA Y ONCOLOGÍA

1. GERONTOLOGÍA

ESCUELA: Universidad de Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TÉLEFONO:** 923 29 46 16 / **WEB:** <http://gero.usal.es> / **PROFESORES:** 45 / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 2.104 € por curso. En posesión de convenios con universidades de Alemania, Holanda y EEUU, facilita prácticas en entidades de varias comunidades autónomas. Dispone de talleres ocupacionales y cámaras para observación y terapia.

2. GERONTOLOGÍA SOCIAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid-IMSERSO / **SEDE:** Facultad de Psicología, Madrid / **TÉLEFONO:** 91 497 51 81 / **WEB:** www.uam.es/gerontologia/ / **PROFESORES:** 60 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 3.000 €. Cuatro de cada cinco alumnos lo cursa con algún tipo de beca. Perteneció al consorcio -10 universidades europeas- European Master Gerontology, financiado por la UE. El colofón es un trabajo de investigación.

3. PSICOONCOLOGÍA

ESCUELA: Universidad Complutense de Madrid / **SEDE:** Facultad de Psicología, Madrid / **TÉLEFONO:** 91 394 31 26 / **WEB:** www.ucm.es/info/psiclinic/masters/psicooncologia/ / **PROFESORES:** 70 / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 4.500 €. Dos cursos que incluyen un mínimo de 350 horas prácticas en servicios hospitalarios públicos y privados de diversas autonomías. Al año de finalizar el curso, la mitad del alumnado ya trabaja en esta área.

4. MEDICINA PALIATIVA

Lo organiza la Autónoma de Madrid y se imparte en el madrileño Hospital de La Paz.

5. PSICOLOGÍA DE LA VEJEZ

La Fundación Española de la Tercera Edad recibe 100 solicitudes para sus 50 plazas.

ODONTOLOGÍA

1. ODONTOLOGÍA ESTÉTICA ADHESIVA

ESCUELA: Universidad de Valencia / **SEDE:** Facultad de Medicina y Odontología, Valencia / **TÉLEFONO:** 963 983 923 / **WEB:** www.adelt.uv.es / **PROFESORES:** 23 / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 2.056 horas / **PRECIO:** 9.000 €. En este curso se desarrollan trabajo con pacientes reales y prácticas en la Clínica Odontológica universitaria. Durante el proceso de selección ha de superarse un examen sobre Odontología Estética.

2. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Facultad de Odontología, Madrid / **TÉLEFONO:** 91 394 20 29 / **CONTACTO:** www.ucm.es/protesis@odon.ucm.es / **PROFESORES:** 11 / **PLAZAS:** 8 / **DURACIÓN:** 900 horas / **PRECIO:** 7.000 €. Destinado a profesionales con entre uno y tres años de experiencia que terminan trabajando (el 100%) en clínicas privadas. Dura dos años y dispone, entre sus instalaciones, de un laboratorio de tecnología protésica.

3. CIRUGÍA BUCAL

ESCUELA: Universidad de Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TÉLEFONO:** 95 448 11 22 / **WEB:** www.vtc.us.es/post-grad/oferta2004/principia.htm / **PROFESORES:** 40 / **PLAZAS:** 9 / **DURACIÓN:** 1.650 horas / **PRECIO:** 14.936 €. Las prácticas consisten en una rotación hospitalaria por las áreas del Servicio de Cirugía Oral y Maxilofacial del Hospital sevillano Virgen del Rocío. Se pueden matricular tanto médicos como odontólogos.

4. MEDICINA ORAL, CIRUGÍA ORAL E IMPLANTOLOGÍA

La Universidad de Santiago de Compostela programa más de 3.000 horas prácticas.

5. PERIODONCIA

La Complutense cuenta con 12 clínicas dentales y un laboratorio de investigación.

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

• RAÚL CERMEÑO, GERENTE DE ESNE

«El 100% de los alumnos tiene un contrato antes de los seis meses»

La experiencia de la Escuela Europea de Negocios en la formación de profesionales está cerca de alcanzar los 20 años de trayectoria. Siguiendo el lema de renovarse o morir, presenta su Máster en Dirección de Recursos Humanos recién renovado. Se han celebrado ya 11 ediciones, pero ahora sus contenidos están a la última. Desde el principio del curso «el alumno se enfrenta a situaciones reales en el aula de la mano de expertos», puntualiza Raúl Cermeño, gerente de la sede madrileña. Después, en la segunda parte del máster, las prácticas, «garantizadas y remuneradas», se desarrollan en prestigiosas empresas y consultoras. Una vez finalizada la formación, muchas de ellas acaban contratando a los estudiantes. Los índices de empleabilidad de este programa hablan por sí solos: «El 100% tiene un contrato de trabajo antes de los seis meses», asegura Cermeño. De este máster existen dos modalidades: una destinada a estudiantes que acaban de terminar la carrera, de 1.260 horas de duración; y una versión, de 500, para jóvenes profesionales. Una de sus bazas principales reside en la formación en competencias, como el control del estrés, la adaptación a los cambios y la dirección de equipos de alto rendimiento.

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. INTERVENCIÓN EN LA ANSIEDAD Y EL ESTRÉS

ESCUELA: Universidad Complutense / **SEDE:** Madrid / **TÉLEFONO:** 91 394 31 11 / **WEB:** www.ucm.es/info/masteran/ / **PROFESORES:** 29 / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 810 horas / **PRECIO:** 4.600 €. En los dos años se utilizan espacios como cabinas Faraday, plató de TV y laboratorio audiovisual. Algunas investigaciones iniciadas en los cursos, han concluido como presentación de un congreso.

2. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TÉLEFONO:** 91 394 31 30 / **WEB:** www.ucm.es/info/psiclinic/masters/psicologiaclinica/mpcs.html / **PROFESORES:** 37 / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 5.200 €. Con escasa teoría, ante situaciones clínicas reales emplea la técnica del know-how (saber hacer). El 30% del alumnado viaja desde la UE, EEUU, Canadá y Latinoamérica.

3. PSICOLOGÍA INFANTIL

ESCUELA: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPCC) - ISPCS / **SEDE:** Granada / **TÉLEFONO:** 958 27 34 60 / **WEB:** www.aepcc.es / **PROFESORES:** 21 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 4.400 €. De interés para la Consejería de Sanidad andaluza, reparte equitativamente los contenidos entre teoría y prácticas, y se centra en aspectos clínicos, evolutivos y educativos.

4. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y PSICOTERAPIA

La Universidad Ramon Llull facilita prácticas en centros europeos de investigación.

5. PSICOPATOLOGÍA CLÍNICA INFANTO-JUVENIL

De las 800 horas de la Autónoma de Barcelona, 600 son prácticas hospitalarias.

PSICOLOGÍA LEGAL Y PSICOTERAPIA

1. INTERVENCIONES EN PSICOTERAPIA

ESCUELA: Universidad de Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TÉLEFONO:** 923 29 46 18 / **WEB:** www3.usal.es/~master_psipia/ / **PROFESORES:** 32 / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 5.100 €. En cada bienio realiza intercambios con programas de otras universidades. Para la docencia colabora con centros extranjeros.

2. PSICOLOGÍA CLÍNICA, LEGAL Y FORENSE

ESCUELA: Universidad Complutense / **SEDE:** Madrid / **TÉLEFONO:** 91 394 31 28 / **WEB:** www.ucm.es/info/psiclinic/masters/forense/ / **PROFESORES:** 70 / **PLAZAS:** 52 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 4.700 €. Por dos años, interesados en el ámbito pericial reciben clases de juristas y psicólogos forenses. Tiene una Unidad de Peritación.

3. ANÁLISIS Y CONDUCCIÓN DE GRUPOS

ESCUELA: Universidad de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TÉLEFONO:** 93 312 51 71 - 93 312 51 63 / **WEB:** www.ub.es/dpss/gr/mgrups.htm / **PROFESORES:** 20 / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 530 horas / **PRECIO:** 3.850 €. Aplica el coaching y el training group (formación para especialistas).

4. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

La Universidad Pontificia Comillas también lo imparte como título de Especialista.

5. PSICOTERAPIA ANALÍTICA GRUPAL

La Universidad de Deusto y la Fundación OME lo organizan en Barcelona y Bilbao.

Sigue en página 31



Fundación
MAPFRE ESTUDIOS

BECAS 2005
2006

más de 100 becas pensadas para ti

MÁSTER

- Máster Universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos
- Máster Universitario en Seguros Personales (Vida, Accidentes, Salud y Pensiones)
- Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (Presencial y e-learning)
- Executive MBA. Máster Universitario en Gestión Directiva para Profesionales

Monte del Pilar, s/n 28023 El Plantío-Madrid (España) Tel.: 91 581 61 65 / 20 08

e-mail: promocion.fme@mapfre.com www.fundacionmapfreestudios.es



El estudiante medio de un máster tiene entre 25 y 45 años, según datos de IDE-CESEM, y su motivación es especializarse y ampliar su red de contactos. / EFE

«Fue duro, pero muy positivo»

Patricia Font Gongorí es licenciada en Derecho y cursó el Máster en Asesoría y Gestión Tributaria de ESADE para completar su formación. En estas líneas cuenta su experiencia

PATRICIA FONT

Dicen que una de las cosas que más preocupa al ser humano es su futuro profesional; en una palabra, a qué dedicará su vida. Curiosamente, desde siempre he querido ser abogado y no porque tuviera muy claro lo que significaba esa profesión, sino porque para ser juez, que era lo que yo en realidad deseaba ser, primero había que estudiar Derecho.

Para mí, en aquella época, ser juez no tenía ninguna relación ni con la Justicia ni con el Derecho. La magia que yo veía en esa figura envuelta en una toga negra era sencillamente el pequeño martillo de madera que podía blandir amenazadoramente con la mano al mismo tiempo que su voz resonaba con un atronador: «Silencio en la Sala!».

Claro que entonces sólo tenía siete años... ¡ibendita infancia! Sin embargo, con el paso de los años, y ya

sabiendo lo que era, acabé por estudiar «para picapleitos», como mi abuelo decía, y con el que compartiría mi futura profesión.

Una vez acabada la carrera, que a medida que avanzó despertó en mí más interés y cariño, con el deseo de ampliar mis conocimientos me decidí a realizar un máster. Tras estudiar todas las posibilidades que me ofrecían las distintas universidades, opté por el Máster en Asesoría y Gestión Tributaria de ESADE. Escogí este máster por el alto grado de cualificación de los profesores que lo imparten y por el gran nivel de conocimientos que los alumnos adquieren en él.

BOLSA DE TRABAJO. Otra de las razones fue la gestión eficaz de la bolsa de trabajo, que facilita una inmejorable incorporación al mundo laboral gracias a su permanente conexión con los mejores despachos y empresas de España.

Fue un máster duro, y para qué mentir, en algunos momentos me sentí como un limón exprimido... Pero ahora y con el paso del tiempo, le envío toda mi gratitud y afecto al *exprimidor* que consiguió sacar de mi cerebro lo mejor que había en mis neuronas.

Estudiar este máster me ha permitido completar mi formación

maestros siempre dispuestos a despejarte un poco más tus dudas e incertidumbres.

Mi experiencia personal ha sido enriquecedora y muy positiva, por lo que la recomiendo a todos aquellos que quieran ejercer en el ámbito del Derecho.

Toda formación complementaria ofrece muchas más oportunidades ante el competitivo mercado laboral del mundo en que nos ha tocado vivir hoy, y, para qué engañarse, antes de incorporarse a él, ¿a quién no le gustaría alargar uno o dos años más esa maravillosa, única y estu-penda vida de estudiante que siempre se recuerda luego como una de las mejores épocas de nuestra vida?

«Toda formación ofrece muchas más oportunidades ante el competitivo mercado laboral del mundo en que nos ha tocado vivir»

académica, profundizar en materias concretas de la especialización que elegí, compartir horas de estudio con increíbles colegas y aprender con grandes y pacientes

LOS PROFESORES TAMBIÉN OPINAN

Para la elaboración de este especial, se ha consultado, entre otros expertos, a más de 1.000 profesores universitarios de máster. Todos ellos han dado generosamente su tiempo a través de sus respuestas, sin nada a cambio, y de una manera absolutamente anónima. Ante el interés de muchas de sus opiniones, reproducimos algunas pocas a continuación, para que el lector conozca de primera mano qué han respondido los docentes a la pregunta: «¿Qué características debe tener un buen máster?»

«Un buen máster debe tener temática amplia que responda a necesidades. También profesores cualificados en teoría y en casos y/o profesionales que ayuden a los estudiantes a interpretar casos de la vida real con potentes instrumentos teóricos. Debe establecer un sistema para preparar a los estudiantes para la vida profesional, mediante el dominio de las destrezas para entrevistas, búsqueda de relaciones, negociación de contratos y juicios acertados sobre comportamientos éticos y morales en las instituciones y empresas.»

«Un buen máster debe incluir sinergias entre la teoría y la práctica por parte de los docentes. Debe haber estudio del caso exitoso y estudio del caso fracasado. Y exigir al menos dos años de experiencia por parte del alumnado.»

«Los indicadores del éxito de un Máster son: el gran número de alumnos que consiguen trabajo, y excelente trabajo en muchos casos, tanto en España como en otros países. Las evaluaciones muy favorables que los alumnos del Máster reciben de los alumnos de promociones posteriores y el aumento en el número de instituciones y empresas que solicitan más alumnos del Máster para realizar prácticas.»

«Debe valorarse su antigüedad, porque la experiencia siempre permite mejorar y, sobre todo, el mercado penaliza a los malos posgrados que, normalmente, acaban desapareciendo por falta de demanda suficiente (a más ediciones, más posibilidad de que sea bueno por experiencia y mejora continua y por efecto mercado). También que sean presenciales: los Masters *on-line* sólo sirven para transmitir conocimientos, pero no para desarrollar capacidades, habilidades y destrezas básicas para el buen desempeño profesional.»

«En el mundillo de los posgrados hay mucho *chanchullo/pelotazo* y mucho de negocios sumamente engañosos, porque en torno a ellos hay muy poca ética. Si el Máster lo avala una Universidad y, además, Pública, es garantía de trabajo bien hecho y honesto. La universidad pública no se sostiene ni aprueba ningún posgrado que no tenga una importante demanda social, y que no cumpla ciertos parámetros de calidad muy rigurosos. Las universidades públicas no están para hacer negocio sino para atender a demandas de la sociedad y las empresas con rigor, honestidad y sin ánimo de lucro.»

«Lo importante es el trabajo. Todos los alumnos realizan el máster para conseguir un trabajo mejor, no porque realmente aprendan.»

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Campus de Madrid

DOCTORADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA.

- Programa: Ingeniería de Software
- Programa: Sociedad de la Información y del Conocimiento
- Programa: Sistemas de Información Geográfica (SIG)
- Programa: Biotecnología e Informática Biomédica

DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA.

MAESTR EN INGENIERÍA DE SOFTWARE.

- EXPERTO en Ingeniería de Software
- EXPERTO en Ingeniería Web
- EXPERTO en Seguridad Informática
- EXPERTO en Gestión del Conocimiento e Inteligencia de Negocios
- EXPERTO en Comercio Electrónico

MAESTR EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.

- EXPERTO en Sistemas de Información Geográfica
- EXPERTO en Procesamiento Digital de Imágenes
- EXPERTO en Aplicaciones de Información Geográfica Digital



MAESTR EN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN CIENCIAS DE LA SALUD.

- EXPERTO en Auditoría y Seguridad Informática en Gestión de Org. Sanitarias
- EXPERTO en Tecnología de Gestión del Conocimiento en la Gestión Sanitaria
- EXPERTO en Informática Biomédica y Biotecnología

MAESTR EN INGENIERÍA MULTIMEDIA.

- EXPERTO en Lenguaje Multimedia
- EXPERTO en Diseño Gráfico
- EXPERTO en Desarrollo Multimedia
- EXPERTO en Gestión de Proyectos Multimedia

MAESTR EN PLATAFORMAS Y APLICACIONES WEB.

- EXPERTO en Servidores de Aplicaciones
- EXPERTO en Plataformas Tecnológicas de Internet

MAESTR EN DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA (A Distancia).

05
20
20
CURSO

SEDE DE MADRID

Ciudad Universitaria
Metropolitano
Pº Juan XXIII, 3
28040 - Madrid
Tel.: 91.514.17.07/08
informacion@fpablovi.org

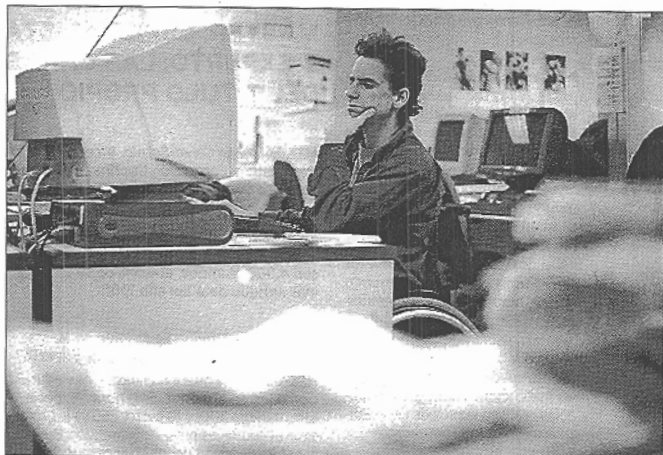
SEDE DE MAJADAHONDA

C/ Sorolla, 4
28220 - Majadahonda
Tel.: 91.639.93.00/04
tec:majadahonda@fpablovi.org

Un presente con futuro

●●● Fundación Pablo VI

www.upsam.com



EL MUNDO

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 330 32 23 / CONTACTO: www.ucm.es/fmartins.hscs@salud.madrid.org / PROFESORES: 100 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.490 horas / PRECIO: 5.409 €. Eminentemente práctico -incorpora mil horas experimentales-, lo constituyen cinco áreas temáticas que abarcan todos los aspectos fundamentales de urgencias, la medicina crítica y prácticas en Uvi móvil.

2. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / SEDE: Facultad de Medicina. Santiago / TELÉFONO: 981 581 237 / WEB: www.usc.es/cptf / PROFESORES: 38 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 820 horas / PRECIO: 2.373 €. Las lecciones corren a cargo de profesionales de organismos sanitarios y docentes de varias universidades españolas. El destino laboral suele ser el Sistema Nacional de Salud, fundamentalmente, el gallego.

3. ADICIONES

ESCUELA: Instituto Universitario de Drogodependencias - UCM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 394 12 16 / WEB: www.ucm.es/info/indrogas / PROFESORES: 44 / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 570 horas / PRECIO: 1.503 € por curso. Colabora con el Plan Nacional sobre Drogas, Cruz Roja, Proyecto Hombre, el Ayuntamiento de Madrid y asociaciones de alcohólicos. Todos los docentes están vinculados profesionalmente al sector.

4. ENFERMERÍA DE EMERGENCIAS

La Universidad de Sevilla y el SAMU coordinan un curso de asistencia en catástrofes.

5. TABAQUISMO

De la mano de la Universidad de Cantabria, es accesible para un vasto espectro sanitario.

TRABAJO

RECURSOS HUMANOS

1. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Escuela de Administración de Empresas (EAE) / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 227 80 90 / WEB: www.eae.es / PROFESORES: 32 / PLAZAS: 100 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 5.900 €. Más de 800 empresas respaldan a este máster fundado en 1962. Posee convenios con 66 instituciones académicas y el título que otorga es el oficial de la Universidad Politécnica de Catalunya.

2. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid, Valencia, Sevilla, Pamplona, Zaragoza y Málaga / TELÉFONO: 91 452 41 01 / WEB: www.esic.es / PROFESORES: 32 / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 9.500 €. Más de 450 personas en toda España solicitan las 150 plazas que ESIC oferta para este curso a nivel nacional.

3. RECURSOS HUMANOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

ESCUELA: ESCP-EAP / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 386 25 11 / WEB: www.escp-eap.net / PROFESORES: 125 / PLAZAS: 16 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 10.600 €. Este curso aporta dos singularidades: enfoque internacional y nuevas tecnologías. La inserción laboral asciende a un 94%.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ADM Business School trabaja con grupos reducidos a los que asegura las prácticas.

5. RECURSOS HUMANOS

Lo imparte EADA, escuela que tiene convenios con 20 universidades extranjeras.

ESCUELAS ESPAÑOLAS EN LOS 'RANKINGS' MUNDIALES

Las terceras a nivel europeo

La realización de rankings es una tradición en la prensa anglosajona. Estos se han realizado, en el mundo de los posgrados, principalmente referidos a los MBA. El británico *Financial Times*, el alemán *Frankfurter Allgemeine Zeitung* y la norteamericana *Forbes* son ejemplo de prestigiosas publicaciones que han dado cabida a estos estudios en sus páginas. Y, tanto referidos a los mejores centros para estudiar un MBA como analizando en su conjunto a las mejores escuelas de negocios, España ocupa un lugar nada desdeñable en estos rankings. Tres españolas figuran entre las 10 mejores europeas en formación para directivos, según un reciente estudio de *Financial Times*. Son el IESE (de la Universidad de Navarra), el Instituto de Empresa y ESADE, por este orden el primero, el quinto y el octavo europeo. La clasificación es parecida si se contempla sólo la formación en MBA: el *Financial Times* sitúa a IESE como el tercero europeo y 12º mundial en su ranking de 2005; al Instituto de Empresa como el quinto europeo y 19º mundial; y a ESADE, como el octavo europeo y 35º mundial. Así, según estos estudios, España no tiene nada que envidiar a las escuelas de su entorno. Y si realizáramos una clasificación por países, el orden de los mejores europeos en cuanto a escuelas de negocios sería éste: en primer lugar, la indiscutida Gran Bretaña; en segundo lugar, Francia, y en tercer lugar, España. No está mal, sobre todo si se considera que nos incorporamos más bien tarde a la formación en negocios.

RIESGOS LABORALES

1. GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: Universidad de Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 92 329 45 00 / WEB: <http://riesgolaboral.usal.es> / PROFESORES: 90 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 690 horas / PRECIO: 3.900 €. Su calidad se sustenta en un profesorado de profesionales que deben tener experiencia en el sector. Para las prácticas, la organización elige la empresa que mejor se ajusta a la capacidad de cada alumno.

2. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: Universidad de Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 94 220 08 88 / WEB: www.uca.es / PROFESORES: 161 / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 3.800 €. Más de 600 horas teóricas y entre 200 y 800 horas más en empresas conforman su oferta formativa. El proyecto final se lleva a cabo con atención personalizada de un tutor.

3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: Universidad de Huelva / SEDE: Huelva / TELÉFONO: 95 901 96 38 / WEB: www.uhu.es/mas-terpri/ / PROFESORES: 25 / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 3.000 €. Su culminación supone la obtención de una acreditación profesional para desempeñar funciones de nivel superior.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Lo imparte la Fundación Mapfre. Concede becas de hasta el 75% del importe total.

5. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Pública de Navarra propone actividades preventivas y una especialización optativa.

TURISMO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: Universidad de Vigo / SEDE: Vigo / TELÉFONO: 98 681 24 86 / WEB: www.uvigo.es/masterotd/ / PROFESORES: 56 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 770 horas / PRECIO: 3.000 €. Con la colaboración de la Xunta de Galicia y por 3.000 euros permite escoger especialización: Turismo Náutico o de Salud.

2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ESCUELA: Universidad de Santiago / SEDE: Santiago de Compostela / TELÉFONO: 98 156 31 00 / WEB: www.usc.es/mturismo/ / PROFESORES: 30 / PLAZAS: 22 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 3.400 €. Su programa contiene un módulo de 80 horas en inglés turístico. Además, los estudiantes realizan 220 horas prácticas en empresas.

3. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: Universitat de les Illes Balears / SEDE: Palma / TELÉFONO: 97 117 26 16 / WEB: www.uib.es/master/MTA_MBA/ / PROFESORES: 51 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 580 horas / PRECIO: 5.900 €. Su índice de inserción laboral, de un 90%, es la mejor muestra del prestigio de este máster.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

La visión práctica y un profesorado de calidad son claves para ESERP Business School.

5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Buenos patrocinadores -Viajes El Corte Inglés- respaldan a la Antonio de Nebrija.

Sigue en página 33

Infórmate en:
www.ciaformacion.com

Desarrolla tu marca,
consigue lo que te propones



ENTIDAD CERTIFICADA

CFE COMPAÑÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

C/ Orense 81
28020 Madrid
91 444 41 30
info@ciaformacion.com

PERSONAL BRAND

CRISTINA TORRICO

El miedo a lo desconocido no supone un obstáculo para los jóvenes licenciados que intentan abrirse paso en el arduo mundo laboral. La especialización y la esperanza de encontrar un buen trabajo son claves a la hora de estudiar un máster, pero cuando se trata de su realización en el extranjero, la búsqueda de aventura, la ruptura de los esquemas tradicionales y el prestigio se convierten en las motivaciones estrella. Al menos, así lo percibe David Leonida, director académico de Estudiafuera, una empresa dedicada al asesoramiento de estudios fuera de nuestro país.

«Están de moda, pero eso no quita que en España haya buenisimas instituciones para el estudio de una especialización», afirma categórico el experto. «Lo que ocurre es que existen determinados países con los mejores medios para el aprendizaje de materias concretas como, por ejemplo, Australia en Biología Marina o Inglaterra en Banca».

► **DIFERENCIAS.** Independientemente del grado de experiencia sobre determinados campos, ¿es notable la diferencia en la forma de impartir las clases dentro y fuera de nuestras fronteras? Leonida lo tiene claro. «Los extranjeros son más independientes, no explican tanto las cosas; además, se valora mucho el trabajo en grupo y el examen final equivale tan sólo al 30% de todo el curso». Ahora bien, estudiar fuera «ofrece la posibilidad de conocer nuevas culturas, establecer contactos profesionales, hacer prácticas en empresas extranjeras y perfeccionar el inglés».

► **DESEMBOLSO.** No obstante, alcanzar esta meta no es un camino de rosas. «Un posgrado en el extranjero no puede pagarlo cualquiera». Para hacerse una idea: el desembolso para realizar un máster en EEUU puede oscilar entre los 9.000 y los 26.000 euros por año, dependiendo del tipo de curso o escuela elegida, y sin contar con los gastos en transporte, alojamiento, alimentación o libros.

Por ello, Leonida aconseja que los licenciados lleven a cabo su formación dentro de las fronteras europeas. De hecho, este tipo de estudios han visto incrementada su fama en Europa gracias a las facilidades que brinda el euro y los beneficios de los que pueden aprovecharse los

«Los máster en el extranjero están de moda»

David Leonida, director académico de Estudiafuera, ofrece las claves para no despistarse fuera de nuestras fronteras



Estudiantes delante del Capitolio en Washington, EEUU. J/AP

ciudadanos que forman parte de la Unión.

► **REQUISITOS.** Otra cuestión de suma importancia radica en los requisitos. Si en cualquier máster se exigen unos básicos,

«A pesar de los requisitos y el gran desembolso económico, el número de jóvenes que se deciden por un posgrado fuera de España va en aumento»

en el caso de un cursado en EEUU o Europa, la demanda de unas condiciones previas es más exquisita aún. «Es esencial que

los estudiantes dispongan de un alto nivel de inglés acreditado a través de un examen oficial del tipo TOEFL (el test más conocido en las universidades y escuelas de posgrado de EEUU y Canadá) o IELTS (la certificación reconocida en Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda)».

Además, «algunas instituciones muy prestigiosas van a basar el acceso en el expediente académico o la experiencia laboral; incluso, en EEUU, algunos MBA piden un GMAT (examen que diversas escuelas de negocio del mundo en-

tero toman como modelo de referencia)».

► **PERFIL.** La realidad es que a pesar de los requerimientos y de los precios astronómicos, el número de jóvenes que se deciden por estos máster va en aumento. «Son recién licenciados y jóvenes profesionales», afirma Leonida y, aunque el panorama está cambiando, «se atreven más hombres que mujeres».

Y si no existen fronteras para los estudiantes españoles, tampoco las hay para nuestras universidades y escuelas que, en los últimos tiempos, están adquiriendo gran notoriedad en el extranjero. Por ello, no puede resultar extraño que las instituciones educativas españolas realicen cursos de especialización al otro lado del charco.

► **ORIGEN ESPAÑOL.** Llegados a este punto, se pueden encontrar diferentes casos. Por una parte, se imparten máster fuera de nuestro país a título compartido entre una institución española y otra de fuera, en los que la totalidad del alumnado es extranjero, pero cuyo profesorado es de diversas procedencias. Es el caso del máster en Política Fiscal y Tributación que la Autónoma de Madrid imparte en Perú.

Por otra, existen cursos desarrollados fuera de España, pero que aceptan a licenciados de cualquier nacionalidad. Así ocurre con el máster en Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Minerales que también se imparte en Perú. Lo conduce la Red DESIR (más de 20 universidades) y lo coordina la Politécnica de Madrid. «Se hace en América Latina porque posee las condiciones aptas para su impartición», aclara su coordinador en España, Ricardo Castroviejo.

► **CALIDAD.** No hay que precipitarse. «Antes de salir al extranjero hay que comparar los programas con la oferta española para evitar ser víctima de títulos concebidos como negocio y comprobar si la inversión está justificada», advierte Castroviejo. «Se debe buscar la calidad, no el prestigio de la institución».

Además, el éxito de los posgrados en nuestro país ha propiciado nuevas fórmulas para salir al extranjero sin abandonar a la familia demasiado tiempo. Escuelas como ESADE, IESE, ESEM o ESCP-EAP envían a sus alumnos a pasar un corto periodo de tiempo fuera. La última, incluso, permite elegir entre dos circuitos en función del idioma dominado: París-Oxford-Berlín u Oxford-Madrid-París.

MÁSTER, ESPECIALISTA Y EXPERTO: LAS CARAS DEL TÍTULO PROPIO

Mª Luz Morán Calvo-Sotelo. Vicerrectora de Postgrado y Formación Continua de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

A día de hoy (2004-05), la UCM imparte 118 títulos Máster, 31 Especialista y 66 Experto, con 4.300 alumnos, el 4,5% de su total. El más antiguo data del año 1981.

PREGUNTA. ¿A quién va dirigido un Máster, un título de Especialista y uno de Experto?

RESPUESTA. La diferencia básica es su duración (Máster, al menos, 500 horas; Especialista, mínimo 300; y Experto, 250) y los requisitos académicos para ser admitidos. Buscan la especialización de los diplomados, licenciados e ingenieros en campos no cubiertos por las enseñanzas oficiales. Por lo general, incorporan una fuerte componente práctica. P. Parece que en la sociedad actual el paso siguiente al título universitario es un posgrado. R. El aumento de la demanda de estos estudios se encuentra en las exigencias de la «sociedad del conocimiento» y en las transformaciones del mercado de trabajo.

P. ¿La formación continua puede paliar la reducción progresiva del número de estudiantes?

R. La reducción afecta de manera distinta a diplomaturas, licenciaturas, estudios de doctorado y títulos propios, así como a los diferentes campos de conocimiento. Los estudios de formación continua «enseñanzas para la puesta al día de profesionales» son un área en donde debe mejorarse la oferta de los centros públicos porque contribuyen a llenar una laguna de nuestras universidades. Se responde así al planteamiento europeo de la «enseñanza a lo largo de toda la vida».

P. Si el mismo título existe como Máster y como Especialista, ¿por cuál decantarse?

R. Se debe tener en cuenta la titulación de origen (para acceder a un Máster se requiere un título de licenciado o ingeniero), la duración de las enseñanzas, su adecuación a las expectativas del estudiante y su disponibilidad de tiempo, y los contenidos de los programas.

P. ¿Qué áreas son propicias para cada tipo?

R. En los temas directamente vinculados con las actuales diplomaturas suele haber una menor oferta de Máster y Especialistas.

P. ¿En qué casos recomienda estudiar un doctorado y cuándo un título propio?

R. El doctorado tiene una orientación de investigación clara; pero la ventaja de ser una titulación oficial con reconocimiento en España y homologable en el extranjero.

P. ¿Cómo se confecciona un posgrado?

R. Con carácter general, se organiza a propuesta de un profesor o grupo de profesores universitarios, no pueden coincidir con enseñanzas oficiales y deben autofinanciarse en base a las matrículas de los estudiantes y a otros posibles ingresos (convenios con empresas, etcétera).

MASTER

SEGURIDAD INFORMÁTICA

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Criptología, Sistemas de Autenticación y Firma Digital
Fortificación de Redes Cablesadas e Inalámbricas
Fortificación de Sistemas Corporativos
Metodologías y Técnicas Hacker
Desarrollo Seguro de Aplicaciones Web
Auditoría Informática
Informática Forense y Aspectos Legales
Gestión Integral de la Seguridad

ESNE

Titulación Oficial de:
UNIVERSITY
OF WALES

SEDE CENTRAL - Campus Madrid
C/ Moscatel, 10 - 12
28043 - Madrid (España)
Tel.: 91 555 25 28 - Arturo Sorla

Campus Bilbao
Edif. Arteaga Centrum
C/Larrauri, 1 - Ed. A, 1
48160 Derio (Vizcaya)
944 540 223

Campus Cantabria
C/11 de Mayo, 31
39011 Santander
(Cantabria)
942 321 808

EXPERTOS Y CURSOS PROFESIONALES

Experto en Gestión de la Seguridad (250 h)
Experto en Desarrollo de Plataformas Web (250 h)
Experto en Seguridad de la Información y las Comunicaciones (250 h)
Gestión de la Seguridad en Sistemas de Información (10 h)
Implementación de Sistemas de Gestión Documental (16 h)
Introducción al Análisis Forense e Implicaciones Legales (24 h)
Seguridad en el Desarrollo de Aplicaciones Web con PHP (12 h)
Técnicas Hacker de Ataque y Defensa en Sistemas de Información (25 h)
Beneficios y Riesgos de los nuevos Servicios de Outsourcing (32 h)
IT Governance: uso eficiente de las Nuevas Tecnologías (35 h)

www.esno.edu www.esne.edu



Con la colaboración de:
IT DUOSTO
STONESOFT

Informática 64
Microsoft

NOKIA
SONICWALL

Ataddin
TREND

PACKETEER
radware
Check Point



EL MUNDO

ORGANIZACIÓN DE UN TÍTULO PROPIO

• EL PROCESO EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y ESCUELAS DE NEGOCIOS

Las 'bambalinas' de un máster

Ante la multiplicación, año a año, de la ingente oferta de títulos propios, cabe preguntarse qué hay detrás. El negocio que reportan es indiscutible, aunque también directamente proporcional a los exigentes requisitos para constituirlo. En el caso de universidades públicas, la elección de los procedimientos para la aprobación es libre pero siempre regulada por normativas, usualmente accesibles sus páginas web. En general, un profesor o profesores universitarios –necesariamente doctor quien lo dirija– plantean, en un exhaustivo formulario, una enseñanza que no coincida con ningún título oficial, detallando su utilidad, su programa, sus destinatarios, el plantel docente... La financiación se solventa con las matrículas, patrocinadores y/o convenios con empresas. Por su parte, en las escuelas de negocios «lo suelen proponer aquellos departamentos –sobre todo, Marketing– que están en contacto con el mercado, a raíz de la detección de una demanda creciente de un tipo de formación», expone el vicedecano de Postgrado de ESIC, Julián Peinador. «Se analiza la propuesta por un comité académico y, si es factible, se aprueba», siempre que cumpla «los requisitos fijados por la AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas). Para que no desaparezca hay que actualizar las disciplinas y potenciar continuamente los contactos con las empresas», concluye.

URBANISMO

ARQUITECTURA Y DISEÑO

1. ARQUITECTURA VIRTUAL

ESCUELA: F. Antonio Camuñas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 420 38 64 / WEB: www.fundacioncamunas.com / PROFESORES: 31 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 11.000 €.

Uno de sus principales atractivos reside en las 1.000 horas prácticas que se llevan a cabo en empresas remuneradas con 900 euros al mes. De hecho, un 85% del alumnado es contratado en ellas tras finalizar el curso.

2. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. de Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 94 842 56 27 / WEB: www.unav.es/arquitectura / PROFESORES: 11 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 770 horas / PRECIO: 12.000 €.

Los arquitectos de fama internacional con los que cuenta son muestra de su prestigio. Gran parte de su alumnado es extranjero.

3. DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPOSICIONES

ESCUELA: F. Antonio Camuñas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 420 38 64 / WEB: www.fundacioncamunas.com / PROFESORES: 46 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 10.600 €.

IFEMA y El Corte Inglés, entre otros, respaldan a la Fundación Camuñas en este máster.

4. JARDINERÍA Y PAISAJISMO

La Politécnica de Madrid imparte este curso de 700 horas lectivas desde hace 15 años.

5. DISEÑO DE INTERIORES

Más de 100 docentes imparten clase en este máster de la Universidad de Salamanca.

CONSTRUCCIÓN Y TERRITORIO

1. GESTIÓN DE EDIFICACIÓN

ESCUELA: F. Antonio Camuñas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 420 38 64 / WEB: www.fundacioncamunas.com / PROFESORES: 50 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 12.000 €.

Su primera promoción comenzó en 1989 y, desde entonces, cualificados directivos de empresas imparten el ciclo lectivo y las clases magistrales. El práctico está remunerado y se lleva a cabo durante seis meses.

2. INSTALACIONES EN LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 531 87 00 / WEB: www.escredif.org / PROFESORES: 59 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 650 horas / PRECIO: 6.500 €.

Calefacción, acondicionamiento de aire, instalaciones eléctricas y saneamiento forman parte de su programa. El 100% del alumnado consigue trabajo cuando acaba el curso.

3. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: E. de Negocios San Pablo-CEU / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 354 07 18 / WEB: www.en.ceu.es / PROFESORES: 40 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.175 horas / PRECIO: 15.000 €.

Trata el tema desde áreas tan diferentes como la jurídica o la técnica. Colaboran los ayuntamientos de 14 provincias españolas.

4. POLÍTICA TERRITORIAL

El máster concede becas para los que elijan cursar gestión urbanística de la Carlos III.

5. GESTIÓN DE PROYECTOS

Un comité actualiza cada año el programa académico sobre gestión de la Camuñas.

INMOBILIARIA

1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN INMOBILIARIA

ESCUELA: F. Antonio Camuñas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 420 38 64 / WEB: www.fundacioncamunas.com / PROFESORES: 48 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 10.600 €.

Análisis y Promoción Inmobiliaria, Urbanismo y Gestión de Suelo, Ciencias Empresariales y Régimen Jurídico-fiscal son las cinco áreas que esta Fundación propone para la formación de futuros expertos inmobiliarios.

2. ECONOMÍA INMOBILIARIA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 531 87 00 / WEB: www.escredif.org / PROFESORES: 54 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 5.400 €.

El programa está compuesto por tres cursos de especialidad que se pueden realizar de forma independiente. Lo imparten 54 profesores en la E. U. de Arquitectura Técnica.

3. DIRECCIÓN DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 544 78 49 / WEB: www.mastermfi.com / PROFESORES: 52 / PLAZAS: 90 / DURACIÓN: 610 horas / PRECIO: 10.700 €.

Más de 20 entidades, entre las que se encuentra la Asociación de Promotores Constructores de España y el Ministerio de Vivienda, colaboran con la Politécnica de Madrid.

4. PROPERTY & FACILITY

Grandes empresas como Iberdrola contratan a un gran número de alumnos de la Camuñas.

5. DERECHO DE LA GESTIÓN INMOBILIARIA

Lo imparte el Centro Escorial María Cristina con 140 profesores profesionales del sector.

RESTAURACIÓN Y PATRIMONIO

1. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

ESCUELA: Universidad Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 336 65 39 / WEB: www.etsam.upm.es / PROFESORES: 65 / PLAZAS: 28 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.450 €.

Organizado por la Universidad y el Instituto Juan de Herrera, el curso cuenta con la colaboración del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. Dispone de un taller de cantería.

2. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. de Sevilla / SEDE: Sevilla / TELÉFONO: 95 503 70 45 / WEB: www.juntadeandalucia.es/cultura/iaiph / PROFESORES: 90 / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 3.000 €.

Se imparte en el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Los titulados realizan prácticas en el Patronato de la Alhambra y en el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

3. RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO

ESCUELA: U. de Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares, Madrid / TELÉFONO: 91 885 43 82 / WEB: www.uah.es / PROFESORES: 83 / PLAZAS: 27 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 7.900 €.

Más de 400 horas teóricas y 380 clases prácticas sobre historia, proyecto, técnicas, conservación y gestión del patrimonio.

4. RESTAURACIÓN ARQUITECTÓNICA

El 90% de los alumnos consigue trabajo con el máster de la Politécnica de Madrid.

5. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Más de 600 horas ofrece la Politécnica de Valencia por el módico precio de 4.200 euros.

ESERP
ESCUELA SUPERIOR

MADRID c/ Costa Rica, 9
Tel.: 91 350 12 12

BARCELONA c/ Gerona, 24
Tel.: 93 244 94 10

Para más información sobre
Titulaciones o Masters:

www.eserp.com
info@eserp.com

MASTERS - MBA

EN COLABORACIÓN CON:

THE QUEEN'S UNIVERSITY

UNIVERSIDAD DE BARCELONA
Esc. Univ. Estudios Empresariales

- MBA - MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
- DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO
- DIRECCIÓN DE MARKETING
- DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- DIRECCIÓN GENERAL
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS
- AUDITORÍA DE CUENTAS
- DIRECCIÓN DE CONSULTORÍA DE EMPRESAS

- PROGRAMA DE DESARROLLO DE DIRECTIVOS
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES Y PYMES
- DIRECCIÓN COMERCIAL
- DIRECCIÓN CONTABLE Y CONTROL DE GESTIÓN
- DIRECCIÓN FINANCIERA
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS INMOBILIARIAS Y GESTIÓN URBANÍSTICA
- RELACIONES INTERNACIONALES Y APERTURAS DE NUEVOS MERCADOS
- DIRECCIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS DE INTERIORES DE PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES SUPERFICIES
- NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD

EL MUNDO

[área de formación]



[master en periodismo]

CURSO 2005-2006

EL MUNDO
UNIDAD EDITORIAL



R
RECOLETOS

DOS GRANDES EMPRESAS DE COMUNICACIÓN, EL MUNDO Y RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN, organizan, junto con la primera Universidad privada de España, Universidad San Pablo-Ceu, un Master en Periodismo con un objetivo: ofrecer los conocimientos necesarios para realizar un trabajo eficaz en el medio informativo.

Información
Académica:

Secretaría del Master

Teléfono 91 585 61 83, lunes a jueves de 10:30 a 14:30 y de 16:30 a 19:00, los viernes de 10:30 a 14:30



[master en producción de televisión]

CURSO 2005-2006

EL MUNDO TV

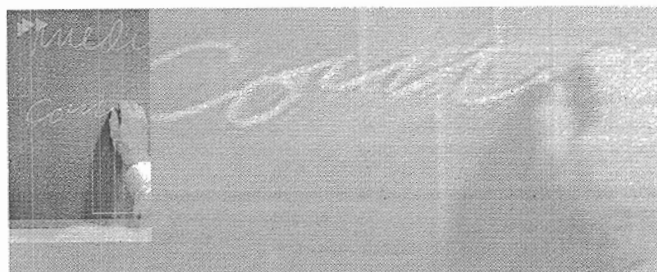


EL MASTER EN PRODUCCIÓN DE TV DE TRACOR Y EL MUNDO TELEVISIÓN ES UN INNOVADOR PROGRAMA que integra conocimientos de arte, tecnología, gestión y oficio para una nueva categoría de profesionales cualificados de la información en el área de televisión.

Información
Académica:

TRACOR

Teléfono 91 13 10 100, lunes a jueves de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00



[master en gestión de empresas de la comunicación]

CURSO 2005-2006

EL MUNDO
UNIDAD EDITORIAL



EL MASTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (MGEC) OFRECE LA FORMACIÓN y los recursos necesarios para desenvolverse en el mundo activo y complejo de las empresas editoras de periódicos y revistas, creadoras de radios, televisiones, sitios de información y servicios en Internet.

Información
Académica:

EL MUNDO

Teléfono 91 585 61 83, lunes a jueves de 10:30 a 14:30 y de 16:30 a 19:00

Universidad Pontificia Comillas

Teléfono 91 559 20 00, lunes a viernes de 8:00 a 20:00

«Y ahora, ¿cómo hago para pagarlo?»

Una vez elegido el máster que se quiere cursar, muchos se enfrentan a la dificultad de la financiación. Hay diferentes posibilidades

ISABEL GIL

Vale. Hago un máster que me ayudará en mi carrera, con el que aprenderé muchísimo y que me abrirá un montón de expectativas. Pero si no tengo dinero... ¿Cómo lo pago?». Esta es la pregunta que se hacen miles de estudiantes cuando toman la decisión de cursar un posgrado. Y a la hora de pagar, hay que pensar también en los gastos de material y muchas veces de desplazamiento y estancia. La cuenta suma y sigue... ¿Qué tal solicitar una beca o acogerse a un contrato de financiación?

► **LAS BECAS.** Entendidas como subvenciones para realizar los estudios, suelen quedar al único arbitrio de las entidades privadas que ofrecen el máster. Si es cierto que algunas entidades financieras, a través de sus Fundaciones, ponen a disposición de los estudiantes programas de becas para ciertas áreas de estudio y/o investigación.

Desde el punto de vista público, los máster se han considerado estudios propios de cada universidad, por lo que hasta ahora no han recibido dotación presupuestaria de las Administraciones.

Así, cualquier ayuda o beca que la Universidad otorga es a cuenta de las instituciones o escuelas privadas que aportan fondos económicos para la realización del curso: son éstas las que realmente becan al alumno. Esto es y será así, al menos hasta que se implante el Espacio Europeo de Educación Superior (en 2010), que incluye a los máster en la categoría oficial de posgrados.

► **DOS EJEMPLOS.** La escuela de Gestión Comercial y Marketing ESIC es un ejemplo de cómo facilitar los estudios de posgrado desde la propia escuela. Rafael Gar-

cía, director de Admisiones explica que, para empezar, ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de realizar el pago fraccionado del coste del curso en cuatro plazos. Estos plazos se pueden ampliar en caso de necesidades personales muy concretas. A través de la Fundación DEHON, la escuela concede becas a fondo perdido de hasta un 50%, según los casos, del total a pagar.

«Esta táctica de no conceder la gratuidad del curso completo viene avalada por la experiencia de que el alumno becado pierde interés y no aprovecha la oportunidad que se le está brindando: se le obliga, de alguna manera, a implicarse en su propia inversión de futuro, asistiendo a clase y participando de la dinámica del máster» explica García.

ESIC también cuenta con acuerdos con entidades financieras destinadas a sus estudiantes -que incluyen años de carencia para retardar el pago de la cuantía prestada-; becas especiales para alumnos extranjeros... todo para que «nadie tenga que abandonar por falta de recursos económicos». EOI es otra de las escuelas de negocio españolas de tradición. Si se quiere estudiar alguno de los cursos que ofrece, existe la posibilidad de conseguir dos becas totales y 20 parciales, además de 2.400 euros para el 10% de sus alumnos en concepto de ayudas para la estancia o por mérito académico.

En cuanto a financiación, mantiene un acuerdo con el Santander Central Hispano que ofrece a los estudiantes un préstamo máximo de 60.000 euros, con un tipo de interés del euríbor más un punto en el primer año y del euríbor más 1,25% en el resto, e incluye un periodo de carencia de dos años.

► **LA FINANCIACIÓN.** Esta segunda opción supone siempre la



El dinero es una preocupación importante para muchos alumnos. / REUTERS

devolución de la cantidad recibida, unas veces con y otras sin intereses añadidos.

Los créditos que no incluyen intereses extra suelen facilitarlos las entidades que imparten el máster, de forma que lo que se hace es un pago aplazado de la matrícula, y

Hasta ahora, había reticencia para facilitar préstamos a los jóvenes. Esto ha cambiado: se ha visto que son un potencial y que pueden pagar

son las escuelas las que asumen el pago de los intereses de un crédito general más amplio, con mejores condiciones de devolución.

La otra posibilidad es que la universidad o escuela en cuestión sus-

criba un convenio de financiación sobre las bases de créditos ofrecidos por las entidades bancarias especialmente pensados para jóvenes -de 18 a 30 años- y que ponen a disposición de los estudiantes.

Este es el caso de Caja Madrid con las universidades Complutense

y Autónoma de Madrid. ¿Lo mejor? Preguntar directamente a la entidad que imparte el máster si dispone de alguna modalidad de financiación.

► **LOS CRÉDITOS.**

La contratación de un crédito en una entidad financiera es otra posibilidad. Bancos y cajas ofrecen productos especialmente pensados para los jóvenes que están estudiando.

Si hace unos años había cierta re-

tencia a confiar en los jóvenes por dudar de su capacidad de devolución del préstamo, hoy en día está demostrado que son un potencial de ingresos: antes o después accederán al mundo laboral y tendrán los recursos que ahora no tienen para reintegrar el dinero prestado más los intereses devengados.

Sin mencionar la asunción de nuevas responsabilidades como la compra de un vehículo, una vivienda o la formación de una familia. Con esa confianza, se han creado nuevos préstamos muy ventajosos.

Entre ellos, existe la posibilidad de ir pagando sólo los intereses durante el tiempo que dura el curso de maestría y el montante del préstamo final (principal) una vez encontrado trabajo. Este periodo de tiempo en el que se retarda el pago del principal es lo que se llama periodo de carencia y, en algunos casos, también se retarda el pago de los mismos intereses.

Se trata de préstamos muy ventajosos en los que es importante negociar el plazo de devolución: cuanto más tiempo nos den, más bajas serán las cuotas mensuales. Eso sí, a mayor plazo, más intereses. También, como en cualquier préstamo personal, hay que tener en cuenta las comisiones por apertura, cancelación o amortización parcial. Y muy importante: que no pretendan vendernos un préstamo personal con las mismas condiciones que para la compra de un televisor.

► **BANCO O CAJA.** Existe la opinión generalizada de que el trato que dan las cajas a sus clientes es mucho más personalizado y, sobre todo, más barato del que dan los bancos. Cierto o falso, existen cajas de ahorro que ofrecen créditos especiales para estudios de posgrado, como La Caixa, con una comisión de apertura y unos intereses ventajosos. Y entre los bancos, el Santander Central Hispano llega a conceder un máximo de 60.000 euros a un plazo de cinco años. ¿La solución? Buscar bien, y elegir la opción que más se adapte a nuestras posibilidades.

MASTER EN FINANZAS



COLEGIO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CONTENIDO

Mercados financieros, técnicas de gestión financiera, valoración del entorno monetario fiscal e internacional en el que se desenvuelve la actividad financiera, afirmación de los principios éticos que deben presidir esa actividad. Incluye, además, dos seminarios en inglés.

PROFESORADO

Profesionales relevantes del sector financiero.

METODO

El programa tiene una preponderante dimensión práctica y se desarrolla bajo el lema "de la práctica a la teoría".

DURACIÓN DEL PROGRAMA

El Master consta de 600 horas de clase, contenidas en dos periodos: del 15 de enero al 15 de junio y del 15 de septiembre al 15 de diciembre. Durante el verano se realizan prácticas profesionales.

COSTE

El coste del Master es de 10.000 €.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Dirección: D. Juan E. Franco
Catedrático de Economía Aplicada
Coordinadora: Dña. Anna Williams

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Anna Williams
C/ Serrano Argüelles, 13 - 28004 Madrid
Teléfono: 91 591 96 51
swilliams@cunef.es
www.cunef.es

A LA CAZA DEL...

El estudiar un Máster después de superar una carrera se ha convertido en un requisito casi esencial para acceder al mercado laboral. Ciertamente las empresas valoran en el *currículum vitae* de un aspirante que haya realizado un programa de posgrado. También el alumno considera que es una buena oportunidad para complementar los conocimientos, más bien teóricos, recibidos en la Facultad con una formación eminentemente práctica que además le va a ejercitar

en el desarrollo de habilidades. Este incremento en la demanda de formación de posgrado ha hecho proliferar la oferta de centros que ofrecen Máster. Esta situación conlleva que el aspirante debe iniciar un proceso de búsqueda e información que se prolonga durante varios meses. Son tres las variables principales en este proceso de decisión: primero, la inserción profesional; segundo, la calidad de la formación; y, tercero, el precio. Se busca una puerta que...

...mejor máster

...franquee la entrada a un primer empleo, bien de forma directa, bien a través de una práctica que con el paso de los meses se conviertan en un contrato laboral. Frente a esta ingente oferta de formación es importante que la decisión de los estudios que se van a realizar se haga de una manera rigurosa y que valoren diferentes parámetros:

1º La denominación Máster responde a un programa con una duración mínima de 400 horas lectivas, si se trata de un programa de especialización, o de 800 horas cuando se está hablando de un MBA. Así al menos lo ha establecido AEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas), asociación que agrupa las más prestigiosas escuelas de negocio y que tiene como objetivo aglutinar los esfuerzos de las Escuelas de tradición y prestigio para salvaguardar la imagen de las mismas y diferenciarlas en el mercado.

Además, para poder acceder a cursar un programa Máster, de acuerdo con los requisitos de AEDE, es necesario que se esté en posesión del título de Licenciado (o diplomado en algunos casos de carácter excepcional).

2º El plan de estudios del programa recoge los objetivos y contenidos que

se van a desarrollar en él. En los objetivos deben recogerse no solamente la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y destrezas. La preparación para acceder al mercado laboral implica trabajar una serie de capacidades que serán de gran importancia. En cuanto al contenido, no se debe tratar de una sucesión de temas inconexos, sino una formación estructurada que se oriente a un fin. Además deben conocerse las normas del curso: régimen de asistencia, sistema de evaluación, hitos que deben superarse para la consecución del título...

3º La metodología de enseñanza debe ser de carácter práctico. Esto no es sinónimo de *desterrar la teoría*. Se debe buscar que el programa que se va a cursar profundice en aquellos aspectos teóricos que sean de relevancia para el desarrollo profesional, pero siempre debe culminar con una experiencia práctica que permita comprender su aplicación. Se debe fomentar el trabajo en equipo y también el esfuerzo individual y, en definitiva, tratar de potenciar todas aquellas habilidades que sean más demandadas en el entorno profesional.

Es muy importante que la carga de trabajo que lleve aparejada el máster...

por MARÍA DEL PILAR MELARA SAN ROMÁN

... sea grande y que requiera un esfuerzo del participante que le permita fijar aquello que está recibiendo en el aula. El *aprender sin esfuerzo* es un mito que hay que desterrar en este tipo de estudios, en los que se pretende aprender para enfrentarse con el futuro profesional.

4º Todos los hitos marcados anteriormente no se pueden lograr si no existe un claustro de profesores en los que una inmensa mayoría sean profesionales de aquellos aspectos que explican. También debe incluirse profesores que provengan de la Universidad y una óptima combinación de ambos colectivos favorece el cumplimiento de los objetivos perseguidos por cada programa. El marco teórico combinado con la experiencia cotidiana permite conocer herramientas y procesos que se desarrollarán en la vida profesional. Ahora bien, es muy importante que los profesionales tengan también habilidades docentes y que sean capaces de transmitir su experiencia.

El Claustro debe ser el adecuado tanto en conocimientos, formación y número. Un programa no tiene mejor calidad porque tenga un equipo de profesores más extenso en donde más que profesores existen conferenciantes. Para que se pueda culminar el proceso de aprendizaje es imprescindible que exista una convivencia un poco prolongada entre los alumnos y el docente que permitan desarrollar unas sinergias y un ambiente de trabajo.

5º Es indispensable que el centro cuente con una Bolsa de Trabajo que facilite el contacto

entre el alumno y el mundo profesional. Aunque es positivo que un programa establezca como obligatorias el desarrollo de unas prácticas para la culminación exitosa de los estudios, tampoco hay que desechar aquellos que permiten compatibilizar vida académica y laboral de manera voluntaria. Es relevante conocer cuántos de los alumnos están realizando prácticas durante el desarrollo o al final del Máster. Un índice alto es un dato revelador de que la actividad docente y el producto final que se ofrece al mercado es adecuado.

6º Las instalaciones y tener aulas y salas de trabajo dotadas de las últimas tecnologías facilitan el desarrollo del programa. No se trata de un elemento crítico pero sí de una variable que facilitará el poder continuar con el trabajo fuera del aula.

7º En la actualidad no existen todavía programas oficiales. Aunque se está a la espera de que el Ministerio desarrolle el Decreto de los estudios de Postgrado, en este momento todos los programas Máster que se imparten en España son títulos propios de las instituciones que los llevan a cabo.

Todos estos requisitos son cuidados por las Escuelas más prestigiosas. Todas ellas son conscientes de que la puesta en el mercado de alumnos bien formados es la mejor garantía de éxito. Y por ello deben tomarse como guía para la elección de un Máster. Hay que tratar de evitar programas cuya duración horaria lectiva sea muy baja aunque garanticen un número de

horas en las que se incluye un trabajo dirigido. Igualmente hay que asegurarse de que las horas comprometidas se impartirán en su totalidad, que serán horas netas y que no que se perderán por fiestas, vacaciones, etcétera...

En definitiva, la búsqueda de una opción de formación es una tarea compleja en la que pueden orientar no solamente los más próximos sino también los profesores del entorno universitario del candidato. La recopilación de información y el acceso a los diferentes directores de programa a los que se necesite consultar son dos herramientas que deben aplicarse durante este proceso de decisión, pero es necesario filtrarlo con sentido común. No hay que dejarse convencer por afirmaciones taxativas como «incorporación al mundo laboral de inmediato» o «se garantizan trabajo o prácticas», porque es el posible contratador el que tiene la última palabra.

Y por último, el precio no es la variable que determina la calidad de la formación. Un precio elevado no es sinónimo de excelencia y viceversa. El sacrificio económico que en muchos casos puede hacerse al final no arroja la satisfacción esperada. Por ello, y antes de tomar esa decisión final, hay que sopesar de manera que el producto elegido sea el que más convence al futuro estudiante.

Maria del Pilar Melara San Román
Subdirectora del Instituto de Posgrado y Formación
Continúa de la Universidad Pontificia Comillas