

C A M P U S

PREMIO

EL MUNDO



Los Universitarios del Mundo 2005

La cuarta edición del certamen *Universitarios del Mundo*, organizado por Caja Madrid y Unidad Editorial, empresa editora de EL MUNDO, ya tiene ganadores. Sus nombres son Ángel Luis Jiménez, Sofía García, Héctor Martínez, Fernando Gutiérrez y David Herrera, todos ellos estudiantes de los dos últimos años de carrera.

Los cinco premiados disfrutarán de un año de prácticas remuneradas en la entidad bancaria. Sus nombres se dieron a conocer en un acto presidido por Salvador Ordóñez, secretario de Estado de Universidades, a la izquierda en la imagen superior junto a Aurelio Fernández, subdirector de EL MUNDO. PÁGINA 3

UNA HABITACIÓN PROPIA

OLIVA SABUCO DE NANTE; UNA MUJER NO PUEDE

Espido Freire recupera la figura de Oliva Sabuco de Nante, la mujer que enmendó la plana a Platón, a Galeno, a Aristóteles, a Plinio y se anticipó a Descartes. «Nadie antes que Oliva había descrito ni pensado en la sorprendente teoría del 'sucu nervo', ni atribuido al cerebro el papel predominante que ella le da», afirma Freire. El libro en el que expuso tan revolucionarias ideas causó «admiración y un poco de escándalo» pero la Inquisición «lo leyó detenidamente, expurgó lo que le pareció demasiado atrevido, y en su versión censurada se publicaron varias ediciones». PÁGINA 8



¿POR DÓNDE ÍBAMOS?

ELOGIO DEL BECARIO. - Luisa Castro retrata a los becarios de los periódicos que cubren la Feria del Libro en Madrid. La escritora resalta la importancia que tiene la megafonía al hacer que los nombres suenen muy alto para que «nadie se equivoque en ponerte el apellido». PÁGINA 2

Casi 2.000 profesores secundan una crítica a la convergencia

UN MANIFIESTO AL QUE SE HAN SUMADO DOCENTES E INVESTIGADORES DE TODA ESPAÑA ALERTA DEL PELIGRO DE LA MERCANTILIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

JUANJO BECERRA

Un colectivo formado por 1.900 profesores e investigadores de las universidades españolas ha hecho patente su «preocupación ante el proceso de construcción de un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) está adoptando en lo que a la reforma de las estructuras educativas se refiere, así como a la noción misma de Universidad».

Así lo expresan en un manifiesto redactado el 4 de abril en la Facultad de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid pero al que ya han llegado adhesiones desde todos los rincones del sistema universitario español y, en menor medida, europeo. El manifiesto y el formulario de adhesión siguen siendo accesibles en la web de dicha Facultad (fs-morente.filos.ucm.es/debate/inicio.htm), por lo que la cifra de firmantes podría superar en breve los 2.000.

Docentes de Ciencias y Humanidades, responsables académicos, becarios de investigación, científicos y alguna que otra eminencia han querido hacer una defensa de la Universidad pública y alertar de que la convergencia europea tiene un lado oscuro.

Temen que, «con el argumento de que debe atender a las demandas sociales», se ponga a la Universidad «al exclusivo servicio de las empresas y se atienda únicamente a la formación de los profesionales solicitados por éstas». Según ellos, se puede generar una proliferación de «agencias e instituciones extrauniversitarias»

que, «dominadas por el poder político de turno o por poderosos grupos de presión, dirijan la política intrauniversitaria».

Redactado antes de que se desatara el vendaval de protestas por el catálogo de titulaciones, el manifiesto apuntaba ya algunos de los argumentos que se han esgrimido para explicar la supresión de carreras como Humanidades, Historia del Arte y Ciencias de la Música. «Nos preocupa que termine gestionándose la Universidad como una empresa (...) y que la adaptación de

los estudiantes al mercado de trabajo sea la única finalidad de la formación universitaria», reza el documento.

Asimismo, los firmantes manifiestan su temor de «que la necesidad de reflexión pedagógica se convierta en el pretexto para otorgar a una particular disciplina académica, la psicopedagogía, la función de marcar la pauta en las demás» y de que esto desemboque en «un aumento desmesurado del trabajo del profesor (programación, temporalización, fichas, guías docentes...)».

Finalmente, les preocupa que, «como resultado de un nuevo sistema de financiación, las universidades se vean abocadas a concebir su propia labor como la exclusiva producción de aquellas mercancías por las que las empresas estén dispuestas a pagar».

Los impulsores de este documento aseguran que «se elaboró como un manifiesto exclusivamente de profesores de la Complutense, pero después se ha difundido por todas las universidades». SIGUE EN PÁGINAS 4 Y 5

LOS FIRMANTES SE QUEJAN DEL PESO EXCESIVO DE LA PSICOPEDAGOGÍA EN BOLONIA

TEMEN QUE LA UNIVERSIDAD ACABE SIRVIENDO A LAS EMPRESAS PARA FINANCIARSE

LECCIÓN DE CIENCIA

Xavier Serra. - Profesor de la Pompeu Fabra de Barcelona, forma parte del Grupo de Tecnología Musical que ha desarrollado el 'Freesound Project'. Xavier Serra explica que este programa busca «dar un soporte continuo al intercambio legal y abierto de audio en Internet». PÁGINA 4



RAÚL ARIAS

DE RUTA GASTRONÓMICA POR ESPAÑA

La italiana Universidad de Ciencias Gastronómicas, con apenas ocho meses de andadura, es pionera en su especialidad. Sus alumnos no aprenden a cocinar, sino a dirigir empresas alimentarias, hoteles o realizar críticas periodísticas culinarias. Ahora se encuentran en España en viaje de prácticas. PÁGINA 6

PREMIO



De izquierda a derecha, Carlos Berzosa, rector de la Complutense; Javier Uceda, rector de la Politécnica de Madrid; María J. López, miembro del Dto. de Relaciones Sociales de Caja Madrid; David Ortega, vicerrector de Extensión Universitaria de la Rey Juan Carlos; Ángel Gabillondo, rector de la Autónoma; Elena Vázquez, vicerrectora de Estudiantes de Santiago; Salvador Ordóñez, secretario de Estado de Universidades; Filomena Rodríguez, vicerrectora de Docencia de Alcalá; Paolo Carrer, vicepresidente y responsable del Área de Relaciones Institucionales de Unidad Editorial; Marta Bueno, directora de Relaciones Sociales de Caja Madrid; Aurelio Fernández, subdirector de EL MUNDO; Juan Irazzo, director del Instituto de Estudios Económicos; Gema García, coordinadora de CAMPUS; Miguel Gómez, director de AULA; José A. Parejo, rector de la San Pablo-CEU; y Teresa Lozano, secretaria general de la CRUE. / D.S.

JUANJO BECERRA

Se acabó el suspense. Tras valorar las 24 candidaturas finalistas, los miembros del jurado de *Universitarios del Mundo* eligieron a los cinco vencedores del premio que, por cuarto año consecutivo, han convocado Caja Madrid y Unidad Editorial, empresa editora de EL MUNDO.

Su esfuerzo se va a ver recompensado con una beca remunerada de un año en la citada entidad financiera. Las cifras apuntan que la mayoría de los premiados en las tres ediciones anteriores ha seguido trabajando en la entidad más allá de ese primer año. Concretamente, sólo uno de los cinco ganadores de cada edición se desvinculó de la institución, mientras que los otros 12 siguen trabajando en la institución presidida por Miguel Blesa.

La directora de Relaciones Sociales de Caja Madrid, Marta Bueno, presentó esta prometedora estadística en la última y decisiva reunión del jurado del certamen, que tuvo lugar el pasado lunes en la sede de EL MUNDO.

A ella acudieron también, por parte de las universidades, los rectores de las universidades Complutense, Carlos Berzosa; Autónoma de Madrid, Ángel Gabillondo; Politécnica de Madrid, Javier Uceda; y San Pablo-CEU, José Alberto Parejo, además de la secretaria general de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), María Teresa Lozano, y los vicerrectores de Extensión Universitaria de la Rey Juan Carlos, David Ortega; de Docencia de la Universidad de Alcalá, Filomena Rodríguez (ambos de Madrid); y la de Estudiantes y Relaciones Institucionales de Santiago de Compostela, Elena Vázquez. La representación de Caja Madrid en el jurado estuvo formada por la mencionada Marta Bueno y María Jesús López, miembro del Departamento de Relaciones Sociales de la entidad financiera. Por parte de Unidad Editorial asistieron Paolo Carrer, vicepresidente y responsable del área de Relaciones Institucionales; Aurelio Fernández, subdirector de EL MUNDO; Miguel Gómez, director de AULA; y Gema García, responsable de redacción de CAMPUS.

'Universitarios del Mundo 2005' ya tiene a sus cinco ganadores

ÁNGEL LUIS JIMÉNEZ, SOFÍA GARCÍA, HÉCTOR MARTÍNEZ, FERNANDO GUTIÉRREZ Y DAVID HERRERA SON LOS CINCO ESTUDIANTES QUE VAN A DISFRUTAR DE UNA DE BECA REMUNERADA DE UN AÑO EN CAJA MADRID

mento de Relaciones Sociales de la entidad financiera. Por parte de Unidad Editorial asistieron Paolo Carrer, vicepresidente y responsable del área de Relaciones Institucionales; Aurelio Fernández, subdirector de EL MUNDO; Miguel Gómez, director de AULA; y Gema García, coordinadora de CAMPUS.

El jurado de esta edición se completó con dos personalidades independientes: el secretario de Estado de Universidades e Investigación, Salvador Ordóñez, y el director del Instituto de Estudios Económicos, Juan Irazzo.

De sus deliberaciones surgió la siguiente relación de ganadores de la cuarta edición del certamen *Universitarios del Mundo*.

LOS GANADORES. Alumno de 5º de Economía en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Ángel Luis Jiménez se hizo acreedor del premio por su trabajo *Universidad y Sociedad*. En su ensayo, Jiménez reflexiona, entre otros aspectos, sobre los pros y los contras de la financiación pública de la educación superior. «Una privatización para el sistema educativo universitario espa-

ñol traería mayores efectos positivos que el actual sistema de financiación presupuestario», proponía.

Bajo el título de *Esquema para un desarrollo sostenible*, Héctor Martínez, estudiante de 5º de Administración y Dirección de Empresas de la Carlos III (Madrid) apunta sus recetas para conciliar el avance de la sociedad con el respeto al medio ambiente. «Económicamente, se trata de conseguir un crecimiento constante a largo plazo, sin caer en la curva de los rendimientos decrecientes que significaría el agotamiento de los recursos».

David Herrera, alumno de 5º de Periodismo en la Universidad San Pablo-CEU madrileña, escribió su ensayo sobre el tema *Gabinetes de prensa, información o desinformación?* En él analizaba la forma de optimizar las relaciones entre dichos gabinetes y los medios de comunicación. «Resultado inminente que se produzca una cierta desvinculación entre los gabinetes de prensa y las empresas a las cuales representan», apuntaba una de las tesis del trabajo presentado por el futuro periodista.

El ensayo *Derechos humanos y solidaridad. Un problema de todos nosotros* permitió colocarse entre los vencedores de *Universitarios del Mundo* a Sofía García, licenciada en Periodismo y alumna de 4º de Políticas y de la Administración en la Universidad de Salamanca. García defendía que «la clásica concepción del Estado como único responsable de la salvaguarda de los derechos reconocidos en la Declaración Universal de 1948 y en las constituciones y convenciones que los han reforzado y admitido como ley, se ha de transformar, responsabilizando de manera directa a los individuos».

El quinteto de ganadores lo completa Fernando Gutiérrez Rizados, licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y alumno de 4º curso de Economía en esta misma universidad. Gutiérrez se presentó al certamen con una reflexión sobre *La guerra y el nuevo orden mundial*, en el que somete a juicio el peso que tendrán la guerra y el terrorismo en las relaciones internacionales durante las próximas décadas.

«Todo parece apuntar que, desgraciadamente, el 11 de septiembre y el 11 de marzo inauguraron un nuevo tipo de violencia terrorista que difícilmente podría ser calificado como guerra, pero que, aun así, no ha de soslayarse», recuerda Gutiérrez en su trabajo.

Un jurado tripartito

J. B.

Al igual que en las tres ediciones anteriores, el jurado del premio *Universitarios del Mundo* está compuesto por representantes de:

UNIDAD EDITORIAL: Pedro J. Ramírez, director del diario EL MUNDO; Paolo Carrer, vicepresidente y Responsable del Área de Relaciones Institucionales de Unidad Editorial; Aurelio Fernández, subdirector de EL MUNDO; Miguel Gómez, director de AULA; y Gema García, responsable de redacción de CAMPUS.

CAJA MADRID: Miguel Blesa, presidente de Caja Madrid; Juan Astorquí, director general adjunto-dirección de Comunicación; Ildefonso Sánchez Barco, director general de la Unidad de Medios; Federico Navarro, director gerente de Recursos Humanos y subdirector general; y Marta Bueno, directora de Relaciones Sociales.

INDEPENDIENTES: Salvador Ordóñez, secretario de Estado de Educación y Universidades; Carlos Berzosa, rector de la Universidad Complutense de Madrid; Javier Uceda, rector de la Universidad Politécnica de Madrid; Ángel Gabillondo, rector de la Universidad Autónoma de Madrid; Virgilio Zapatero, rector de la Universidad de Alcalá; Senén Barro, rector de la Universidad de Santiago de Compostela; Enrique Battaner, rector de la Universidad de Salamanca; Pedro González Trevijano, rector de la Universidad Juan Carlos I; José Alberto Parejo, rector de la Universidad San Pablo-CEU; Juan Antonio Vázquez, presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades (CRUE) y rector de la Universidad de Oviedo; y Juan Irazzo, director general del Instituto de Estudios Económicos.

LECCIÓN DE CIENCIA

ESPACIO EUROPEO

XAVIER SERRA

Director del Grupo de Tecnología Musical de la Pompeu Fabra, participa en un proyecto de intercambio libre de sonidos en Internet.

«Buscamos dar un soporte continuo al intercambio legal y abierto de audio»

El proyecto, impulsado por el Grupo de Tecnología Musical de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, ofrece a los usuarios la posibilidad de añadir descripciones y etiquetas a cualquier sonido de una base de datos interna. Gracias a un motor de búsqueda que utiliza tecnologías desarrolladas por el Grupo de Tecnología Musical, es posible buscar sonidos en función de su similitud y de las relaciones semánticas que se establecen entre ellos a partir sus descripciones.

En contraste con el enfoque de la industria musical, empeñada en controlar la propiedad intelectual a cualquier coste, *FreeSound* busca dar un soporte continuo al intercambio legal y abierto de audio. Los sonidos cedidos por los miembros de la comunidad están públicamente disponibles bajo la licencia *Creative Commons Sampling+*, que permite, de manera prácticamente gratuita, cualquier uso del material sonoro, siempre que el origen del sonido sea explícitamente reconocido.

Uno de los objetivos principales de este proyecto es facilitar las investigaciones que estudian las relaciones entre grandes colecciones de sonidos. A menudo, este tipo de colecciones deben ser adquiridas a

precios significativamente altos. El objetivo es rebajar el coste de entrada a este apasionante campo de investigación y permitir que se desarrollen proyectos que hasta ahora no han podido realizarse.



«Uno de los objetivos de este proyecto es facilitar los trabajos de investigación que estudian las relaciones entre grandes colecciones de sonidos»

profesionales de la música hecha con ordenador y que este año se celebrará en Barcelona a principios de septiembre. El tema de la edición, *Free Sound* o Sonido Libre, hace referencia a la erosión de la libertad en la creación musical ocasionada por las leyes reguladoras de la propiedad intelectual y busca asimismo promover la idea del sonido como un bien público.

Los sonidos que se pueden encontrar en la página web de nuestro proyecto incluyen grabaciones de campo, efectos sonoros, grabaciones de instrumentos musicales y también sonidos procesados electrónicamente. Bram de Jong, el creador del proyecto, siempre ha destacado que la variedad de sonidos que han subido los usuarios resulta sorprendente. Tenemos, por citar algún ejemplo, grabaciones de alta calidad de copas de vino afinadas, sonidos reales y sintetizados de pájaros, sonidos urbanos etc.

Desde el inicio del periodo de pruebas, a principios del mes de marzo, el proyecto ha atraído a más de 2.300 usuarios que han aportado más 1.650 archivos, superando conjuntamente los 300 minutos de duración. Con más de 45.000 sonidos descargados en el último mes, el proyecto ya está ganando popularidad en Internet entre los interesados en el sonido y la música.



Los alumnos de Humanidades de la Carlos III de Madrid protestaron por la posible desaparición de su carrera en la Biblioteca nacional. / CARLOS BARAJAS

Profesores alertan de que la Universidad se puede convertir en un parvulario

CASI 2.000 DOCENTES DE TODA ESPAÑA HAN SUSCRITO UN MANIFIESTO ESCÉPTICO CON LA CONVERGENCIA EUROPEA EN EL QUE ADVIERTEN DEL PELIGRO DE SOBREALORAR LA PSICOPEDAGOGÍA, PROFESIONALIZAR LAS CARRERAS E INTRODUCIR CAPITAL PRIVADO

VIENE DE LA PÁGINA 1

En todo caso, defienden que se trata de «un movimiento surgido desde la base del profesorado». Las autoridades de la Comptense mostraron su interés por esta visión crítica al convocar un *Clausuro monográfico* el pasado 10 de mayo. «Aunque no se han tomado medidas concretas, sí ha servido para que moderen el tono triunfalista y propagandístico de sus discursos sobre la convergencia», exponen.

Opinan que «hay mucho desconocimiento» sobre el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), lo que explica la falta de crítica. Tras dos años glosando sus virtudes, CAMPUS ha querido sondear cuáles son los peligros que puede traer consigo la convergencia europea.

→ **SALVI TURRÓ**
Decano de la Facultad de Filosofía de la U. de Barcelona.
Turró suscribió el manifiesto de la Comptense con la convicción de que «se han percibido síntomas suficientes de que la convergencia europea se está realizando desde un enfoque mercantilista».

Por ejemplo, «un grado de 180 créditos hará imprescindible cursar un posgrado que, por mucho que se imparta a precios públicos, tendrá para el alumno un coste elevado, similar a los actuales doctorados».

Aunque considera que «potenciar la docencia tutorizada y de tipo seminario sería positivo», advierte del peligro de caer en «una normativización excesiva de los métodos docentes y una infantilización *ad infinitum* del alumnado hasta convertir la Universidad en un parvulario».

En cuanto a la gestión de la convergencia en España, lamenta «que un proceso tan importante no haya pasado por el Parlamento» y que en la elaboración del catálogo de titulaciones «se haya pensado mucho desde la perspectiva de titulaciones con una implicación empresarial inmediata».

→ **LUIS ANDRÉS**
Profesor titular de Economía Aplicada de la U. de Sevilla.
Andrés sostiene que se ha producido una cierta distorsión

entre el espíritu del Tratado de Bolonia y su desarrollo posterior. «Al principio se daba importancia a la formación de ciudadanos, pero cada vuelta de tuerca que se ha ido dando en la convergencia la ha ido encaminando hacia lo técnico».

El percibe una «clara intención de las administraciones de convertir a la educación superior en una FP avanzada con pocas titulaciones, un grado muy técnico y superficial y un posgrado aún más técnico». Preguntado por la tardanza en aparecer las críticas al EEES, Andrés manifiesta que «las ha habido en distintos foros desde hace tiempos», pero reconoce que «cuando las propuestas se van a plasmar en leyes se hace especialmente importante alertar de los peligros».

Y ve claro uno de ellos, el desplazamiento de los núcleos de decisión a las empresas privadas. «Si ponemos a diferentes universidades a competir por la financiación de las empresas privadas, se crearán estructuras semipúblicas en las que se investigará o se enseñará sólo sobre lo que sea rentable», vaticina. «¿Y quién cubrirá las titulaciones y los proyectos que no lo sean?».

Desde la certeza de que «la docencia ha sido la cenicienta de la

HABRÁ UN ENCUENTRO CRÍTICO EN PARÍS

El colectivo francés Abélard es otro de los que han intentado llenar la falta de un discurso crítico sobre el EEES. Los profesores que lo forman han publicado *Universitas calamitatum, el libro negro de la reforma universitaria*. Charles Soulié, miembro de este colectivo explica resume algunas de sus conclusiones. Habla de una «ausencia de debate sobre la democratización en la Enseñanza Superior» y de una «creciente falta de compromiso del Estado con la financiación de las universidades, abocadas a buscar recursos en la iniciativa privada, las regiones...». Según Soulié, esto desembocará en «una mercantilización de la enseñanza superior y, en fin, a un abandono del principio de autonomía intelectual que, sin embargo, está en la base de la Universidad». Abélard pretende ahora organizar un encuentro con los colectivos europeos con los que han conectado en la Asociación de Reflexión sobre la Enseñanza Superior y la Investigación. Será en París en enero de 2006.



El cineasta Santiago Segura se sumó a la causa de los alumnos de Humanidades de la Carlos III. CARLOS BARRAJAS

Universidad en los últimos años, reconoce estar inquieto sobre las nuevas metodologías docentes. «Se han instalado mecanismos perversos que hay que desterrar, pero estos planteamientos que van a implantar de un plumazo el colequio con los alumnos me parecen preocupantes», concluye Luis Andrés.

→ **MIGUEL VALCÁRCCEL**
Catedrático de Química Analítica de la U. de Córdoba
Como coordinador del Programa de Evaluación del Profesorado de la ANECA y siendo uno de los que más han defendido la necesidad de implantar unas metodologías docentes centradas en el estudiante, Valcárcel niega que los métodos de la psicopedagogía vayan a colonizar la vida universitaria.

«No es cierto que eso vaya a ocurrir», afirma, «pero sí va a haber un cambio radical en el sistema de enseñanza donde las metodologías tradicionales ya no tendrán cabida». Además de esta aclaración, Valcárcel le quita hierro al asunto: «Muchos profesores ya están aplicando los nuevos métodos por intuición».

También llama a la calma sobre la posibilidad de que se añadan a las labores docentes exigencias como pautar todas las clases de una asignatura en intervalos de quince minutos o hacer tests psicológicos a los alumnos. «No niego que se haya mencionado en algunos documentos, pero no es cierto que se vaya a llegar a esos extremos», explica. Del mismo modo, rechaza que vayan a desaparecer las lecciones ma-

gistrales». Lo que va a ocurrir, según él, es que «sólo se va a explicar lo esencial para que cada estudiante pueda completarlo después con su esfuerzo».

Finalmente, Valcárcel reconoce que «existe el peligro» de que la Universidad acabe respondiendo a los intereses de las empresas privadas. «Esas amenazas, tal y como las han recogido en el manifiesto de la Complutense también me preocupan a mí. Por eso hay que estar al tanto y vigilar para que no lleguen a actualizarse», concluye Valcárcel.

EL MODELO DE COMPETENCIAS FRAJASARÁ EN LOS CENTROS MASIFICADOS

→ **JOSÉ MARÍA PRIETO**
Catedrático de Psicología Industrial de la Universidad Complutense
Experto en asuntos de recursos humanos, Prieto cree que uno de los errores más importantes tiene su origen en el proyecto Tuning, elaborado por las universidades de Deusto (Bilbao) y Groningen (Holanda). «Al hablar de 'competencias, destrezas y habilidades', se está aplicando la filosofía de la gestión de competencias y de conocimientos de las escuelas de negocios a carreras como Medicina y Filosofía, en las que no tienen cabida», comenta.

Dichas filosofías están destinadas a seleccionar los mejores profesionales para sacar adelante un modelo determinado (conocimientos) y a identificar por qué unas personas han triunfado en un proyecto empresarial concreto para reclamar sus cualidades a futuros empleados (competencias).

Según Prieto, «utilizar esta terminología para la formación universitaria significa decirles a los alumnos que van a ocupar los puestos medios-bajos de las empresas, porque a los altos cargos no sólo se les exigen destrezas, sino también saber resolver problemas».

Los efectos de la aplicación de estas pautas no se harán esperar, según Prieto. «Los modelos de escuelas de negocios en entornos masificados acaban en aprendizajes superficiales y en la mera reproducción de apuntes».

Por todos estos inconvenientes, este catedrático se pregunta cómo es posible que la mayoría de las titulaciones españolas hayan realizado la convergencia utilizando el proyecto Tuning. «En Psicología hemos seguido la otra vía que se ofrecía y que consistía en reunir a grupos de profesionales y académicos de una rama determinada para elaborar propuestas integradas que después se deben ajustar a la situación concreta de cada Estado». En lo referido a la introducción de capítulos privados, Prieto cree que «el problema no es que existan estudios e investigaciones financiados por las empresas, sino que esto se convierta en el modelo».

ERIC FROMENT

PTE. DE LA ASOC. EUROPEA DE UNIVERSIDADES

«España debe aprender de países como Italia para lograr la reforma»

I. G.
Si hubiera que dar con la cabeza visible de la universidad europea, la búsqueda acabaría en él. A su nombre, Eric Froment, le ha acompañado desde 2001 el cargo de presidente de la Asociación Europea de Universidades (EUA), que engloba a 750 representantes educativos de 45 países, entre ellos España. Se refiere a ella como la «voz unánime» de la comunidad universitaria, a la vez que ensalza las bondades del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que plantea toda una reforma educativa. Traducción: los alumnos de Praga y Berlín saldrán con el mismo título bajo el brazo una vez concluida la carrera, lo que pretende facilitar su búsqueda de empleo. El primer paso tuvo lugar en 1999 en Bolonia. El último se acaba de dar en Bergen (Noruega).

Pregunta.— Se habla de adelantar la adaptación a 2007. ¿Es posible teniendo en cuenta las diferencias entre países? No tiene nada que ver el modelo educativo sueco, basado en prácticas y tutorías, con el español.

Respuesta.— En la última reunión los ministros avanzaron en tres líneas: calidad educativa, establecimiento de dos ciclos (grado y posgrado) y reconocimiento de las nuevas carreras. Es difícil ponerse de acuerdo, pero las prioridades deben centrarse en estos campos.

P.— Se habla de convergencia educativa, del proceso de Bolonia... pero los alumnos quieren saber qué ventajas sacarán de todo este cambio.

R.— Sobre todo más facilidad para la movilidad, lo que se logrará con los créditos ECTS y unos títulos comparables en toda Europa. Un alumno podrá completar el grado en un país y el posgrado en otro, sin necesidad de convalidar nada. Esto no significa que se deba esforzar menos, sino lo contrario, sobre todo en el conocimiento de otras lenguas.

P.— En España, la mayoría de las carreras duran cinco años y sus responsables temen perder competencias si se reducen a tres. Es el caso de los ingenieros superiores, que se muestran recelosos. ¿Están justificadas sus preocupaciones?

R.— Se implantará un primer ciclo de corta duración, pero el que lo desee podrá continuar sus estudios con un máster [oficial y público]. No se pretende enseñar lo mismo en menos tiempo sino abrir más posibilidades. En muchos países, la reestructuración está siendo satisfactoria porque cada uno puede elegir qué hacer después: si trabajar o seguir estudiando. Aun así, las preocupaciones son comprensibles, pero no hay razón por la que la universidad española no sea capaz de adaptarse. Lo que debería hacer es mirar hacia países como Austria, Italia o Francia y aprender de sus experiencias.

P.— Los alumnos de letras también están inquietos porque se quieren reducir sus carreras.

R.— Se tiende a una educación especializada que permita trabajar

cuanto antes, lo que, según muchos alumnos, no ocurre en el ámbito de las letras. Pero esta percepción no se corresponde con la realidad: Europa necesita más investigadores en muchos campos y los alumnos no son conscientes de las posibilidades disponibles. Además, las universidades deben dar una educación para toda la vida. No se trata sólo de proporcionar formación tecnológica que se queda obsoleta, sino de adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a diferentes tareas.

P.— Habla de investigación, pero los científicos europeos se quejan de falta de medios en comparación con Estados Unidos o Japón.

R.— Es obvio que para mejorar la capacidad investigadora es necesario



D.N.I.

Eric Froment es profesor de Económicas en la Universidad Lumière-Lyon 2 (Francia), de la que fue rector durante cinco años, y doctor por la Sorbona de París. Como presidente de la Asociación Europea de Universidades, ha luchado por el reconocimiento de la educación superior y la investigación en la Europa del Conocimiento. También asesoró al Ministerio de Educación francés en materia universitaria y llegó a presidir la Conferencia de Rectores del país galo.

incrementar la financiación y el número de científicos.

P.— Otro de los objetivos del EEES es crear universidades competitivas. En este contexto, ¿qué deben aprender las europeas de las americanas?

R.— Tenemos mucho que aprender, pero ellos también. En investigación, los mejores centros americanos no son las universidades. Sin embargo, su gobierno sí invierte más por alumno. Le concede mucha importancia a la educación, lo que beneficia a toda la sociedad.

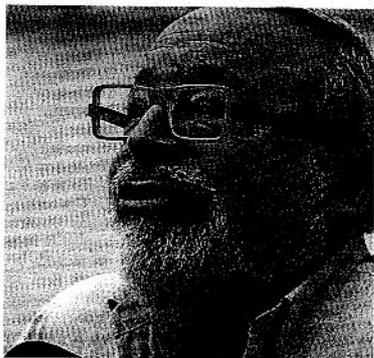
P.— ¿Y de dónde saldrá la inversión para adaptarse al EEES?

R.— El apoyo económico por parte de los gobiernos nacionales y las instituciones europeas es básico.

1.900 FIRMANTES 'CON NOMBRE'

Aunque los impulsores del manifiesto suscrito por 1.900

docentes de toda España insisten en recordar que es una iniciativa de base más que de eminencias, en la lista de firmantes destacan algunos nombres muy conocidos. Entre ellos, **Fernando Savater**, catedrático de Filosofía de la Complutense; **Antonio Alvar**, catedrático de Filología Latina de la Universidad de Alcalá y presidente de la Sociedad Española de Estudios Clásicos; **Antonio Fernández-Rañada**, catedrático de Física Teórica de la Complutense; **Andrés de la Oliva**, catedrático de Derecho Procesal de la Complutense; **Antonio Ruiz de Elvira**, catedrático de Física de la Universidad de Alcalá y **Jenaro Talens**, poeta y catedrático de Teoría de la Literatura de la Universidad de Valencia.



EN BREVE

INTERNACIONAL

EL TABLÓN

La Universidad de León se incorpora a Certicap

La Fundación General de la Universidad de León se incorpora a Certicap Universia, un sistema de acreditación de las universidades promovida por Universia para que las personas que lo deseen, sean o no universitarios, prueben sus conocimientos en informática y en idiomas. Además pueden solicitar un informe de su capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, dirección de equipos, etcétera.

Universia, premiada por su responsabilidad social

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJE) ha otorgado el Premio al Compromiso Social a Universia. Se trata de la cuarta edición de este galardón, con el que la Asociación de Jóvenes Empresarios reconoce el apoyo decidido del programa del Grupo Santander a la juventud, su defensa de la educación y la investigación, y su trabajo a favor de la colaboración entre la Universidad y la Empresa.

Lo último de la educación 'online', en Madrid

En su V edición, *Online Educa*, que se ha consolidado como el principal evento sobre formación online en idioma español, ha reunido a cerca de 500 delegados de Europa y América Latina, así como a los responsables de las políticas de educación virtual de los principales países de Iberoamérica y empresas del sector. Entre los expertos que participaron en el encuentro se encontraba Pedro Pernías, director de e-learning de Universia.

Reconocimiento al portal del Grupo Santander

Universia Brasil ha conseguido, por segundo año consecutivo, el premio iBest en la categoría de Educación. El galardón, el más importante en Brasil en nuevas tecnologías, implica el reconocimiento de más de 400.000 personas a la calidad de contenidos y la usabilidad del portal. El galardón nació en 1999 con el propósito de incentivar a las empresas a mejorar sus páginas webs.

Récord de visitas de la Miguel de Cervantes

El Patronato de la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, que preside el escritor Mario Vargas Llosa, se ha reunido en Madrid para hacer balance de la evolución del portal en lo que va de año. En este periodo se ha registrado un récord de visitas, ya que sólo en abril sirvió más de ocho millones de documentos, y proporcionó a sus usuarios más de 26 millones de archivos -un 58% más que en el mismo periodo de 2004- en el primer cuatrimestre de 2005.

Más información en: www.universia.es



Un grupo de alumnos del centro italiano, durante su visita a la quesería de San Simón da Costa, en Lugo. /ALFONSO PAMPIN

La universidad del paladar

EL FIN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS ITALIANA NO ES ENSEÑAR A COCINAR SINO FORMAR EXPERTOS EN EMPRESAS ALIMENTARIAS, CRÍTICA CULINARIA... SUS ALUMNOS ESTÁN EN ESPAÑA EN VIAJE DE PRÁCTICAS

ISABEL GARCÍA

Admite que, cuando llegó a Parma, su italiano se limitaba a aquello de *ciao* y *che bello ragazzo!* Palabras textuales. Sólo había pisado una vez Europa (Francia, dos semanas) -«por razones de interés gastronómico»-, pero llegaba con ganas de conocer la lengua del país de Umberto Eco y, sobre todo, su comida. Lo cuenta Carolina Zeledón, costarricense de 27 años y alumna de la italiana Universidad de Ciencias Gastronómicas, pionera en su especialidad en todo el mundo.

Con ocho meses de historia y sedes en Parma y Curmeo, al norte de Italia, este centro reconocido por el Ministerio de Educación del país transalpino «no pretende enseñar a cocinar», como recalca Paolo Enria, uno de sus responsables, sino formar expertos en diversos campos asociados con el arte culinario: marketing, turismo, docencia, crítica gastronómica, gestión y administración de industrias y productos alimenticios, bodegas, restaurantes, hoteles... El «sueño» de Zeledón: «Mi mayor afición es la comida, en todas sus ramificaciones; por eso cursé un título de Artes Culinarias en Estados Unidos, trabajé en servicios de *catering* después y decidí matricularme en esta universidad nada más conocerla».

Tanto ella como 24 de sus compañeros se encuentran ahora de ruta culinaria por España, visitando queserías, bodegas, fábricas de conservas... y, por extensión, degustando jamón ibérico, marisco gallego y todo tipo de vinos patios. En eso consiste la parte práctica de la carrera, que dura tres cursos, a razón de 19.000 euros cada uno,

aunque se pueden solicitar becas. Una vez obtenida la licenciatura, llega la especialización: o Ciencias de la comunicación enogastronómica o Gestión de empresas de producción y distribución de alimentos. Le sigue un máster. El curso ha contado, en este primer año, con 70 alumnos, procedentes de 10 países diferentes: Alemania, Japón, Estados Unidos, Suiza, Italia, Reino Unido... Pero las solicitudes llegaron de una veintena más. El plazo de inscripción para la segunda andadura de octubre está ya abierto.

De entre todas las posibilidades laborales futuras, la de Costa Rica

entorno; de ahí lo de ciencia, pero es normal que surjan dudas porque antes no se incluía la gastronomía en este campo», justifica Zeledón.

Las clases que prefiere Karina Astrid Morales (mexicana, 21 años y compañera de pupitre de Zeledón) son Microbiología, Historia de la cocina, Análisis sensorial y Botánica. «No me gusta mucho Química o Estadística, pero reconozco que el enfoque que les dan en relación a la comida es muy interesante». Antes de apostar por la gastronomía lo hizo por Derecho, pero pronto se dio cuenta de que aquello no era lo suyo. La culpa la tuvo Internet: «Encontré la página de la universidad (www.unisg.it) casi por casualidad y no dudé en venirme para Europa».

Después aprendió italiano, mejoró su inglés, participó en seminarios de café y carnes frías y comenzó a perfilar cómo quiere que sea su futuro. «Cuando acabe la carrera, quiero estudiar cocina internacional ya que me encantaría trabajar y formarme en distintos países para, al final, regresar a México y darme a conocer a través de la cocina», calcula la alumna.

Paolo Enria no duda de su éxito. De hecho, asegura que el origen del centro se debió, en parte, a la falta de expertos universitarios en gastronomía. Apoyado por el movimiento internacional de educación alimentaria *Slow Food*, los responsables de la Universidad de Ciencias Gastronómicas ya ultimaron convenios con otras instituciones para ampliar la formación y las prácticas, incluida la Universidad de Zaragoza. Pero mientras eso llega, los futuros *gourmets* disfrutaron ya visitando las bodegas gallegas en catamarán. Es una de las paradas del tour por tierras ibéricas.

LA CARRERA DURA TRES AÑOS, EN LOS QUE SE ESTUDIA TURISMO, ENOLOGÍA Y BOTÁNICA

se queda con la periodística, «trabajando en alguna revista especializada, por ejemplo». Mientras, disfruta con la clase de Historia de la cocina, su favorita, y los seminarios sobre sostenibilidad. Así se estructuran los trimestres, entre asignaturas -se imparten en inglés e italiano- de enología, economía de la alimentación, viticultura, estadística, imagen y comunicación agroalimentaria, botánica, derecho y seguridad alimentaria y turismo.

Zeledón quiere hacer una observación: que quede claro que aquí no se aprende a ser cocinero. «Se confunde la carrera con el arte culinario en sí, pero incluye mucho más porque de lo que se trata es de educar con respecto a la comida y su

PROFESORES

→ BECAS

Convocatoria, Investigación. Convocatoria de 15 becas Unesco l'Oréal 2005 para investigadoras en ciencias de la vida. Las candidatas deben ser científicas menores de 35 años, en fase doctoral o posdoctoral, especializadas en: Biología, Bioquímica, Biotecnología o Fisiología. Coste: 20.000 dólares. -Información: Comisión Nacional de la UNESCO en España. Tef: 915 339 639. Url: www.forwomeninscience.com Plazo: hasta 15 de septiembre.

PREMIOS

Convocatoria, Sociología. El Ministerio de la Presidencia convoca el Premio Nacional de Sociología. Recompensa la labor científica en sociología o política, a través de su trayectoria profesional o como reconocimiento a una obra. Dotación: 24.000 euros. -Información: Registro del Centro de Investigaciones Sociológicas. Calle Montalbán, 8, 28014 Madrid. Plazo: hasta 30 de septiembre.

Convocatoria, Edición. Convoca la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (AEUE). El objetivo es valorar el trabajo que conlleva la publicación de un libro. Las obras han de ser el resultado de investigaciones, manuales, monografías especializadas, libros de texto, revistas, documentos, cuadernos, tesis y obras. -Información: AEUE. Url: www.aeue.es Plazo: hasta 30 de septiembre.

ESTUDIANTES

→ BECAS

Convocatoria, Desafío Máster. Convoca La Salle. Dirigido a jóvenes de entre 23 y 30 años. Los aspirantes deberán superar diferentes pruebas: resolución de paradojas, juegos lógicos, etcétera. Los que tengan más puntuación obtendrán una beca para cursar uno de los masters que La Salle impartirá el próximo curso en Madrid. Se darán 106 becas por valor de 250.000 euros. -Información: La Salle. Tef: 902.404.434. Url: www.desafiomaster.com Plazo: hasta 17 de junio.

Convocatoria, Fin de carrera. La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), con el patrocinio de IbreDrola, convoca un premio a proyecto fin de carrera, dirigido al mejor proyecto defendido durante el curso académico 2004-05 en temas relacionados con la energía y el medio ambiente. Destinado a alumnos de la UCLM. -Información: Vicerrectorado de Relaciones Institucionales del Campus de Toledo de la Universidad de Castilla-La Mancha. Plazo: hasta 31 de octubre.

→ PREMIOS

Convocatoria, Cooperación internacional. Ingeniería sin Fronteras (ISF) convoca el III Concurso de Proyectos Fin de Carrera y I Concurso de Tesis Doctorales sobre Cooperación Internacional. Los proyectos fin de carrera y las tesis podrán ser teóricos, experimentales o aplicados. -Información: Sede de ISFC. José Gutiérrez Abascal, 2, 28006 Madrid. Tef: 915 619 219 Url: www.isf.es/pfc Plazo: hasta 31 de octubre.

Manifestación de 'precarios'

L. G. La Federación de Jóvenes Investigadores (FJI) —más conocidos como becarios precarios— vuelve a anunciar movilizaciones si el Gobierno no modifica el actual proyecto del Estatuto del Personal Investigador de Formación —más conocido también como Estatuto del Becario—. El futuro texto, anticipado por la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, seguirá sin ser de cumplimiento obligatorio, a la vez que ofrece contratos laborales sólo a partir del tercer año de trabajo. Además, los precarios cotizarán a la Seguridad Social por menos de la mitad de la remuneración de las becas durante los años anteriores al contrato, sin derecho a cobrar por desempleo.

Los miembros de la federación consideran que la propuesta del Gobierno es «inaceptable» al tratarse de un estatuto «discriminatorio» que deja fuera de la ley a miles de investigadores. También creen que la propuesta del actual Ministerio de Educación y Ciencia no mejora en absoluto el Estatuto del Becario diseñado por el anterior Gobierno del Partido Popular. En los dos casos, se refleja que el sistema de remuneración de los jóvenes investigadores —más de 23.000 según el Instituto Nacional de Estadística— sea a través de becas en vez de contratos, sin derecho a paro, vacaciones o bajas por maternidad.

La Rey Juan Carlos y el CNI crean una cátedra en temas de seguridad

LA RELACIÓN ENTRE LOS SERVICIOS DE INTELIGENCIA Y LAS UNIVERSIDADES ES UN HECHO EN EEUU O FRANCIA, AL CONTRARIO QUE EN ESPAÑA. EL PROYECTO ABORDARÁ LA GESTIÓN DE FUENTES, EL ESPIONAJE O LA COOPERACIÓN POLICIAL

L. GARCÍA

En Estados Unidos entrenan a los estudiantes para recopilar información valiosa, aplicar técnicas de contraespionaje, descifrar mensajes en clave o intervenir teléfonos de posibles sospechosos. La investigación sobre los servicios de inteligencia tiene peso específico en las universidades más prestigiosas de Reino Unido. Francia, tras el IRM, se encargó de que sus profesionales en materia de seguridad impartieran charlas en colegios e institutos para concienciar a los chavales de la necesidad de estos servicios.

En España, sin embargo, esta cultura de la inteligencia brilla por su ausencia. Lo confirma Fernando Velasco, profesor de Filosofía Moral en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid) y director de la primera cátedra española en materia de seguridad: «Aquí no estamos nada mentalizados de su importancia, al contrario que en otros países, donde la relación entre los centros de inteligencia y las universidades es incuestionable por la utilidad que representa». Apunta la falta de experiencia como una de las causas de ese vacío.

Para cambiar la situación nace esta cátedra —su nombre completo es *Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos* y echará a andar en octubre—, al cobijo de la universidad madrileña y el Centro Nacional de Inteligencia (CNI). Alberto Saiz Cortés, secretario de Estado Director de este último, explicó su objetivo en la firma del convenio: «Hacer nítida la imagen de qué son, cómo trabajan y para qué sirven los servicios de inteligencia». Algo, hoy por hoy, inexistente en España. Añadió: «Todo el mundo opina sobre seguridad, pero con muy poco rigor; por eso, otro de los fines de la cátedra es crear operaciones fundadas, basadas en el conocimiento».

EL PAPEL DE INTERNET. ¿Cómo lograrlo? Fomentando el estudio sobre la obtención y gestión de fuentes abiertas, el papel de Internet en temas de seguridad, la economía de la inteligencia, los métodos de espionaje, los sistemas de defensa y vigilancia, la relación entre los medios de comunicación y los servicios de inteligencia... Velasco lo ejemplifica: «Las fuentes abiertas —periódicos, revistas, Internet, anuncios, bibliotecas, registros públicos, archivos de tribunales—

centrarán gran parte del programa porque de ellas procede prácticamente el 85% de la información que obtienen los servicios de inteligencia de cualquier país».

Estos propósitos se materializarán en torno a seminarios, cursos, conferencias, publicaciones, seminarios y mesas redondas. La otra vertiente de la cátedra tiene que ver con la investigación y la promoción de tesis doctorales en este campo. A Velasco se le ocurren títulos como la cooperación en materia de seguridad a nivel internacional o un estudio comparado entre los sistemas de inteligencia de España y Estados Unidos. Sólo dos ejemplos, pero a la lista se añadirán los vinculados a la actualidad.

El docente también es consciente de que la prevención contará con un espacio en el proyecto. Las actividades de la cátedra no van dirigidas a un público concreto, aunque sus responsables presumen que atraerá más a alumnos de carreras como Derecho, Políticas o Periodismo. Entre los profesionales ya en activo esperan contar con policías, guardias civiles, abogados y demás expertos en seguridad que busquen reciclarse o profundizar en los conocimientos que ya tienen.

Acuerdo del PAS en Madrid

L. G.

Después de casi dos años de movilizaciones, críticas y huelgas, han llegado a un acuerdo, pero sin contar con el apoyo de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Los rectores de las seis universidades públicas madrileñas (Complutense, Autónoma, Politécnica, Carlos III, Alcalá de Henares y Rey Juan Carlos) y los sindicatos UGT, CSIT-UP, CCOO, CGT y CSI-CSIF acaban de firmar un convenio para que sus cerca de 4.000 trabajadores de Administración y Servicios (PAS) cobren un plus anual de 656,43 euros durante los próximos cuatro años.

Gracias al convenio, estos funcionarios también lograrán más prestaciones sociales como el fomento de empleo-jubilación y ayudas para el cuidado de hijos, personas disminuidas, estudios, préstamos y anticipos o indemnizaciones. Las universidades más beneficiadas serán la Complutense (con cerca de 1.500 PAS) y la Autónoma (con 397).

Ángel Gabilondo, rector de la Autónoma y presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Madrileñas (CRUMA), lamentó durante la firma del convenio que la Comunidad de Madrid les hubiese «abandonado» después de haberles convocado. Aun así, confía en que la Consejería se retracte y pueda incorporarse al acuerdo en breve.

EL MUNDO / MIERCOLES 1 DE JUNIO DE 2005

CAMPUS

CURSO 2005/2006

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, EL MUNDO PROFUNDIRÁ EN SU INFORMACIÓN SOBRE EL ÁMBITO EDUCATIVO Y PUBLICA UN ESPECIAL CON LOS MEJORES MASTER PARA CURSAR EN ESPAÑA, UN ESTUDIO EXHAUSTIVO, QUE ABARCA DIFERENTES ÁMBITOS PROFESIONALES Y QUE SIRVE DE GUÍA A MILES DE ESTUDIANTES

PARA ENCONTRAR UN TRABAJO MEJOR



250 MASTER

EL MIERCOLES 22 DE JUNIO CON EL MUNDO ESPECIAL

LOS 250 MEJORES MASTER DE ESPAÑA

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, EL MUNDO PRESENTA UN EXHAUSTIVO ANÁLISIS SOBRE LOS 250 MASTERS DE MAYOR PRESTIGIO. UNA RIGUROSA SELECCIÓN REALIZADA CONSULTANDO A MÁS DE 1.000 EXPERTOS ENTRE PROFESORES Y EMPRESAS.

EL MUNDO

www.elmundo.es

Teléfono de atención al cliente
e información al suscriptor 902 99 99 46