

# Diario de Almería

del nuevo siglo



Nº 54



Imagen de los participantes de las V Jornadas de Educación Intercultural, que este año se han llamado "Interculturalidad y género"

## La interculturalidad es protagonista

El objetivo de las jornadas ha sido identificar y eliminar prejuicios y estereotipos

D.A.  
Almería

La Universidad ha celebrado la pasada semana, del 10 al 12 de noviembre, las V Jornadas de Educación Intercultural, bajo el epígrafe "Interculturalidad y género".

Encarnación Soriano ha sido la encargada de la organización junto con el Grupo de investigación y evaluación en Educación Intercultural.

"¿Cómo influye la cultura de origen en la integración social y escolar de las niñas y jóvenes inmigrantes?", "Violencia de género, acoso sexual y moral: factores que las favorecen y estrategias para intervenir" o "Los centros educativos ante los símbolos religiosos o culturales en un Estado Aconfesional" son algunos de los aspectos que se han debatido.

Las jornadas han sido un lugar de encuentro en el que se ha analizado la integración de las niñas y

jóvenes mujeres inmigrantes en el sistema educativo español. También y quizá lo más importante es que se ha intentado identificar y eliminar los prejuicios y estereotipos de la mujer que llega proce-

**Las jornadas han sido un lugar de encuentro para la integración de niñas inmigrantes**

dente de otros países y favorecer la preparación académica y profesional para su acceso al mundo laboral. En definitiva, se ha tratado de proponer estrategias de mejora en la vida cotidiana de estas mujeres que comienzan una nueva etapa

en un lugar muy diferente del de su punto de partida.

En la inauguración de las jornadas, en las que participó la Coordinadora del Instituto de la Mujer, Adela Segura, esta señaló que la iniciativa tiene relación con las actividades que se realizan desde el Instituto Andaluz de la Mujer donde en 2004 se atendieron más de 300 escolares en talleres organizados sobre la misma temática.

Para Adela Segura, es una "asignatura pendiente" de la sociedad el fomentar la interculturalidad desde la escuela. También aprovechó la coordinadora del IAM para agradecer a todas las mujeres que a través de asociaciones y colectivos hacen el papel de mediadoras con las inmigrantes. En este sentido ha señalado, que "las mujeres inmigrantes tienen muchas dificultades para acceder a ayudas y recursos que les ofrece la Junta de Andalucía".

el rector de la Universidad, Alfredo Martínez Almécija ha señalado que "la provincia es un laboratorio para investigar acerca de estas cuestiones para poder resolver problemas futuros".

**Las mujeres inmigrantes tienen muchas dificultades para acceder a ayudas de la Junta**

Expertos procedentes de universidades españolas y extranjeras, así como otras personalidades relacionadas con el tema de análisis, han participado en las conferencias y mesas redondas celebradas. También se han celebrado una serie de talleres paralelos.

### CONGRESO

## Paralelo a Expo Agro se celebra un Congreso de Horticultura

D.A.  
Almería

El IV Congreso Internacional de Horticultura Mediterránea que se celebra desde el próximo día 21 al 23 de noviembre, pretende ser un referente para la gran distribución europea, para las empresas comercializadoras de productos pericleros del arco Mediterráneo y para el mundo académico y de la investigación.

El éxito de las horticulturas de alto rendimiento se debe a dos factores fundamentales que se reparten el protagonismo: producción y comercialización.

Se han analizado ya las innovaciones tecnológicas en los últimos 40 años y ahora hay que aumentar la productividad en la comercialización, consiguiendo valores añadidos en el producto, en el procedimiento comercial y en la comunicación hacia los consumidores.

### EVALUACIÓN

## El Comité Externo de Evaluación de Derecho visita la Universidad

D.A.  
Almería

Hoy comienza la visita del Comité de Expertos de la titulación de Licenciado en Derecho que se prolongará hasta el próximo día 18.

El programa de la visita consiste en una serie de entrevistas con los distintos colectivos vinculados a la titulación.

Los directores de departamento, los profesores, el PAS y también los alumnos van a ser preguntados acerca de diferentes temas relacionados con la Licenciatura de Derecho que se imparte en la UAL.

Dentro de la visita está programada una audiencia pública para todos los miembros de la Universidad que quieran participar. La cita es el viernes día 18 a la una de la tarde en la Sala "Tomás y Valiente" del Edificio D perteneciente a la facultad de Derecho.

# Suplemento Universitario

## ■ FORMACIÓN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AGRARIAS

# Los alumnos de agronomía tendrán curso de expertos

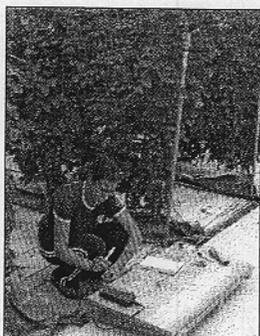
La primera edición comenzará su andadura en febrero de 2006

D.A.  
Almería

Los alumnos y recién titulados en Agronomía de la UAL van a poder realizar una formación complementaria; se trata del Título de Experto en Dirección y Gestión de Empresas Agrarias, que organiza la Universidad en colaboración con la Escuela Politécnica, la Cámara de Comercio, Asempl y Coexphal-FAECA.

En el nuevo título se mezclan varias disciplinas y para su preparación se ha contado con los empresarios del sector.

Para el Director de la Unidad de Calidad y profesor del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, se trata de un curso que se ajusta a las necesidades sociales, algo en lo que ha coincido



Alumna Investigando

do el representante de la Cámara de Comercio, David Uclés, quien ha destacado que va a suponer "mejorar

las opciones para que los titulados en esta rama se inserten en el mercado laboral".

El Director de la Escuela Politécnica Superior, Francisco Javier Lozano, ha apuntado que el centro se encuentra actualmente a mitad de la elaboración de su Plan Estratégico, y que, precisamente, uno de los objetivos prioritarios es que los alumnos de Agronomía completen su formación y tiendan a especializarse en parcelas concretas.

La primera edición del curso se impartirá de febrero de 2006 a junio de 2007.

El período de inscripción está abierto hasta enero y aunque en principio está destinado a alumnos de la UAL el interés mostrado ha hecho que se amplíe el grupo de destinatarios a este colectivo.

## ■ SEMINARIO

# Comienza el seminario de Gestión Empresarial de Despachos Profesionales

D.A.  
Almería

El seminario de Gestión Empresarial de Despachos Profesionales pionero en Almería acaba de comenzar en el Colegio de Abogados.

La iniciativa nace de una necesidad de los propios profesionales y de las exigencias de calidad que demandan los clientes.

La gestión empresarial de profesionales liberales es una materia todavía poco investigada y puesta en práctica.

La Universidad de Almería ha organizado esta acción formativa en colaboración con los Colegios Profesionales de Abogados, Economistas, Gestores Administrativos de Almería, Granada, Jaén y Titulados Mercantiles y Empresariales, con el objetivo de dar respuesta a las nuevas necesidades.

El objetivo con el que se pone en marcha el seminario es impulsar la necesidad de ofrecer un curso de especialista sobre esta materia en el futuro, según ha destacado el Decano de la Facultad

de Ciencias Económicas, Francisco López Cruces, que ha explicado que una de las líneas del Plan Estratégico que está elaborando la facultad es ofrecer a los profesionales formación a lo largo del ejercicio, y de esta manera contribuir a que sean más eficientes.

El Director del seminario, Luis Fernández-Revueña, ha explicado que si tradicionalmente la gestión empresarial se preocupaba del sector de la industria y posteriormente a los servicios, hoy día el siguiente paso debe ser las profesiones liberales.

Según el catedrático de la UAL, este tipo de trabajadores tienen las mismas necesidades que cualquier otro, también requieren una gestión de Recursos Humanos, formación en Nuevas Tecnologías...

Para el presidente del Colegio de Titulados Mercantiles, Francisco J. Sierra, se trata de conseguir "excelencia profesional". El programa está enfocado a pequeños y medianos despachos, los más numerosos en la provincia.

## ■ MARKETING

# Curso de especialistas en Marketing para responder a las necesidades del Mercado

D.A.  
Almería

El Departamento de Dirección y Gestión de Empresas ha presentado la 3ª edición del curso de Especialista en Marketing que tendrá lugar del 12 de enero de 2006 al 28 de abril del mismo año.

El auge del sector empresarial almeriense en los últimos años, basado en el sector agrario, el de la piedra y el de los servicios, y más en la buena voluntad que en conocimientos específicos de los diferentes sectores. Esta realidad de la provincia propicia la demanda de mayor especialización de sus profesionales en temas como el Marketing.

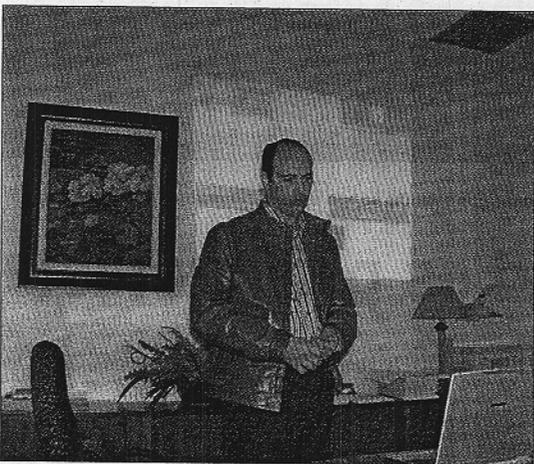
Para dar respuesta a esta necesidad empresarial, la UAL viene desarrollando un curso de especialista que este año celebra su tercera edición.

El objetivo fundamental del curso es completar los conocimientos de Marketing mediante la especialización profesional en técnicas de gestión comercial.

Manuel Sánchez Pérez, director del curso ha destacado que se trata de que las personas que trabajan en empresas se adapten a las nuevas tendencias del mercado con conocimientos académicos y empresariales.

Los organizadores están muy satisfechos con los resultados de las ediciones anteriores. El plazo de inscripción es hasta el próximo día 18.

Hasta el momento las 128 horas de duración han sido teóricas, pero como novedad para este año se han realizado contactos con el fin de que alguno de los alumnos realicen prácticas en empresa lo que les vendría a



Manuel Sánchez Pérez, director del curso en su presentación

completar la formación.

El curso que se divide en once módulos y tendrá lugar los viernes por la tarde y los sábados por la mañana, para facilitar la participación de trabajadores.

La gestión del Producto, Marcas e Imagen Corporativa, la Calidad y Diseño de Servicios, la Gestión del Punto de Venta o los modelos Analíticos del Marketing son algunos de los temas en los que se van a centrar los profesores académicos y los que llegan del mundo empresarial.

Al final de curso los alumnos presentarán su proyecto que luego se publicará.

La metodología que se va a utilizar es que los alumnos plantean un problema que les es familiar, a partir de ahí entre todos se discu-

ten sus posibles soluciones y por último se buscan las aplicaciones prácticas.

En años anteriores los proyectos han sido de lo más variado, desde el estudio de la demanda inmobiliaria en la costa de Vera a cómo distribuir los productos dependiendo del comercio de que se trate, la imagen de los medios de comunicación, la estrategia comercial de Rizuán o la problemática de los comercios del centro.

Un total de 35 alumnos van a participar en este curso, cifra que es pequeña según las estimaciones de los organizadores y la demanda que han tenido de otros años, donde gente se ha quedado sin poder hacerlo por falta de plazas.



Presentación del seminario de Gestión Empresarial de Despachos

## ■ CONGRESO

# La Transición Democrática estudiada en un Congreso

D.A.  
Almería

La Universidad de Almería va a celebrar entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre un congreso sobre la joven democracia española.

Los estudiantes que hoy salen de la Universidad, empezaban a dar sus primeros pasos cuando se legalizaba el partido comunista de España, se pactaba la reconciliación nacional tras cuarenta años de dictadura, y se aprobaba la Constitución de 1978 y los Estatutos de Autonomía.

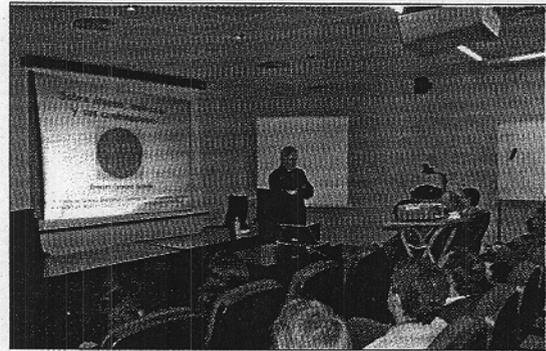
En memoria de la transición el grupo de investigación "historia del tiempo presente", dirigido por

el profesor de la UAL, Rafael Quirós, organiza en la sede de la UNED.

El Congreso está patrocinado por la Junta de Andalucía, Unicaja, UNED, Instituto de Estudios Almerienses, Universidad de Almería y Grupo Novotécnica, entre otras empresas e instituciones.

El congreso estará dividido en cuatro mesas de debate, con los epígrafes de "transición e historia del tiempo presente", "Las transformaciones económicas y sociales", "El cambio político y las relaciones internacionales" y "Cultura y medios de Comunicación", sin duda, un lugar para el debate de nuestro pasado inmediato.

## ■ PATRÓN



Dtor. Ernesto Carmona Guzmán charlando sobre átomos y moléculas

## Ciencias Experimentales celebra el día de su patrón San Alberto Magno

D.A.  
Almería

La Facultad de Ciencias Experimentales ha comenzado a celebrar su patrón, San Alberto Magno que es el 15 de noviembre.

Se han organizado diversas actividades, tanto científicas como lúdicas, para festejar el patrón.

La jornada de ayer comenzó con un partido de fútbol sala entre el profesorado y los alumnos de la Facultad, desarrollado en el pabellón universitario.

Además se ha celebrado la conferencia "De átomos, moléculas y sus combinaciones", impartida por el Dr. Ernesto Carmona Guzmán, de la Facultad Química de la Universidad de Sevilla, en la Sala de Grados del Edificio de Químicas.

Finalmente ha tenido lugar la imposición de insignias a los Premios Extraordinarios de Doctorado de la Facultad de Ciencias Experimentales, correspondientes al curso académico 2003/2004.

Hasta el viernes va a permanecer expuesta en el Hall del Edificio de Químicas una muestra de carteles de investigación.

## ▼ REUNIÓN



## El rector se reúne con alumnos

El Rector de la Universidad, Alfredo Martínez Almécija, y el Vicerrector de Estudiantes, Juan José Giménez, se han reunido con un grupo de estudiantes que tienen necesidades especiales.

La reunión que se ha mantenido en el Rectorado y ha servido para que los alumnos expresasen sus dudas y sugerencias al tiempo que el rector les ha explicado los programas que la Universidad ha puesto en marcha para lograr una mayor igualdad de oportunidades.

En la UAL hay 115 alumnos discapacitados, de los cuales 16 cursan Derecho, la carrera que más solicitan.

La Universidad ha creado una Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad que trabaja con ayuda personalizada y transversalmente.

## ■ CURSO

# En Almería hay 2.000 enfermos de Alzheimer

## II Curso Andaluz de Atención Integral al Mayor con Demencia

D.A.  
Almería

El curso se enmarca dentro de la programación de otoño de la Universidad de Almería.

El Rector de la Universidad, Alfredo Martínez, ha explicado que estos cursos "tienen un enfoque más profesional, se realizarán en colaboración con los colegios profesionales, principalmente con aquellos que no cuentan con la carrera universitaria en la UAL".

Durante este curso, se tratarán las técnicas de prevención, diagnóstico y tratamiento más modernas con respecto a este tipo de enfermedades ya afectan a un 20% de las personas que cuentan con más de 80 años en nuestro país, lo que suponen 600.000 personas que cuentan con alguna enfermedad de este índole, que en Almería se traducen a 2.000 pacientes.

El presidente del Colegio, Fran-



Presentación del curso de atención integral de demencias

cisco Ortega Viñolo, ha pedido que se cree una unidad de demencias, es una necesidad con la que cuenta nuestra provincia, por el importante incremento que se está produciendo entre la población de es-

tas enfermedades.

El alcalde de la capital, Luis Rogelio Rodríguez, explicó la importancia de "poder formarse, ampliar conocimientos y articular medidas para un tema tan sensible".

## ■ LOU

## La UAL va a presentar enmiendas a la acreditación del profesorado de la LOU

D.A.  
Almería

El Rector de la Universidad, Alfredo Martínez Almécija, ha señalado que la Universidad de Almería va a presentar enmiendas a la implantación del sistema de acreditación del profesorado que recoge el borrador para la reforma de la Ley Orgánica de Universidades (LOU).

Martínez Almécija ha explicado que tras una reunión del Consejo Universitario celebrada la pasada semana para analizar el contenido del borrador, la UAL difiere con las directrices que afectan al profesorado.

En opinión del rector, "se debe dar más margen de confianza a la institución universitaria, ya que una vez que los docentes superen la acreditación a nivel nacional puedan ser contratados según lo que estime conveniente cada universidad en función de sus líneas básicas y prioritarias de investigación".

Por otro lado, el rector de la UAL también ha mostrado su disconformidad con las alternativas que recoge la LOU en el sistema de elección a rector, bien por sufragio universal o en el Claustro y que cada comunidad autónoma lo imponga a sus universidades o que cada una lo decida en sus estatutos.

Alfredo Martínez, ha resaltado que "en la elección del rector hay debate profundo porque nosotros preferiríamos que fuera en



Rector de la Universidad de Almería, Alfredo Martínez Almécija

base a la autonomía universitaria, es decir, que cada universidad, aunque pertenezca al mismo territorio autonómico, pueda pedir libremente cómo elegir rector en su institución".

Otra de las preocupaciones del rector de la UAL es la que se contempla en los mecanismos referentes a la Convergencia al Espacio Europeo, "la confección de títulos tiene que estar lista antes de que termine este año porque no podemos seguir con el postgrado sin tener antes elaborado el grado" ha señalado.

Ha aprovechado para pedir

"más coordinación" en esta materia, ya que ha explicado que en estos momentos cada subcomisión está configurando títulos según lo estima conveniente y lo que es necesario es que "aquello que está elaborando la subcomisión de Ciencias tenga algo que ver con lo que está realizando la de Humanidades".

Por último, Martínez Almécija ha explicado que todas estas críticas y propuestas al borrador de la LOU ya han sido recogidas y serán presentadas tras la reunión de Vicerrectores de profesorado de Andalucía.

# Suplemento Universitario!

## CINE CLUB:

El próximo día 22 será el turno para "Silencio del Agua" de Khamosh Panji, de Sabiha Sumar, una coproducción entre Francia, Alemania y Pakistán del año 2003. Se proyectará en doble sesión a las ocho y las diez y media.

## PREMIOS

7ª Edición de los premios de la Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras.  
Hay un premio a la mejor idea dotado con 600 euros, otro al mejor proyecto de autoempleo con 6.000 y un segundo premio o *ex aequo* al que corresponden 3.000 euros.  
El plazo de inscripción para el premio a la mejor idea finaliza el próximo 12 de diciembre.

## Curso de Tecnología:

Innovación en la Pyme: Empresas de base tecnológica es el título bajo el que se va a desarrollar el primer curso de otoño.  
La fecha de celebración es del 12 al 16 de diciembre.

## EDICIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS:

El curso "Latex: una herramienta para la edición de textos científicos" se va a realizar del 13 de abril de 2006 al 06/05/06. Los interesados en la preinscripción y solicitud de beca tienen del uno de febrero del 2006 al 22 de ese mismo mes.  
El curso está recomendado para alumnos de Matemáticas, Informática y Carreras de Postgrado e Investigadores.

## DEPORTES:

El curso de esquí familiar incluido dentro del Plan de Actividad Física y Salud tendrá lugar del 16 al 18 de diciembre. Se desarrollará en la estación de Esquí Sol y Nieve de Guadobas desde el Auditorio Municipal.

## TESIS DOCTORAL

El Instituto Cervantes y la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ASLEJ), presentan el Premio de Investigación para Tesis Doctorales, Memorias de Master y Licenciatura, para el cual se podrán presentar trabajos hasta el 30 de abril de 2006.  
El premio está dirigido a cualquier trabajo realizado tanto en universidades extranjeras como en alguna de la universidades españolas.

## PREMIOS

La Universidad de Almería distinguirá a las actividades de investigación de Grupos con grado de Investigación de doctores con grado de Doctor de la Universidad. El plazo finalizará el 18 de noviembre de 2005. Se valorarán especialmente la calidad de la investigación y actividades, la repercusión social, económica o científica y la utilidad práctica de los resultados de la investigación para el entorno social, económico y empresarial de la Comunidad. El premio será otorgado por el Pleno del Consejo Social, a propuesta de una Comisión específica evaluadora. La resolución se hará pública antes del día 30 de diciembre de 2005.

## MARKETING

Por tercer año consecutivo, la Universidad de Almería ofrece el curso monográfico de especialista en Marketing, de 128 horas de duración y orientado a aquellos profesionales de empresa licenciados en Administración y Dirección de Empresas, diplomados en C.C. Empresariales, otros Ingenieros y Administraciones Públicas, otros Ingenieros Técnicos Agrícolas, licenciados y diplomados equivalentes.  
Todo el curso se desarrollará entre los meses de enero a abril de 2006.