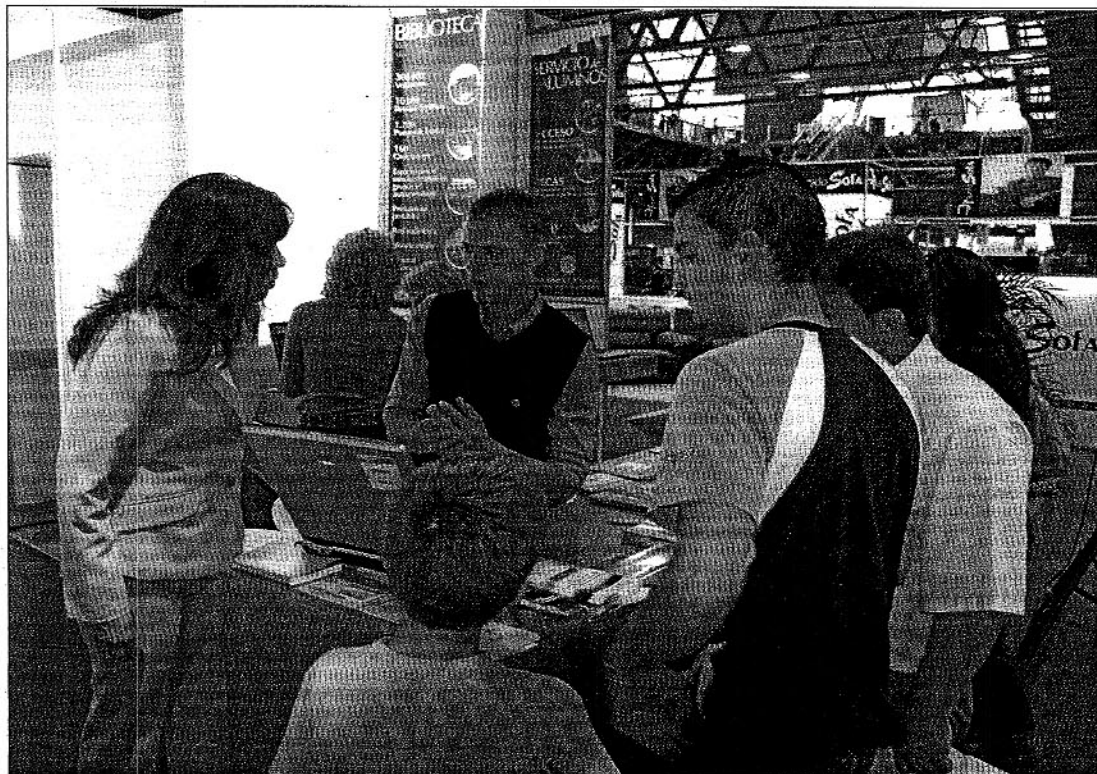


Diario de Almería

del nuevo siglo



Nº 52



Miembros de la Universidad de Almería en el Stand resolviendo las dudas de los visitantes de Ferial con ayuda de las Nuevas Tecnologías

■ FORO DE EMPLEO

Los próximos días 7 y 8 se celebra el I Foro del Empleo en la Universidad

D.A.
Almería

Facilitar la búsqueda de empleo a los alumnos y recién titulados de la UAL es el objetivo fundamental de este foro en el que van a participar un gran número de empresas e instituciones que ofrecen empleo.

Está previsto que se realicen presentaciones de empresa, jornadas de autoempleo y prácticas en empresa organizadas por el Servicio de empleo de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea.

Este primer foro está dentro del "Tour del Empleo", una iniciativa que engloba los foros de empleo de varias universidades españolas.

La gran ventaja para los estudiantes es que podrán dejar sus CV directamente a las empresas o en el programa de gestión de empleo y prácticas a través de la red ICARO y la página web www.e-curricula.com, el tour del empleo online.

■ AGENDA DEL DÍA

Comienza la temporada en el Cine Club Universitario

D.A.
Almería

Un total de siete películas forman la programación de otoño de esta iniciativa que organiza el Vice-rectorado de Extensión Universitaria con la ayuda del Ayuntamiento de Almería y bajo la dirección de la Asociación cultural "La Factoría". El objetivo es cubrir el hueco que la taquilla comercial abre a títulos que necesitan vías alternativas para que lleguen al público. Se trata de proyectos europeos, independientes y comprometidos que reflejan la sociedad de la que forman parte al tiempo que se presentan como expresiones artísticas. El turno de hoy es para Hierro 3 (Bin jip) una apuesta de Kim Ki-duk, realizada en Corea el año pasado. Una propuesta original tanto en la forma como en el fondo que cuenta la historia de un chico que da vueltas buscando alojamientos temporales.

La Universidad protagonista en Ferial

La oferta de titulaciones y las prácticas de empresa las preguntas más frecuentes

D.A.
Almería

Los visitantes del "Stand" de la Universidad de Almería en la Feria de Muestras de la provincia se han interesado fundamentalmente por las carreras que se cursan en el Campus de la Cañada, las becas de prácticas en empresas y las propuestas de actividades formativas para este nuevo curso académico.

El manejo del novedoso programa "Icaro", que permite la selección y contratación de alumnos en prácticas fue el reclamo para muchos de los empresarios y comerciantes que se encontraban en Ferial. El programa, que es modelo en Andalucía ha conseguido situar a la UAL a la cabeza en cuanto a inserción laboral de sus estudiantes en el mercado laboral se refiere.

Por otra parte, los padres y madres que tienen hijos que están a punto de iniciar su formación superior se

acercaron al expositor para interesarse por las carreras que se pueden estudiar en la Universidad almeriense. También se realizaron consultas sobre alojamientos alternativos para

La Ual aproxima con esta iniciativa la vida universitaria a la sociedad almeriense

estudiantes, el manejo del Campus y de la enseñanza virtual o las posibilidades de consultas "on-line" en la modélica biblioteca universitaria "Nicolás Salmerón".

La presencia de la Universidad en la XV feria de muestras de la provincia ha supuesto una de sus principales

novedades según han reconocido los máximos responsables de la Cámara de Comercio. Y es que de esta forma, la UAL se ha introducido en una exposición multisectorial que le ha ofrecido la posibilidad de aproximar su oferta docente y de extensión universitaria a la sociedad almeriense.

Las Nuevas Tecnologías también han estado muy presentes en el espacio de la Universidad. El panel central ha sido la reproducción de la página de inicio de la recién estrenada nueva página web de la UAL. El material promocional, informativo y la documentación impresa tampoco faltaron.

Por otra parte, la Universidad ha gestionado la contratación de un becario para la Feria de Muestras cuya función es la realización y posteriores actualizaciones de la página web del Ferial 2005, según un acuerdo firmado entre la Cámara de Comercio y la UAL y tramitado mediante el Vice-rectorado de Estudiantes. El beca-

rio en cuestión se llama Moisés Espinosa y estudia Ingeniería Informática.

Tampoco faltaron las actividades culturales programadas por Exten-

Las Nuevas Tecnologías han sido protagonistas del Stand de la Universidad

sión Universitaria. La nota de color vino de la mano de la tuna que realizó un pasacalles por los pasillos del Palacio de Exposiciones y Congresos. También participaron los miembros de la Rondalla que interpretaron temas tradicionales y el grupo de bailes de salón.

Suplemento Universitario

SERVICIOS

La Universidad inaugura una guardería con 108 plazas

Profesores y alumnos podrán dejar a sus hijos en esta instalación

D.A.
Almería

Esta misma semana la universidad de Almería cuenta con unos alumnos muy especiales, se trata de los hijos de profesores, alumnos y familias del entorno. Un total de 53 niños se encuentran ya matriculados, pero las previsiones apuntan a que en poco tiempo se cubrirán el total de las plazas.

La guardería tiene un amplio horario que va desde las siete de la mañana, cuando comienzan las clases de los mayores, hasta las diez de la noche, justo cuando terminan los alumnos del último turno de tarde. El objetivo fundamental de la UAL es colaborar en la conciliación de la vida laboral y familiar y según ha manifestado el rector esta guardería "debería servir de ejemplo para el resto de universidades españolas y empresas pujantes de la provincia".

Hay que señalar que el centro va a tener un programa educativo



Las monitoras dan de comer a los niños en la guardería.

elaborado y supervisado por miembros universitarios y que además va a servir como centro de prácticas para alumnos de primaria e infantil.

Para el mantenimiento de la

guardería la universidad ha firmado un convenio de colaboración con la Junta de Andalucía que ha aportado un total de 156.000 euros, que corresponden al plan de apoyo a las familias.

NUEVA WEB

La UAL presenta su nueva página web para dar respuesta a las demandas

D.A.
Almería

El 25 de octubre, Día de Internet a nivel nacional, la universidad aprovechó para presentar en sociedad su nueva página web.

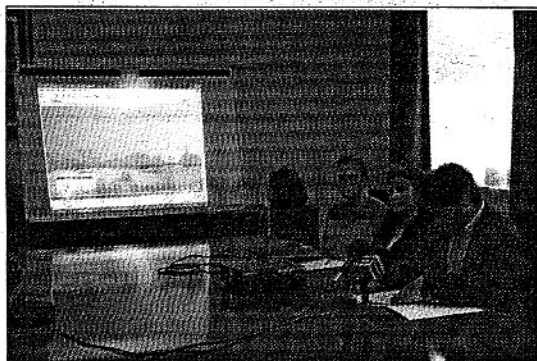
"Hacer de la web la principal fuente de información de la UAL" este es el objetivo del Plan Estratégico, que se concreta en el plan operativo del Servicio de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

La nueva página, en la que se ha estado trabajando desde hace dos años, nace para proporcionar una información estática que describa con exactitud la organización de los servicios ofertados por la universidad y al mismo tiempo como una web transaccional para que los usuarios interactúen por medio del Campus Virtual.

Aspecto gráfico de la Web:

El objetivo con el que se planteó el diseño es que recogiera la imagen institucional de la universidad y la extendiera a todos los niveles de la página, mostrando un retrato uniforme, homogéneo y de calidad.

Para que la comunidad universitaria opinase, se realizó una encuesta entre todos los visitantes de la web anterior. Las más de 2.000 respuestas establecieron entre las preferencias el color azul, el tipo de letra que finalmente tiene, que no se excluyera música... También se estableció que debían recoger imágenes e iconografía de nuestro entorno. Por



Presentación de la página web en la rueda de prensa

ello Cabo de Gata, el faro, las pitas, las gaviotas y otros elementos relacionados con el paisaje almeriense están representados en el diseño.

En definitiva es una apuesta innovadora y sobre todo diferenciadora de Almería con el resto de universidades españolas.

La información ha de ser correcta, actualizada y bien organizada para facilitar su localización. La UAL se ha convertido en la primera en utilizar una aplicación de gestión de contenidos como soporte a su página web. Este tipo de herramientas informáticas son muy útiles para establecer la estructura de los contenidos, plantillas reutilizables para servicios similares, aprobación de la información y en definitiva son

más fáciles a la hora de trabajar con ellas.

Ahora al teclear www.ual.es aparece una página con cuatro opciones de menú: Organización, Navegantes, Destacados y Campus Virtual. En el primero nos encontramos con la estructura básica de la universidad estructurada por Vice-rectorados, Centros, Departamentos y Servicios.

En el área Navegantes aparece una visión de los colectivos a los que van dirigidos los servicios universitarios, en la de Destacados las noticias de mayor interés, o lo que es igual las más importantes. Y el Campus Virtual es la posibilidad para obtener información personalizada.

INFRAESTRUCTURA



Acto de colocación de la primera piedra del pabellón.

En un año podrá estar finalizado el Pabellón de Deportes en el Campus

D.A.
Almería

El nuevo pabellón polideportivo de la Universidad, cuyas obras tienen una duración prevista de 12 meses, estará situado en una parcela de 14.200 metros cuadrados, ocupará una superficie construida de 5.547 metros cuadrados y albergará una piscina cubierta de 25 por 12,50 metros y de 24,55 por 16,65 respectivamente las gradas para 165 espectadores.

También habrá espacio para una pista polideportiva, que se situará en la primera planta y una sala de musculación en la segunda, además de un área de oficinas, una sala multiusos, vestuarios, almacenes para material de-

portivo de limpieza y de enfermería que estarán separados del resto de las instalaciones.

Se trata de un edificio moderno, de última generación, en el que el constructor ha intentado conjugar estética y funcionalidad.

El coste total de la obra asciende a 3 millones de euros de los que la Junta de Andalucía aporta 1,2 millones es decir el 40% y la Universidad de Almería el resto.

En el acto simbólico de colocación de la primera piedra estuvo el secretario general para el Deporte de la Junta de Andalucía, Manuel Jiménez Barrios, acompañando al Rector de la Universidad y la Directora general de Deporte, Teresa Cosano.

CONVENIO

Los universitarios recibirán cursos para su inserción en el mercado laboral

D.A.
Almería

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Almería, la asociación de empresarios almerienses ASEM PAL y la Universidad han firmado un convenio de colaboración que pretende mejorar la inserción laboral de los alumnos y reducir su tiempo de adaptación al mundo de la empresa.

Mediante este documento, los firmantes se comprometen a poner en marcha dos proyectos formativos, destinados a acercar a los alumnos y recién licenciados almerienses al mundo empresarial.

El primer programa formativo "Experto en Dirección y Gestión de Empresas Agrarias", el objetivo de estos cursos es desarrollar ca-

pacidades directivas (conocimientos y actitudes), proporcionando una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa agraria y de las técnicas que permiten mejorar su competitividad.

El segundo programa formativo es "Áreas clave de formación de PUNES", va dirigido a los profesionales de la empresa y lo conforman una serie de cursos que abarcarán todos los ámbitos de la gestión. Según el rector, Alnedo Martínez Almáciga, los quince cursos han sido diseñados según las necesidades que le han planteado los empresarios almerienses.

Los primeros cursos que se impartirán serán el de "Técnicas de Venta" y el de "Fuentes de Financiación" y a partir de Diciembre el resto de cursos formativos.

Suplemento Universitario!

■ MATRÍCULAS

El número de alumnos aumenta por primera vez desde el curso 1999/2000

D.A.
Almería

Las 11.720 matrículas que se han realizado para este curso académico han superado a las 11.539 del año pasado.

Incrementan la cifra de alumnos las Facultades de Humanidades, Relaciones Laborales, Empresariales, Enfermería y tercer ciclo fundamentalmente.

Humanidades ha pasado de 3.419 alumnos a 3.584; la de Empresariales de 2.777 a 2.818, la de Relaciones Laborales de 445 a 536 y en el Tercer Ciclo de 304 a 361.

Por primera vez desde el curso 1999/2000 aumenta la cifra de estudiantes en la UAL, aunque ya el año pasado se produjo un incremento en los universitarios de nuevo ingreso.

En el informe elaborado sobre los alumnos de la Universidad, se constata que los estudiantes almerienses cada vez utilizan más Internet para realizar sus gestiones administrativas. Según el informe, cada vez hay más automatrículas, ya sea en las aulas de Informática, desde casa o incluso desde los ciber.

En el curso 2003-2004 un 69% de las matrículas se realizaron en las Aulas de Informática, un 24% por Internet y un 7% en los propios centros. En el curso 2004-2005 el 60% se hicieron en las

Aulas de Informática, el 35% por Internet y el 4% en los centros. Finalmente, este curso se han realizado el 46% de las matrículas en las Aulas de Informática, el 49% por Internet y el 3% en las secretarías de los centros.

También se han realizado matrículas en Ayuntamientos colaboradores, Alhama de Almería se encuentra a la cabeza como ocurrió el año pasado. En general el número de alumnos que se han matriculado ha ascendido desde que se puso en marcha esta opción.

La atención on-line también ha sido reflejada en el informe. El 60% de las consultas que se han atendido hacen referencia a incidencias funcionales y el 35% a técnicas.

El número total de preguntas por año se ha ido incrementando, de modo que hace dos años se realizaron 388, y el año pasado el número subió hasta las 819. En cuanto a incidencias se han resuelto 903.

En cuanto a la atención del personal que trabaja en la UAL, en su trato telefónico, chat, en las aulas y demás, también es muy bien valorada por los alumnos, que le dan una puntuación del 8,05 a este aspecto del curso.

En cuanto a la automatrícula la valoración es también de notable, 7,63.

■ SEMINARIO

La UAL debate la gestión integrada del Mediterráneo

Expertos debaten sobre la gestión del litoral Medirerráneo

D.A.
Almería

El seminario internacional sobre "Capacitación para la gestión integrada del Medio Litoral Mediterráneo" ha sido organizado por la Universidad y la Consejería de Medio Ambiente en colaboración con el proyecto "Educom@Med" (Education un Coastal Management for the Mediterranean). Este proyecto, tiene como objetivo la creación y puesta en marcha de un nuevo programa de postgrado en gestión integrada del litoral Mediterráneo.

Los expertos internacionales están subrayando la necesidad de establecer dicha gestión integrada de las Áreas Costeras que es una disciplina nacida en los años 70 y que ha sido definida como "proceso de gobernanza que consiste en el marco legal e institucional necesario para asegurar que los planes de desarrollo y los de gestión integran objetivos medioambientales y que éstos son elaborados con la participación de todos los afectados".

Antonio Llaguno, Secretario General de Políticas Ambientales de la Junta, inauguró en la mañana de ayer el seminario y ha destacado la necesidad de que el conjunto de las administraciones competentes en el Litoral cambien la forma de la planificación y gestión de este ámbito con la finalidad de acer-



Inauguración del Seminario Internacional sobre el litoral Mediterráneo

carse a los planteamientos de desarrollo sostenible.

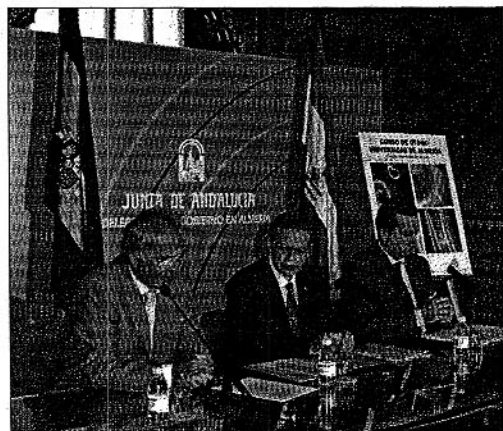
A nivel europeo, en 2002 se instó a los estados miembros a desarrollar una o varias estrategias nacionales para aplicar estos principios, que han de estar funcionando para marzo del año que viene.

Así mismo, se está promoviendo la firma de un protocolo en el marco del Convenio de Barcelona, actualmente en fase de borrador, que va a obligar, una vez que se suscriba al desarrollo de una estrategia nacional de gestión integrada del ámbito Mediterráneo.

En cuanto a la Administración Estatal, se abordan estos aspectos en la Reorientación de las Políticas de Costas y el Plan General de Gestión Sostenible de la Costa. Antonio Llaguno también se ha referido a las actuaciones en el ámbito andaluz, recogidas en el Plan de Medio Ambiente de Andalucía 2004-2010 y el Plan de Ordenación del Territorio de la Comunidad.

Hoy se celebra la segunda y última jornada de este seminario internacional que intenta alcanzar respuestas para la gestión integral.

▼ CURSO



Presentación del curso de otoño

"Innovación en la Pyme: empresas de base tecnológica" es el título del curso que se va a desarrollar del 12 al 16 de Diciembre y en el que van a participar expertos nacionales e internacionales en nuevas tecnologías de información y comunicación, transferencia tecnológica, biotecnología, E-business, etcétera. El delegado de Innovación Tecnológica, Javier de las Nieves y el rector, Alfredo Martínez han expresado su interés por intensificar la colaboración entre sus instituciones con iniciativas como esta porque según el rector: "nuestro tejido empresarial que se caracteriza por ser muy emprendedor se merece que las instituciones que investigan trabajemos en colaboración".

■ DEPORTES

El equipo Reverté-Universidad está jugando el ascenso a la división de honor

D.A.
Almería

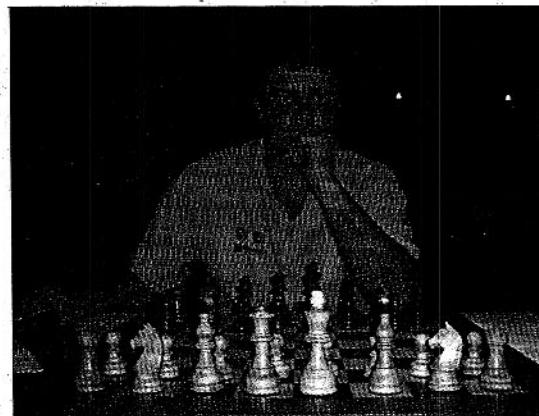
El equipo Reverté-Universidad de Almería se ha clasificado para disputar fase de ascenso a la división de honor de la liga de primera división andaluza de ajedrez tras vencer en la jornada previa por 4.5 a 0.5 frente al Club Vicente Bonil de Albox.

La competición que es a cinco tableros continúa el próximo domingo día 6 de noviembre, y en esta ocasión el adversario será el Casino de Linares.

Después de este enfrentamiento habrá otros dos más el día 13 y el 20 y a partir de ahí la cosa se les complicará más a los integrantes del equipo Reverté-Universidad de Almería.

En el mes de Diciembre tendrán lugar dos jornadas eliminatorias entre los equipos que están participando en esta fase de ascenso para conseguirlo finalmente.

Entre los jugadores destacados del equipo nos encontramos a Mihai Suba, que acaba de quedar campeón del Campeonato de Es-



Maurício Vasallo, Jugador del Reverté Universidad

paña de Veteranos. La otra figura destacada es la de el nuevo fichaje del equipo, Manuel Rivas que entre su palmarés cuenta con varios trofeos como campeón de España de Ajedrez.

Por tanto habrá que esperar hasta el próximo año para saber si los chicos del Reverté-Universidad de Almería juegan en la división de honor de la primera división andaluza de Ajedrez.

Suplemento Universitario!

PORTÁTILES

Comienza la tercera campaña de promoción de ordenadores portátiles. Los interesados ya cuentan con dos ediciones anteriores. Los interesados pueden preguntar en info@perc-abc.com en el teléfono 902 15 90 000 o en la tienda situada en el Edificio del Estudiante.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Esta mañana está previsto que se presente el Programa de Actividades Físico-Deportivas para este curso. Los encargados de su presentación van a ser el Vicerrector de Extensión Universitaria, Carlos Asensio, y el Director del Secretariado de Deportes, Pablo Martínez.

CINECLUB

Esta noche comienza la programación de otoño del Cineclub Universitario. Al peli cur la de hoy es *Hiena 3* (en vivo) una producción coreana del realizador Kim Ki-duk que trata de un muchacho que da vueltas por la ciudad para buscar cosas vacías donde vivir un tiempo.

EDUCACIÓN

Las Jornadas de Educación Intercultural que se celebraron del 10 al 12 de noviembre. Las jornadas están pensadas para profesores y alumnos, y el resto de personas interesadas tanto personal como profesionalmente en la Educación Intercultural y en la convivencia entre diferentes culturas del mundo.

MATEMÁTICAS

El Departamento de Álgebra y Análisis Matemático ya tiene abierto el plazo de matrícula para el curso de Nivelación Matemática con el que se persigue la puesta al día de los estudiantes de primer año. La realización de este curso se llevará a cabo entre el 10 de noviembre y el 9 de diciembre de 2005.

MARKETING

Por tercer año consecutivo, la Universidad de Almería ofrece el curso máster de Especialista en Marketing, de 60 horas de duración y orientado a aquellos profesionales de empresas LCE encicadas en Administración y Dirección de Empresas, diplomados en G.C. Empresariales, Públicos, Ingenieros de Administraciones, los otros licenciados y diplomados equivalentes. El objetivo de este curso, que se divide en 10 módulos y un proyecto final de investigación de mercados, es completar los conocimientos de Marketing mediante la especialización profesional en técnicas de gestión comercial. Todo el curso se desarrollará entre los meses de enero a abril de 2006.

CURSOS

La Universidad de Almería junto con IDEA van a realizar el primer curso de Innovación en la Pyme: Emprendedores de base tecnológica que se va a desarrollar entre el 12 y el 16 del próximo mes de Diciembre. El curso va a contar con la presencia de expertos nacionales e internacionales en nuevas tecnologías de la comunicación y la información, transferencia tecnológica e E-business...

TESIS DOCTORAL

El Instituto Cervantes y la Asociación para la Enseñanza del Español en el Lengua Extranjera (ASELE) presentan el Premio de Investigación para Tesis Doctorales. Memorias de Máster y trabajos realizados hasta el 30 de abril de 2006. El premio está dirigido a cualquier trabajo realizado tanto en universidades extranjeras como en algunas de las universidades españolas.