

Diario de Almería

del nuevo siglo



Nº 50

UNIVERSIDAD SE CELEBRA LOS DÍAS 7 Y 8 DE NOVIEMBRE EN EL PASILLO CENTRAL DEL CAMPUS

La Universidad de Almería acoge por primera vez el Foro del Empleo

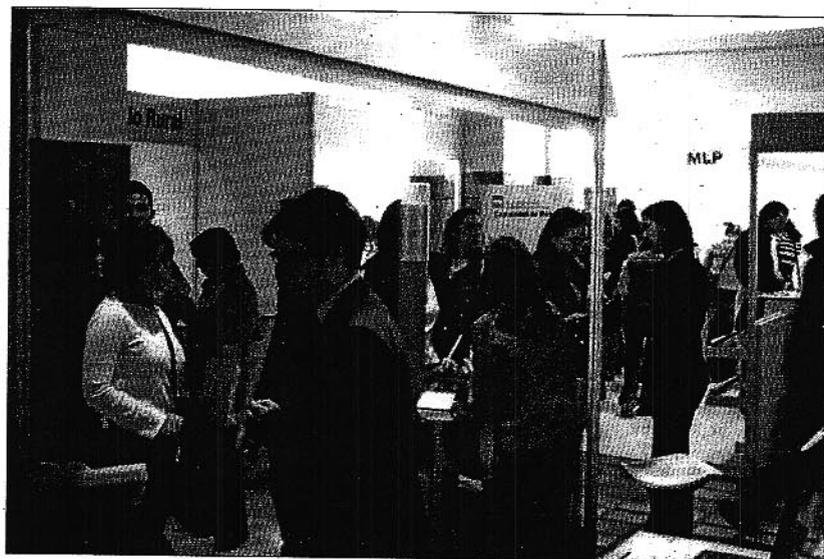
Miles de alumnos almerienses tendrán la oportunidad de buscar su primer empleo y contactar con las empresas

D.A.
Almería

Durante los próximos días 7 y 8 de Noviembre, tendrá lugar la primera edición del Foro de Empleo de la Universidad de Almería. El objetivo prioritario de este encuentro entre empresas y estudiantes, es facilitar la búsqueda de empleo a los alumnos y recién titulados de la UAL siendo esta una gran oportunidad para mantener 'in situ' un contacto directo entre estudiantes y empresas e instituciones ofertantes de empleo.

Gracias a esta iniciativa los estudiantes contarán con la ventaja de poder dejar sus CV tanto en los stand de las empresas presentes en el Foro, como a través del sistema oficial de recogida de cv ÍCARO de la Universidad de Almería. También, estará disponible la web www.e-curricula.com, el tour del empleo online. De esta manera, los CV entregados, llegarán a todas las empresas asistentes a cualquiera del resto de foros que se celebran por toda España.

La Universidad de Almería, con 10.000 estudiantes, cubre con sus titulaciones la mayor parte de los ámbitos de actividad empresarial. El perfil de los visitantes englobará, por tanto, estudiantes y jóvenes titulados/as de: Ingenierías (Infor-



Esta será la imagen que se podrá ver dentro de unos días en la Universidad de Almería

mática, Industrias Agrarias y Alimenticias, Agrónomos...), Licenciaturas (LADE, Derecho, Ciencias Ambientales, Psicología...) o Diplomaturas (Empresariales, Tu-

risimo, Enfermería...).

Cuando un estudiante acude a un foro de empleo, es importante que tenga su CV actualizado, y que acuda con intención real de conocer

la oferta de empleo de las empresas. Es importante no ir 'buzoneando' el CV en los stands, sino estudiar los asistentes a la feria con anterioridad, y acercarse a hablar

con los que más le interesen a cada candidato. Un consejo útil es que acudan a las presentaciones de empresas y se inscriban a los cafés coloquio con las empresas. Es una oportunidad inmejorable de conocer cara a cara la oferta de empleo real para los recién titulados universitarios.

El Foro tendrá lugar en el propio Campus de la Universidad, más concretamente en el pasillo central, es decir, en una zona de asistencia diaria de diez mil estudiantes y está articulado como un espacio de encuentro en el que las empresas disponen de un Stand para presentar su oferta de empleo y prácticas. Durante los dos días de duración, se llevarán a cabo también tanto presentaciones de empresa, como las jornadas 'Recursos Humanos en la Nueva Empresa' organizadas por el Servicio de Empleo de la Universidad de Almería. Todo ello, para ampliar la visión del estudiante dentro del mundo laboral. Su horario será de 10.00 a 18.00 horas ininterrumpidamente.

Este encuentro será una gran oportunidad para muchos universitarios que quieren acceder a su primer empleo. Además será una gran ocasión para promocionar a la Universidad de Almería dentro de los Foros de Empleo.

EMPRESAS ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Más de 20 empresas participarán en el 'Tour del Empleo' de la Ual

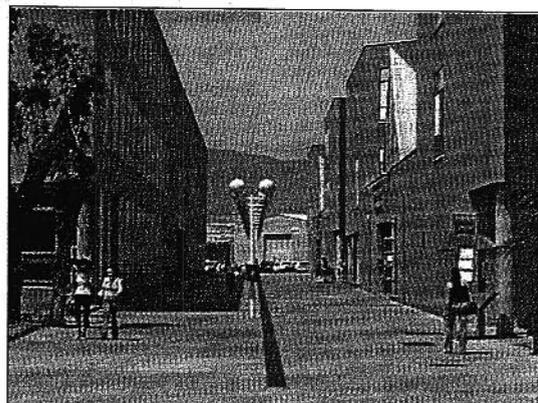
D.A.
Almería

Este foro, está integrado en el Tour del Empleo, una iniciativa que engloba los foros de empleo de varias Universidades españolas, y que a lo largo del presente año, ha reunido a más de cien instituciones y empresas ofertantes de empleo, ayudándoles a acercar su oferta de trabajo a los estudiantes y recién titulados contará con la participación

de más de 20 empresas aunque aún no se ha cerrado el plazo de inscripción. Como es el primer año en que se celebra esta iniciativa en la Universidad de Almería, se espera contar con el apoyo de empresas e instituciones almerienses para que este foro se convierta en sus sucesivas ediciones en un referente a nivel nacional en cuanto a primer empleo y aprovechar estos encuentros para estrechar aún más

sus lazos con la universidad y la sociedad en general.

A día de hoy, ya se han inscrito empresas como Banesto, Santander, Garrigues, Coritel o Carrefour, destacando la presencia como promotores en el foro de Cosentino, La Caixa y Defensa. Para todas aquellas empresas que quieran acudir al Foro y todavía no se hayan inscrito, todavía pueden hacerlo a través de la web: www.tourdeempleo.com.



El Campus Universitario acogerá el 'Tour Empleo'

¡Suplemento Universitario!

■ **INVESTIGACIÓN** DESTACAN SUS PROPIEDADES EN LA SALUD DE LOS JÓVENES

Expertos de la Ual analizan los beneficios del aceite

Así lo demuestra el estudio del Área de Tecnología de Alimentos

D.A.
Almería

Las propiedades innatas del Aceite de Oliva Virgen Extra Castillo de Tabernas han sido objeto de análisis en un ambicioso y exhaustivo estudio impulsado por la Universidad de Almería a través de su Área de Tecnología de Alimentos. En esta investigación se ha demostrado, científicamente, que este artículo gourmet de altísima calidad y con tan sólo un grado de acidez natural de 0,1, supone un complemento ideal para la dieta de niños y jóvenes, gracias a sus cualidades beneficiosas para la salud que, entre otras ventajas, impulsan el desarrollo físico y el crecimiento de los más pequeños. Según los resultados de un completo estudio que el Área de

Tecnología de Alimentos de la UAL está realizando desde hace meses, el Aceite de Oliva Virgen Extra Castillo de Tabernas produce efectos beneficiosos para la salud de los niños pues optimiza el uso de la Vitamina A por parte del organismo protegiendo las membranas de músculos, nervios y sistema cardiovascular (Tocoferol). A su vez, disminuye los niveles de colesterol en sangre (Sitosterol), ayuda a prevenir infecciones respiratorias, refuerza el desarrollo de los huesos y el funcionamiento de los tejidos (Carotenoides) y protege a las células de la oxidación, ayudando a prevenir el envejecimiento prematuro.

Además, como consecuencia de su elevado índice de ácido oleico, el cual se sitúa en valores superior

a 81 (el mínimo exigido por el Consejo Oleícola Internacional es 56), y a la ínfima cantidad de ácido Palmítico (testado en un valor de 10,7), estimula la absorción de calcio y favorece la correcta osificación y crecimiento del niño.

Estos resultados, en los que también se ha descubierto que el Aceite de Oliva Virgen Extra Castillo de Tabernas cuenta con propiedades antioxidantes y anticancerígenas (Escualeno), favorece la prevención de enfermedades cardiovasculares y ayuda a mantener óptimos los valores nutricionales de grandes y pequeños, son consecuencia directa de los estrictos controles de calidad aplicados a todo el proceso de elaboración de este producto, que hacen de él un aceite único.

■ **UAL** LAS CANDIDATURAS PODRÁN PRESENTARSE HASTA EL DÍA 18 DE NOVIEMBRE

Convocados los III Premio al Fomento de la Investigación Sociedad-Universidad

D.A.
Almería

La sede del Consejo Social de la Ual presentó ayer la III edición de los 'Premios Universidad de Almería al Fomento de la Investigación' organizados por el Consejo Social en colaboración con la Fundación Mediterránea y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, perteneciente al Vicerrectorado de Investigación de la Ual.

Según explicó la secretaria del Consejo Social, Trinidad Cabeo, estos premios constan de dos categorías: Premio a las empresas e instituciones que se distinguen especialmente por sus actividades de investigación contratadas con la Universidad de Almería y Premio a los Grupos de Investigación de la Ual que se distinguen especialmente por sus actividades de investigación contratadas con empresas e instituciones. Mientras que el primer galardón es de naturaleza honorífica, el segundo está dotado con 9.000 euros.

Requisitos

El plazo de presentación de candidaturas finaliza el viernes 18 de noviembre para ambas convocatorias. Éstas serán entregadas en el Registro General de la Ual. Junto a la solicitud deberán adjuntar una memoria con los proyectos contratados en los tres últimos años con la Ual. La resolución se hará pública antes del 30 de noviembre.

En lo que respecta a los grupos de investigación, el Premio va destinado a grupos de investigación o investigadores con grado de Doctor de la Universidad de Almería, en cualquiera de las áreas de conoci-



Trinidad Cabeo y Diego López en la rueda de prensa

miento. Las candidaturas se presentarán ante el Registro General de la Ual e irán dirigidas al Excmo. Sr. Presidente del Consejo Social. La solicitud también puede descargarse de la página web del Consejo Social, adjuntando el currículum en modelo normalizado del Plan Nacional de Investigación, así como una memoria con las actividades de investigación desarrolladas durante los tres últimos años y cuestionarios de valoración de estas actividades cumplimentados por empresas o instituciones.

En estos premios se valorará especialmente la calidad de la investigación, su repercusión y la utilidad práctica de los resultados para el en-

torno social y empresarial de la Universidad.

El Vicerrector de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Ual, Diego López Alonso, destacó la importante labor que está realizando la Institución en este ámbito y afirmó que "estamos por encima de la media andaluza en producción científica y entre los segundos y terceros de Andalucía". En cuanto a la calidad de la investigación, Diego López señaló que "en 2004 la Ual se situó en el primer lugar de la comunidad en número de proyectos por investigador". Finalmente mencionó un reciente estudio que situaba a la Ual en el puesto número 48 de 100 en lo que se refiere a investigación.

■ **BECAS LEONARDO DA VINCI**



Presentación de las becas Leonardo da Vinci

Un total de 22 alumnos podrán hacer prácticas en empresas europeas

D.A.
Almería

Un total de 22 alumnos de la Universidad de Almería podrán realizar prácticas en empresas europeas gracias al programa Leonardo da Vinci. El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería ponen en marcha el proyecto 'EUROCOSMO', aprobado por la Agencia Leonardo, y que permitirá a los universitarios almerienses desplazarse durante tres meses.

Las becas Leonardo van dirigidas a estudiantes de los dos últimos años de carrera de cualquier titulación. Los países de destino para los universitarios que opten a una de estas becas son: Italia, Alemania, Por-

tugal, Bélgica, Holanda, Francia, reino Unido y Rumania. Las receptoras serán 14 universidades, que a su vez enviarán alumnos suyos a la Ual, pues a través de estas universidades socias y sus programas de empleo se concederán las prácticas. Así, en la de Almería los alumnos aspirantes tendrán que solicitar la beca a través del programa Ícaro del Servicio Universitario de Empleo. Además, las empresas ofrecen a los becarios alojamiento, supervisión y apoyo y la preparación lingüística si no la han tenido antes del desplazamiento que se efectuará a partir de marzo.

Los interesados pueden obtener más información en el Servicio Universitario de Empleo de la Ual.

■ **XV FERIA DE MUESTRAS DE ALMERÍA**

La Ual estará presente en el Ferial 2005 con diversas actividades culturales

D.A.
Almería

La Universidad de Almería participará de forma activa en la XV Ferial de Muestras de la provincia de Almería, 'Ferial 2005', con un stand propio y con la organización de distintas actividades culturales.

Es la primera ocasión en la que la Ual ofrece su oferta cultural e investigadora en la Ferial de Muestras y además, aporta a la organización del Ferial diversas opciones lúdicas y de entretenimiento.

La presencia de la Ual en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar) entre el 29 de octubre y el 1 de noviembre próximos responde a la fructífera línea de colaboración existente entre la Cámara de Comercio de Almería, institución que

organiza la Ferial de Muestras, y la Universidad. En este sentido, y por delegación del Rector Alfredo Martínez Alcázar, el Vicerrector de Estudios, Juan José Giménez, forma parte del comité organizador de Ferial.

La Ual explicará a los miles de visitantes su oferta académica, investigadora y los servicios que disfruta la Comunidad Universitaria, algunos de los cuales han obtenido recientemente el certificado Aenor por su calidad.

Del mismo modo, la extensión universitaria podrá disfrutarse en el Palacio de Exposiciones y Congresos, ya que los tonos, los bailes de salón o la rondalla universitaria amenizarán a todos los asistentes, expositores y organizadores.

Entrevista

Manuel Jaén

Vicerrector de Relaciones Internacionales

Es Catedrático en Microeconomía aplicada. En el año 1999 asumió el cargo de Vicerrector de Relaciones Internacionales y es miembro de la Ejecutiva del Comité Español Universitario.

“La Universiada atraerá a más Erasmus”

D.A.
Almería

Pregunta: ¿Qué cifras se sitúa la UAL dentro del programa Erasmus?

Respuesta: Para el próximo curso 2005/2006, la Universidad de Almería recibirá 214 alumnos extranjeros y enviará al exterior casi el mismo número de alumnos. Las universidades inglesas e irlandesas son los destinos predilectos de nuestros estudiantes, seguidos por los centros italianos, portugueses y franceses. Le sigue Alemania, algunos países del Este, Malta y Grecia. En cuanto a los alumnos que nos visitan, la UAL recibe, por este orden, un gran número de alumnos franceses, alemanes, italianos y portugueses.

P: ¿Qué proceso se sigue para la selección de becados?

R: El 15 de diciembre se abre la convocatoria, que abarca a 130 universidades. Los estudiantes plantean la solicitud, siempre y cuando superen los 60 créditos aprobados de los estudios que cursen. Se pasa a una segunda fase, donde se presta especial atención al idioma. Todos los candidatos se someten a un test de nivel y luego el resultado se suma a sus calificaciones académicas, de esa nota media resultante se hacen las tablas y se ajusta la oferta con la demanda. Lo cierto, es que a pesar de la gran demanda existente, aún así quedan plazas libres.

P: ¿Es Almería, con respecto al resto de distritos universitarios, un destino relevante para los Erasmus?

R: Almería tiene muchas ventajas con respecto a otras universidades andaluzas. Es un campus pequeño e integrado, a orillas del mar, un clima privilegiado y cerca de una capital de más de 200.000 habitantes, donde los precios son baratos.

Aquí, además de nuestro trabajo como ‘viajantes’ para promocionar la UAL dentro del programa, funciona mucho el boca a boca y que tutelamos al alumno extranjero desde el primer día para hacer más sencilla su adaptación. En cierta manera, hacemos de ‘padres’ adoptivos para estos alumnos.

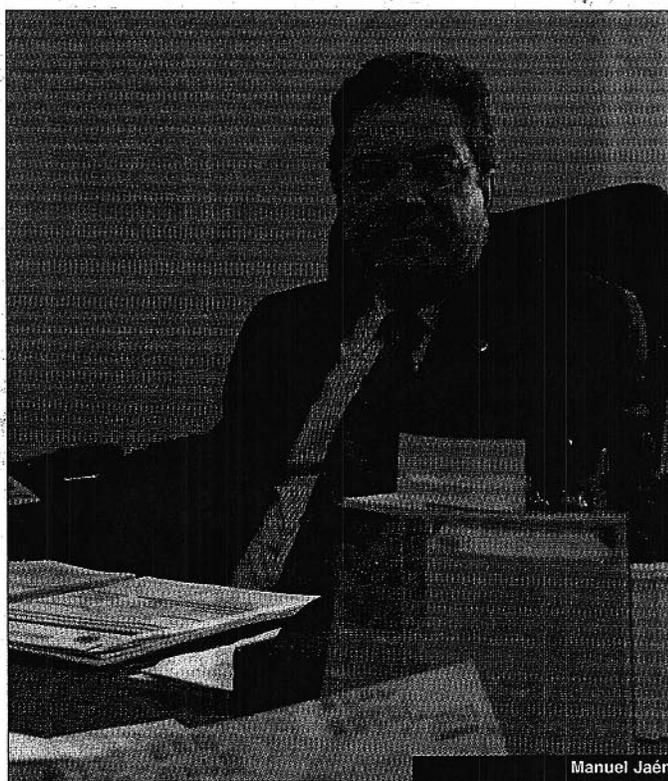
P: ¿Qué servicios ofrece la UAL a estos alumnos extranjeros?

R: Le gestionamos la matrícula, el carné de estudiante, acceso a su correo electrónico, les mostramos las instalaciones, les ayudamos a encontrar alojamiento y todo, absolutamente gratis. Los alumnos Erasmus siempre están asesorados. Hay una red de tutores académicos que organizan su contrato de estudios, para que no tengan luego ningún problema de convalidaciones en sus universidades de origen.

P: ¿En qué beneficia el intercambio de Erasmus a la UAL?

R: El hecho de tener alumnos extranjeros en el centro beneficia, al conjunto de la universidad, pues debemos hacer un doble esfuerzo

Echamos de
menos una
residencia
integrada en el
campus pero en
dos años como
mucho, esa
demanda que
tanto solicitan
los estudiantes
erasmus
quedará cubierta



Manuel Jaén

La Ual tiene muchas ventajas para los alumnos extranjeros, en cierta manera hacemos de ‘padres’ adoptivos

para que estudiantes con otro sistema y otra mentalidad se adapten con comodidad. Este intercambio consigue, además, que el alumno local, al estudiar con Erasmus, se sienta más europeo y más universal. De igual manera, los alumnos almerienses que salen fuera amplían conocimientos culturales y abren su mente, algo que es bueno para la UAL.

No es una barbaridad asegurar que el programa Erasmus ha con-

tribuido mucho más a crear una Europa común, con mucho menos dinero que otras políticas de convergencia europea. También se han superado ‘topicazos’ sobre España y los españoles, porque los alumnos extranjeros ven que el sistema universitario español funciona y eso contribuye a mejorar la imagen exterior de nuestros estudiantes y nuestros centros.

P: Traería la Universiada 2011 más Erasmus a Almería?

R: Sería magnífico celebrar la Universiada, por la gran proyección internacional que le daría a la UAL. Supondría mucho más trabajo del que tenemos por el efecto multiplicador de publicitar una universidad a orilla del mar.

P: El rector, en su discurso de apertura, reafirmó la petición que ha hecho la UAL a la Junta para la construcción de una residencia para estudiantes nacionales y extranjeros. ¿En qué punto se encuentra ese proyecto/demanda?

R: Ciertamente, desde este Vicerrectorado, echamos de menos una residencia universitaria integrada en el campus, pero sabemos que ha habido otras prioridades, aunque a muchos alumnos extranjeros les cueste entender como no tenemos este servicio dentro de la UAL, sobre todo los estudiantes mexicanos y americanos, mucho más acostumbrados a ese tipo de campus. Pienso que, en dos años como mucho, esa demanda quedará cubierta.

P: ¿Es la Universidad de Almería el único Campus andaluz que ofrece un periódico digital para los Erasmus?

R: Sí. Me consta que, en Andalucía, es la única universidad que tiene un periódico digital para es-

Ser un estudiante Erasmus

1. ¿Qué es? Es un programa de movilidad internacional de estudiantes universitarios de los países miembros de la UE y asociados, que ofrece la posibilidad de estudiar parte de la carrera en otro país y otra universidad extranjera.

2. ¿Como acceder? Para aspirar a una beca Erasmus se exigen 2 requisitos: Por un lado, tener superados un mínimo de 60 créditos académicos y, lógicamente, tener un buen nivel del idioma del país al que se viaja, o en su defecto, un buen nivel de inglés.

3. ¿Dónde solicitarlo? En el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UAL, Edificio Central, Pab. de los Naranjos, Teléfono 950 015 046, Fax: 950 015 384, E-mail: reaiual@ual.es

4. ¿Que Universidades participan? La convocatoria actual agrupan a 130 universidades que abarcan la práctica totalidad de los países miembros de la Unión Europea y algunos futuros candidatos como Hungría, Rumania y Polonia. La beca Erasmus es válida para cualquier alumno, independientemente si este es de estudios de Ciencias o de Letras.

tudiantes Erasmus, desde hace tres años.

P: ¿La futura convergencia universitaria europea, donde cualquier estudiante podrá cursar la carrera en cualquier universidad de la UE si así lo desea, puede desterrar a programas clásicos como Sócrates-Erasmus?

R: Todo lo contrario, se espera que potencie la movilidad de los estudiantes y entonces las posibilidades se multiplican, aunque nunca será lo mismo estar respaldado por un programa consolidado como el Sócrates-Erasmus, que ir por libre.

P: ¿Desafíos y retos pendientes para este Vicerrectorado que ud. lidera?

R: Los recogidos en el Plan Estratégico de la UAL, entre los que destacaría potenciar el intercambio de alumnos y profesores de las universidades iberoamericanas y de los países del Magreb; ampliar el programa Sócrates-Erasmus, pero sin saturar este servicio; conseguir financiación adicional de empresas privadas y entidades públicas al programa Sócrates-Erasmus y, por último, procurar las investigaciones conjuntas con equipos de universidades latinoamericanas y del Magreb.

DATOS Y RETOS PARA ESTE CURSO

Manuel Jaén y su equipo de profesionales que componen el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Almería, son los principales artífices de que, en menos de 10 años, la Ual haya pasado de recibir ocho alumnos extranjeros a contar con más de 200 para el curso que comienza. Para este curso 2005/2006 la Ual recibirá 214 alumnos extranjeros y enviará al exterior casi el mismo número de alumnos. Las universidades inglesas e irlandesas son los destinos predilectos de los estudiantes almerienses. Nos visitan en su mayoría los franceses.

Los recogidos en el Plan Estratégico de la Universidad de Almería, entre los que destacaría potenciar el intercambio de alumnos y profesores de las universidades iberoamericanas y de los países del Magreb; ampliar el programa Sócrates-Erasmus, pero sin saturar este servicio; conseguir financiación adicional de empresas privadas y entidades públicas al programa Sócrates-Erasmus y, por último, fomentar la realización de las investigaciones conjuntas con equipos de universidades latinoamericanas y del Magreb.

¡Suplemento Universitario!

DETECTIVES

Primera edición del curso Detectives Privados de esta especialidad en la UJA. Del 29/11/2005 al 30/06/2006. Organiza: Universidad de Almería. En colaboración con el Centro Almerense de Estudios Superiores S.L.

CERTIFICADO CAP.

El curso para la obtención del Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP) de 2005/06, comenzará el 1 de noviembre de 2005 y finalizará el 15 de marzo de 2006.
El plazo de matrícula continúa abierto a pesar de que el día 14 de octubre finalizaron la fecha de entrega de solicitudes. El sobre de matrícula de CAP estará a la venta en el estanco de la Universidad (Edificio de Atención al Estudiante) en octubre. Cualquier tipo de información se facilitará en el teléfono 950015499.

Innovación

Marginalmente, a las 20 de octubre tendrá lugar la Jornada "El valor de la propiedad intelectual para las Empresas" organizada por la Oficina de la Universidad de Almería y la Agencia para la Innovación y el Desarrollo de Andalucía. La jornada se celebrará en el Salón de Actos de Calamita las 09:00 horas.

EDUCACIÓN

Las Jornadas de Educación Intercultural que se celebrarán del 10 al 12 de noviembre. Los temas serán pensados para profesores y alumnos y el personal como profesionalmente en la Educación Intercultural y en la convivencia entre diferentes culturas del mundo. Plazo de matrícula hasta el próximo 30 de octubre de 2005.

MATEMÁTICAS

El Departamento de Álgebra y Análisis Matemático ya tiene abierto el plazo de matrícula para el Curso de Investigación Matemática con el que se persigue la puesta a punto de los estudiantes de primer año. La realización de este curso se llevará a cabo entre el 10 de noviembre y el 9 de diciembre de 2005.

MARKETING

Por tercer año consecutivo, la Universidad de Almería ofrece el curso monográfico de especialidad en Marketing de 138 horas de duración y orientado a aquellos profesionales de empresas o a aquellos/as diplomados/as en Dirección de Empresas, Administración y Dirección de Empresas, Ingenieros Técnicos Agrícolas, Ingenieros Técnicos Agrícolas y diplomados equivalentes.
El objetivo de este curso, que se divide en 10 módulos y un proyecto final de investigación de mercados, es completar los conocimientos de Marketing mediante la especialización profesional en técnicas de gestión comercial.
Todo el curso se desarrollará entre los meses de enero a abril de 2006.

TESIS DOCTORAL

El Instituto Cervantes y la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ASELE) presentan el Premio de Investigación para Tesis Doctorales. Memorias de Master y Licenciatura para el cual se podrán presentar trabajos hasta el 30 de abril de 2006.
El premio está dirigido a cualquier trabajo realizado tanto en universidades extranjeras como en alguna de las universidades españolas.

PREMIOS

La Universidad de Almería distinga a las actividades de investigación de Grupos de Investigación e Investigadores con el grado de Doctor de la Universidad de 2005. Se valorarán especialmente la calidad de la investigación, la repercusión industrial, social, económica o científica y la utilidad práctica de los resultados de la investigación para el entorno social, económico y empresarial de la Universidad. El premio será concedido por el Pleno del Consejo Social o Propiedad de una Comisión específica evaluada por la Resolución se hará pública antes del día 30 de diciembre de 2005.