



AULA MAGNA

10/12/13)
25/25

AÑO I • Nº 16
EDICIÓN QUINCENAL
GRATUITA

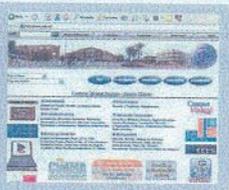
El Periódico Universitario de Almería



MARTES
14 DE JUNIO
DE 2005

CIBERAULA

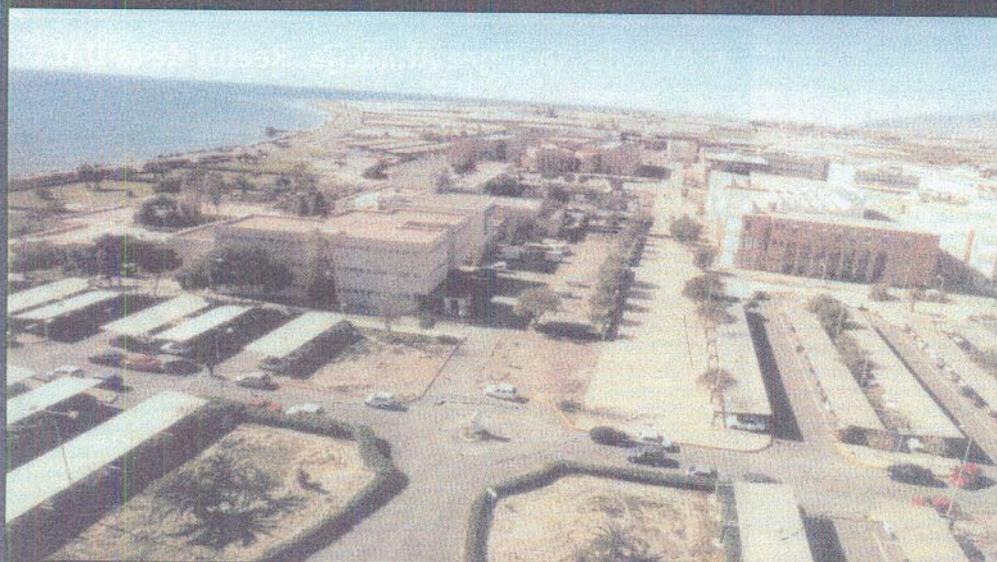
Descubre el sitio web de tu universidad en Internet y todos sus servicios [14]



ESPECIAL MOTOR

Toda la actualidad del mundo de las dos y cuatro ruedas [23-26]

ESPECIAL SELECTIVIDAD



Universidad de Almería: un lugar por descubrir

Te mostramos todos los entresijos de la UAL para que conozcas detalladamente todos los lugares e instalaciones antes de comenzar el próximo curso



Gestión de Prácticas en Empresas - Titulación de Prestigio Nacional e Internacional



Programas MASTER

Convocatoria Octubre 2005

Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

Master en Dirección de Recursos Humanos

Master en Gestión Integral del Medio Ambiente

Master en Marketing Farmacéutico

Master en Gestión de Instituciones Culturales



INFORMACIÓN:

SEDE DE GRANADA

Polígono Comercial San Isidro

Edificio CAMT. 18006 Granada

Tel. 902 365 638 / 958 127 660

granada@escuelaeuropea.es

www.escuelaeuropea.es

Impartidos por Expertos Consultores de Empresa - Desarrollo de Habilidades Directivas

FOTOMATÓN

¿Qué ha significado el primer año de AULA MAGNA para ti?



Javier Alonso

Fotógrafo

Estoy muy orgulloso de haber ofrecido mi visión del fotoperiodismo deportivo almeriense a toda la sociedad y sobre todo por haber contribuido a la consolidación de este joven e ilusionante proyecto que es AULA MAGNA en el que estoy inmerso junto a unos magníficos compañeros.



Azahara Rodríguez

Redactora

Una experiencia muy gratificante en la que he podido poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera y que me ha aportado una visión más amplia de la Universidad de Almería y de su entorno así como de la gente que se relaciona con ella.



María José Pedrosa

Redactora

Una experiencia positiva sobre todo por la sección fija de cómic que he llevado y que me ha servido para aficionarme un poco más a este mundillo. También es destacable la buena relación con los compañeros y con el mundo universitario.



Juan Andrés Heredia

Coordinador

Una ilusión convertida en realidad. Resulta muy gratificante trabajar por un colectivo del que aún sientes formar parte; intentar dar a los universitarios lo que a ti te habría gustado que te hubiesen dado. Estoy muy contento con todos mis compañeros.

Historias del Campus

Así hijo, así. Preparándote para la selectividad, para puedas entrar a la Universidad y acabes rodeado de mentes privilegiadas, los profesionales del futuro, y hacerte un hombre de provecho.

Bien chavalote, bien. Sigue así que te esperan las titis, las fiestas, las piardas, los piercings, los tatoos, las pirullis, el desfasin los jais...



Alfredo Martínez Almécija, Rector de la UAL

La UAL cumple con las expectativas

En estos días de nervios, esperanza y exámenes quiero, como Rector de la Universidad de Almería, saludar a los cientos de jóvenes estudiantes que se presentan a las pruebas de Selectividad. Muchos ya conocen el Campus por las visitas que han realizado con sus centros de educación secundaria, pero estos días todos recorrerán la UAL de un modo especial, al enfrentarse a unas preguntas que determinarán, en cierto modo, el futuro de sus estudios universitarios.

En este sentido, como Rector, me gustaría que se cumplieren todas las expectativas que tienen los matriculados en Selectividad y que cada cual accediera a la titulación deseada. No obstante, es el momento de asegurar a los futuros universitarios que en el Campus almeriense tienen la posibilidad de cursar 34 titulaciones distintas de Ciencias Experimentales, Humanidades y Ciencias de la Educación, Derecho, Económicas y Empresariales, Salud, Relaciones Laborales o las carreras de Informática y Agricultura de la Escuela Politécnica Superior. Este año, además, contamos con dos nuevas titulaciones: fisioterapia e ingeniero técnico industrial.



Sin duda, la oferta académica que la Universidad de Almería ofrece a quienes estos días bucean en el futuro de su formación superior se basa en la calidad y en la rapidez de la inserción laboral de los alumnos. Me permito recordar que la Universidad de Almería ha sido premiada dos veces consecutivas como la institución académica de Andalucía que mejor inserta a sus alumnos en el mercado del trabajo.

Así pues, con un abanico complementario de fabulosos edificios, aulas, laboratorios y biblioteca, prácticas en escenarios reales de empleo, actividades culturales y formativas y una total incorporación en las nuevas tecnologías, hacen que la UAL sea una Universidad donde apetezca estudiar.

AULA MAGNA

El Periódico Universitario de Almería

Director

Juan Jesús Gómez

Redactor Jefe

Fran Aguilar

Coordinación

Juan Andrés Heredia

Redacción

M^a José Pedrosa

M^a José Carmona

Roi Monedero

Álvaro Sedano

José María Guil

Azahara Rodríguez

Fotografía

Javier Alonso

Diseño y Maquetación

Ana Gragera

Juan Pablo R. Guil

Director Comercial

Miguel Gaona

Publicidad

Mónica Torres, Belén Dorado

Administración

Mar Araujo

Relaciones Internacionales

José Antonio Sierra

Edita

Grupo Editorial San Gabriel

DEPÓSITO LEGAL AL-303/2004

Tlf: 952 238 307

Fax: 952 060 115

E-Mail

correo@aulamagna.net

Dirección postal

Apdo. 3065 CP. 04080

(Almería)

Carta del Director

El periódico universitario de Almería

Compañero, tienes en tus manos uno de los medios impresos más seguidos por los universitarios malagueños: AULA MAGNA. Tras siete años de existencia, nuestra publicación, destinada a la comunidad de estudiantes de la Universidad de Málaga, en particular, y al ámbito juvenil malagueño, en general, ha cubierto la actualidad y la información que más han podido interesar a los jóvenes. Actualidad universitaria, actualidad joven, cultura, cine, música, internet, deportes, entrevistas con personalidades y personajes de primerísimo orden en el

campo político, académico, cultural, deportivo, musical o artístico.

Pero lo que más vincula este medio con la comunidad universitaria de Málaga es que surgió entre los mismos estudiantes, es decir, se trata de un proyecto editorial animado e impulsado por estudiantes estrechamente vinculados a la realidad de la UMA. Este dato es el que diferencia esta iniciativa de cualquier otra que pueda llegar a tus manos.

J.J. Gómez

La Tarima



por
Juan Jesús Gómez

jjgomez@aulamagna.net



Para servir a la sociedad

La Universidad forma profesionales, esto es, hombres y mujeres que adoptan una manera determinante de la existencia social y de trabajo activo. Profesiones universitarias son aquellas en las que las personas están dedicadas a la creación de valores —espirituales o materiales— de interés común. Son pues profesiones sociales en el sentido directo y formal de este término; profesiones que interesan al bien común de la sociedad y de la comunidad nacional.

Ser médico, abogado, filósofo, historiador, arquitecto o ingeniero, no es una fórmula de vida al servicio de fines individuales o egoístas. La profesión universitaria —aquella para la que la Universidad prepara— es, pues, una manera concreta de existencia social, que consiste en la dedicación determinante a la creación de bienes y valores de interés social.

Con el ejercicio de su profesión, los universitarios logran también un medio de subsisten-

cia personal, de disfrute y de gloria. Pero su llamada específica —universitaria— no es para la conquista de un medio individual de vida. La sociedad no crea la institución universitaria para proporcionar ventajas personales a un determinado grupo social. El universitario no puede ser un señorito mimado con un privilegio de ventaja individual, bien al contrario, ha sido llamado al servicio del bien común, en su existencia y en su progreso.

La sociedad escoge, para forjarlos en esta especial formación y dedicarlos a este alto servicio, a sus hombres y mujeres mejor dotados. Para ello establece un sistema dinámico de igualdad de oportunidades, mediante el cual, por su parte, proporciona a todos sus miembros, independientemente de sus posibilidades económicas o individuales, los medios y las condiciones concretas para poder optar a una profesión universitaria.

A

EDITORIAL

A

Universidad y salidas profesionales

Se han escuchado muchas voces que señalan cómo la Universidad ha perdido sus perfiles originarios, es decir, sus aspectos fundamentalmente formativos. La Universidad estaba destinada a "formar" líderes en los diversos campos de la cultura y de la técnica. Pero este liderazgo social, destinado al servicio de la comunidad, parece haberse diluido en un esmerado afán por un título que abra las puertas del mercado laboral. Hoy podemos encontrar licenciados en determinadas materias con un desconocimiento tremendo de cultura general o con un sentido crítico bastante anémico. A esto sumamos el individualismo atroz y galopante que contempla a la Universidad, no como un centro de formación humana, sino como una fábrica de títulos para medrar en la vida.

La contradicción se produce cuando, una vez terminada la carrera, los universitarios no aciertan a encontrar salidas laborales. Bueno, no han salido sesudos intelectuales, ni revolucionarios de folletín, pero por lo menos esperaban encontrar trabajo. Y para eso también hay que estar formados e informados. No es lo mismo coger apuntes como poseos que desenvolverse en la vida real.

La orientación profesional debe ser, en este sentido, una de las tareas más importantes para este tipo de Universidad, más atenta al mercado laboral que a la formación integral de la

persona. La elaboración de nuevos planes de estudios, con sus diferentes itinerarios de optativas, tenían como finalidad ese acercamiento al mercado laboral. Pero sin orientación, ¿cómo podrán los estudiantes establecer esos itinerarios?

Ya resulta llamativo que los distintos centros y departamentos, a la hora de elaborar los nuevos planes de estudios, no contasen, para nada, con aquellas instancias sociales que supuestamente vehiculan buena parte del mercado de trabajo. Hacemos referencia aquí a los colegios profesionales, asociaciones empresariales y administraciones públicas. Ha pesado en esto una mal entendida "autonomía" universitaria y la sagrada libertad de cátedra. Lo cierto es que muchos de estos nuevos planes, además de no ser eficaces en orden a la docencia, tampoco han supuesto un acercamiento real a las salidas profesionales. Curiosamente, en Málaga mientras una facultad ha renovado hasta tres veces sus planes, otras, caso de la Facultad de Derecho, no ha aprobado ni la primera renovación.

En definitiva, que si la Universidad pretende informar profesionales para ocupar puestos de trabajo, sería conveniente que la orientación profesional se contemplase con mayor amplitud y rigor en los campus. Luego, el que quiera aprender algo más, formarse como persona, etc... "que vaya a Salamanca".

La Tribuna Universitaria

La motivación en los estudiantes

Según el Diccionario de la Real Academia, Motivación es: "el ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia".

De acuerdo a este enunciado el estado mental previo al estudio es determinante para poder llevar a cabo esa tarea. Pero habríamos de puntualizar dos aspectos o mejor sería decir dos ámbitos del funcionamiento mental, uno es el consciente del que nos damos cuenta y el otro el inconsciente del que no nos damos cuenta ni podemos controlar, pero que, en realidad, es el que más influye en nuestros actos. Estos dos ámbitos tienen un modo de funcionar muy distinto; la conciencia se rige por el raciocinio y la lógica, mientras que el inconsciente está regido por los instintos y la consecución de placer; en él se "almacenan" todas las cosas que han ido ocurriendo en nuestra vida y que hemos olvidado, como por ejemplo las experiencias y vivencias de los primeros tiempos de la existencia. Entre esas vivencias hay una que nos interesa especialmente en el tema que aquí nos ocupa, se trata de la relación afectiva con el padre desde que el niño/a se percató de su existencia y la manera como esa relación va evolucionando. Es in-

evitable que surja una mezcla de sentimientos positivos y negativos hacia la figura paterna cuando esta irrumpe en la relación exclusiva entre la madre y el hijo/a, esto es a lo que se llama ambivalencia.

Mientras el niño/a va creciendo la ambivalencia hacia el padre se va decantando hacia un sentido o hacia el otro, o sea, hacia la predominancia del cariño o de la hostilidad. Esta ambivalencia hacia el padre suele reprimirse y hacerse inconsciente, pero más adelante se manifiesta desplazada en la relación y los sentimientos que despiertan los profesores, que son los herederos de la figura paterna. Si predomina la hostilidad puede quedar comprometida la realización intelectual del futuro adulto y con ella la facilidad e incluso la posibilidad de realizar con éxito unos estudios que conduzcan a la consecución de un oficio o profesión. Podemos pensar que se inscriben en esta causa muchos de los fracasos estudiantiles.

Es muy importante también el valor que conceden los padres a la adquisición de conocimientos y a la cultura, porque los hijos se identifican inconscientemente con el sentido de esta valoración. Si no hay un auténtico aprecio por el saber se hace difícil realizar el esfuerzo

necesario para obtenerlo, con lo que los estudios se convierten en una carga pesada e innecesaria.

Ya en el ámbito plenamente consciente, muchas personas piensan la motivación de forma idealizada, como si se tratara de algo que ha de venir de fuera y producir un efecto mágico, mediante el cual se podrán realizar las cosas sin trabajo ni esfuerzo ni renunciando a otras actividades más placenteras.

La realidad es que la motivación es algo que ha de generar el propio sujeto y que es producto de un posicionamiento personal y de una serie de convicciones previas:

En primer lugar se han de definir los deseos, los intereses, se ha de escoger una cosa entre todas las disponibles y dedicarse a conseguirla; esto requiere, por un lado, salir de la indiferencia (el "yo paso de todo") y por otro renunciar a la postura omnipotente de tener siempre al alcance todas las posibilidades.

Seguidamente ha de haber la determinación y firme decisión de obtenerlo.

A continuación viene el ponerse en marcha, o sea, llevar a cabo las acciones necesarias que conducirán a su consecución.

Finalmente, y quizás lo más importante, es-

la perseverancia en el plan trazado y en la implementación de todos y cada uno de los pasos a realizar.

No basta con desear, decidir y comenzar una cosa; la constancia es la cualidad más valiosa para alcanzarla. Se ha de tener la capacidad de aplazar la consecución de un objetivo teniendo en cuenta que se ha de recorrer un camino para ello. Es básico el deseo de superarse, el inconformismo adaptado a las propias posibilidades, como modo de vida, como forma de progreso y avance. Juntamente con la resistencia al acomodamiento y a la convicción de que las cosas se pueden conseguir fácilmente, idea que se inspira en la omnipotencia infantil y que suele acabar en el fracaso cuando no en introducirse por caminos destructivos. Hay determinadas creencias en la línea de que si uno es o se cree muy inteligente o se acierta en la elección de unos estudios para los que, de forma natural, se está especialmente dotado, no es necesario estudiar y los conocimientos entrarán solos en la cabeza.

Eso son mitos que tratan de negar que el camino para conseguir el éxito es: la identificación con el esfuerzo, el trabajo y la disciplina como medio imprescindible para conseguir algo.

CARMEN FERRER ROMAN

Psicóloga



RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Doce años de experiencia dedicados a la docencia y la investigación

La UAL nació en 1993 tras desvincularse definitivamente de la Universidad de Granada y unir los distintos estudios y Escuelas Universitarias existentes hasta el momento. Doce años han servido para que esta institución haya madurado y se haya hecho con la confianza de los universitarios.

J.A.H./UAL

La Universidad de Almería fue creada por Ley del Parlamento Andaluz en septiembre de 1993, constituyéndose como una de las universidades más jóvenes de Andalucía.

Ubicada a la orilla del mar, la Universidad de Almería conjuga en sus cercanías dos de los principales rasgos de identidad de la provincia: hacia el oeste y a escasos kilómetros, la comarca del Poniente donde se centran buena parte de las explotaciones hortícolas, uno de los principales motores de la economía almeriense. Hacia el este, la UAL ejerce de antesala del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, enclave que simboliza la riqueza medioambiental de la provincia.

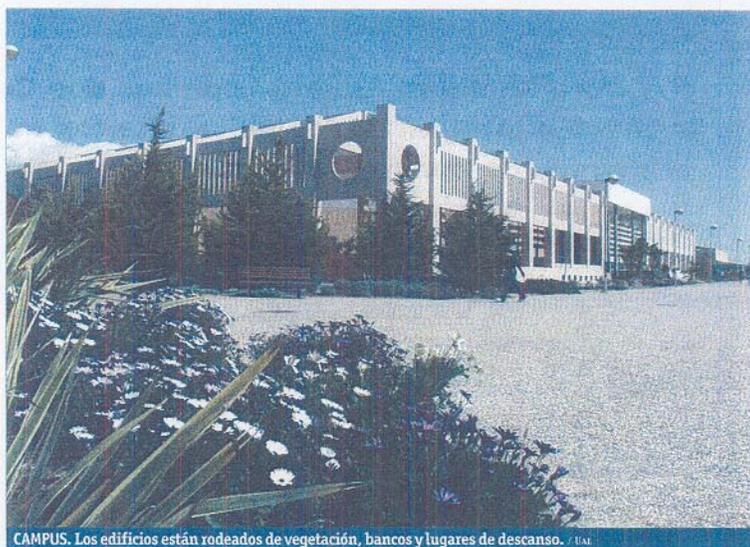
Profundamente comprometida con su entorno, la Universidad de Almería ofrece a la sociedad un abanico de titulaciones estrechamente vinculadas con las necesidades de sus sectores productivos.

El Campus de La Cañada, localizado a seis kilómetros de la capital, que acoge a la inmensa mayoría de los centros universitarios de la UAL, ha venido modificando sustancialmente su fisonomía para hacer frente al es-

En pocos años la ampliación del campus convertirá la UAL en un reclamo a nivel internacional

pectacular crecimiento experimentado por la Universidad en estos años. La ampliación de la Biblioteca en su segunda fase, así como los proyectos para nuevos edificios que alberguen el Rectorado o el Paraninfo irán completando en los próximos años la nueva imagen de la UAL.

El Campus alberga los distintos aularios, edificios departamentales que albergan los despachos de profesores, la Biblio-



CAMPUS. Los edificios están rodeados de vegetación, bancos y lugares de descanso. / UAL

teca Universitaria, así como los distintos laboratorios de los Servicios Técnicos e invernaderos de prácticas. Igualmente, habría que añadir el Comedor Universitario, el Pabellón de Deportes y el Centro de Atención al Estudiante, lugar que acoge los distintos servicios a la comunidad universitaria, así como los despachos de las diferentes asociaciones y colectivos que les representan. Aprovechando el desarrollo de los Juegos Mediterráneos del 2005, que darán comienzo en Almería dentro de pocos días, la UAL ampliará sus instalaciones, sobre todo en el apartado deportivo, creando nuevas instalaciones que en un futuro servirán a los universitarios para disfrutar de más y mejores actividades y competiciones.

Peculiaridades

La UAL ha ido creciendo desde el año de su fundación y ya ha tenido tiempo para crear sus rasgos definitorios.

Quizás uno de ellos es la presencia dentro del listado de carreras de la Ingeniería Técnica Agrícola, una titulación que pretende formar a profesionales que

tienen en su misma provincia la posibilidad de realizar sus prácticas posiblemente en uno de los mejores lugares del país en el sector agrícola. Las hallazgos de los profesores e investigadores de este campo, al igual que los de profesores de otros departamentos tanto de carrera de ciencias como de letras, han sido muy importantes y conocidos, poniendo por ejemplo el de la 'microalga' que puede ayudar a paliar enfermedades basculares y coronarias. Es la investigación, por tanto, otro de los puntos fuertes de esta institución.

La Universidad de Almería piensa ya también en su futuro y dentro del plan de ampliación tiene previsto la futura construcción de un puerto deportivo que convertirá a la UAL en un referente dentro del panorama universitario mundial. Con esta iniciativa, sumada al buen tiempo y al sol que se puede disfrutar de forma permanente se conseguiría la atención no sólo de aquellos alumnos que decidan iniciar sus estudios superiores, sino de profesores, investigadores y altos cargos de todo el mundo que podrían atender a este reclamo.



RECLAMO. La UAL se encuentra en un lugar inmejorable. / UAL

ONLY

Entrega este ticket en tu tienda ONLY o Jack & Jones en el Centro Comercial Gran Plaza en Roquetas de Mar y recibirás una tarjeta para ser socio de la tienda donde podrás comprar con grandes descuentos. No te lo pierdas!

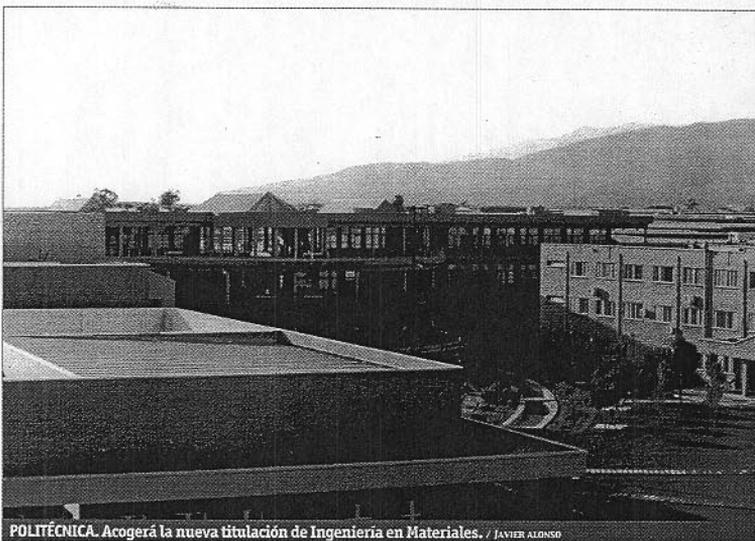
JACK & JONES

C.C Gran Plaza - Roquetas de Mar - Almería

Colabora



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR Y ESCUELA DE ENFERMERÍA



POLITÉCNICA. Acogerá la nueva titulación de Ingeniería en Materiales. / JAVIER ALONSO

Fisioterapia y Mecánica de Industriales, nuevas carreras

Durante el curso 2005/06 se impartirán la Diplomatura de Fisioterapia y la Ingeniería Técnica Industrial en la especialidad de Mecánica, dos carreras demandadas por la sociedad almeriense.

AZAHARA RODRIGUEZ

La Universidad de Almería completa su oferta para el curso 2005/06 con dos nuevos títulos que, según el rector Alfredo Martínez Almécija, vienen a dar respuesta a una demanda de la sociedad almeriense. La Diplomatura de Fisioterapia y la Ingeniería Técnica Industrial en la especialidad de Mecánica echarán a andar el próximo octubre.

Fisioterapia es una de las carreras con una mayor demanda a nivel nacional y andaluz. Sus notas de corte así lo reflejan. En el caso de Andalucía, existe una petición de alrededor de 7.000 plazas, mientras que la oferta de las universidades solo cubre unas

360. Por ello, el curso que viene la UAL ofrecerá la posibilidad de estudiar esta diplomatura, sacando 60 plazas. La limitación de éstas viene impuesta por la capacidad de realizar las prácticas de la

Las nuevas titulaciones responden a las demandas de la sociedad almeriense

titulación. Asimismo, se complementa la rama de conocimientos de "Ciencias de la Salud", donde hasta ahora sólo se impartía Enfermería.

Por otra parte, la implantación

de la Ingeniería Técnica Industrial en la especialidad de Mecánica responde a una petición tanto social como empresarial de la provincia almeriense. 50 son las plazas con las que nace esta nueva titulación, que pretende además impedir que los estudiantes tengan que emigrar a Málaga, Jaén o Linares para estudiar esta carrera.

Los planes de estudios de ambos títulos han sido elaborados por expertos en cada uno de ellos. Asimismo, ambos pretenden no agobiar al alumno en el primer curso con la sobreabundancia de créditos y la práctica posee un papel primordial en el estudio, especialmente en el de Fisioterapia (con más de un 50% de su programa de créditos prácticos). A través de la página web de la UAL (www.ual.es) puedes acceder con mayor detenimiento al plan de estudios de estas dos nuevas titulaciones, mediante el enlace directo que existe en su página principal.

OFERTA DE ESTUDIOS

La UAL imparte más de treinta titulaciones

Cuatro facultades y dos escuelas universitarias recogen este abanico de estudios

A.R. La UAL ofrece una amplia oferta a aquellos alumnos que decidan estudiar en ella. En total, se imparten 32 titulaciones en cuatro facultades y dos Escuelas Universitarias. A continuación, os detallamos todas.

La Facultad de Ciencias Experimentales imparte las licenciaturas en Ciencias Ambientales, en Química y en Matemáticas, así como las Ingenierías Química y de Materiales. En cuanto a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ofrece la posibilidad de estudiar varias ramas de Magisterio (E. Física, Infantil, Musical y Primaria), las licenciaturas en Filología Hispánica e Inglesa, la de Humanidades, Psicología y Psicopedagogía. Las licenciaturas de Derecho y la diplomatura en Gestión y Administración Pública

son las titulaciones de la Facultad de Derecho. Mientras la Facultad de Económicas y Empresariales oferta la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Ciencias del Trabajo y las diplomaturas en Turismo y Empresariales. Por su parte, la E. U. de Enfermería impartirá esta diplomatura y Fisioterapia. La Escuela Universitaria de Relaciones Laborales ofrece el estudio de la diplomatura de su mismo nombre. Y tan sólo queda conocer las carreras que ofrece la Escuela Politécnica Superior: diversas ramas de las Ingenierías Técnicas Agrícolas, las Ingenierías Técnicas Informáticas de Gestión o de Sistemas, la nueva de Industriales en la especialidad de Mecánica, así como el título de Ingeniero Agrónomo o Informático.

OTRAS POSIBILIDADES

Las dobles titulaciones, otra posible opción

A.R. La Universidad de Almería trabaja por distinguir su oferta educativa. En esta línea, en los últimos años está ampliando las posibilidades de las carreras que en ella se imparten. Así, ha comenzado a ofrecer la posibilidad de estudiar una doble titulación, en menos años de que si se cursaran por separado.

Actualmente, la UAL es la única universidad andaluza en la que se puede optar por estudiar conjuntamente dos carreras con una importante proyección profesional: la In-

geniería Técnica en Informática de Sistemas y la licenciatura de Matemáticas. Seis cursos recoge su plan de estudios, en el que también se especifica que tras aprobar el cuarto curso se obtiene el primero de los títulos.

La Facultad de Ciencias Experimentales y la Escuela Politécnica Superior son las encargadas de su desarrollo. También ofertan simultáneamente: Ingeniero Químico y de Materiales, o la licenciatura en Química y la Ingeniería en Materiales.

Aula Magna.net

CHAT
FOROS
NOTICIAS
SERVICIOS
CONCURSOS
OPINIÓN

Actualidad
Opinión
Entrevistas
Reportajes
Política
La Práxis de la Semana
Escuela y cultura
Entretenimiento
Eventos Aula Magna
Cine
Física
Cultura
Deportes
Historia
Cómics

Un Camino Hacia La Igualdad De Derechos

Reportajes

Deportes Málaga

Únete a nuestra comunidad y descubre tu portal universitario en internet

INSTALACIONES Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Descubre los puntos clave para conocer tu universidad

■ *Aula Magna os presenta los lugares más destacados de la UAL para que no os encontréis tan perdidos durante vuestros primeros días como universitarios; aprovechad entonces para investigar todos los servicios que teneis a vuestra disposición.*

AZAHARA RODRÍGUEZ

Desorientación, despistes, e incluso, nervios forman parte de la tónica general que reina durante los primeros días de clase. Aula Magna pretende echaros una mano, presentándoos algunos de los sitios de la Universidad de Almería que tarde o temprano todo "buen" estudiante debe conocer.

Una de las mayores ventajas de la UAL es que todo "pilla a mano", es decir, que el campus universitario está concentrado en el mismo lugar. Además, su distribución parte del paseo central, columna vertebral alrededor de la cual ha ido creciendo y que se sitúa de cara al mar.

Nuestro recorrido va a comenzar por la zona más antigua

de la Universidad: el edificio Central. Si nos bajamos en la parada de autobús y damos la espalda a la playa, nos lo encontramos a nuestra derecha. Son varios los servicios que en él se ubican: el Rectorado, el Gabinete de Comunicación y Relaciones Sociales, el Centro de Lenguas, el Secretariado de Re-

■ **Una de las ventajas de la Universidad de Almería es que todas las instalaciones están concentradas en un sólo campus**

laciones Internacionales o la Unidad de Gestión de Actividades Culturales, entre muchos otros. Además, en él se encuen-

tra la secretaria de Enfermería, así como laboratorios y departamentos de esta titulación. Por supuesto, no nos olvidamos de la cafetería, una de las cuatro que podemos encontrar en la UAL; pero en ello nos detendremos más adelante.

Si salimos por su puerta principal, enfrente del "Central" se sitúan los edificios de Empresariales, Derecho, Humanidades y Ciencias de la Educación. Para los que estudien estas titulaciones o algunas de las relacionadas con estas ramas buscad allí sus secretarías, así como los despachos de sus profesores. El Aula Magna del edificio de Humanidades se suele utilizar a lo largo de todo el curso como escenario de conferencias y actividades paralelas. Su patio central, alrededor del cual se sitúa una sala de estudio, y su cafetería hacen de este sitio otro de los más concurridos.

Si continuamos por el ala derecha de la Universidad llegaremos a uno de sus lugares más emblemáticos: la biblioteca. Su ampliación, tanto de instalaciones como de servicios, la han convertido en uno de los sitios más interesantes. Salas de ordenadores y de estudio, junto a las más tradicionales de lectura y búsqueda de libros, componen sus prestaciones.



ALUMNOS. La oferta de estudios de la UAL sigue creciendo. / A.M

■ **Durante el curso 2005/06 se inaugurará el Aulario IV. Hasta ahora la UAL tiene tres, que se encuentran junto al paseo central del campus**

Desde la biblioteca, si cruzamos el paseo central, llegaremos a la otra ala. En ella, a la altura que nos encontramos, se sitúan los edificios científico-técnicos, más conocidos como CITE's. En total, son tres, que se sitúan a continuación uno del otro y se reparten de la siguiente manera: el CITE I, para Química; el II, para Agrónomos; y el III, para Matemáticas e Informática. Si has optado por alguna de estas carreras, ya sabes donde debes buscar secretarías, departamentos y laboratorios. Las clases normales probablemente las des en uno de los aularios.

Aularios

Y ya que hablamos de los aula-

rios, debes saber que existen tres hasta el momento en la Universidad. Aunque muy pronto, durante el curso 2005/06 y presumiblemente para el segundo cuatrimestre, se inaugurará el cuarto. Centrándonos en los actuales, se encuentran de cara al paseo central de la UAL, en el lado izquierdo, si nos ponemos nuevamente de espaldas al mar. En ellos, se imparten las clases de prácticamente todas las titulaciones.

Además, entre el aulario I y II, se sitúa el Auditorio de la Universidad. Escenario de la apertura de curso, congresos, conferencias, conciertos o puestas de banda, entre otras actividades, hay que recono-



ECONOMICAS. Uno de los Departamentos de la UAL. / A.M

RYANAIR.com
VUELA MÁS BARATO



Tasas no incluidas

GANADOR DE 2 BILLETES A LIVERPOOL
JOAQUÍN GÁRZÓN ORZÁEZ
GRANADA

¿Qué fecha comienza la ruta de Granada a Liverpool?
La respuesta correcta es 26 de abril de 2005

cer que se ha quedado pequeño para la celebración de algunos eventos.

Continuamos nuestro recorrido. Entre el aula II y III se abre otra ancha calle que desemboca en la plaza del estudiante. Si llegamos desde el paseo central hasta ella, veremos a nuestra izquierda la Escuela Politécnica Superior. Por detrás de ésta, es donde se ha ubicado el nuevo aula IV. En cambio, si miramos a la derecha será el Comedor Universitario y el Pabellón de Deportes lo que nos encontremos, ambos importantes servicios para enriquecer la vida universitaria.

Pero, sin duda, lo que llama más la atención al entrar en la Plaza del Estudiante es el edificio que se encuentra enfrente. Se trata del CAE (Centro de Atención al Estudiante), una infraestructura que debes conocer bien. En la planta baja encontrarás: la cafetería, la autoescuela o la copistería, entre otras tiendas. Además del Servicio de Alumnos, del que debes estar al tanto. Ya en la primera planta, está el Servicio de Depor-

tes o el Servicio Universitario de Empleo, así como salas de estudio y sedes de las asociaciones de estudiantes universitarias. Como puedes ver, el CAE será uno de los sitios que más visites y no sólo por su cafetería.

El Servicio de Alumnos, popularmente llamado CIDU (aunque esta es sólo una de sus prestaciones) es una uni-

■ El edificio del CAE (Centro de Atención al Estudiante) integra la mayoría de los servicios para el alumno

dad dedicada en exclusiva a los estudiantes de la UAL. Se encarga de facilitar al estudiante todo lo relacionado con el acceso a la Universidad, las distintas modalidades de becas y ayudas a las que los estudiantes pueden optar, así como la información académica, administrativa y juvenil que puede ser de tu interés. Igualmente desarrolla programas de

atención social en apoyo de los alumnos con necesidades especiales.

En cuanto al Servicio de Deportes, si deseas información de cualquier tipo relacionada con el área o participar en algunas de las competiciones que organizan, entre otras muchas cosas, éste es el sitio. Por otra parte, en el Servicio Universitario de Empleo podrás preguntar cualquier duda sobre el ámbito laboral, aunque quizá te parezca algo lejano preocuparte por estas cosas recién llegado a la Universidad.

A grandes rasgos estas son las instalaciones de la UAL. Pero, ¿qué sería de la Universidad sin un buen surtido de cafeterías en las que conocer gente y relajarse en las horas libres (o no tan libres)?

En total, existen cuatro: la del edificio Central, la de Humanidades, la del Comedor Universitario y la del CAE. También es conocido el bar Romera, situado por detrás del pabellón universitario. Como de gustos no hay nada escrito, no nos decantamos por ninguna de ellas. Pero, cuidado, porque pueden crear adicción.

EXAMEN DE EVALUACIÓN



ESTUDIO. La mayoría de los alumnos utilizan este centro. / A.M

La Biblioteca, edificio emblemático del campus almeriense

Tras su ampliación, la Biblioteca aumentó los servicios que ofrece a los universitarios. El tradicional servicio de préstamo se ha enriquecido con las tecnologías informáticas.

AZAHARA RODRÍGUEZ

La Biblioteca es, sin duda, uno de los edificios más emblemáticos de la Universidad. Tras su reforma, en 2003, sus instalaciones se ampliaron a 15.000 m², disponibles a sus usuarios, que tienen acceso no sólo a las tradicionales salas de estudio y lectura, sino también de informática y trabajo en equipo. Esto da muestra de su constante renovación e innovación, así como de su diversificación de espacios.

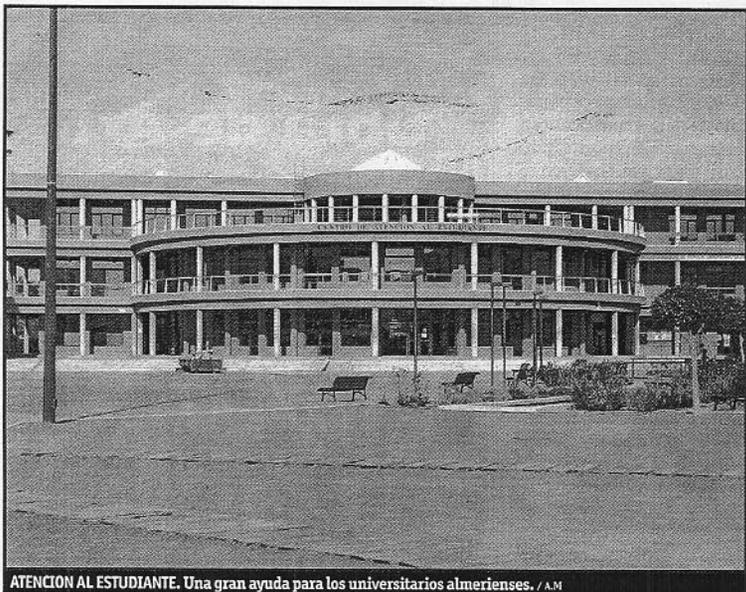
Certificado AENOR

La obtención del certificado de calidad AENOR (en mayo del año pasado) en el servicio de préstamo interbibliotecario, la cooperación con diversos entes bibliotecarios, las nuevas y modernas instalaciones, un "excelente" equipamiento informático y el hecho de que la Biblioteca esté centralizada en el Campus son algunas de sus características destacadas. En el polo

opuesto, se han identificado sus principales debilidades, entre las que se encuentran el bajo incremento anual de manuales por estudiantes o la inexistencia de un documento de planificación estratégica de la Biblioteca.

La llegada de las nuevas tecnologías, no sólo con las salas de informática y el préstamo de portátiles, sino también con la posibilidad de conectarte a Internet sin cables, a través de la red wifi de la UAL, ha incrementado la frecuencia de uso de sus servicios y el grado de instalación de los usuarios. En este punto, hay que recordar que la Universidad de Almería es la única que posee una red de conexión sin cables a Internet en todo el campus.

Los servicios bibliotecarios están disponibles más de doce horas al día. Y durante los exámenes amplía su horario, para que los alumnos puedan dar un "empujoncito" a sus estudios, tan necesario en época de exámenes.



ATENCIÓN AL ESTUDIANTE. Una gran ayuda para los universitarios almerienses. / A.M

El Centro de Lenguas de la Universidad de Almería te informa sobre las fechas de los exámenes Cambridge Junio 2005:

	Matricula hasta	Día examen	Día examen oral	Tasas
Starters	30/03/05	04/06/05	04/06/05	43 euros
Movers	30/03/05	04/06/05	04/06/05	46 euros
Flyers	30/03/05	04/06/05	04/06/05	49 euros
KET	19/04/05	03/06/05	03/06/05	78 euros
PET	19/04/05	03/06/05	03/06/05	82 euros
FCE	16/03/05	18/06/05	03/06/05	133 euros
CAE	16/03/05	15/06/05	03/06/05	135 euros
CPE	16/03/05	16/06/05	03/06/05	137 euros



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
CENTRO DE LENGUAS

Para más información
Tlf. 950 01 59 98
E-mail: clenguas@ual.e



VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

La Universidad de Almería ofrece una rica actividad cultural

El Vicerrectorado de Extensión Universitaria es el órgano del que depende tanto el Secretariado de Actividades Culturales como el de Deportes, entre otros. Cada curso es el encargado de programar una variada oferta orientada a enriquecer el tiempo de ocio de los alumnos.

AZAHARA RODRÍGUEZ

Todo estudiante universitario, por muy aplicado que sea, necesita algunos momentos de ocio y relax para poder continuar con más fuerza sus estudios. Ofrecerle una amplia oferta, ligada a la Universidad de Almería, es una de las funciones del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

El Secretariado de Actividades Culturales es el órgano específico que dentro de ese Vicerrectorado se orienta, como indica su nombre, a enriquecer las posibilidades culturales de los alumnos. Además, de organizar actividades como conciertos, proyecciones o conferencias a lo largo de todo el curso, también gestiona varios grupos universitarios, relacionados con las artes escénicas, el cine y la música.

Estos son: el Aula de Teatro, el Cine Club Universitario, la Rondalla, la Tuna de Extensión Universitaria y clases de Baile de Salón. Muchos de ellos nacieron con la universidad de Almería, por lo que atesoran una larga experiencia.

Las manifestaciones musicales folklóricas y populares de más tradición tienen sus distintos reflejos, por una parte, en la Rondalla Universitaria, y por otra, en la Tuna de Extensión Universitaria. La Rondalla nació durante el curso 95/96 en el seno del Aula de Música de la UAL.

María del Carmen Brotons, entonces directora de ésta, no quiso dejar de lado un aspecto de la música bastante despreciado como son las tradiciones populares y el folclore en

Los actos culturales de la ciudad han sido numerosos y de calidad en este curso académico

general. Ante esta inquietud se crea el grupo de folclore de la Universidad de Almería formado por un cuerpo de baile y la Rondalla Universitaria. Su objetivo primordial es mantener y preservar la identidad cultural del pueblo, en referencia a



RONDALLA. Actuación en directo. / A.M.

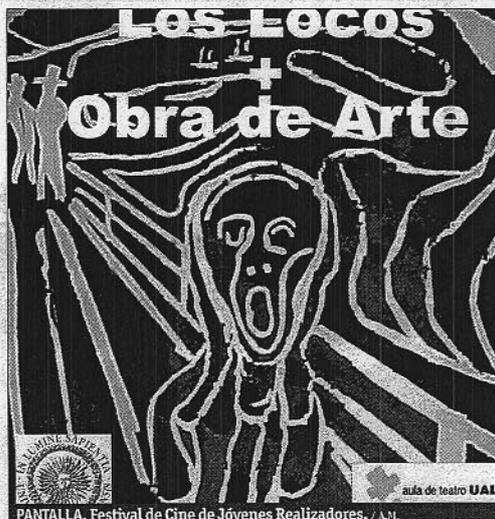
las músicas y los cantos tradicionales. En cuanto a la tuna, ¿qué sería de una universidad sin ella? Es quizá una de las manifestaciones musicales con mayor tradición entre los universitarios y que, en el caso de Almería, se remonta a 1986.

Cine Club Universitario

El Cine Club Universitario ha destacado desde el principio por intentar acercar a todo el mundo películas de gran calidad, pero alejadas normalmente de los circuitos comerciales, lo que dificulta su proyección en las grandes salas. El Vicerrectorado de Extensión Universitaria se hizo cargo de esta actividad en el curso 1995/96. Ya en 2002 comparte su gestión con la Asociación Cultural "La Secuela" y al año siguiente se traslada al Teatro Cervantes, lo que aumentó su popularidad.

En la actualidad, se puede hablar de una de las actividades culturales más consolidadas, que se desarrollan en distintos ciclos, según la estación del año en la que se desarrolle.

Asimismo es una de las actividades que se está trasladando a diferentes municipios de toda la provincia. Este curso ha obtenido un Premio Andalucía Joven 2004, que otorga el Instituto Andaluz de la Juventud, en la modalidad de Universidad, por su labor en la difusión cultural y cinematográfica.



Focos culturales de Almería

Auditorio Municipal

Maestro Padilla.

Avenida Cabo de Gata, s/n.
Teléfono: 950 27 30 02 // 950 27 34 11

Teatro Apolo.

Rambla Obispo Orberá, s/n.
Teléfono: 950 26 92 68

Teatro Cervantes.

Calle Poeta Villaespesa, 1. Teléfono: 950 23 58 75.

Escuela de Artes.

Plaza Pablo Cazard, 1. Teléfono: 950 23 45 22

Instituto Andaluz de la Juventud.

Calle General Tamayo, 23, bajo. Teléfono: 950 00 66 20.

Centro Andaluz de la Fotografía.

C/ Martínez Campos, 20, 2º Izquierda.

Teléfono: 950 00 27 00.

Centro Andaluz de las Letras.

Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía.

Teléfono: 950 01 11 09.

Diputación provincial de Almería.

C/ Navarro Rodrigo, 17.

Teléfono: 950 21 11 00.

Centro de Arte Museo de Almería.

Plaza de Barcelona, s/n. Teléfono: 950 26 61 12.

Sala de exposiciones: "Torre del homenaje".

Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería.

Aula de Teatro de la UAL

Uno de los grupos de Extensión Universitaria que más solera tienen es el Aula de Teatro, dependiente del Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UAL. Las actividades que desarrolla este grupo a lo largo del año son de diversa índole: talleres de teatro para diferentes colectivos universitarios, tanto jóvenes como mayores; cursos de interpretación de diferentes niveles, desde iniciación hasta el perfeccionamiento; así como el montaje de diversas producciones teatrales, su representación y la participación en festivales, entre muchas otras. Todo

ello da muestra de la intensa agenda que llevan a cabo a lo largo de todo el curso.

Este año, ha representado tres obras: *El círculo de Tiza*, adaptación del trabajo de Bertolt Brecht, *Los locos+Obra de Arte*, original de Fernando Labordeta, y *Himmelweg (Camino del Cielo)* de Juan Mayorga, último estreno del grupo. También ha participado en el Circuito de Café Teatro de la capital almeriense con el montaje: *¿Qué caso de amor?... ¿Tú lo entiendes?*. Además, fruto de los distintos convenios de colaboración, se han representado por municipios.

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Nuevas instalaciones previstas para el próximo curso 05/06

El Aulario IV, el Centro de Investigación de la Energía Solar (CIESOL) y la guardería son las tres nuevas infraestructuras que entrarán en funcionamiento el año que viene en la Universidad de Almería. Junto a ellas, muy pronto comenzará la construcción del nuevo complejo deportivo.

AZHARA RODRÍGUEZ

Aula Magna te adelanta algunas características de las nuevas infraestructuras que se pondrán en marcha durante el próximo curso 2005/06.

Si se cumplen los plazos, en noviembre estará finalizado el Aulario IV de la Universidad de Almería, que entrará en funcionamiento para el segundo cuatrimestre del curso que viene.

El Aulario IV va a ser un edificio muy singular. Se trata de un proyecto seleccionado en un concurso de ideas, que, según palabras del vicerrector de Planificación e Infraestructura, Joaquín Urda, es "prácticamente una caja de zapatos, dentro de la cual va el aulario". Las ventajas que esto conlleva son varias: va a estar insonorizado; va a poseer luz cenital; su mobiliario no será fijo, sino móvil (para que se puedan componer grupos de trabajo); y va a estar equipado con nuevas tecnologías. Además, va

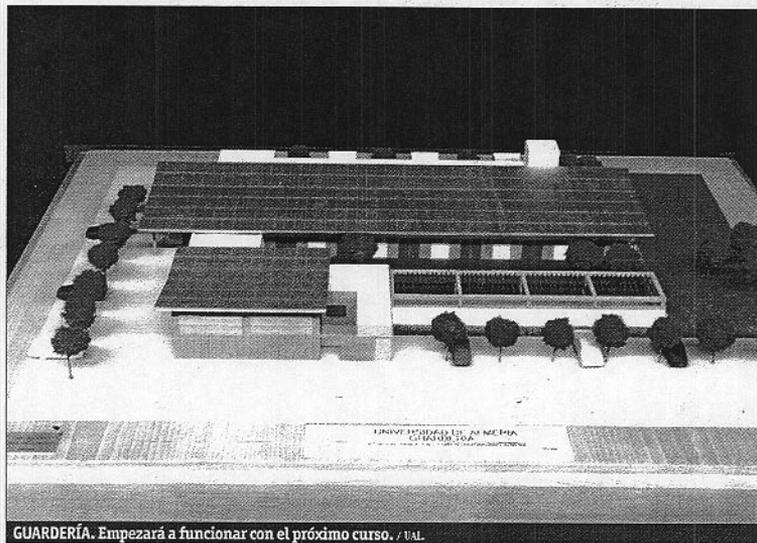
a llevar una sala para conferencias, las aulas serán más pequeñas de las que estamos acostumbrados habitualmente, y va a poseer un gran hall que se utilizará para exposiciones, entre otras posibles actividades.

Guardería

A primeros de agosto estará acabada y ya ha finalizado el concurso para su equipamiento. Por ello, estará en marcha a principios del curso que viene. Será la

El nuevo complejo deportivo hará posible la mejora cualitativa y cuantitativa de la oferta deportiva

primera escuela infantil integrada dentro de un campus universitario andaluz. El centro contará con nueve aulas y, en principio, tendrá un cupo de 110 plazas. En cuanto a las particula-



GUARDERÍA. Empezará a funcionar con el próximo curso. / UAL

ridades del edificio hay que señalar que contará con una gran cantidad de horas de luz, que está elaborado con materiales naturales, climatización, red de voz y datos, seguridad mediante cámaras exteriores, accesos informatizados e intranet en las aulas.

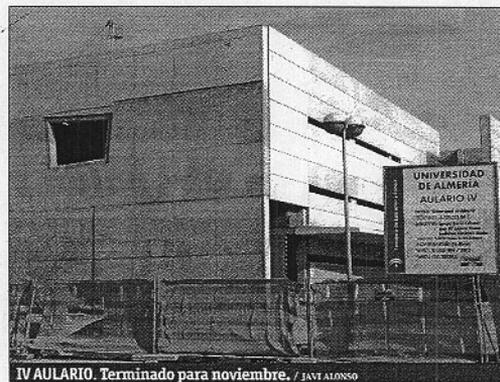
El Centro de Investigación de la Energía Solar (CIESOL) es otra de las obras que se están finalizando. Realizado con fondos FEDER, se trata también de una infraestructura bastante peculiar. Será un centro mixto de investigación y la tecnología estará muy presente en el mismo, entre otras, llevará paneles solares.

Dentro del Plan Plurianual 2001/2005 se recoge el proyecto y la obra del nuevo complejo deportivo de la UAL. Este trabajo se desarrolla junto a la Consejería de Turismo, que aporta un 40% del coste, mientras que la Universidad se hace cargo del 60% restante. En estos momentos, lleva algo de retraso, pero se espera que el próximo mes de octubre se coloque el primer ladrillo. A partir de entonces, su edificación tardará unos diez meses.

Este nuevo complejo dotará de un importante equipamiento deportivo a la UAL, supliendo así las carencias detectadas hasta el momento en este ámbito. En sus instalaciones se incluye una piscina cubierta. Además, por detrás del mismo, se construirán cuatro pistas de pádel, tres de tenis y tres polideportivas.

Todas estas infraestructuras estaban recogidas en el Plan Plurianual 2001/2005 de la Universidad de Almería, que lleva a cabo el Vicerrectorado de Planificación e Infraestructuras. Además, hay que tener en cuenta

que, en estos momentos, se está elaborando el Plan Plurianual 2006/2010, de acuerdo con el Plan Estratégico de la UAL, donde se recogerán otros proyectos como la construcción del nuevo Edificio de Gobierno y Paraninfo (que depende de la finalización de los nuevos accesos a la Universidad), el nuevo edificio departamental de Ciencias de la Salud (cuyo proyecto ya se está elaborando), el proyecto y ejecución de un nuevo edificio Científico-Tecnológico (CITE IV) o el futuro edificio de Nuevas Tecnologías, entre otros.



IV AULARIO. Terminado para noviembre. / JAVI ALONSO

PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Tras superar la selectividad empiezan a plantearse muchas dudas sobre diferentes aspectos de la UAL. Desde qué carrera elegir, hasta dónde presentar la documentación necesaria.

WEB: Página principal de la Universidad de Almería. / A.M.

Conoce la UAL sin moverte de casa

REDACCIÓN

La página web de la Universidad de Almería es una referencia obligada para obtener cualquier tipo de información referente a esta institución.

La web está dirigida a toda la comunidad universitaria, por lo que su menú superior se distribuye en cinco enlaces, según el personal que acceda a ella: PAS (personal de administración y servicios), investigador, docente, visitante y estudiante. Asimismo su menú central se divide en seis grandes bloques: rectorado, vicerrectorado, enlaces directos, universidad, servicios

generales y búsquedas. Dentro de cada uno de ellos y a la vista en la página principal, se desglosan las cuestiones que se trata de cada una de estas grandes secciones. Por lo que desde el principio

El Campus Virtual es una de las secciones destacadas orientadas al estudiante

intenta guiar de una manera clara a aquellas personas que naveguen en ella por primera vez.

El Campus Virtual es una

de las secciones que destacan orientadas al estudiante. Para acceder a sus servicios, hay que introducir un usuario que se te entregará con tu matrícula. A través del campus virtual, podrás realizar tu automatrícula en la UAL o conocer tus notas, sin moverte de casa y a cualquier hora del día.

El Aula Virtual es, sin duda, otro de sus aspectos novedosos. Son muchas las asignaturas que se han impartido este año a través del Sistema de Enseñanza Virtual de la Universidad de Almería, una metodología que irá creciendo curso tras curso.

DATE UN PASEO POR...

La Universidad se enfrenta a un nuevo reto: la convergencia con el espacio europeo de educación superior. En este enlace aparecen de forma clara datos relacionados con este aspecto.

La Biblioteca de la UAL posee un trabajado enlace a través del cual se puede obtener información sobre su funcionamiento, conocer todos sus servicios y, por supuesto, consultar el catálogo de fondos.

El Servicio de Alumnos de la Universidad ofrece respuesta a muchas de las preguntas que nos planteamos a la hora de acceder a la UAL, así como información sobre becas, convocatorias, etc.

Algo más que información

Tras una primera visita a la página web de la Universidad de Almería, la sensación que puede quedarte es que poca información puede faltar en ella. La abundancia de ésta es un hecho que está presente desde su página de inicio, en ocasiones demasiado recargada, debido a que se incluyen una serie de enlaces directos a eventos puntuales alrededor del menú principal.

Pero durante un paseo por las diferentes secciones choca desde el primer momento la disparidad de estilo que existe de unas a otras. Esto se debe a que las secciones son dotadas de contenido por diferentes manos, lo que repercute en unos casos positiva y en otros negativamente en una falta de unidad de estilo. O en el peor de los casos, en no encontrar la información que en un principio se prometía.

A pesar de ello, hay que señalar que es una página web muy completa y que cumple con las expectativas del usuario.

LA WEB DEL PERIÓDICO UNIVERSITARIO

Descubre Aula Magna.net

Tu portal universitario

Desde que se creara a principios del año 2004, ya son cientos los universitarios de la UAL que forman parte de nuestra comunidad virtual, participando y disfrutando de los servicios de nuestro portal: noticias, foros, chat, encuestas, concursos, apuntes y mucho más...

REDACCIÓN

AULA MAGNA dispone de un portal universitario al servicio de todos los estudiantes almerienses. En él encontrarás todo el contenido habitual de nuestras secciones de noticias y servicios, pero actualizadas con mayor frecuencia. También podrás participar de una forma sencilla y directa en todos nuestros concursos y actividades, como el Concurso de Miss y Mister o el de Modelos.

Podrás participar de una forma sencilla y directa en todos nuestros concursos y actividades

Además podrás encontrar fácilmente todos los artículos y fotografías de nuestra publicación, incluso podrás escribir tus propias noticias y comentar las ya existentes. Próximamente se incluirá una hemeroteca virtual donde se podrán visualizar todos los números AULA MAGNA en el versátil formato PDF. Una de las características más importantes del portal es la existencia de una gran variedad de foros donde

los cibernautas puede hacer comentarios sobre los diferentes temas, que deseen y conversar con otros miembros de la comunidad. Una particularidad de nuestros foros son las llamadas Conversaciones de Aula Magna, temas de actualidad a debate propuestos por nuestros redactores. Además algunos foros corresponden a secciones específicas del periódico, haciendo así más fácil la participación en ellas.

De esta forma, la cada vez más participativa sección del Consultorio de Sexo, tiene su correspondiente foro virtual; al igual que la clásicas secciones de Tablón de Anuncios y Contactos.

Foros y Servicios

En nuestra página principal se encuentran enlaces de interés a las Instituciones que colaboran con nosotros, tales como las Áreas del Ayuntamiento relacionadas con los jóvenes, la Universidad de Almería, el Instituto de la Juventud de la Junta de Andalucía, los Cadena 100, etc.

No nos olvidamos de una sección de Chat con cuatro canales para los amantes de este medio virtual de conversación, además de otras secciones típicas de los portales virtuales, como las Encuestas, o la Pre-

gunta de la Semana.

También se irán incluyendo las bases de todos nuestros concursos y un seguimiento de los mismos.

La interactividad y vuestra participación son las claves que dan vida a nuestro portal, ya que nuestro objetivo siempre ha sido convertirlo en punto de referencia de los universitarios almerienses.

Para unirte a nuestra comunidad virtual formada ya por cientos de participantes, es esencial el registro de los usuarios.

Se hace de forma anónima, requiriendo solamente una dirección de e-mail que permanece invisible a los demás usuarios y un nickname, teniendo la posibilidad de recibir el boletín de actualización del portal y participar en promociones, como el regalo de entradas e invitaciones.

La interactividad es esencial para hacer del portal un punto de referencia de los universitarios

Además, te permitirá colocar tu fotografía como usuario registrado, y todos la verán en los foros.

Precisamente los foros son los lugares más visitados de la web y donde los universitarios opinan de diferentes temas de la actualidad universitaria, política, deportiva, cultural, etc...

NOTICIAS

SECCIONES - Cada sección del periódico tendrá su analoga virtual.

ENTREVISTAS

PERSONAJES - AULA MAGNA habla con diferentes personalidades.

FOROS

PARTICIPA - Tu papel es fundamental para esta sección.

SERVICIO UNIVERSITARIO DE EMPLEO

El fomento del empleo, gran apuesta por parte de la UAL

El certificado español de calidad AENOR y el europeo IQNET corroboran el trabajo desarrollado por el Servicio Universitario de Empleo. Varios son los programas que llevan a cabo con un único fin: la inserción laboral de sus usuarios.

AZAHARA RODRÍGUEZ

El Servicio Universitario de Empleo de la UAL cubre un importante espacio dentro del ámbito universitario: la relación entre el mundo laboral y la Universidad. Unas 15.000 personas aproximadamente lo han utilizado en estos últimos tres años.

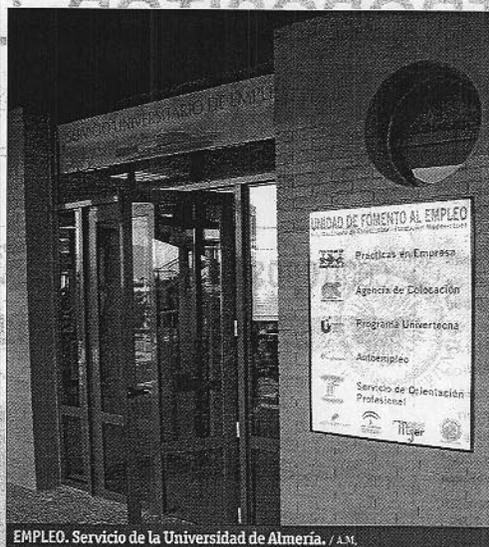
En marzo de 2004, este servicio obtuvo la certificación de calidad de sus programas conforme a la norma ISO-9001/2000. Este hecho subraya la preocupación constante por la mejora de sus prestaciones.

Matías García Fernández, director del Servicio Universita-

rio de Empleo, destaca su objetivo principal: "Como Almería es una provincia dinámica, tenemos que competir en ser la universidad que más rápido inserta a sus titulados en el mercado de trabajo.

Con el sistema Ícaro se produce intermediación laboral a través de Internet, entre otros servicios

Es bueno que se haya hecho una apuesta importante por potenciar estos servicios de cara a no ser una fábrica de parados, como se decía ante-



EMPLEO. Servicio de la Universidad de Almería. / A.M.

riormente, sino que el universitario tenga posibilidades laborales reales".

Cinco son los programas que desarrolla el Servicio Universitario de Empleo: orientación profesional, prácticas en empresas, bolsa de trabajo, autoempleo y Univerteca. El programa Ícaro es la herramienta virtual más importante sobre la que se apoyan.

Ícaro es una herramienta que posibilita la intermediación laboral a través de Internet, además de gestionar las prácticas de empresa y la agencia de colocación. Los nú-

meros hablan por sí solos de su éxito: actualmente hay inscritos en él alrededor de 10.000 usuarios y cinco universidades andaluzas lo han adoptado para gestionar sus prácticas empresariales. Por otra parte, las prácticas en empresas es uno de los programas más demandados por los estudiantes. El curso pasado, 715 alumnos realizaron prácticas remuneradas en diferentes empresas almerienses.

El Servicio Universitario de Empleo se sitúa en la primera planta del CAE (Centro de Atención al Estudiante).

¿SABÍAS QUE?

Agencia de colocación

Un total de 64 titulados de la Universidad de Almería han conseguido trabajo durante el último año gracias a la Agencia de colocación que gestiona el Servicio Universitario de Empleo de la UAL, en colaboración con la Consejería de Empleo de la Junta.

La Agencia de colocación recibió 194 ofertas de trabajo en el curso 2003-2004 por parte de empresas almerienses y consiguió que fueran contratados 64 de sus titulados universitarios. Durante los tres últimos cursos, la agencia ha logrado un índice de inserción laboral del 36%, ya que ha recibido un total de 464 ofertas de empleo y ha dado respuesta a 167 de ellas, consiguiendo trabajo a otros tantos universitarios.



LOS PROGRAMAS DE EMPLEO, UNO A UNO

SERVICIO DE ORIENTACIÓN DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

¿No sabes qué hacer cuando acabes tus estudios?

Su finalidad: asesorar e informar a los universitarios, tanto estudiantes como titulados en todas aquellas cuestiones relacionadas con la formación y el empleo; es decir, becas, cursos, confección del currículum, preparación de entrevistas, trabajo tanto en España como en el extranjero...

SERVICIO DE PRÁCTICAS DE EMPRESA

Complementa tus estudios con prácticas en empresa:

Su función principal es poner en contacto a los alumnos, que buscan complementar su formación

académica a través de prácticas, con las compañías que los necesitan. Si estás interesado en comprobar cómo funciona el mundo laboral y añadir enteros a tu currículum, tres requisitos: estar matriculado en la UAL, haber superado el 50% de los créditos de tu titulación y estar inscrito en el programa Ícaro.

SERVICIO DE AUTOEMPLEO DE LA UNIVERSIDAD ALMERIENSE

Si quieres ser tu propio jefe...

En él, podrás encontrar asesoramiento técnico para formar tu propia empresa, que va desde información sobre ayudas económicas y subvenciones hasta apoyo para realizar el proyecto, que plasme tu idea empresarial. Además, organizan periódicamente cursos y jornadas para fomentar la cultura emprendedora y despertar iniciativas personales.

UNIVERTECNA

Unidad de Orientación para el Empleo de Universitarias

Se trata de un proyecto desarrollado por el Instituto Andaluz de la Mujer, para facilitar el acceso al empleo de universitarias.

Está diseñado para aquellas estudiantes, especialmente de carreras técnicas y experimentales, que estén acabando sus estudios o lo hayan hecho recientemente. El programa se compone de una primera fase de formación complementaria, a través de módulos de orientación laboral, inglés, informática, habilidades directivas e igualdad de oportunidades. Posteriormente, se desarrollan prácticas en empresa.

AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

¿Buscas trabajo?

Desde su creación en 1999, este ser-

Servicio:
Unidad de Fomento al Empleo
950 015 006

Haz tus consultas en la página de la Universidad de Almería
www.aules
o a través de e-mail a fomento@ual.es

vicio ha sufrido varios cambios, eso sí, para mejor. Su objetivo es poner en contacto las empresas con los demandantes de empleo en general, aunque en el 99% de los casos son titulados universitarios.

El programa Ícaro se ha convertido en la herramienta principal que gestiona este servicio. En él, los usuarios "cuelgan" su currículum que pasa a formar parte de la base de datos de la agencia de colocación. Cuando se recibe una oferta de trabajo, los técnicos revisan los expedientes y avisan a aquellos usuarios que cumplan el perfil que pide la empresa.

Proyección internacional de la Universidad

El Centro de Lenguas y el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales son los dos órganos que trabajan por la interrelación entre la Universidad de Almería y las culturas y las lenguas de otros países del mundo.

REDACCION

Centro de Lenguas de la Ual y Vicerrectorado de Estudiantes, dos lugares de paso obligado para aquellos amantes de los idiomas.

El Centro de Lenguas, dirigido por José Guerrero, trabaja durante todo el año por ofrecer a los alumnos de la Universidad de Almería, así como los que llegan a ella a través de los distintos programas de becas, la posibilidad de alcanzar un gran dominio de los idiomas. Así dispone de varios cursos de idiomas y también de progra-

mas como el Goethe, el del Instituto Cervantes o el Cambridge, universidad que realiza sus exámenes en Almería a través del Centro de Lenguas.

El Centro de Lenguas te permite elegir el nivel de aprendizaje del idioma que desees aprender

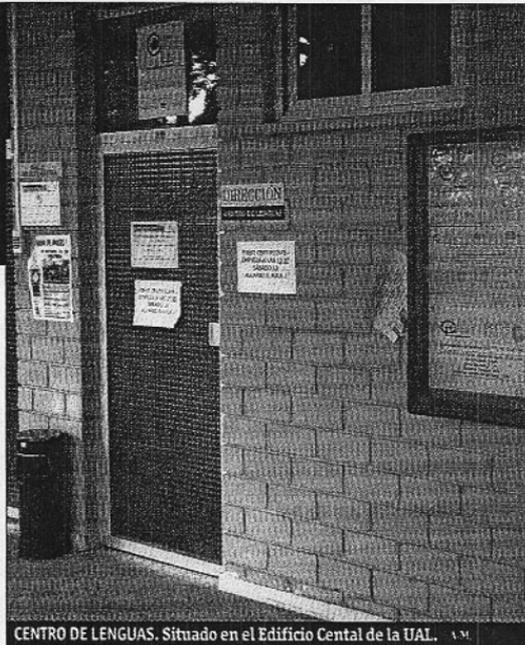
De igual forma permite obtener el título de Español como lengua extranjera y lleva a cabo otros programas como el de alojamiento en familias para

estudiantes extranjeros.

Para julio tiene previsto la celebración de un curso de verano, entre el 18 y el 27, en el que también colabora el Instituto Cervantes y que versará sobre 'Los sistemas de evaluación y su aprovechamiento para optimizar el aprendizaje.

Relaciones Internacionales El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, por su parte, vela por la proyección de la imagen de la Universidad de Almería en otras universidades de Europa, incluso de otros continentes.

Es la encargada de llevar los doctorados dirigidos a otras universidades, así como las distintas becas de movilidad como pueden ser las Erasmus y las Sócrates y de las que se beneficiaron el pasado curso 174 alumnos y 18 profesores entre



CENTRO DE LENGUAS. Situado en el Edificio Cental de la UAL. A.M.

un total de 105 universidades soncias.

Los datos de este año, el curso 04/05, son aún mejores, 181 alumnos se han beneficiado de las becas de movilidad y el número de profesores ha aumentado desde los 18 hasta los 40. El Programa de Prácticas Leonardo, en empresas europeas,

y el de Cooperación Interuniversitaria, antiguo Intercampus, son sólo algunas de las actividades internacionales llevadas a cabo por este Vicerrectorado que sigue trabajando año a año para que la UAL consiga llegar a todas las universidades y a todos los lugares del mundo.

Transportes y distintos tipos de alojamiento

Los 6 kilómetros que separan la ciudad de Almería del campus, ubicado en La Cañada, hace necesario el transporte diario desde la ciudad donde, normalmente, se aloja la mayoría de los universitarios en pisos o residencias.

REDACCIÓN

El transporte y los alojamientos son dos de los detalles que no puede dejar escapar un recién llegado al mundo universitario.

La mayoría de los estudiantes decide alquilar los llamados pisos de estudiante, de precio económico gracias a que se comparten con otras personas, generalmente estudiantes bien universitarios, bien de ciclos formativos medios o superiores que se han tenido que desplazar de sus

localidades de origen.

Aunque en Almería no hay ninguna residencia universitaria dependiente de la propia universidad, sí que hay distintos centros privados en los que se suelen alojar, sobre todo, los alumnos de ciclos formativos.

Hay alumnos que optan por buscar alojamiento en la propia localidad de La Cañada de San Urbano, donde se encuentra el campus universitario, pero la gran mayoría prefiere fijar su residencia durante el curso en la propia ciudad, por una oferta de servi-

cios y entretenimiento más amplia, aunque tenga que utilizar a diario el transporte.

El transporte público tiene varias líneas diseñadas para el des-

La distancia entre la ciudad de Almería y el Campus obliga a tener que utilizar transporte a diario

plazamiento de los alumnos y que se fortalecen en los días lectivos. Estas líneas son la número 11 que

tiene su primera parada en la Rambla de Obispo Orberá y que pasa por Nueva Almería llegando finalmente al Campus Universitario; la línea 12 tiene su primera parada en el Colegio La Salle e igualmente pasa por Nueva Almería antes de llegar al Campus Universitario.

Las líneas 18 y 20 también pasan por la Universidad, pero los recorridos son distintos, teniendo en el primer caso las primeras paradas en Obispo Orberá, en Torrecárdenas y en el Paseo de Almería, dependiendo del enlace elegido; en el segundo caso la sa-

lida se efectúa desde la calle Gregorio Marañón.

Un hábito creciente es el de compartir coche. Los alumnos han hallado la forma de conjugar ahorro y comodidad y suelen aprovecharse de un único vehículo para desplazarse a su lugar de estudio aportando cada uno una pequeña cantidad para pagar los gastos de combustible.

Sea como fuere, los universitarios almerienses tienen a su disposición tanto los alojamientos como los transportes necesarios para afrontar sus años de universitarios de una forma cómoda.



TRANSPORTE. Líneas de autobuses municipales. / A.M.

Campus Patrimonial

Estudio y calidad de vida

Residencias Universitarias en el mismo campus

RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS

- Logroño
- Sevilla
- Málaga
- Valencia



Central de Información y Reservas

Tel.: 91 700 98 22

www.campuspatrimonial.es



INSTALACIONES

La favorecerá la oferta del Secretariado

En este curso se ha registrado una gran participación pese a la falta de instalaciones

J.A.H. Un pabellón con piscina cubierta, cuatro pistas de pádel, tres de tenis y tres polideportivas, sin olvidarse de la promesa del rector de un puerto deportivo que convertirá a la Universidad de Almería en un referente mundial.

El Secretariado de Deportes trabaja de forma incansable cada año para ofrecer a los alumnos de su universidad la mejor y más amplia gama posible de actividades, competiciones y cursos de aprendizaje. Si bien hasta ahora se está supliendo la falta de instalaciones gracias a la ayuda de Ayuntamiento de Almería, club de Hípica y otras organizaciones o instituciones, la verdad es que en un futuro muy próximo la Universidad de Almería podrá contar con unas buenas instalaciones a disposición de la comunidad universitaria.



GIMNASIO DE LA UAL / AM

Por ahora se puede disfrutar del pabellón de deportes donde se realizan muchas de las actividades así como el entrenamiento del equipo de voleibol femenino, el único federado, o el uso como gimnasio.

El pabellón se encuentra frente a la Escuela Politécnica Superior.

ACTIVIDADES Y COMPETICIONES EN LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Multitud de actividades y competiciones te esperan

No sólo podrás inscribirte en las competiciones internas e interuniversitarias, además tendrás a tu disposición las actividades continuadas, actividades en la naturaleza y los cursos

JUAN ANDRÉS HEREDIA

El Secretariado de Deportes de la UAL es uno de los primeros sitios que deberás visitar a tu llegada. Allí te mostrarán la extensa gama de actividades, competiciones y cursos que preparan anualmente para los miembros de la comunidad universitaria.

Mediante las actividades continuadas podrás pasar todo un cuatrimestre o todo un año practicando alguna de las actividades que te ofertan por un precio muy reducido. Otro tipo de actividades, en este caso



CURSOS. El piraguismo está dentro de la oferta de la UAL. / UAL

las de convivencia con la naturaleza, son seguramente las más llamativas, con inmersiones de buceo, senderismo, etc.

Mediante los cursos de aprendizaje podrás adentrarte en muchos deportes tales como tiro con arco, defensa personal, yoga, hípica y otros muchos.

Si lo tuyo son las competiciones podrás inscribirte en el Gran Premio UAL, en el Trofeo Rector o en otras competiciones co-

mo las 24 horas de fútbol sala, la media maratón y otras actividades paralelas.

Sólo tienes que pasarte por la primera planta del Edificio de Atención al Estudiante, el CAE, y serás atendido por un magnífico equipo dirigido por Pablo Martínez, secretario de Deportes, un Secretariado dependiente del Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Almería.



Ubicación.

Carretera de Sacramento s/n. 04120

Página Web: www.ual.es

Tfn: 950 015 812 / Fax: 950 01 55 15

LA Universidad de Almería es una universidad pública que fue creada en julio de 1993 por el Parlamento de Andalucía con el objetivo de ser el "instrumento de transformación social, que oriente y contribuya al desarrollo económico, cultural y científico de la sociedad almeriense, proporcionándole los profesionales adecuados y las enseñanzas que mejor respondan a su perfil histórico, económico y cultural". El embrión de la actual Universidad de Almería fue un Colegio Universitario que en 1989 se estructura como Campus Universitario y pertenece a la Universidad de Granada. En la actualidad se imparten en la Universidad de Almería 29 titulaciones, cuenta con 681 profesores, 15.020 alumnos y su campus se encuentra situado a 7 Kilómetros de Almería.



Vista aérea del Campus de La Cañada

CENTROS

Facultad de Ciencias Experimentales

Ctra. de Sacramento, La Cañada de San Urbano
04120 Almería Tlf: 950 01 56 58

TITULACIONES

- ❖ Ingeniero Químico (5)
- ❖ Licenciatura en Ciencias Ambientales (5)
- ❖ Licenciatura en Química (5)
- ❖ Licenciatura en Matemáticas (5)
- ❖ Licenciatura en Matemáticas y I.T.I. Sistemas (6,52)
- ❖ Ingeniero de Materiales (Nueva Titulación)
- ❖ Ingeniero de Materiales + Ingeniero Químico (Nueva Titulación)
- ❖ Ingeniero de Materiales + Licenciado Químico (Nueva Titulación)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ctra. de Sacramento 04120, La Cañada de San Urbano Tlf: 950 01 52 08 Fax: 950 01 56 85

TITULACIONES

- ❖ Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (5)
- ❖ Licenciatura en Ciencias del Trabajo (Nueva Titulación)
- ❖ Diplomatura en Ciencias Empresariales (5)
- ❖ Diplomatura en Turismo (5)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Ctra de Sacramento 04120 Almería
Tlf: 950 01 52 19

TITULACIONES

- ❖ Licenciatura de Humanidades (5)

- ❖ Licenciatura en Filología Hispánica (5)
- ❖ Licenciatura en Filología Inglesa (5)
- ❖ Licenciatura en Psicología (5)
- ❖ Licenciatura Psicopedagogía (2º CICLO) (5)
- ❖ Diplomatura en Magisterio de Educación Física (5)
- ❖ Diplomatura en Magisterio de Educación Infantil (5)
- ❖ Diplomatura en Magisterio de Educación Primaria (5)
- ❖ Diplomatura en Magisterio de Educación Extranjera Francés (5)
- ❖ Diplomatura en Magisterio de Educación Extranjera Inglés (5)
- ❖ Diplomatura en Magisterio de Educación Musical (5)

Facultad de Derecho

Ctra de Sacramento, 04120 Almería

TITULACIONES

- ❖ Licenciatura en Derecho (5)
- ❖ Diplomatura en Gestión y Administración Pública (5)

Escuela Politécnica Superior

Ctra de Sacramento, 04120 Almería.

Tlf: 950 01 50 68

TITULACIONES

- ❖ Ingeniero Agrónomo (5)
- ❖ Ingeniero Técnico en Industrias Agrarias y Alimentarias (5)
- ❖ Ingeniero Técnico en Hortofruticultura y Jardinería (5)
- ❖ Ingeniero Técnico especialista en Explotaciones Agropecuarias (5)
- ❖ Ingeniero Técnico en Mecanización y Construcciones Rurales (5)
- ❖ Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas (5)
- ❖ Ingeniero Técnico en Inf. de Gestión (5)
- ❖ Ingeniero Informático (5)
- ❖ Ingeniero Técnico Industrial en Mecánica (Nueva Titulación)

Escuela Universitaria de Enfermería

Ctra de Sacramento 04120 Almería

Tlf: 950 01 57 21 Fax: 950 01 57 28

TITULACIONES

- ❖ Diplomatura en Enfermería (6,23)

CENTROS ADSCRITOS

Escuela de Relaciones Laborales

Avda. Cabo de Gata, 2-5, 04007 Almería

Tlf: 950 25 17 21 Fax: 950 25 17 21

TITULACIONES:

- ❖ Diplomatura en Relaciones Laborales (5)



Biblioteca de la UAL



Escuela Politécnica Superior (derecha) y CIDU (frente)



Facultades de Humanidades y Ciencias Económicas y Empresariales