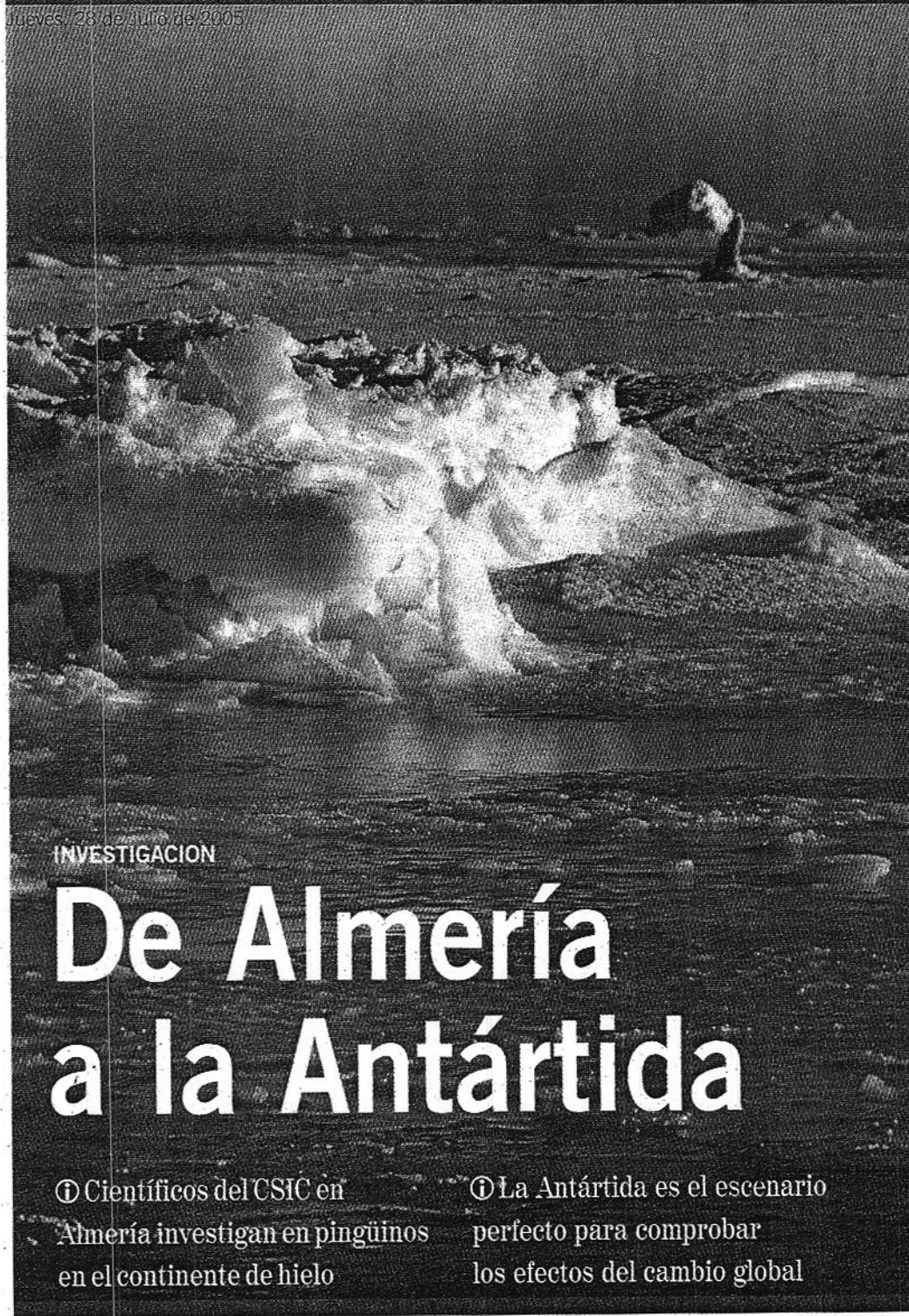


almería+innova

Patrocinado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta

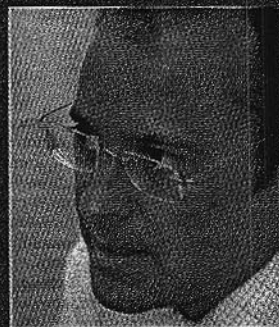
la Voz de Almería

Jueves, 28 de Julio de 2005



La Plataforma Tecnológica aúna a empresas, banca y universidad

(+Info Pág. 2)



Juan Uribe, director del CADE, habla sobre los emprendedores y la innovación en Almería

(+Info Pág. 3)

La Junta potencia la cantera de investigadores

(+Info Pág. 4)

Internet llega al mundo rural con 'Hogar digital'

(+Info Pág. 5)

LABS. L., la 'spin off' de la UAL, una empresa de última generación

(+Info Pág. 9)

INVESTIGACION

De Almería a la Antártida

① Científicos del CSIC en Almería investigan en pingüinos en el continente de hielo

① La Antártida es el escenario perfecto para comprobar los efectos del cambio global

Apuesta por la innovación

MARBELLA | MADRID | MALLORCA | MUNICH | VIENA | BILBAO | HAMBURGO | Y muy pronto: Barcelona, New York, Dubai y Londres
www.tino.es | info@tino.es

TINO

Empresas, universidad, banca y Junta: todos a una

La Corporación Tecnológica de Andalucía destinará 80 millones de euros para potenciar el conocimiento científico y tecnológico

Ⓢ LA VOZ

La mayor alianza por la innovación y la investigación tecnológica entre universidades, empresas y sector público impulsada en España acaba de nacer con la creación de la Corporación Tecnológica de Andalucía.

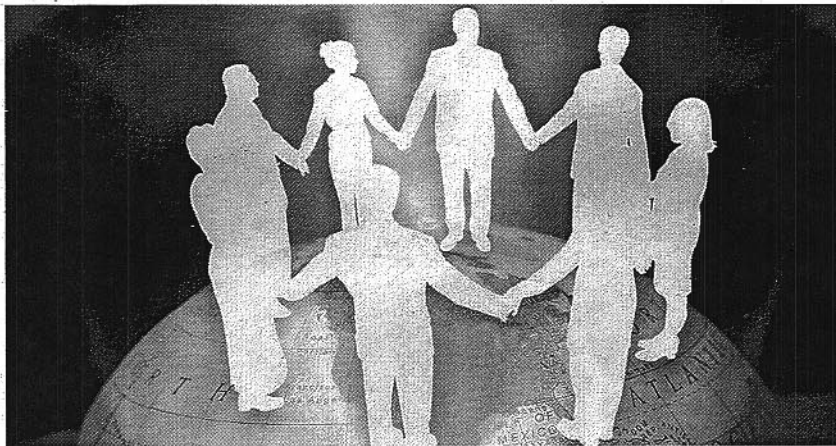
La Corporación, que ha adoptado para su puesta en marcha la forma jurídica de fundación privada sin ánimo de lucro, cuenta en su patronato fundacional con representantes de 33 empresas líderes en sectores considerados estratégicos para

vo y a la sociedad andaluza en general. Durante el acto de constitución, el presidente de la Junta, Manuel Chaves, ha señalado que nace con la firme voluntad de dar cumplimiento a los objetivos de la Agenda de Lisboa, en la que se plantea la cooperación entre empresa y universidad como la mejor y más decisiva estrategia para impulsar el crecimiento y la competitividad de la economía europea.

Entre los principales objetivos de la Corporación se encuentra el potenciar la investigación aplicada, ge-

Ciencia y Empresa, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. En este sentido, el Consejo de Gobierno ya ha autorizado a dicha agencia a participar en dicha entidad con una aportación inicial de siete millones de euros.

Las empresas que conforman el patronato fundacional de la Corporación Tecnológica son líderes en sectores considerados estratégicos para Andalucía. De este modo, forman parte de la Corporación como Patronos Fundadores, Airbus y EADS-CASA, dentro del sector aeronáutico; Covap, Grupos SOS y Heineken (Agroalimentario); Ciatea y Grupo Cosentino (Auxiliar de la Construcción); Arenal 2000 Azvi, Grupo García Arrabal, Prasa, Sando y Solurban (Construcción y Promoción Inmobiliaria); Cepsa, Endesa,



La forma jurídica que ha adoptado la Corporación Tecnológica de Andalucía es la de fundación privada sin ánimo de lucro

Andalucía y con actividad en I+D+i en la región; nueve entidades financieras con amplia presencia en la región; el Consejo Andaluz de Universidades; los Grupos de Investigación de Excelencia y el Gobierno andaluz, a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

La Corporación Tecnológica de Andalucía destinará ochenta millones de euros a promover la transferencia de conocimiento tecnológico y científico al tejido producti-

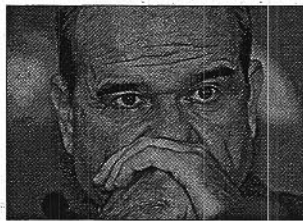
La Corporación engloba a 33 empresas, 9 entidades financieras, el Consejo Andaluz de Universidades y Grupos de Investigación

nerar proyectos empresariales innovadores, integrar empresas con objetivos tecnológicos similares y potenciar la imagen de Andalucía como región competitiva en áreas estratégicas de I+D+i, que favorezca la atracción de capital y recursos tecnológicos externos. Para ello, la nueva fundación contará con una aportación inicial de un millón de euros por cada uno de los patronos del sector privado, cuya suma global será aportada en la misma cuantía por la Consejería de Innovación,

Entre sus objetivos está el potenciar la investigación aplicada e integrar a empresas con fines tecnológicos similares

Iberdrola e Isofotón (Energético); Grupo MP (Industrial y de Servicios); Bluenet, Cetecom, Indra, Novasoft, Sadiel, Telefónica y Vodafone (Telecomunicaciones, TIC y Tecnológicas) Laboratorios Rovi (Farmacéutico); Persán (Químico); Atlántic Copper (Metalúrgico), CAF-Santana (Transportes) y otras empresas de ámbito multisectorial, como Abengoa, Acciona, Gamesa y Gea 21. A estos, se suman también las cajas de ahorro andaluzas (Caja Granada, Caja de Jaén, Caja Rural del Sur, Caja San Fernando, Cajamar, Caja Sur, El Monte y Unicaja) y el Grupo Santander.

incentivos



Un espacio común de trabajo

Con la creación de la Corporación Tecnológica de Andalucía se intensifican los esfuerzos del Gobierno andaluz por potenciar la interacción entre el entorno científico y productivo como mecanismo para dar respuesta a las necesidades de innovación y desarrollo que demanda la sociedad actual andaluza.

De esta forma, la Corporación Tecnológica se configura como una plataforma para integrar grupos de investigación y empresas y operativizar la I+D+i en función a aquellos proyectos concretos con más capacidad de generar resultados tangibles.

La nueva Fundación, que es la fórmula jurídica bajo la que se crea la Corporación, se constituye, por tanto, como el espacio común de trabajo en el que confluyen la iniciativa pública y privada para identificar, promover y cofinanciar proyectos de I+D+i

Las empresas participantes obtendrán orientación estratégica y financiación con fondos gestionados por la propia Corporación

en sectores estratégicos para Andalucía, lo que se va a traducir además en beneficios para cada uno de los socios.

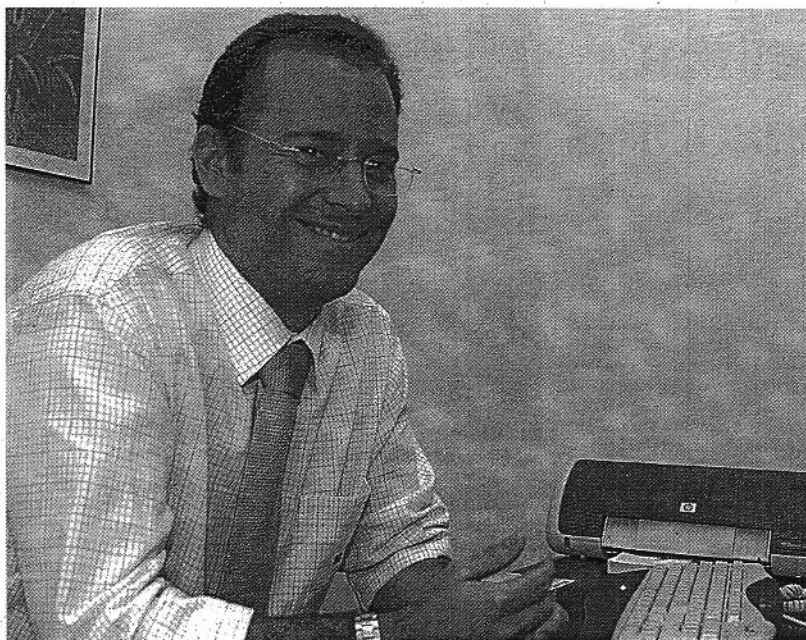
Las empresas participantes en la Corporación Tecnológica de Andalucía obtendrán orientación estratégica en proyectos de I+D+i, información cualificada sobre la oferta de los Grupos de Investigación de excelencia andaluzes, acceso a financiación de proyectos con fondos gestionados por la Corporación, así como apoyo para acceder a otras fuentes de inversión de ámbito nacional y europeo y, en última instancia, rentabilidad económica y financiera a través de la venta de tecnología y la participación en patentes y nuevas empresas.

Los grupos de investigación, por su parte, se beneficiarán de un acercamiento al tejido productivo, que les permitirá poner en valor sus recursos científicos y aumentar sus recursos técnicos y humano, a través de su participación en proyectos de colaboración con empresas.

Por último, las entidades financieras integrantes de la Corporación podrán ofrecer sus productos y servicios a las empresas de mayor intensidad tecnológica de Andalucía y se beneficiarán desde un primer momento de los resultados que se deriven de la venta de tecnología y de nuevas patentes y de la participación en la creación de nuevas 'spin-off' o fusiones de empresas, siempre sobre la base de que el valor añadido quede en Andalucía.

Juan Uribe Toril | Director del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial

Juan Uribe lleva vistos más de 330 proyectos, lo que le sitúa en una posición privilegiada para conocer a los emprendedores almerienses, en los que sigue creyendo



El director del CADE cree que los emprendedores necesitan un apoyo que impulse su idea. / VICTORIA PÉREZ



Montar un negocio pensando sólo en las subvenciones es un error muy grande



Almería se ha ganado a pulso la fama de emprendedora y así se le reconoce en Andalucía

“A la hora de innovar, lo más difícil es tener imaginación”

© EVA DE LA TORRE

Al frente del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, se encuentra Juan Uribe Toril, un joven dinámico y emprendedor, como no podía ser de otra manera, que habla con entusiasmo de su trabajo.

Su tarea es ayudar a poner en marcha negocios a emprendedores, aunque a veces reconoce que falta imaginación y que la gente busca las subvenciones como la única forma de arrancar. Lleva vistos 330 proyectos, de los que cinco están en la incubadora del CADE. Ve su trabajo como un reto en el que hay que inventar; es decir, innovar cada día.

Ultimamente se habla mucho de innovar y de innovación. ¿Se trata de algo más que una moda?

Sí, por supuesto. La innovación es algo que está presente en nuestras vidas mucho más de lo que creemos. El problema es que no hay una definición clara de lo que es y se suele asociar con grandes cambios y con las nuevas tecnologías. Sin embargo, las innovaciones más importantes suelen ser cambios míni-

mos. Además, no se debe limitar a las nuevas tecnologías, ya que cualquier actividad está abierta a la innovación.

Las personas que se acercan al CADE ¿son realmente innovadoras?

No siempre. Por eso, nuestra tarea principal es hacerle reflexionar y decirle lo que hay al respecto. La verdad es que en el campo del comercio y servicios hay una enorme carencia de innovación. Sin olvidar que, en muchas ocasiones, se mueven por oleadas y de repente todo el mundo quiere montar una *croissantería* o un todo a cien. Ahora, por ejemplo hay muchas personas que se plantean montar una guardería. Lo cierto es que a la hora de innovar lo más importante, y también lo más difícil, es tener imaginación.

¿Qué viene buscando una persona al Centro?

Vienen buscando ayuda. Ayuda para desarrollar una idea y poner en marcha un negocio. El problema es que en muchas ocasiones la ayuda que esperan se basa en las subvenciones y nosotros el primer consejo que damos es que se olviden de

ellas. Cuando alguien llega y plantea “quiero montar un negocio si me dan dinero para ello”, intentamos explicarle que eso es un error muy grande. La empresa tiene que ser viable y rentable por sí misma y partir de un capital propio. Esto, aunque parezca un inconveniente, realmente es una ventaja porque te implica mucho más. No hay que olvidar que lo gratis no se valora.

¿Y qué es lo que encuentran?

Información y orientación. Intentamos ayudarle a definir y matizar su idea inicial y si se ve que puede ser viable, se analiza la forma jurídica que mejor le puede ir y le ayudamos con el papeleo.

¿La gente se deja ayudar?

Sí, en general sí, sin embargo, a veces, lo más difícil es quitarle una idea que se ve claramente que es un error a alguien que está convencido de todo lo contrario. En esos casos, además, suelen ser personas con mucho impulso que ven el negocio de forma idílica en su cabeza, peor que desde aquí, con nuestra experiencia, vemos que no es rentable y hay que demostrárselo y redirigir ese impulso hacia otra idea que sí puede ser aprovechable.

① Juan Uribe Toril

Nacido en Almería hace casi 32 años (los cumple el próximo 8 de agosto), este licenciado en Derecho, diplomado en Empresariales y máster en Recursos Humanos y Economía Social lleva desde marzo de este año al frente del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE); es decir, desde su puesta en marcha. Estudió en el CEU, en Madrid, pero como se siente “muy almeriense”, cuando acabó los estudios volvió a su ciudad natal a buscar trabajo. Y lo encontró en la UAL para gestionar el programa de autoempleo. Tras su paso por el COJMA, trabajó en la Red de Agencias de Economía Social, donde volvió a encontrarse con emprendedores, para los que sigue trabajando con verdadera ilusión.

Es cierto que Almería se ha ganado a pulso la fama de emprendedora y, de hecho, así se le reconoce, al menos, en el resto de Andalucía. Por algo, tras el de Málaga, los CADE que se crearon fueron los de Granada y Almería. En el resto de provincias todavía no hay.

¿Y qué perfil tiene el emprendedor almeriense?

Son jóvenes de entre 20 y 30 años, recién titulados, bien universitarios o con formación profesional, suelen ser emprendedores colectivos; es decir, dos o tres personas que han coincidido por temas profesionales y deciden instalarse por su cuenta. Es importante señalar que, en contra de lo que podría pensarse, los amigos no son los mejores para poner un negocio. Si lo hacen, para que funcione tienen que olvidarse del aspecto personal.

Desde un punto de vista personal ¿qué tal es esto de ayudar a emprendedores? A mí me resulta muy gratificante ver que alguien se va satisficando y que sale adelante con su idea.

-Si no estuviera en el CADE ¿emprendería un negocio?

Sí, creo que lo haría. Montaría una empresa, me gusta el comercio, y vendría al CADE a que me echasen una mano, seguro.

Almería tiene fama de emprendedora. ¿Cree que es merecida?

LAB: Laboratorios de alta tecnología

Al igual que el resto de sus homólogas en Andalucía, la Universidad de Almería ya ha saltado a la calle y al mundo de la empresa. Lo ha hecho creando una 'spin-off' en su propio seno

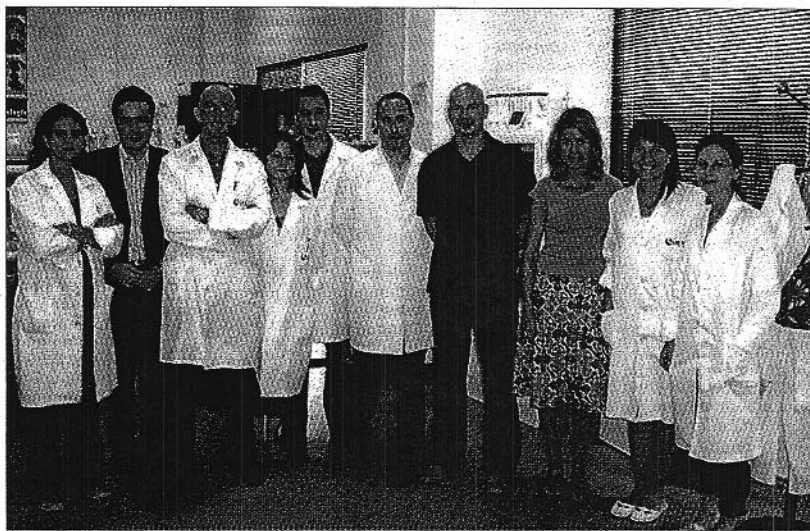
© ANUSKA BENITEZ

Al igual que el resto de sus homólogas en Andalucía, la Universidad de Almería ya ha saltado a la calle y al mundo de la empresa. Lo ha hecho creando una spin-off en su propio seno, pues sus impulsores son investigadores de la misma universidad. Se trata del Laboratorio Analítico Bioclínico, LAB SL, situado en la Avenida del Mediterráneo, que trabaja desde 2003 en el análisis microbiológico, genético y químico de todo tipo de sustancias, desde virus en vegetales y el ADN de sus parásitos, hasta los restos de plaguicidas que permanecen en frutas y hortalizas.

De esta manera, LAB se ha convertido en un laboratorio de última generación, capaz de proveer de analíticas en humanos, plantas y aguas sin necesidad de tener que remitir estos trabajos a otros laboratorios de fuera de la provincia. Su completo equipamiento permite así la obtención rápida y eficiente de los resultados de las analíticas, que agricultores, médicos, empresas y organismos oficiales requieren, con la seguridad de que su personal altamente cualificado habrá puesto en funcionamiento todo el conocimiento y 'saber hacer' que se genera en la universidad.

"Los socios que integran LAB provienen de las Universidades de Almería y de Granada, siendo cada uno de ellos experto en su materia", explica Javier Martínez del Río, gerente de la empresa y profesor de Organización de Empresas de la UAL. El grupo 'Química Analítica de Contaminantes', con José Luis Martínez Vidal a la cabeza, se puso en contacto con este joven profesor para poner en marcha un proyecto que ya se venía gestando desde hacía algún tiempo.

De hecho, este grupo de investigación ya prestaba algunos servicios a empresas en este sentido, lo que reforzó desde el primer momento la confianza en la viabilidad de la empresa. Después se incorporaron como socios Rafael Lozano Ruiz y Joaquín Moreno Casco, ambos catedráticos de la UAL en Genética y Microbiología, respectivamente, además de Alberto Fernández Gutiérrez, catedrático de Química Analítica de la Universidad de Granada. Actualmente, LAB tiene un contrato con dos gru-



Prácticamente la totalidad de la plantilla que conforma LAB está compuesta por licenciados y doctores de la UAL.

pos de la UAL para su asesoramiento, y además han firmado con la Universidad un convenio de colaboración.

La tecnología con que cuenta esta empresa es su mejor carta de presentación, ya que en su haber tiene aparatos que ni siquiera se encuentran en la Universidad. El laboratorio está dividido en tres grandes áreas, una de Biología, donde se hacen los análisis genéticos, una de Microbiología y un área de Química. Bajo la supervisión de un personal muy preparado, con una formación especializada en el manejo de esta instrumentación, LAB garantiza un perfil técnico elevado y sus servicios están dirigidos a dos sectores principalmente, la agricultura y la medicina.

Entre los aparatos que contiene este laboratorio se encuentran una PCR cuantitativa, una PCR cualitativa, un Elisa, algunas estufas de cultivo y un secuenciador de ADN, en el Área de Biología; por otra par-

te, los equipos pertenecientes al Área de Química son un cromatógrafo de gases, un espectrofotómetro de absorción atómica, una campana de gases y una máquina que mide el pH.

La alta tecnología de que dispone LAB le han hecho merecedora también de desempeñar algunos proyectos de investigación ambiciosos. Entre ellos, destaca el desarrollo de algunos estudios de complejidad que aseguren la calidad del aceite de oliva. Esta tarea corresponde a la parte genética del laboratorio, donde se llevan a cabo análisis para comprobar la pureza varietal del aceite, es decir, para asegurar que no haya adulteración, como pueda ser la mezcla fraudulenta con aceite de garbanzo, una práctica usual. Según Martínez del Río, "extraer el ADN del aceite es muy complicado, es más fácil obtenerlo a partir de una hoja, sin embargo, esta técnica permite también determinar de qué variedad de aceite estamos hablan-

do, si proviene, por ejemplo, de la variedad hojiblanca o picual".

Otro tipo de estudios a que está abocada LAB a realizar, es la actualización de métodos de análisis para determinar los componentes nutricionales en frutas y verduras. Detectar componentes como vitaminas, azúcares, ácidos y elementos que puedan actuar contra los radicales libres en frutas y hortalizas no es tarea fácil, y más si se tiene en cuenta que cada laboratorio tiene su margen de error.

LAB se ha propuesto también asesorar en calidad a otros laboratorios, además de certificar en normas como la ISO 17.025. El asesoramiento en buenas prácticas de laboratorio (BPLs) y en la certificación de proyectos de I+D+I, mediante la norma UNE 166.001, que reporta beneficios fiscales a las empresas de hasta un 50%, son las otras apuestas de esta empresa para ofrecer la mayor cantidad posible de servicios a la sociedad almeriense.

Programas Campus y Atlantis

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía ha premiado a LAB en sus esfuerzos por constituirse como empresa de base tecnológica (EBT). Junto con Bioalgal Marine, LAB es la única empresa almeriense que ha sido reconocida como proyecto CAMPUS, a través del programa que con el mismo nombre trata de impulsar empresas nacidas en la universidad con préstamos de hasta 100.000 euros.

LAB es también finalista del programa ATLANTIS, promovido también por la misma consejería y que ofrece préstamos de 300.000 euros a las mejores empresas de carácter tecnológico. De 500 proyectos de empresa presentados, actualmente hay 50 finalistas en toda Andalucía, y hasta el momento, sólo se han concedido cuatro proyectos ATLANTIS de los 25 que hay previstos.

Empresa de Base Tecnológica

En su escalada como EBT, LAB no ha querido quedarse atrás y forma parte como socio fundador de la Asociación Andaluza de EBTs, constituida el pasado mes de abril, y que cuenta por ahora con una empresa asociada por provincia.

Tampoco puede faltar el nombre de LAB como agente tecnológico en la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC), en la que está integrada esta empresa.

"Ahora sólo nos falta trasladarnos al Parque de Innovación y Tecnología de Almería, una vez que esté plenamente operativo", apunta el gerente de LAB, asegurando que LAB instalará sus laboratorios al completo al PITTA, donde podrá aportar mejor sus servicios tecnológicos al sector agrícola.

emprendedores



BECAS Y AYUDAS

> Proyecto de movilidad 'Hércules'

Orden de 20 de junio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras y se convocan plazas para participar en el proyecto de movilidad denominado «Hércules», aprobado en el marco del Programa Europeo Leonardo Da Vinci, convocatoria 2004.

Convocatoria: Boja 127 de 01/07/2005

Fecha de fin de solicitud: 05/09/2005

> Ayudas para proyectos en el marco del programa «Juventud»

RESOLUCIÓN de 16 de diciembre de 2004, del Instituto de la Juventud, por la que se convoca la concesión de ayudas para la realización de proyectos en el marco del programa de acción comunitario «Juventud», aprobado por la Decisión n.º 1031/2000/CE del Parlamento Europeo y del Consejo.

Plazos: Dependien del tipo de proyecto. Para proyectos correspondientes a las acciones 1.1 (intercambios intracomunitarios de jóvenes), 2.1 (servicio voluntario europeo intracomunitario)-3.1 (Iniciativas juveniles de grupo); 3.2 (Iniciativas juveniles individuales), y 5. Medidas de acompañamiento (ver más información).

Convocatoria: BOE 5.01.2005

Fecha de fin de solicitud: 30/09/2006

Web: www.guiatafc.com/documentos/2005-BOE-004.pdf



> El MEC convoca becas para realizar estudios de máster en Ciencias Sociales y Humanidades en Universidades de Estados Unidos

RESOLUCIÓN de 23 de junio de 2005, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se convocan becas para la realización de estudios de Máster en Ciencias Sociales y Humanidades en Universidades de Estados Unidos de América para el curso 2005-2007.

El plazo de presentación de solicitudes será de 30 días naturales desde el día siguiente al de la publicación en el Boletín Oficial del Estado de la presente convocatoria.

Convocatoria: BOE de 09/07/2005

Fecha de fin de solicitud: 09/09/2005

Web: www.boe.es/boe/dias/2005-07-09/pdfs/A24507-24509.pdf

CURSOS Y CONGRESOS

> Reunión de la Sociedad Española de Genética (SEG)

El próximo Congreso de la Sociedad Española de Genética tendrá lugar en Almería en el mes de octubre. Así lo acordó la Asamblea General de Socios de la SEG en sesión ordinaria. El Comité organizador del Congreso SEG2005 está presidido por el catedrático del área de Genética de la Universidad de Almería Rafael Lozano.

Fecha: 5, 6 y 7 de octubre de 2005

Lugar: Se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, Almería
Organiza: Sociedad Española de Genética y Universidad de Almería
Más información: www.ual.es/Congresos/SEG2005

> Cursos de Verano 2005 de la UAL

Curso 'La Música en Tiempos del Quijote'

Sede: Vélez Blanco

Fecha: del 1 al 5 de agosto

Patrocinan: Universidad de Almería y Fundación El Monte Colaboran: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía; Empresa Pública Turismo Andaluz S.A.; Iglesia Parroquial de Vélez Blanco; Ilmo. Ayuntamiento de Vélez Blanco

Contacto para alojamiento: Of. Consuelo Ponce: 950 41 53 54 / 670 94 00 14
Web: www.ual.es



PREMIOS

> Orden de 29 de junio de 2004, por la que se convoca el XI Premio Andalucia de Investigación Científica y Técnica Maimónides

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha decidido convocar un premio para dar público testimonio de admiración y reconocimiento, a los investigadores que se hayan destacado especialmente en las investigaciones de humanidades y ciencias jurídico-sociales.

Convocatoria: BOJA N.º 145 de 26/Jul/2004

Fecha de fin de solicitud: 15/09/2005

> Premios a los mejores expedientes académicos 2005

La Consejería de Economía y Hacienda ha convocado los Premios a los Mejores



Expedientes Académicos en las licenciaturas de Economía y en Administración y Dirección de Empresas, destinados a los alumnos de las universidades andaluzas que hayan finalizado sus estudios en el presente curso académico 2004-2005.

Se trata de nueve galardones a los mejores expedientes en la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, y otros tres en Economía, dotados cada uno con 1.600 euros, según la Orden de la Consejería publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Fecha de fin de solicitud: 31/10/2005

Web: www.boja.es

> Premio para trabajos de estudio e investigación sobre la Administración Local

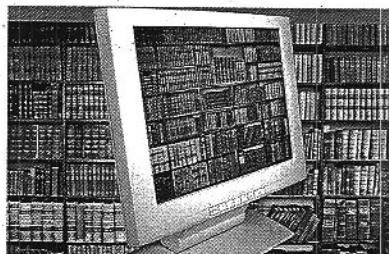
Resolución de 27 de abril de 2005, del Instituto Nacional de Administración Pública por la que se convoca el V Premio para trabajos de estudio e investigación sobre la Administración Local.

Dotación: El premio consistirá en 9.000 euros y un diploma acreditativo para la candidatura ganadora que expedirá el Director del INAP.

Asimismo, se podrá otorgar un máximo de dos menciones especiales a las candidaturas que a juicio del Jurado resulten merecedoras de tal reconocimiento y sean mejor valoradas tras la ganadora. Estas menciones serán reconocidas mediante dotación de 3.000 euros la primera y 1.500 euros la segunda y un diploma expedido por el Director del INAP.

Convocatoria: BOE 11.05.05

Fecha de fin de solicitud: 20/09/2005



Derechos de autor y nuevas tecnologías

LA VOZ

El Consejo de Ministros ha aprobado el Proyecto de Ley por el que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Con ello se adecua el sistema de propiedad intelectual a la realidad tecnológica y a la Sociedad de la Información (SI), así como su homogeneización con el resto de Europa. La nueva regulación adecua el sistema de derechos de los autores y demás titulares de derechos (artistas, productores de fonogramas y de grabaciones audiovisuales y entidades de radiodifusión) así como sus límites; además, protege las medidas tecnológicas utilizadas para los titulares de los derechos para salvaguardar sus obras de usos no autorizados. El Proyecto de Ley introduce como novedad el derecho de puesta a disposición interactiva. Con él se regula expresamente que el uso y explotación de obras en Internet con la autorización de los autores o de los titulares de los derechos.

Premios Novare a la innovación en I+D+i

LA VOZ

Endesa ha creado los premios Novare para promover el desarrollo de proyectos de I+D+i en áreas científicas de interés para la estrategia de tecnología e innovación de la empresa, ha informado la eléctrica. Esta iniciativa, para ayudas a la investigación, tendrá una dotación total de dos millones de euros y estará abierta a la comunidad científica internacional. Los ejes estratégicos de investigación incluyen las áreas de tecnologías de combustión limpia, nuevas energías renovables y fuentes energéticas, calidad y fiabilidad de servicio (redes de distribución) y cliente (nuevos productos y aplicaciones, gestión de demanda, ahorro y eficiencia energética). Los premios se dividirán en cuatro modalidades, cada una de ellas dotadas con 500.000 euros.