

La especialización en técnicas de gestión comercial, objetivo de un curso de marketing de la Ual

(15/11/2005 10:12) | > Universidad



Del 12 de enero al 28 de abril de 2006 se celebrará en la Universidad de Almería la 3ª edición del Curso de Especialista en Marketing, cuyo objetivo es completar los conocimientos de Marketing mediante la especialización profesional en técnicas de gestión comercial. El Director de la actividad formativa, Manuel Sánchez Pérez, y otros miembros del Departamento de Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad de Almería, organizador del curso, han presentado esta mañana la nueva edición, que se desarrollará a través de exposiciones teóricas participativas, discusión de casos y aplicaciones prácticas.

El curso va dirigido a profesionales de empresa que reúnan las condiciones de acceso a la Universidad, Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Diplomados en C.C. Empresariales, Turismo y Gestión de Administraciones Públicas, Ingenieros Técnicos Agrícolas, otros licenciados y diplomados y alumnos de las titulaciones expresadas o equivalentes.

Las sesiones serán impartidas por académicos y profesionales de marketing, hecho que otorga un valor añadido al curso, según el Director del mismo. En éstas se abordarán aspectos diversos del Marketing, tales como la Gestión del Producto, Marcas e Imagen Corporativa; Calidad y Diseño de Servicios; Gestión del Punto de Venta; Habilidades de Recursos Humanos, entre otros muchos. En total, los contenidos se estructuran en once módulos, que incluyen conferencias específicas de Dirección Comercial en Sectores y Empresas Relevantes y, finalmente, la elaboración de un proyecto de investigación de mercados. Estos proyectos están autorizados y deben ser expuestos por los alumnos al finalizar el curso, para ser posteriormente publicados en un trabajo conjunto que se entrega a los matriculados. La duración será 128 horas.

El plazo para preinscribirse en el curso estará abierto hasta el próximo 18 de noviembre. Las preinscripciones pueden realizarse bien dirigiéndose a Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería, o bien a través de la página web: <http://nevada.ual.es/epropias/datosCurso.asp?CodCurso=144143/3>.

Las plazas están limitadas a 35. La Universidad de Almería expedirá la correspondiente certificación oficial.

Colaboran en la presente edición la Exma. Diputación Provincial de Almería, Anecoop S. Coop. de Almería y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Para más información:

-Enseñanzas propias de la Universidad de Almería

<http://www.ual.es/Universidad/epropias/index.html>

-Teléfonos de información: 950 01 53 60 / 950 01 40 33

-E-mail: epropias@ual.es, mlgimene@ual.es, djcasti@ual.es

-Información contenidos: http://nevada.ual.es/dirgest/nueva/c_marketing/index.html