

## Más de 600 estudiantes almerienses conocen de cerca las claves para crear su propia empresa

(29/3/2005 12:12) | > Universidad



Un año más, los estudiantes almerienses han tenido la posibilidad de conocer de cerca los entresijos y las claves para crear su propia empresa, de la mano del programa Universidad Emprende 2005, organizado por ASEMPAL, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Universidad de Almería (UAL), y que ha contado con la participación de más de 600 jóvenes.

Estos alumnos han asistido al ciclo de seminarios que se han desarrollado en la UAL durante los días 16 y 17 de marzo, con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora como alternativa laboral, a través del autoempleo.

Así, los estudiantes han estado presentes en la mesa redonda inaugural, 'Empresarios para Andalucía', así como en los seminarios 'Cómo financiar mi idea de negocio', 'Cómo montar una empresa con 6.000 euros', 'La buena suerte en los negocios', 'Universidad Innova' y 'Cómo gestionar pymes con sentido común'.

Además, han participado activamente en las actividades de difusión y divulgación del espíritu empresarial, que han contado con un amplio material documental a su disposición en el stand de CEA, compuesto por manuales de creación y gestión de empresas, diccionarios empresariales para pymes en CD-ROM, software de creación de empresas y las guías 'Empresarios para Andalucía' y 'Opciones empresariales para titulados universitarios', además de asesoramiento y atención personalizada ante cualquier duda.

Tras la conclusión de Universidad Emprende 2005, los universitarios que posean una idea de negocio tendrán a su disposición los servicios de asesoramiento de la Unidad de Creación de Empresas de CEA-ASEMPAL, conjuntamente con el Servicio Universitario de Empleo de la UAL, que les llevarán de la mano en el proceso de análisis y estudio de viabilidad hasta la puesta en marcha del negocio.