

Observatorio Estratégico de la Universidad de Almería

Analizará la relación de la sociedad almeriense con la Universidad

El Director del Plan Estratégico de la **Universidad de Almería**, Manuel de La Fuente, ha presentado esta mañana el nuevo Observatorio Estratégico de la UAL, una iniciativa mediante la cual se pretende “tomar el pulso” a la sociedad almeriense en relación con la visión que tiene de la Institución y con las demandas que le hace, según ha explicado Manuel de La Fuente.

El Observatorio Estratégico ve la luz tras su aprobación, primero por el Consejo Social y el pasado viernes, 4 de marzo, por el Consejo de Gobierno universitario. Se pone así en marcha un instrumento que se recogía en el Plan Estratégico y que “nos va a permitir estar mucho más cerca de la sociedad y dar una respuesta más rápida”, ha señalado el Director del Plan. El Observatorio cumplirá sus funciones tanto internamente, dentro de la Universidad, como de cara al exterior. Su trabajo estará centrado en los ámbitos de investigación, docencia y servicios, es decir, sondeará tanto a los agentes sociales externos como a los colectivos universitarios para conocer sus demandas acerca de estas áreas.

Luis Fernández, Director de la Unidad de Relaciones con el Entorno y Prospectiva de la UAL, que se enmarca dentro de la Oficina del Plan Estratégico, será el encargado de gestionar el Observatorio. Éste ha explicado las acciones previstas que se desarrollarán desde el mismo; la primera de ellas, un “Barómetro UAL-Sociedad”, que realizará dos oleadas de encuestas al año. Se espera que para este mes de abril se ponga en marcha la primera oleada.

Otra de las acciones que se llevarán a cabo será la creación de un sistema de información social, en el que se recogerán datos que emiten otras entidades ajenas a la Universidad pero de interés para ésta. Asimismo, se llevará a cabo un seguimiento sistematizado de información referente a las actuaciones que están realizando otras Universidades en su acercamiento a la sociedad y se organizarán dos paneles de expertos al año, en los que se tratarán las relaciones de la Universidad de Almería con la sociedad.

Manuel de La Fuente ha destacado que el Observatorio servirá, internamente, como “foco de centralización de una información que ahora mismo está dispersa”, y, como ejemplo, ha hablado de las demandas que realizan las empresas a la Unidad de Fomento al Empleo. También se recogerá información de colectivos no universitarios, como los alumnos de Bachillerato. En este sentido, se realizará un seguimiento

exhaustivo de los que eligen la opción de Formación Profesional en lugar de la universitaria.

Universidad de Almería