

Gabriel Bosquet, presidente de Bodegas Valle de Laujar, anuncia, en el Curso de Verano de Vera, que "la denominación de origen 'Vino de la Alpujarra' puede estar en dos años"

(5/9/2005 14:53) | > Universidad



El curso de verano de la Universidad de Almería en Vera contó ayer, miércoles, por la tarde, con un nuevo Panel de Expertos, donde las empresas almerienses cuentan sus experiencias. Uno de los participantes ha sido Gabriel Bosquet, presidente de Bodegas Valle de Laujar, quien anunció que "en dos o tres años esperamos conseguir la denominación de origen "Vino de la Alpujarra". Gabriel Bosquet afirma que tras el pertinente estudio se ha decidido que el nombre sea Vino de la Alpujarra, aglutinando a los productores de la Alpujarra almeriense y granadina. Será un reconocimiento y a la vez un reclamo comercial y turístico.

Gabriel Bosquet ha aportado los datos de que la Bodega Valle de Laujar vende "el 80% de la producción en la provincia, siendo la bodega de toda España que más vende en Almería". El restante 20% lo exportan al resto de provincias españolas. La producción anual de esta emblemática cooperativa es de un millón de litros, y reconoce que "cada año funciona mejor". El último producto, un vino espumoso, "fruto de un proyecto de investigación y desarrollo".

Por su parte, la Asociación para el Desarrollo del Olivar en Almería, Adoal, ha iniciado también el camino en la búsqueda de la denominación de origen del aceite virgen extra de Almería, cultivado bajo "producción integrada", explica su director técnico Javier Bueno. Dadas las características especiales, buscan el nombre ideal, que podría ser Aceite de Tabernas-Filabres, pero aún no se ha decidido. Esperan que en dos o tres años se consiga la denominación de origen.

Esta asociación agrupa a 40 productores de aceite virgen extra, principalmente de Tabernas, Uleila, Sorbas, Serón, Oria y Tahal y les une "la producción de aceite de calidad, por el sistema de producción integrada y que sea virgen extra". Javier Bueno asegura que "cada día está más reconocido el aceite de Almería. Y aunque al principio sorprende que se produzca aceite en esta provincia, poco a poco se va abriendo un hueco como producto de gran calidad.

En el Panel de Empresas, coordinado por Lola Ruiz, han participado, entre otros, representantes de Aceite Castillo de Tabernas, Casí, Almazara de Lubrín, Almazara de Canjáyar, Jamones Checa, de Serón, etc.