

El alcalde de Almería destaca el “extraordinario crecimiento” de la oferta turística de la capital

(5/9/2005 14:49) | > [Universidad](#)

El alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez, ha destacado hoy el “extraordinario crecimiento” que ha experimentado la oferta turística de la capital durante su participación en una mesa redonda del curso de verano de la Universidad de Almería que sobre ‘La buena mesa, sobremesa y ocio’ ha tenido lugar en Vera y en el que, entre otros, han participado también los alcaldes de Roquetas, Gabriel Amat, Carboneras, Cristóbal Fernández, Vélez Rubio, José Luis Cruz Amario, y el anfitrión, Félix López.

A juicio del primer edil, en los últimos años las administraciones y los propios almerienses “hemos redescubierto las potencialidades turísticas” de la capital “y no hablo solamente de los atractivos históricos que aún perduran en nuestra ciudad y a los que estamos dando un mayor realce. Me refiero a las novedades que hemos ido incluyendo en nuestra oferta, como, por ejemplo, la estrecha colaboración que hemos iniciado con la Autoridad Portuaria para hacer más atractiva la llegada de cruceros a nuestro puerto. Durante mucho tiempo hemos vivido de espaldas a ese extraordinario reclamo que es el mar y a todo lo que nos ofrece para los amantes del sol y la playa y es necesario recuperar a marchas forzadas el tiempo perdido porque la competencia entre los destinos turísticos es cada vez mayor”.

“Igualmente, hemos potenciado las visitas guiadas por los rincones más emblemáticos de la ciudad, permitiendo así la posibilidad de que nuestros sabores y aromas inviten a repetir la visita a los turistas y que los propios almerienses descubran su ciudad. También nos hemos especializado en eventos puntuales, destinados a un público muy específico y que demandaba este tipo de oferta, como son las ferias que estamos organizando en torno al caballo, al vino y a la cerveza; o las concentraciones de diversos vehículos a motor como coches antiguos y motos”, destaca Luis Rogelio Rodríguez.

Para el regidor almeriense, todas estas ofertas no serían posibles si no estuvieran conducidas por personal altamente cualificado y profesionalmente bien preparados. “Por este motivo decidimos en su momento lanzar programas de formación, concediendo becas de prácticas a diplomados en la rama de Turismo de la Universidad de Almería”, indica.

La utilización de las nuevas tecnologías, combinada con la presencia en las principales ferias de turismo del mundo, ha hecho también que el nombre de Almería suene con fuerza en este sector tan competitivo.

“Todo ello, aderezado con una buena infraestructura hotelera, a lo que ha contribuido sobremanera la celebración de los Juegos Mediterráneos, y de restauración, no hay que olvidar que tenemos la fortuna de poder con excelentes restauradores que combinan a la perfección la cocina tradicional con las nuevas tendencias culinarias, hacen que, hoy por hoy, Almería hable con voz propia en el panorama turístico nacional e internacional”.