

■ Educación → Universidad

Cursos de Verano. Universidad de Almería- 26/07/2005

Los directores de prensa deportiva coinciden en que deben abrirse los diarios a más temas, además del fútbol

Noticias Indalia. Informa Gabinete de Comunicación. Los Cursos de Verano de la Universidad de Almería han contado, el pasado viernes, como clausura del seminario sobre "Deporte y sociedad", con una mesa redonda con representantes de los cuatro periódicos deportivos más importantes de España: Manuel Moreno, redactor jefe de Sport; Santi Nolla, director del Mundo Deportivo; Manuel Saucedo, director de Marca; y Alfredo Relaño, director de As. Todos han coincidido en que pueden acabar saturando al lector, si sólo ofrecen fútbol.



Desde la izquierda, Santi Nolla, director de Mundo Deportivo, Alfredo Relaño, director de As, Manuel Saucedo, director de Marca, y Manuel Moreno, redactor jefe de Sport.

En esta línea, el redactor jefe de Sport, Manuel Moreno, ha asegurado que *"la prensa deportiva debe abrirse más a la información de deportes que no son el fútbol"*. Manuel Moreno considera que *"aunque el fútbol tiene que ocupar el espacio principal, pues somos empresas y es el tema más demandado por los lectores, no debería ocupar más del 60% del espacio, y el otro 40% dedicarse al resto de deportes"*.

En la misma línea, Manuel Saucedo ha afirmado que *"la prensa deportiva está en un momento crítico, pues si seguimos produciendo el monocultivo del fútbol podemos acabar cansando a los lectores"*.

De todas formas, todos los dirigentes de prensa deportiva reconocen que el fútbol es el deporte que más interesa a los lectores, y en el caso del diario Sport, se define claramente como una publicación principalmente para los aficionados del F.C.Barcelona. *"Cuando gana, vendemos un 17% más de periódicos y cuando logró la liga, subimos las ventas un 125% "*.

Prensa de calidad y divertida

Manuel Moreno ha definido a la prensa deportiva como *"periodismo espectáculo y divertido"*. Otro de los participantes, el director de Mundo Deportivo, Santi Nolla, ha manifestado que *"la prensa deportiva es activa, clara al definir sus preferencias deportivas y con sentido del humor"*. Manuel Saucedo la califica *"de gran calidad y de las mejores del mundo"*. Por último, Alfredo Relaño, director de Diario As, calificó a la prensa deportiva como *"fútbolera"* y ha manifestado que *"se trata de un periodismo de héroes, donde se exaltan las gestas deportivas y las noticias positivas, al revés que el resto de especialidades informativas"*.

noticias@indalia.es

© Copyright Indalia, S.L.
[Aviso Legal](#), [Política de Privacidad](#)
 Equipo Indalia