

**CURSOS DE VERANO****El consejero de Empresa, Universidad y Ciencia de Valencia, Justo Nieto, en los Cursos de Verano de la UAL**

Anuncios Goooooogle

**[Organigramas de empresas](#)**

Obtenga los directivos de más de 4 millones de empresas Gratis

[www.e-informa.com](http://www.e-informa.com)

**[C&C Asesores](#)**

Adquiera una sociedad limitada en 24 horas. Pregunte sin compromiso.

[www.ccasesores.com](http://www.ccasesores.com)

El consejero de Empresa, Universidad y Ciencia de Valencia, Justo Nieto, ha expuesto esta mañana, en los Cursos de Verano de la Universidad de Almería, los siete eslabones de la cadena de talento para el caso de la empresa. El consejero ha participado en el seminario estival sobre 'Las nuevas tecnologías del siglo XXI', que dirigen el vicerrector de Planificación e Infraestructuras de la UAL, Joaquín Urda Cardona, y Vicente Díaz López, de la Universidad Carlos III de Madrid. Este último ha ocupado un lugar en la mesa de la conferencia junto a Justo Nieto, mientras que al otro lado se sentaba Juan José Blasco Aguilera, director de Operaciones de la empresa Gedas.

**[Trabajo desde Casa](#)**

Oportunidad Real de Ingresos Extras Tiempo Parcial o Completo. Afiliado

[www.FuturoEconomico.com](http://www.FuturoEconomico.com)

**[Clau Consultors, SL](#)**

Instituto de estudios de mercado, sociológicos y de opinión

[www.clauconsultors.com](http://www.clauconsultors.com)

Así, Justo Nieto ha manifestado que "los siete eslabones de la cadena de talento para el caso de la empresa serían, en primer lugar, que hay que producir lo que el consumidor quiere y puede consumir; hay que producirlo competitivamente; hay que situar el producto en el ámbito de atención del consumidor; el bien producido debe ser elegido por el consumidor; el consumidor ha de volver a elegirlo; hay que concebir y tener preparado para lanzarlo al mercado, en el momento oportuno, el que será el sustituto de lo que se tiene en el mercado; y, por último, hay que aprovecharse del espacio de oportunidades empresarial".

En esta línea, ha explicado que "el talento, un concepto que está siendo aceptado universalmente cada día más, significa la integración de todas las herramientas posibles, como el sentido común, el conocimiento, la ciencia, la innovación, para llevar a cabo una empresa. Y esto lo hemos aplicado al caso de la empresa, en la cadena que va desde la producción hasta la elección del consumidor". En la actualidad, ha dicho, "hay muchas empresas que se hacen dando rienda suelta a la vocación innata del emprendedor, que tienen siempre una vocación un poco suicida de lanzarse a ver lo que pasa, aunque hay otras que se hacen con estudios de mercado previos".

"En Valencia se crean al año del orden de 9.000 empresas y aquí importa mucho el sentido común, que el empresario vea que puede haber posibilidades para su idea de negocio y que entonces se lance y arriesgue", ha manifestado el consejero. Este curso de verano está patrocinado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Almería (COITIAL) y Endesa.

20/07/2005