

## Mediterránea acaba el proyecto "Necesidades y expectativas de servicios tecnológicos de empresas almerienses"

(19/12/2005 10:36) | > Universidad



La Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería ha finalizado el proyecto de investigación "Necesidades y Expectativas de Servicios Tecnológicos de Empresas Almerienses". Este proyecto parte de un contrato de investigación y desarrollo firmado con fecha 7 de abril de 2005, entre la empresa Telvent Interactiva S.A., la Fundación Mediterránea y la Universidad de Almería, para la realización por parte de investigadores de la UAL de un estudio que ha tenido como objetivo principal analizar las necesidades y expectativas de servicios tecnológicos entre empresas y organismos públicos situados en la provincia.

Para la consecución del objetivo propuesto se han realizado determinadas actuaciones de investigación. El primer paso ha consistido en la generación de una base de datos que ha contenido información sobre la localización y características de la oferta de empresas, cuyo funcionamiento requiere la utilización de servicios con alto componente tecnológico. La información existente a este respecto estaba dispersa y era muy heterogénea. Por lo tanto, se ha homogeneizado mediante la creación de una base de datos óptima, incluyendo descripción de la actividad empresarial de la compañía que ha servido posteriormente como marco muestral para la realización del trabajo de campo.

Una segunda fase ha consistido en la recogida de información cualitativa y cuantitativa, con la que se ha profundizado en las percepciones sobre la situación del sector al que pertenece cada empresa, sus perspectivas de futuro, necesidades, etc. El estado de la cuestión sobre el tema de estudio ha exigido una fase exploratoria previa a la investigación cuantitativa, en la que las técnicas cualitativas han aportado elementos claves para definir y precisar las líneas de la investigación. Los cuestionarios semi-estructurados, recogidos a través de entrevista personal con los directivos y responsables de empresas e instituciones de carácter público, se han presentado como la técnica ideal para cumplir los objetivos, de tal manera que la recogida de información ha sido personal, directa y ha permitido obtener una gran cantidad de información de carácter cualitativo.

Una vez definido el marco muestral, se han realizado 93 visitas a empresas privadas y organismos públicos, donde se han entrevistado a los directivos de las empresas objeto del estudio, o en su caso, a los responsables del funcionamiento de los servicios tecnológicos. Se ha seleccionado una muestra del tejido empresarial almeriense, representativos en la mayor medida posible de empresas y organismos con altas necesidades tecnológicas en la provincia de Almería,

Una vez recogida la información se ha llevado a cabo el proceso de grabación, codificación, depuración de la información y análisis de resultados. Asimismo, se ha utilizado el programa informático SPSS v12.0 para el almacenamiento de la información recogida en los cuestionarios y el procesamiento de los datos. Este y otros programas estadísticos han sido utilizados para la extracción de las conclusiones resultantes de los datos recogidos en la investigación, que serán presentados en breve mediante acto público.