



Teleprens@ World, S.L. - Agencia de noticias, servicios de comunicación - España

Buscar en Teleprensa

Buscar ?

Almería

Agricultura

Miercoles 14/12/2005 (08:30)

Un grupo de expertos analiza en El Ejido las estrategias en la producción y en los mercados para mejorar la comercialización

(14/12/2005 08:30) | > Agricultura



El próximo 14 de diciembre el Hotel Don Manuel del municipio de El Ejido acogerá la primera la jornada centrada en la exportación agraria de la provincia y que organiza la Agencia Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA), el portal para la promoción de frutas y hortalizas de la provincia, FHALMERÍA y el periódico IDEAL. El patrocinio de la jornada sobre exportación en el sector agrario corresponde a la empresa de embalajes de cartón Andopack, Andorrana de cajas de cartón ondulado S.A.

El título de la jornada responde a 'Exportación Agraria: Estrategia y Marketing' y cuenta asimismo con la colaboración de Anecoop, S. Coop y la Universidad de Almería. En concreto el evento va dirigido a presidentes, gerentes y directores de empresas comercializadoras de frutas y hortalizas de la provincia. Para el desarrollo de la misma el acto contará con la presencia de expertos en el ámbito de la exportación del sector agrario como son Joan Mir Piqueras, subdirector general de gestión y estrategia de Anecoop que impartirá una conferencia titulada 'Estrategia y Marketing: Concentración Comercial'; José Ángel Aznar Sánchez, profesor del Área de Conocimiento de Economía Aplicada de la Universidad de Almería, tratará el tema 'La Exportación Hortícola de Almería'; por parte de Andrés Montero Sánchez, jefe de servicio de promoción cooperativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la ponencia girará entorno a las 'Estrategias para competir: Producción-Mercados'; Francisco Contreras, director de marketing y estrategias de Edeka hablará de la 'Estrategia y Marketing: Distribución Consumidor'; y por último un miembro del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (C.D.T.I.) expondrá el tema 'Ayudas del C.D.T.I. a la I+D+I Empresarial'.

A pesar de que el eje central de las ponencias es la exportación, cada participante expondrá su visión sobre un aspecto determinado. En el caso de Joan Mir analizará cómo está la situación de la distribución en Europa. Para ello analizará los factores que realmente afectan a la competitividad de las empresas y que son la situación de la distribución y el comportamiento del consumidor europeo. Con todo esto se verá cual es la situación de la competencia, cómo está el mercado a nivel de competencia en Europa y por último qué estrategias deben adoptar las empresas para adaptarse. Estas estrategias serán adaptación al mercado, innovación, adaptarse a los cambios, etc.

Por su lado Francisco Contreras tratará los nuevos sistemas de promoción sobre la distribución alemana frente al consumidor. Asimismo dará a conocer el tema de la campaña revolucionaria que lleva su grupo por delante desde este año que está dedicada sobretudo a la calidad abandonando el precio y ofreciendo una imagen positiva al consumidor.

En el caso de Andrés Montero llevará a cabo una reflexión entorno a la necesidad de integrarse y de fusionarse las cooperativas. El objetivo fundamental es que los ratios de las cooperativas de Almería mejoren de tal forma que empresarialmente funcionen mucho mejor y que socialmente también sean más eficaces. "Para ello buscar la eficacia de la comercialización y que pierdan el lastre, la fama y que tiendan a ser beneficiosas para los agricultores. También que los invernaderos y la tecnología sean cada vez mejores. El objetivo es dejar claro que la gran cantidad de operadores que existen en el mercado de Almería no beneficia nada más que a los operadores; sin embargo a los agricultores no le beneficia nada", explica Andres Montero que es Jefe del servicio de promoción cooperativa del servicio de agricultura.

Finalmente, José Ángel Aznar Sánchez es profesor del Área de Conocimiento de Economía Aplicada de la Universidad de Almería e impartirá una ponencia, que dividirá en tres partes. La primera de ellas se centrará en los datos generales del sector exportador en la provincia y para ello hará un recorrido histórico hasta hoy en día. En la segunda parte, llevará a cabo una comparativa entre el sector exportador de Marruecos y el de Almería y finalmente la ponencia se cerrará con las reflexiones entorno a las debilidades del sector en la provincia almeriense. Para José Ángel Aznar Sánchez el sector no debe dormirse en los laureles y tiene que seguir apostando por ser más competentes. Actualmente el sector de la exportación en Almería es a juicio del profesor de la UAL bueno, debido a que hay una fortaleza ya instalada y porque desde la provincia hay una gran dimensión de productos ofertados a los diferentes mercados.

El programa de esta primera jornada comienza a las nueve de la mañana, donde habrá un acto inaugural y media hora más tarde se realizará un desayuno para todos los asistentes. El comienzo oficial de las ponencias será a las diez y cuarto de la mañana, que se prolongará hasta las dos de la tarde. Posteriormente y por cortesía de los organizadores del evento se ofrecerá una comida a todos los participantes.

PROGRAMA

- 9.00 horas Inauguración
- 9.30 Coffee break (Invitación y recepción de medios de comunicación)
- 10.15 Inicio de las Jornadas
- 14.00 Clausura de las Jornadas
- 14.30 Almuerzo

-Lugar: HOTEL HUSA DON MANUEL
AVDA. DEL OASIS, 252
04700 - EL EJIDO

Herramientas

- Quiénes Somos
- Redacción
- Documentación a la carta
- ¿Quieres ser Franquiciado?
- Distribución de nota para ONG
- Teleprensa Banner Network

Ultimas noticias de la seccion

- (13/12/2005 19:17) Un grupo de expertos analiza en El Ejido las estrategias en la producción y en los mercados para mejorar la comercialización
- (9/12/2005 15:12) Jorge Viseras satisfecho por el premio a la promoción agroalimentaria que ha otorgado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a la Asociación "5
- (9/12/2005 10:32) La Junta promueve la formación e inserción laboral de las mujeres en el ámbito rural
- (7/12/2005 18:35) "Saque de honor" del "pata negra" de CASI con la visita de la UD Almería
- (2/12/2005 17:15) Desde el lunes, precios mínimos en las hortalizas



- (2/12/2005 10:44) Juan Antonio Lorenzo: "El desarrollo económico del medio rural está en manos de los pequeños empresarios"
- (2/12/2005 10:26) El sector agrario alcanza un acuerdo de precios mínimos semanales para cubrir siempre los costes de producción
- (1/12/2005 18:12) Continúa el paro agrario
- (30/11/2005 19:12) Las organizaciones agrarias Asaja, Upa y Coag paralizan el campo almeriense
- (30/11/2005 17:17) UPA Almería mantiene las movilizaciones tras las realizadas ésta mañana en el poniente.
- (30/11/2005 10:17) La compañía médica Asisa aprovecha Expo-Agro para contactar con varios expositores que acudieron a la cita internacional
- (29/11/2005 17:22) Pérez Saldaña se reúne con autoridades del Ministerio de Agricultura marroquí para estudiar fórmulas de cooperación
- (29/11/2005 13:30) COAG se concentrará mañana en Andalucía en demanda de un gasóleo profesional para el sector agrario
- (29/11/2005 12:34) ASAJA, COAG y UPA se movilizarán mañana de manera conjunta en Almería
- (28/11/2005 19:23) Asaja analiza las repercusiones del libre comercio en la Cumbre Euromediterránea
- (28/11/2005 17:22) Más del 90% de los agricultores del término municipal cumplen con lo previsto por el Plan de Higiene Rural
- (28/11/2005 16:59) Encuentro del Comité de Cooperación Hispano-Indio
- (26/11/2005 19:12) La XXI Expo Agro concluye con un alto volumen de contactos comerciales en los que han participado empresas de 24 países
- (25/11/2005 14:26) Coag se compromete a firmar una interprofesional que trabaje fundamentalmente para regular los precios de mercado
- (25/11/2005 12:55) La Cámara cierra con éxito los más de 300 encuentros empresariales celebrados en el marco de la XXI Expo Agro

[Noticias precedentes](#) | [Vuelve a la pagina anterior](#) | [Home Teleprensa](#) | [Home Almeria](#)

T&T | Powered by [Theo Company Italy](#) | Copyright Teleprensa Worl S.L. © 2002-2004

