

■ Educación → Universidad

Cursos de Verano. Universidad de Almería- 02/08/2005

Expertos analizan en Adra la situación actual de la enología y la relación del vino con la vida**Noticias Indalia. Informa**

Universidad de Almería. El curso de verano "El vino: cultura, gastronomía y tradición" acogió el pasado viernes una mesa redonda en la que se ha abordado el tema "El vino, elemento de vida" y posteriormente se ha celebrado un debate entre los ponentes y los alumnos del curso.



Momento de la mesa redonda.

Juan José Giménez, Vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Almería, haciendo uso de sus conocimientos como catedrático de Química, ha analizado durante su intervención la relación del vino con la ciencia. Ha hecho hincapié en que ésta no debe permanecer ausente en el proceso de elaboración vitivinícola. La tradición es muy importante, pero para conseguir un caldo equilibrado y de calidad es necesaria la presencia en el proceso de químicos y de enólogos.

Por su parte, María José Yravedra, arquitecto y autora del libro "Arquitectura y cultura del vino" ha expresado su opinión acerca de que las bodegas tienen que construirse siguiendo los patrones tradicionales. La tecnología y los nuevos materiales no deben de olvidar a los sistemas usados durante miles de años. Cualquier intento de aplicar nuevos patrones o de unificar sistemas a nivel nacional están condenados al fracaso.

Ramón Gago, Químico y profesor de la Universidad de Granada, ha tratado la problemática tan polémica de la adulteración química de los vinos y de la indefensión de los consumidores. Ha pedido a los representantes políticos que intenten la promulgación de una ley o normativa que regulara mejor el etiquetado de los vinos. El consumidor debe de saber lo que compra y si el producto que tiene ante sí se ha obtenido de forma natural o de forma química. Algunos de los caldos que se comercializan tienen en su procedencia más de probeta que de viña.

Isidro Rodríguez, enólogo, ha explicado a los asistentes que en el éxito de un buen vino intervienen dos aspectos fundamentales: la calidad y el marketing. Para ganarse un puesto en el mercado, los nuevos caldos necesitan tener no sólo una buena calidad sino que sus canales de distribución deben ser los adecuados y estar respaldados por unas buenas campañas publicitarias que lo promocionen.

Por otro lado, Eduardo Granados, médico, ha hecho hincapié en que el consumo moderado del vino es beneficioso para la salud y es muy saludable. Según éste, también es imprescindible educar a los consumidores de que este carácter beneficioso para su organismo se puede volver en su contra si se sobrepasan esos valores de consumo moderado. Según él, se hace necesario educar a la sociedad desde la infancia sobre los patrones de consumo moderado de las bebidas alcohólicas.

David Robertson, escocés, enólogo y autor del libro " Brillante pero no ardiente" ha intervenido explicando que en su país, el Whisky se ha convertido de una bebida medicinal en un rasgo distintivo de la sociedad escocesa. La propiedades beneficiosas del whisky son siempre dentro de un consumo responsable.

El curso se ha clausurado el pasado viernes, con la presencia de la alcaldesa de Adra, María del Carmen Crespo, el Vicerrector de Estudiantes, Juan José Giménez y la Directora del Curso, Carina Rey.

noticias@indalia.es

© Copyright Indalia, S.L.
[Aviso Legal](#), [Política de Privacidad](#)
[Equipo Indalia](#)