



F. MOLINA

MARIA ISABEL REQUENA, ANA CELIA SOLER Y JAVIER DE LAS NIEVES

María Isabel Requena y Ana Celia Soler son las nuevas delegadas provinciales de las consejerías de Turismo, Comercio y Deporte y de Cultura, respectivamente. La primera, procede del sector turístico, es técnica en Empresas y Actividades Turísticas, y hasta la fecha trabajaba como técnica en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. La segunda, tiene experiencia dentro de la administración tras su paso por la Concejalía de Juventud, Deportes y Políticas para la Igualdad de la anterior legislatura municipal. El último nombramiento del Consejo de Gobierno al cierre de esta edición ha sido el de la delegación de la nueva consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, que estará regida por Javier de las Nieves, director del Departamento de Física Aplicada de la UAL. Candidato a rector en las pasadas elecciones universitarias, ahora se hará cargo en la provincia de esta nueva Consejería, de la que dependerá la UAL.

EN CLAVE VERDE // Almería, museo geológico y recurso solar inagotable

Almería se convirtió el pasado mes en la capital andaluza de la geología. Trescientos expertos en la materia de todo el mundo realizaron un viaje a través de los tiempos para poner sobre la mesa el riquísimo patrimonio geológico de Andalucía. Las I Jornadas Técnicas sobre Conservación y Uso Sostenible de la Geodiversidad de Andalucía, organizadas por la Consejería de Medio Ambiente, sirvieron para reivindicar este patrimonio tanto como recurso turístico, y por tanto de desarrollo económico, como fuente de investigación.

Así el profesor de Geología de la UAL José María Calaforra, propuso que «el Karst en Yesos de Sorbas se convierta en el primer «Parque Nacional Subterráneo de Europa». El profesor de la Universidad Buckinghamshire, Thomas A. Hose, asegura que «las zonas con valor ecológico deben ser accesibles física e intelectualmente para las personas que no son especialistas». Por su parte el director del Parque Natural Regional del Beigua en Ita-

lia, apuesta por que el turismo geológico beneficie a las poblaciones que viven en las zonas donde se pone en marcha.

Almería es uno de los territorios con mayor cantidad y calidad de georecursos naturales. La Consejería de Medio Ambiente ha pue-



F. CARA

Jornadas sobre geodiversidad el pasado mes en Almería.

to en marcha un marco de actuaciones para la protección y uso sostenible de este patrimonio. El Inventario Andaluz de Georecursos Culturales es el primer paso para definir y caracterizar lo que se puede poner en uso para el de-

sarrollo turístico. De los 588 enclaves andaluces con elementos de interés geológico, sólo un 2% están actualmente o se encuentran en trámite de ser declarados Bien de Interés Cultural. La conservación está considerada como la mejor opción para la regeneración de recursos económicos y empleo en las zonas rurales.

Durante las Jornadas también se redactó la «Declaración Andaluza sobre Conservación de la Geodiversidad». En sus ocho puntos se recoge, entre otros, que las rocas que componen la Tierra son la memoria del planeta, ya que almacenan una valiosa información acerca de la geografía, los climas, los ecosistemas y paisajes del pasado. Su destrucción es irreversible y conlleva la pérdida de una parte de nuestra memoria, por lo que hace una llamada a su conservación. Un patrimonio hasta ahora obviado en cuanto a protección y que puede suponer tanto una fuente ilimitada para el desarrollo rural como para la investigación.

GEOHABITAT CREA UNA RED DE ESCUELAS SOLARES

La empresa almeriense Geohabitat, con sede en Vicar, ha sido elegida por Greenpeace y el Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético -IDAE- dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para poner en marcha la campaña «Solidarízate».

En la misma van a participar 52 centros de enseñanza situados en todas las provincias españolas que producirán y utilizarán energía solar, sirviendo como ejemplo para la promoción y el desarrollo de las energías renovables en España.

En Almería uno de los institutos que van a participar en la campaña será el de Trijola, en el Alto Almanzora.

● CARA A CARA CON...



Manuel DE LA FUENTE

COORDINADOR DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

EL COORDINADOR DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA COMENTA LA EVOLUCIÓN DEL MISMO Y LOS PRIMEROS PASOS DADOS PARA IMPLANTAR EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA UN NUEVO SISTEMA BASADO EN LA CULTURA EMPRESARIAL DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS. LAS 334 ACCIONES PREVISTAS AFECTAN A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y SU ÉXITO DEPENDERÁ DE LA APLICACIÓN DE DICHS OBJETIVOS EN TODOS LOS ESTAMENTOS.

DAMIÁN GARCÍA

FOTOGRAFÍA: FRANCISCO CARA

¿A qué responde la implantación del Plan Estratégico de la UAL?

La implantación de cualquier plan responde a la voluntad de conseguir el objetivo que se ha planteado. Se trata de formular la Universidad que queremos tener, en un plazo de tiempo, en el 2010. El conjunto de líneas estratégicas y acciones van enfocadas a esa consecución.

Se ha creado la nueva Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ¿Qué esperan de ella?

En principio no sabemos muy bien el enfoque que se dará desde la nueva consejería a las universidades. Trasladar todo, no sólo lo que es docencia sino investigación, a un entorno vinculado a la innovación y al desarrollo y enfocado al mundo de la empresa indudablemente tendrá algún tipo de impacto.

De todas maneras alguna continuidad tiene que darse en el proceso. Los planes estratégicos en las universidades andaluzas se han ido generalizando y nosotros estamos en la avanzadilla de este proceso. Somos la tercera Universidad que ha aprobado un plan y que está desarrollándolo, porque había una exigencia de elaborar planes estratégicos y porque está directamente relacionado con el modelo de financiación de las universidades andaluzas, en el que se establece que el 10 por ciento de la financiación están vinculados a contratos programa.

¿Cómo ha sido el proceso de ese Plan?

Este Plan, a diferencia del resto, es abierto, transparente y participativo. Las acciones han estado encaminadas a invitar a participar no sólo al ámbito universitario sino a la sociedad en su conjunto y ha tenido un papel muy importante tanto el Consejo Social como la Fundación Mediterránea. Todos los documentos se fueron aprobando por el Consejo de Gobierno de la

Universidad y por el Consejo Social.

El Plan tiene un enfoque muy orientado a atender las necesidades de nuestro entorno, lo que quiere decir que vamos a coincidir con el enfoque que se quiere dar a esa nueva consejería.

Un instrumento fundamental para captar las necesidades de nuestro entorno social y económico será el observatorio Universidad-Sociedad, que va a ser la ventana por la que vamos a otear las necesidades no sólo desde el punto de vista de formación, continua y específica, dirigida a los sectores empresariales, sino también para detectar las necesidades de investigación y también para comunicar a través de la OTRI las ofertas que podemos dar en servicios de investigación.

Se han trazado cinco líneas estratégicas: mejora del sistema (gestión, financiación, funcionamiento), la comunicación-interacción con los estudiantes, calidad en la enseñanza, vinculación con la sociedad e internacionalización ¿Se van a poner en marcha todas las líneas a la vez? ¿Cómo se coordina un plan tan ambicioso y con tantas ramificaciones y actuaciones?

Las cinco líneas abarcan todos los ámbitos de la dirección y la gestión de la Universidad. El plan tiene cinco líneas, 29 objetivos y 334 acciones. En este momento estamos terminando algo novedoso: la implantación de un sistema

Este cambio desarrollará una nueva cultura integradora y vertebradora, muy innovadora, dentro de la vida universitaria

«Vamos a implantar un sistema de funcionamiento por objetivos»

de dirección estratégica con unas herramientas acompañadas de sus indicadores correspondientes que nos irán indicando el cumplimiento de los objetivos planteados.

Ahora nos dotamos de un mapa conceptual que se llama cuadro de dirección y gestión institucional que resume los principales objetivos de la Universidad y que se nutre de acciones procedentes de las cinco líneas.

El cuadro de dirección institucional va a marcar la forma de gobierno y la propia gestión, a través de un plan contemplado entre 2004-2006, y cada año el equipo de gobierno seleccionará y priorizará en función de los recursos o de la importancia estratégica y lo plasmará en ese plan de acciones.

Estamos implantando herramientas de dirección estratégica pero en última instancia lo que estamos reconviertiendo es el funcionamiento de toda la Universidad en un sistema de funcionamiento por objetivos y ésto se va a desplegar en todas las unidades de la UAL. Este cambio organizativo de gran envergadura desarrollará una nueva cultura integradora y vertebradora muy innovadora dentro de la vida de la Universidad.

¿Hay presupuesto suficiente para implantar todo eso? ¿Cómo se van a conseguir esos recursos? Tenemos un escenario que está cerrado y pactado con la Consejería de Educación, que es el modelo de financiación, y la situación económica y financiera de la UAL es de las mejores del sistema universitario andaluz. Por otro lado, ya ha habido una reunión para ver en qué medida podemos consensuar con los empresarios determinados tipos de enseñanzas propias en la Universidad y ahí ya tenemos otra vía de ingresos.

El reforzamiento de la relación con las em-

Si algo ha caracterizado a la Universidad en todos estos años ha sido su movilidad hacia las demandas de la sociedad

que en las universidades de nuestro entorno empiezan a ofrecerse, como márketing, diseño, muy novedosas y atractivas.

Está previsto que cuando los alumnos vengán a hacer el traslado de expediente se les haga una pequeña encuesta voluntaria para conocer el motivo. Esto nos permitirá acometer las acciones precisas en el plan de márketing. Es un sensor más para ver cómo nos valora la sociedad.

Entre universidades también hay competencia y se ha producido un auge de las privadas ¿Esto es propio de la evolución de la propia sociedad o que la universidad pública no da las respuestas necesarias?

Es producto de la evolución de la propia sociedad. En todos los sectores se ha ido a un aumento de la oferta. Estamos en un modelo de mercado libre donde la competencia introduce elementos de corrección. Desde aquí no podemos controlar que aparezcan universidades privadas. Sabemos bien qué tipos de carreras arrastran alumnos nuestros en Granada, Málaga y Jaén.

La necesidad de hacer el plan estratégico es también por la aparición de competencia. Nuevas universidades, públicas y privadas, hacen que haya una oferta mayor, y existe una mayor movilidad, y ahora cuando desde el propio sistema se propicia la movilidad con diferentes programas Sócrates y Erasmus, que hagan un curso aquí, otro en Lieja. Ya no hay fronteras, por lo tanto la oferta que se genera en entornos globalizados nos afecta.

Eso pasa no sólo por mejorar los servicios sino también por revisar la oferta de nuestros productos y el contenido de las propias enseñanzas, que se deben adaptar a los perfiles que demanda la nueva realidad.

Es el gran reto de la Universidad de Almería. Tenemos una de las medias de edad más baja de toda Andalucía y posiblemente la más alta en cualificación. El 80 por ciento del profesorado son doctores. Esas son ventajas. Y la UAL tiene posibilidades de recorrer un importante trecho y nuestro objetivo es ser referente, por lo menos, a nivel andaluz, y si en estos cuatro años ponemos en marcha esa cultura de trabajar por objetivos, propio de las grandes organizaciones que miden su éxito en la cuenta de resultados a final de año, ya será todo un logro. ■



presas para la realización de contratos de investigación será otra vía y además una política de incentivos, porque parece que se va a triplicar el presupuesto. Es un compromiso del presidente Zapatero, para la investigación y el desarrollo, y eso se traducirá en que haya más posibilidades y más estímulos para que los empresarios se animen a este tipo de acciones encaminadas a las mejoras de los procesos productivos y el desarrollo de nuevos proyectos. Ahí la Universidad va a jugar también un papel importante.

Y vamos a seguir captando alumnos y fidelizando los que tenemos con una serie de acciones de márketing y de comunicación y de presencia institucional de la Universidad en la provincia. *Esa línea de salir a la calle, a los municipios, a los colegios e institutos, a las empresas, es porque se ha acabado el modelo de una Universidad cerrada, con unos estatutos propios y sin ninguna vinculación con lo que le rodea.*

En los diez años de vida de esta Universidad se ha consolidado un modelo muy diferente al de las universidades tradicionales y clásicas, porque la Universidad de Almería no se creó por una decisión de un gobierno unilateral, sino a partir de una demanda de todos los sectores sociales. Si algo ha caracterizado a la Universidad en estos años ha sido su movilidad hacia las demandas de la sociedad.

Pero también es cierto que en estos 10 años se ha crecido en personal, en infraestructuras, en la cualificación del personal, el número de grupos de investigación y el número de doctores.

El modelo de este plan estratégico es potenciar mucho más eso y de una manera ordenada. Por eso planteamos crear un observatorio de la Universidad para estar detectando las necesidades de formación, se define UAL-Sociedad, y esa

es una identidad propia de esta Universidad. Las universidades son estructuras organizativas complejísticas, con una realidad poliédrica, y desde ahí se tiende a generalizar y se pueden encontrar sectores ciudadanos que no hacen justicia al esfuerzo y a papel de la Universidad en la formación de tantos almerienses y en la transferencia de tanto conocimiento, y como palanca que apoya el desarrollo de la provincia. A veces se ha puesto más énfasis en los aspectos negativos.

Hay una carencia: se echa en falta la presencia y la impronta cultural de la Universidad de Almería, y se considera que la UAL debería ostentar cierto liderazgo cultural. En esa línea hay unas acciones previstas: investigadores, científicos, los estudiosos de cada una de sus parcelas pueden aportar sus conocimientos en debates, e incluso la posibilidad de crear un espacio para el debate y para intelectualizar la vida de los almerienses.

Se pretende también la captación de los alumnos, que no se vayan a otras universidades ¿Eso lo hace el tiempo o la fama? ¿Cómo se quiere afrontar la pérdida de alumnado?

El descenso de los alumnos viene en gran parte por la curva demográfica. Año tras año el número que hace selectividad es menor, pero también es cierto que dentro del sistema educativo ha aparecido la FP que compete con la universidad y hay cada vez más alumnos que van a una formación práctica y que le facilite más rápidamente la incorporación al mercado laboral. Habrá que ver de los que no van a FP y vienen aquí, cada año cuántos perdemos porque se van a otras, y la inmensa mayoría de los que se van fuera se van a hacer carreras que no se pueden hacer aquí: arquitectura, caminos, telecomunicaciones, medicina, y otras carreras

EUROPA

Tan lejos, tan cerca



EL PRÓXIMO 13 DE JUNIO SE CELEBRAN LAS ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO, LAS PRIMERAS TRAS LA RECIENTE AMPLIACIÓN DE LA UE A 10 PAÍSES DEL ESTE. LA UNIÓN EUROPEA PASA A CONTAR CON 455 MILLONES DE HABITANTES QUE CONCENTRAN EL 28% POR CIENTO DE LA RIQUEZA MUNDIAL. ALMERÍA ¿ESTÁ CERCA O LEJOS DE ESTA NUEVA REALIDAD GEOPOLÍTICA?

DAMIÁN GARCÍA AGÜERO

El pasado 1 de mayo Bruselas fue una fiesta. Diez nuevos países se incorporaban a la Unión Europea para consolidar una vieja aspiración tras la Segunda Guerra Mundial. La Europa de los 15 pasaba a 25 países con 455 millones de habitantes, a los que habrá que añadir en el 2007 los 28 millones de Rumanía y Bulgaria. Esto, además del hecho histórico que constituye, encierra una nueva realidad política, económica y social que influirá en el nuevo lugar que ocupe la provincia en la interrelación con los nuevos vecinos. Además, el próximo 13 de junio se celebran elecciones al Parlamento Europeo, lugar de donde emanan cada vez más legislaciones vinculantes para los países y regiones miembros de la Unión.

¿Cómo afecta a Almería esta nueva situación? Las decisiones que llegan desde Bruselas son cada vez más vinculantes. El futuro de la Unión reúne un conglomerado de acciones políticas, económicas y sociales que buscan una convergencia entre todos, pero las diferencias entre los nuevos miembros y los anteriores Quince obligarán a importantes reajustes.

La nueva Europa es fruto de una quinta ampliación desde 1957. Los nuevos diez pa-

íses (Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia y República Checa) suponen un 20 por ciento de la población del nuevo conjunto europeo, pero sólo un 5 por ciento del Producto Interior Bruto. Además, la media de renta por habitante sólo roza el 40 por ciento de la media europea de los Quince.

Almería, situada en el extremo sur de la nueva Europa, es una de las provincias españolas que viene manteniendo relaciones comerciales con los nuevos países desde hace varios años, aunque no es el mercado más importante al que se dirigen los productos –agrícolas e industriales– almerienses. Chequia y Polonia son los mercados más pujantes con un saldo favorable en la balanza comercial de 18.618.000 y 11.659.000 euros, respectivamente, en el pasado año. Mientras que con Eslovaquia, Estonia y Letonia el saldo es negativo por 2.270.000 euros.

Juan Colomina, gerente de Coexphal, opina que la entrada de estos nuevos países será beneficiosa. Primero, porque los flujos comerciales no tendrán que someterse a los aranceles que conlleva un país tercero, y segundo porque el aumento previsible de renta y poder adquisitivo conlleva mayores posibilidades de vender los productos almerienses allí.

Colomina ve como posibles sombras la

capacidad para hacerse un hueco en esos mercados frente a países terceros como Marruecos o Turquía –uno de los candidatos a entrar en la Unión próximamente– más cercanos geográficamente.

A pesar de ésto, España, en frutas y hortalizas, es la primera potencia exportadora en Europa, principalmente en Alemania e Inglaterra. «En la medida en que lo seamos ahí –afirma Colomina– también lo seremos en la Europa del Este. Los únicos que nos pueden ir a la zaga son los holandeses, que están muy bien organizados, controlan muy bien la logística y están además en el centro de Europa».

Según el gerente de Coexphal «nosotros podemos seguir haciendo lo que hacemos, vender productos y que consuman, o avanzar un poco más y “colonizar” económicamente esos países, produciendo allí en fechas no coincidentes con nuestra producción, pero eso está aún muy lejos».

La nueva Europa conllevará un nuevo reparto de las ayudas en fondos de cohesión y ayudas al desarrollo que hasta ahora ha estado recibiendo España, que tendrá que competir con los recién llegados, todos con una renta más baja. El efecto estadístico, al superar la renta media nacional el 90 por ciento de la renta media europea, España quedará fuera de los fondos de cohesión a partir de 2007. A través de fondos de cohesión y regionales Es-



Andrés García Lorca

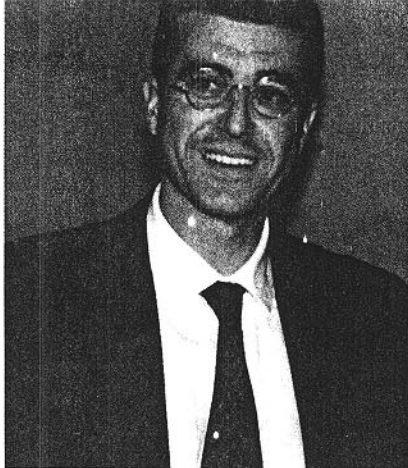
Profesor de Geografía e Historia de la UAL

«Almería necesita una política fuerte, un lobby agrícola y económico, buenos interlocutores»

paña recibe en el periodo 2000-2006 unos 56.000 millones de euros, y entre 2007 y 2013 se prevé que nuestro país pierda un 30 por ciento de dichos fondos debido a la ampliación.

El profesor de Geografía, Andrés García Lorca, asegura que hay un tema clave relacionado con los nuevos países de la Unión: la política medioambiental. «Proceden de un régimen comunista donde la dimensión medioambiental en los procesos de desarrollo no se ha tenido muy en cuenta. Tienen graves déficits ambientales y necesitan promover políticas de sostenibilidad entendida como eficiencia productiva, equidad social y conservación medioambiental, los tres ejes sobre los que pivota el desarrollo sostenible. Eso necesita de inversiones y forzosamente la gran parte de las ayudas irá hacia estos países para corregir esos defectos».

Cada país ha negociado plazos para su adaptación a las normativa vigente en la



Juan Colomina

Gerente de Fepex

«Los flujos comerciales no tendrán que someterse a los aranceles de un país tercero»

UE. Polonia, que tiene graves problemas con el almacenamiento de desechos químicos y metales pesados, tiene de tiempo hasta 2012, pero el resto sólo hasta 2009 para adoptar las directivas medioambientales. Y esto supondrá además un enorme gasto. Se calcula que entre 50.000 y 80.000 millones de euros. Gran parte de ellos procederán de fondos comunitarios.

Este experto en geopolítica vaticina reajustes económicos importantes «pero en cualquier caso el sistema productivo almeriense ha estado acostumbrado a vivir de la parquedad de las subvenciones». Según García Lorca «aún queda margen para los programas Proder y Leader, pero sí es verdad que ahora que se estaban llegando a resultados interesantes en cuanto a la recuperación del interior de la provincia, sería peligroso que ésto se cercenase en pleno proceso cuando ya se están viendo los frutos».

La visión más extendida ante la nueva



Ramón Herrera

Responsable de Diputación en Bruselas

«Los nuevos países están necesitados de productos y de tecnología»

Unión europea es la de una ampliación de mercado. Supone además la incorporación de un capital humano, no sólo de efectivos demográficos, muy importante, pero para Almería las posibilidades de inversión quedan muy lejos porque sus recursos están vinculados al sol, ya sea turismo, la agricultura intensiva o las nuevas fuentes de energía.

La deslocalización industrial, que se puede dar con otros sectores como el del automóvil, tampoco afecta a Almería. García Lorca asegura que los recursos industriales de la provincia están vinculados al mármol o la industria auxiliar de la agricultura y apunta también como una gran oportunidad para la provincia la apertura de un nuevo mercado.

Las posibilidades de los nuevos países es que ofrecen unas condiciones ideales para las inversiones por los bajos salarios, sólida formación de sus trabajadores, tradición industrial y alta tasa de desempleo. Un ejemplo. En Eslovaquia, con 5,4 millones de habitantes, su

Un comercio incipiente con posibilidades

Países	Exportación	Importación	B.C.
Eslovaquia	1.032	2.432	-1.400
Estonia	226	970	-744
Letonia	853	979	-126
Polonia	11.802	143	11.659
Lituania	552	128	424
Malta	60	-	60
Chipre	225	0	225
Eslovenia	260	3	257
Hungría	3.052	-	3.052
R. Checa	19.185	567	18.618

(Miles de euros)

Según la tabla adjunta, a partir de datos de la Cámara de Comercio de Almería, el balance comercial de 2003 para Almería resulta bastante positivo, a excepción de Eslovaquia, Estonia y Letonia. Los países a los que mayormente exporta Almería son Polonia, Chequia y Hungría, sobre todo frutas y hortalizas. Son justamente estos países donde los vínculos comerciales con Almería se establecieron hace ya casi diez años y donde ahora será más fácil la transacción comercial debido a la supresión de aranceles y menos burocracia administrativa. Chipre, Estonia y Letonia reciben principalmente desde Almería manufacturas de piedra, yesos y cemento. La balanza negativa respecto a Eslovaquia se debe a la importación de papel y celulosa de aquel país por un importe de 2.349.000 euros, mientras que la exportación de frutas y hortalizas principalmente, apenas supera el millón de euros. Se prevé por tanto que conforme estos países vayan mejorando su nivel de renta se incrementen las exportaciones almerienses hacia este mercado ya abierto.



1950. Declaración de R. Schuman.



1957. Tratado de Roma.



1979. Nace el Parlamento Europeo.



1985. Firma de adhesión de España.



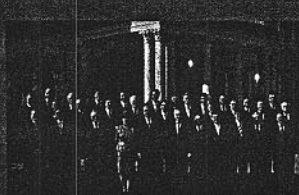
1995. Tratado de Schengen.



2001. Tratado de Niza.



2002. Entra en vigor el Euro.



2004. La Europa de los 25.

Gobierno ha hecho una serie de reformas muy atrayentes para las grandes empresas y multinacionales: un 20 por ciento de rebaja en el impuesto de sociedades, flexibilidad laboral, compensaciones por valor de un 15 por ciento de la inversión, cesión gratuita de terrenos, un salario medio que no llega a los 350 euros mensuales y una tasa de paro que supera el 18 por ciento. La casa de automóviles coreana Hyundai ya ha invertido 700 millones de euros en una nueva planta siguiendo el ejemplo de otras como Peugeot-Citroën o Wolkswagen, que ya se llevó la fabricación del modelo Ibiza de la planta de Barcelona.

En el caso agrícola el comisario Fichler quiere quitar dramatismo a la entrada de cuatro millones de europeos del sector agrícola, que hasta ahora eran siete. «Tienen una falta de capital e infraestructuras, deficiente técnica en la cría de animales, bajos niveles veterinarios y fitosanitarios y problemas de mercado y procesamiento de productos». Fichler ve igualmente la ventaja para los antiguos miembros en la apertura de un mercado de 455 millones de consumidores.

Ramón Herrera, director de la Oficina de Asuntos Europeos de la Diputación de Almería, asegura que Almería no debe tomarse la ampliación con recelo. Los nuevos países están necesitados de productos y tecnología y los sectores agrícola y de la piedra se encuentran a la cabeza de la innovación.

Aboga Herrera por que «el sector agrícola e industrial se acerquen a vender frutas y hortalizas, mármol y tecnología y preparar campañas de turismo para que los ciudadanos del Este miren a Almería como destino turístico». Una posibilidad aún remota cuando los nue-

vos miembros ven a Almería más bien como un destino migratorio laboral más que ocioso.

¿Cuál debe ser el papel de Almería en Europa? «Una política fuerte, un lobby agrícola y económico, buenos interlocutores. Se está produciendo un fenómeno disgregador con pequeñas capillas de poder y oficinas y lo que realmente interesa es que se participe y se haga presencia en Europa», afirma García Lorca. Todo eso se fragua, según este experto en proyectos internacionales a través de una acción coordinada desde el Estado pero el gobierno regional tiene un papel importante porque se le reservan muchas competencias que intervinieren en el espíritu europeo. Y además los municipios tienen que hacer valer su peso, «para ello es necesario articular un verdadero pacto local y la transferencia real de recursos a los Ayuntamientos. La Europa de las regiones se basa en gobiernos locales fuertes. La UE va a pasar por unos nuevos modos de organización administrativa y funcional de las regiones y lo que está claro es que el papel de las provincias tarde o temprano tendrá que desaparecer».

García Lorca realiza una prospección sobre lo que será este nuevo espacio geopolítico: «La nueva Europa va a exigir comunidades autónomas o entidades regionales bien definidas y bien estructuradas; y gobiernos locales, con un estadillo intermedio –las unidades funcionales administrativas– que permita una mejor distribución de los recursos y una mejor eficiencia de las inversiones. Por eso vamos a asistir a un debate de organización territorial muy importante en los próximos años y ahí va a estar la clave». ■

Un Parlamento de 732 diputados

El próximo 13 de junio se celebran las elecciones al Parlamento Europeo. Una convocatoria electoral en la que pugnan de nuevo los dos grandes partidos, PSOE y PP, izquierda Unida, y en la que se presenta la coalición la Europa de los Pueblos con partidos como Esquerra Republicana, Chunta Aragonesista, Eusko Alkartasuna, PSA y Asamblea de Izquierdas. En las filas del PSOE se ha incorporado la que fuera delegada provincial de Cultura, Mabel Salinas, con Josep Borrell como cabeza de lista. El PP ha apostado por Jaime Mayor Oreja para encabezar su candidatura. Unas elecciones europeas a las que parece no darse la importancia que tienen.

Andrés García Lorca lo atribuye al enorme impacto de las pasadas elecciones generales, «que han sido en cierta medida traumático y parecen desdibujar a las europeas; hasta tal punto que me ha sorprendido que los dos principales partidos, que apuntaban a una candidatura eminentemente europeísta, parece no ser así, sino que se trata de un espacio para ubicar a políticos de gran valla pero no atisbo una carga de personas avezadas en la política europea». Según García Lorca en esta fase sí necesitamos unos grupos parlamentarios con profundo conocimiento de la problemática que nos afecta desde la integración europea a la negociación de los acuerdos.

Según este observador de la realidad internacional, lo preocupante será el papel de España tras los acuerdos de Niza y la próxima constitución europea. «Me preocupa la política interna de determinadas regiones en desengancharse del contexto nacional como el País Vasco o Cataluña. El hecho andaluz es paradigmático en ese sentido: una región con una trayectoria histórica y que no se ha desvinculado de la realidad nacional. Es decir, se puede mantener una identidad regional, con una diversidad territorial y dentro de la unidad, y nadie se ha planteado en Andalucía una opción segregacionista a pesar de los matices y diversidades regionales que existen respecto a otras regiones españolas. La Europa de las regiones siempre debe verse dentro del contexto nacional y no está reñida con la unidad nacional. El ejemplo claro es Francia, quitando el caso aislado de los corsos».

Políticas económicas, la nueva constitución europea y una insistente llamada a la participación –suelen ser las elecciones con más abstención– serán los principales mensajes de los partidos que concurren a la nueva cita electoral donde se elegirán los representantes de un foro lejano pero que cada día interviene con más fuerza en la cercana realidad.