

(23/10/2004 - 14:13)

El Centro de Lenguas de la Universidad de Almería amplía su oferta de idiomas con cursos de Italiano

También se pueden cursar acciones formativas de Inglés, Francés, Alemán, Árabe, Portugués, Ruso y Español como lengua extranjera

El Centro de Lenguas ha ampliado su oferta de idiomas para el curso 2004-2005 con el Italiano. Son ya 8 los idiomas que se pueden cursar en este centro, dado que al mencionado Italiano se unen el Inglés, Francés, Alemán, Árabe, Portugués, Ruso y Español como lengua extranjera. Cada uno se imparte en una gran variedad de niveles, desde los más básicos a los más avanzados. Los interesados en cursar alguno de ellos pueden informarse ya en las instalaciones de esta institución, que se encuentra en el Edificio Central del Campus de La Cañada, teléfono 950 015 814 y correo electrónico clenguas@ual.es.

El Italiano es un idioma de una gran proyección en la actualidad, al igual que lo son, por ejemplo, el Ruso o el Árabe. En este sentido, en una sociedad en la que la incursión de las lenguas eslavas es cada vez más importante, el Centro de Lenguas de la UAL apuesta por la enseñanza del idioma eslavo por excelencia, el Ruso. Oferta el nivel inicial y el intermedio, para todos aquellos interesados en sumergirse no sólo en la lengua, sino además en la cultura.

En el caso del Árabe, es una lengua que cada día adquiere más implantación en nuestra sociedad. La afluencia de extranjeros de países de habla árabe es cada vez mayor, y con el espíritu de facilitar la comunicación entre los pueblos de diferentes continentes el Centro de Lenguas oferta, por tercer año consecutivo, los cursos de esta lengua.

Por su parte, el Francés es el segundo idioma estudiado en España desde el colegio, y cada día más demandado, porque con su dominio se facilita la comunicación en gran cantidad de países de Europa y el resto de mundo. El turismo alemán hace de esta lengua una de las más valoradas para ciertos profesionales. En poco tiempo, este idioma ha pasado de ser casi desconocido en España a ser casi imprescindible para cualquier persona que quiera trabajar en el sector turístico y otros relacionados.

En cuanto al inglés, es la herramienta idiomática más útil de este tiempo, por su uso generalizado en todo el mundo, y con ese espíritu oferta este idioma el Centro de Lenguas de la UAL. Lo mismo ocurre con el español, cada día más demandado, por eso el Centro de Lenguas oferta los cursos de Español como Lengua Extranjera, para profundizar en el conocimiento de este idioma y la cultura que lo rodea.