

(10/10/2004 - 17:04)

El Parque Tecnológico de Andalucía, imagen viva del futuro PITA

Los encargados del Parque de Innovación y Tecnología de Almería quieren que PITA deje de ser un término abstracto para los almerienses. Por ello invitaron a los medios de comunicación de la provincia a visitar al 'hermano mayor' del tecnoparque almeriense. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha conseguido en sus doce años en funcionamiento convertir a Málaga en el centro de innovación empresarial y tecnológica de Andalucía y se prepara para ejercer de tutor del naciente PITA.

Una imagen vale más que mil palabras. Los dirigentes del PITA, que luchan desde hace tres años por nacer y transformar Almería en polo empresarial de innovación e I+D, han decidido hacer caso al socorrido refrán y poner cara al hasta hoy sólo mentado PITA: ilusionar de nuevo a una sociedad almeriense que percibe cómo los plazos para poner la primera piedra se dilatan irremisiblemente y demostrar que la iniciativa servirá como instrumento de modernización de la economía almeriense, un ambicioso objetivo que cuenta como ejemplo vivo el PTA malagueño, sede de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP).

PTA

El PTA ha cumplido ya doce años desde su puesta en funcionamiento, y ha supuesto la dinamización del tejido empresarial malagueño y de su área metropolitana. De hecho el 85% de las 315 empresas que lo conforman son empresas locales, situadas en un radio de 50 kilómetros de la capital malagueña.

Alfredo Sánchez, director general del PITA, destacó la importancia que este parque tendrá en el desarrollo de su homónimo almeriense, puesto que se buscará imitar su modelo de desarrollo. No obstante, los números que arroja el PTA son de crecimiento continuado tanto en la creación de empresas, 35 en el último año, como de puestos de trabajo, ya trabajan casi 6.000 personas dentro del mismo.

Réplica

Los gestores del PITA desean aprender de la experiencia de sus compañeros de Málaga y evitar dificultades. Prevén dotar a Almería de un parque de igual tamaño que el PTA, unas 200 hectáreas, lo que supone cerca de 100.000 metros cuadrados. Sin embargo tan solo un 35% será edificable, aproximadamente 370.000, y el resto se dedicarán a espacios libres y zonas de esparcimiento.

Asimismo, ambos centros de innovación compartirán los mismos objetivos. El primero de ellos será crear y atraer empresas relacionadas con la innovación y la I+D. También la universidad tiene un papel protagonista pues se desea establecer grupos de trabajo multidisciplinares con el campus almeriense, similares a los que la Universidad de Málaga tiene con el PTA, donde posee un edificio propio. Por último no se olvidará a los sectores tradicionales almerienses para evitar que el PITA se convierta en una isla de la innovación y conseguir que ésta se integre en las empresas tradicionales.

Funcionamiento

El encargado de recibir a los medios almerienses fue el director general del PTA, Felipe Romera. Para Romera el PITA almeriense no puede definirse aún ya que «no se sabrá lo que va a ser hasta dentro de 4 o 5 años, según se vaya desarrollando». Si considera que se va a desarrollar muy rápido porque aprovechará el camino recorrido por el PTA y le auguró un éxito parecido señalando que su parque duplica la actividad cada tres años.

Los parques tecnológicos son magníficos instrumentos para multiplicar la inversión privada en I+D. Ese es uno de sus máximos valores pues por cada euro de dinero público invertido han conseguido atraer cuatro euros de inversión privada. Es sin duda un dato significativo, más teniendo en cuenta que la Comunidad Andaluza está considerada por la Unión Europea como región de escaso desarrollo. Los números muestran que la media europea de inversión en I+D es del 2% del PIB, bajando hasta el 1% en la media nacional y al 0,62 en la andaluza, y las políticas de futuro prevén que la inversión para 2010 alcance el 3%, con lo que los tecnoparques supondrán una clara necesidad.

El Parque Tecnológico de Andalucía dirige sus miras hacia los mercados con mayor expansión, como es actualmente los relacionados con las tecnologías de la informática y telecomunicaciones, la biotecnología o la electrónica. En sus instalaciones se encuentra la única planta de fabricación de móviles de España, la empresa CETECOM cuenta con una cámara semianecoica para medir la emisión de radiaciones de nuevos productos,

Asesoramiento

La puesta en marcha de una empresa innovadora se realiza con apoyo público, por medio del Centro Andaluz de Emprendedores (CADE) y del Centro Europeo de Empresas e Innovación (Bic Euronova). El CADE se encarga de recibir las ideas de los empresarios e introducirlas en su preincubadora de empresas en la que los empresarios, en su mayoría muy jóvenes, son guiados para materializar su idea empresarial. El CADE cede tras aprobar la viabilidad del proyecto las instalaciones necesarias para comenzar la actividad, así como el equipo informático y el mobiliario. En la preincubadora los emprendedores permanecen un máximo de seis meses. Tras esta fase las empresas que sobreviven comienzan a trabajar independientemente pero tutoradas de cerca por el tecnoparque, que les ofrece la posibilidad de instalarse en sus edificios en alquiler o contenedores, o bien adquirir un espacio de oficinas o una parcela propios. El 65% de las ideas que entran en la preincubadora acaban convertidas en empresas, lo que ha provocado interés por dotar a cada provincia andaluza con una. Además desde el CADE se ha puesto en marcha el programa «Emprendejuven» para fomentar la cultura emprendedora, buscando a los jóvenes andaluces con una idea creativa, innovadora y viable.

También el BIC Euronova ejerce como instrumento de creación empresarial. La mayor diferencia con el CADE es que es una incubadora de empresas, con una extensión de 6.432 metros cuadrados de oficinas, ya constituidas, a las que proporciona servicios de gestión, administración, estudios de mercado y orientación y desarrollo de productos, entre otros. El BIC es una empresa formada por capital público y privado fundada por la comisión de las Comunidades Europeas para apoyar la creación de PYMES innovadoras, impulsar la puesta en marcha de nuevas actividades innovadoras y favorecer la internacionalización de las empresas que fomente la exportación de bienes y servicio.

Alfredo Sánchez, como director del PITA, se enfrenta a un reto muy complejo y que precisa de esfuerzos muy variados, en ocasiones difíciles de conjuntar. Sin embargo contará, al igual que el PITA, con el apoyo de su 'gemelo' malagueño, dispuesto a prestarle su apoyo y años de experiencia para que alcance sus objetivos. Felipe Romera está «convencido de que el PITA no va a tener problemas con las empresas, eso es un convencimiento después de haber estudiado la situación de Almería».

Romera estima que la provincia almeriense «tiene una economía muy dinámica, tiene muchas empresas innovadoras para las que el parque puede ser una plataforma para aumentar sus procesos de I+D».

Una recomendación para los gestores del centro almerienses es que «no precipiten los proyectos en su desarrollo, porque el problema del PITA no son las empresas sino empezar a desarrollar cuanto antes el proyecto» pues considera negativo crear expectativas sin tener un producto tangible que ofrecer. Pero sobre todo les remitió una premisa clara, hacer que la sociedad y empresa almeriense perciban la innovación del PITA como el camino más corto a la economía del futuro.

Universidad, tercera pata de la mesa tecnológica

Al mundo universitario se le exige cada día más que colabore con el mundo empresarial y con esa idea surge el PITA, convertirse en lugar de encuentro entre la universidad y el tejido empresarial almeriense. «Las universidades son en este momento más permeables que cuando nosotros empezamos» comenta Felipe Segura, «cuando nosotros empezamos parecía imposible». Segura recomienda que la UAL repita el modelo seguido en Málaga, y cree sus propios consejos de incubación, contar con su propio edificio y trasladar al parque a sus grupos de investigación. «La universidad no solamente tiene la obligación de implicarse sino que cada vez está más concienciada de que tiene que hacerlo» aseguró el director del PTA, «y estoy convencido de que la Universidad de Almería tendrá que subirse a este carro porque será un elemento fundamental para su desarrollo en el futuro».

Cifras

1La inversión total realizada es de 520 millones de euros

2De ellos 422 son privados y 98 de inversión pública

3Las empresas instaladas en el parque son 315

4En el PTA trabajan cerca de 6.000 personas

5De ellos, 1.647 se crearon durante el último año

6La facturación creció 174 millones el año pasado

7Predominan las Tecnologías de la Información

8Más de 800 personas trabajan en proyectos I+D

9La inversión en I+D fue de 49.820.885 euros

Relevancia

1Es sede de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP)

2Ha recibido en Fitur el premio 'Summa Hoteles'

3Desarrolla los proyectos MOST e INFOBUSINESS

Claves de tecnoparque de Almería

Trienio PITA

Acumulación de retrasos

Desde que en febrero de 2001 el Parlamento Andaluz aprobará la creación de un parque tecnológico en Almería el proyecto no ha dejado de acumular retrasos, lo que ha provocado una sensación de decepción.

Extensión

Similar tamaño al PTA de Málaga

Pese a que Málaga y su provincia poseen una población muy superior a la almeriense el PITA nace con la pretensión de igualar al parque malagueño tanto en extensión, 200 hectáreas, como volumen de facturación.

Inmediatez

Subirse al tren tecnológico

Una de las principales dificultades en la gestión de un tecnoparque es la necesidad de competir en los mercados globalizados, muy cambiantes, lo que obliga a mantenerse en la cresta de la innovación.

Empresas

Manda el sector hortícola

La principal duda es que empresas pueden interesarse por instalarse en el PITA. Las primeras candidatas deben ser las empresas del sector hortofrutícola, que deben darle contenido al menos los primeros años.

Confianza

Administraciones y PITA, de la mano

Pese a la falta de resultados tangibles, tanto las administraciones locales como andaluzas, así como entidades financieras y los propios gestores del PITA, están de acuerdo en valorar la importancia del proyecto.