

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

El programa 50k ayudará al lanzamiento de ideas empresariales

Este martes se presentó en la UAL la VI Edición de la Competición de Planes de Negocio 50K, una iniciativa que promueve la Fundación CREARA, el Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo. Esta institución ha lanzado 120 empresas al mercado en las cuales la innovación ha tenido un protagonismo esencial. Además, CREARA ha conseguido para dichas empresas capital semilla y riesgo por más de 20 millones de euros.



CREARA, a través de su programa 50K, pone a disposición de los emprendedores almerienses ayuda y recursos para acelerar el proceso de maduración desde la idea empresarial hasta el lanzamiento real de la empresa. Así lo ha explicado su Director General, José Manuel Peláez, en la presentación del programa. Según éste, 50K pretende ser un puente entre la idea de crear una empresa y el proyecto hecho realidad.

De este modo, 50K es un proceso de evaluación continua para los emprendedores que se desarrolla de octubre a junio, estructurado en 3 fases de tres meses de duración cada una, abierto a cualquier emprendedor con proyectos empresariales de cualquier sector económico y de cualquier zona geográfica. El emprendedor utiliza 50K como punto de partida para analizar la viabilidad de sus ideas empresariales, y desarrollar su plan de negocio con el fin de lanzar la empresa con éxito. Una vez que el proyecto empresarial es seleccionado por la organización de CREARA, se le hace un seguimiento muy cercano con un asesoramiento empresarial muy personalizado, hasta dotarle del enfoque estratégico, los contactos y el capital necesario para llevar a buen puerto la idea empresarial.

El Programa se pone en marcha en la UAL en colaboración con la Oficina de Transmisión de Resultados de Investigación (OTRI), dependiente del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Tecnológico.

Como participar

50K es una competición universal que está abierta a todo tipo de proyectos, tecnológicos o no. Eso sí, el emprendedor en cuestión debe tener una buena idea de negocio que responda a un hueco de mercado claro y bien definido, y que contenga algún componente innovador, ya sea tecnológico o empresarial. El proyecto de empresa debe ser la obra original de un equipo de uno o más promotores. El tamaño del equipo no está limitado a un número determinado de personas, ni tampoco el número de proyectos que puede presentar cada equipo. El criterio que sí se tendrá en cuenta a la hora de seleccionar un proyecto o no es la calidad del equipo promotor, su grado de compromiso con el proyecto y su experiencia en el sector.

Participar en 50K es fácil. El 15 de noviembre es la fecha límite de presentación de todas las iniciativas a través de la página web: www.creara.org, o llamando al 954 97 50 04. A principios de diciembre, CREARA anunciará los proyectos que han sido seleccionados, ya que el cupo es limitado. Con los proyectos seleccionados se trabajará intensamente hasta finales de junio.

02/11/2004