

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**Se presenta la segunda edición del curso de especialista en marketing**

Navegación de Almería.

La sesión inaugural tendrá lugar en el Aula Magna del edificio departamental C de Humanidades, a las 17.00 horas, y contará con la presencia de Vicente Añó Sanz (Consejero Delegado del COJMA 2005) que impartirá la conferencia titulada "Marketing y Deporte".

El próximo viernes día 17 de diciembre tendrá lugar la presentación de la 2ª edición del Curso Especialista en Marketing (2004-2005), organizado por el Departamento de Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad de Almería. Este programa formativo está dirigido por Manuel Sánchez Pérez (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados) y cuenta con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ANECOOP, S.C. y la Cámara de Comercio, Industria y



En la actualidad, la empresa se encuentra inmersa en un entorno muy dinámico, en el que los mercados adquieren una complejidad elevada, y donde las estrategias y tácticas de comercialización, así como los instrumentos para conocer los mercados, evolucionan continuamente. La intensa competitividad en los mercados existentes hace necesario desarrollar los conocimientos de marketing, pero, al mismo tiempo, se abren nuevos mercados y productos, y, con ello, nuevas posibilidades para la empresa. Por ello, las empresas necesitan buenos profesionales de marketing, con mejor preparación y tan actualizada como sea posible.

El objetivo fundamental de este curso, que se desarrollará entre el 17 de Diciembre de 2004 y el 29 de Abril de 2005 (128 horas), es la especialización profesional en técnicas de gestión de marketing. Dicha especialización se conseguirá con la aportación de los conocimientos impartidos por reconocidos profesores y expertos en técnicas de gestión de marketing de todo el país, así como con las aportaciones de profesionales de la dirección comercial en sectores y empresas relevantes de la economía almeriense.

15/12/2004