

30 de Noviembre de 2004

UN TOTAL DE 84.017 ESTUDIANTES OPTARON ESTE AÑO POR LA VENTANILLA 'ON LINE' PARA CUMPLIMENTAR SU MATRICULACIÓN

Un total de 84.017 alumnos han utilizado este año Internet para realizar su matrícula en las universidades andaluzas para el curso académico 2004/2005, lo que supone el 34,98% de las matrículas que se han realizado en el conjunto de las universidades de Andalucía y que han supuesto un total de 240.215 matriculaciones este año.

Andalucía Investiga

Según los datos facilitados por el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo en el Parlamento andaluz, en Almería se matricularon por internet un total de 3.308 alumnos, en Cádiz 11.538, en Córdoba 3.094, en Granada 23.238, en Málaga 3.449 y en Sevilla 28.768, de los que 568 corresponden a la Universidad Pablo de Olavide y el resto a la Hispalense. Destaca el altísimo porcentaje alcanzado por la Universidad de Huelva, donde la matriculación por internet alcanzó un total de 10.622 matrículas del total de 10.926 estudiantes matriculados, lo que supone que el 97,22% del alumnado realizó su matriculación a través de la red.

Según Vallejo, al tratarse de un proceso individualizado y autónomo de cada centro universitario "resulta difícil establecer análisis comparativos por cuanto cada centro ha iniciado el proceso en un curso diferente, con un sistema diferente y con un alcance individualizado y diferenciado en función de los recursos y las capacidades de cada centro académico".

Aunque el proceso es relativamente reciente y no existe información normalizada -explicó el consejero- "se puede afirmar que el proceso de matriculación por internet como el del uso de las TIC en la vida universitaria forman parte de un proceso irreversible al que ya están vinculados todos los centros universitarios de Andalucía".

En este sentido, Vallejo se refirió también al total de 8.676 estudiantes (el 13,1%) que este año han solicitado su preinscripción en el sistema universitario andaluz por internet, a través de la dirección web de la Consejería www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa, un 31,65% más con respecto a los 5.930 que utilizaron la ventanilla virtual en 2003. De las solicitudes recibidas a través de internet, 4.447 son estudiantes de otras comunidades autónomas, principalmente de Extremadura (719), Castilla la Mancha (503), Canarias (313) y Murcia (209). En Andalucía el mayor número de solicitudes recibidas en la ventanilla establecida 'on line' ha sido 987 de Sevilla, 885 de Granada y 740 de Cádiz. Se trata, según Vallejo, de una oferta -la tecnológica-"que va creciendo en progresión geométrica por cuanto facilita la tarea a los alumnos que desde cualquier punto y cualquier hora pueden rellenar su solicitud de matrícula, generar el documento de pago e incluso hacer efectivo dicho pago también por internet a través de cualquier entidad bancaria".

El procedimiento de matriculación por internet permite que el alumno, desde un ordenador conectado a la red pueda matricularse en cualquier universidad de Andalucía de manera rápida y segura, evitando así trámites y desplazamientos sí como una reducción en el número de reclamaciones, lo que contribuye, indirectamente, a mejorar los servicios administrativos de los centros.