



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

DOSSIER DE PRENSA

Domingo, 15 de septiembre de 2013

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Premio para el libro que enseña inglés y 'mates' en la cocina

Un certamen internacional premia a una publicación almeriense, que une recetas tradicionales con asignaturas como Lengua Española o Matemáticas

de JAVIER NAVARRO

ALMERÍA. La publicación 'Inglés, Lengua y Matemáticas a través de la cocina almeriense' está elaborada por cinco profesores de Secundaria de Almería y Granada, y acaba de ser galardonada por el certamen internacional de gastronomía 'Gourmand World Cookbook Awards' en la categoría 'Best Local Cuisine Book of España'.

El secreto de esta publicación con sabor almeriense reside en las numerosas y deliciosas recetas tradicionales de la provincia con las que sus alumnos aprenden asignaturas fundamentales como el inglés, las matemáticas o lengua española. Hay hasta cuarenta recetas diferentes traducidas al inglés y escritas para que cualquier miembro de la familia pueda entender el vocabulario o la forma de hacer los platos típicos almerienses. Además, disponen de ejercicios de inglés, lengua y matemáticas graduados por niveles de 1º a 4º de ESO, relacionados cada uno con la receta que acompañan.

Se trata de una de las últimas recopilaciones de recetas de cocina popular de Almería, con la novedad de la traducción al inglés actual y diferentes ejercicios para que los niños aprendan inglés, vocabulario, expresiones, palabras, lógica, geometría, cuentas y costumbres de Almería.

Para su realización, los cinco profesores han dedicado dos años y han consultado más de cuarenta

web y libros especializados. También se han informado a través de grandes cocineros de Almería, como Antonio Carmona, de la Terraza Carmona, y han sido especialmente guiados por el cocinero del desierto Antonio Vázquez, del Restaurante Las Eras.

Los profesores responsables de esta publicación premiada son María Teresa Bermejo (IES Manuel de Góngora, Tabernas), Carmen Coca Vico (IES Río Aguas de Sorbas), Blas Moreno Hurtado (Granada), Juan Francisco Guirao (coordinador del proyecto y profesor de inglés en el IES Aguas de Sorbas), Rosana Ramírez (profesora de matemáticas en el IES Manuel de Góngora, en Tabernas). Según cuentan, entre sus objetivos destacan «recompensar y distinguir a aquellos que cocinan con la palabra», además de «ayudar a los lectores a que encuentren a los mejores entre los 26.000 libros de cocina y vinos que se publican cada año». No son las únicas metas marcadas por estos docentes almerienses y granadinos, ya que también pretenden que su publicación didáctica y gastronómica, también pretenden facilitar la labor de los editores en posesión de los derechos internacionales a traducir y distribuir sus libros gastronómicos y vinícolas.

Hay otros objetivos de los creadores de la publicación 'Inglés, Lengua y Matemáticas a través de la cocina almeriense, como crear una oportunidad de acceder a los grandes mercados en inglés, en alemán, español o francés a libros editados en otras lenguas, así como aumentar el conocimiento y el respeto por los libros de gastronomía y vinos que promueven la paz

sólo en el año 2010, este certamen internacional recibió más de



Las recetas están especialmente indicadas para aprender matemáticas, lengua o inglés. de IDEAL

8.000 ejemplares de 154 países distintos, lo que evidencia la gran competencia existente entre los participantes y la capacidad de convocatoria de dicho certamen. En ese sentido, la publicación de estos innovadores profesores tuvieron que competir, primero, con otros concurrentes españoles, para concursar después como representante de España en el certamen.

El mayor número de libros se recibió en inglés, idioma que representa la mitad de la producción mundial de esta temática.

Esta publicación ha sido financiada por la Junta de Andalucía, y viene a suponer «una obra imprescindible en la cocina de cualquier almeriense o de aficionados a la gastronomía de toda la vida, a la cocina de temporada».

Un certamen con muchos kilómetros a sus espaldas

Edouard Cointreau fundó los World Cookbook Awards (Premios Mundiales de Libros de Cocina) en 1995 cambiando su nombre a Gourmand World Cookbook Awards en 2001. El evento de la entrega de premios se ha venido celebrando en distintas ciudades y eventos, como la Feria del Libro de Frankfurt o en París, además de visitar la ciudad noruega de Oslo o llegar a tierras españolas tras pasar por Barcelona.

En 2006, el evento salió de Europa para viajar hasta Asia, en concreto hasta Kuala Lumpur, donde se celebraron los Gourmand World Cookbook Awards de 2005, con un éxito rotundo.

También visitó la ciudad de Pekín, durante una ceremonia espectacular al más estilo Hollywood en la que se entregaron los premios a los mejores libros de cocina y vinos del año 2006. Con la entrega de los premios a "Los Mejores del Mundo 2007", el certamen volvió a Europa.

La siguiente entrega de estos premios supuso el retorno a tierras europeas, al celebrarse en La Comédie Française, en la capital de Francia.

La UAL ofrece para el curso 2013-14 un nuevo máster en asesoría de empresas

Está dirigido a profesionales con experiencia en el sector y a universitarios próximos a incorporarse al mercado laboral

de JAVIER NAVARRO

ALMERÍA. La oferta formativa de la Universidad de Almería (UAL) se incrementa con la impartición del Máster en Asesoría de Empresas que abarca tanto las áreas de la Gestión Laboral y Seguridad Social, como las áreas de Contabilidad y Fiscalidad. Esta convocatoria está ya disponi-

ble para la matriculación y van dirigidas a profesionales del sector con, al menos, tres años de experiencia, y también a los universitarios a punto de incorporarse al mercado laboral, motivo por el que las materias serán eminentemente prácticas y adaptadas al mundo de la empresa.

La UAL, en unión con Ruano Formación, ofrece así la posibilidad de mejorar la formación adquirida en cursos anteriores como Especialista en contabilidad y finanzas, Especialista en gestión tributaria y Fiscal o Experto en contabilidad, todos ellos ofertados en pasado curso académico. El máster se realizará en dos años académicos con un

total de 545 horas de impartición en horario de Viernes tarde y Sábado mañana, de octubre a mayo. El temario contendrá las áreas de contabilidad, fiscalidad, laboral, seguros sociales, procedimiento laboral, entre otras.

El curso está orientado fundamentalmente a capacitar al alumnado, formarlo y prepararlo de manera integral y totalmente adaptada a las demandas profesionales que las empresas requieren. Por ello se centra en una enseñanza de alta calidad, con un profesorado que proviene tanto del mundo de la empresa, la enseñanza universitaria así como de profesionales de la admi-



Salvador Cruz, responsable de la UAL, y María José Ruano. de IDEAL

nistración pública. Todos ellos aportan un enfoque totalmente práctico, actualizado y enfocado a la experiencia profesional, en el que el alumnado desarrollará, a través de aplicaciones informáticas, toda la

formación para llevar a cabo la gestión contable, fiscal y laboral de una empresa. Además, al ser un título propio de la UAL, puede ser bonificado a través de los permisos individuales de formación (PIF).

IDEAL

EXTRA

Domingo
15 de Septiembre
de 2013

Formación



Aprender, más
que una necesidad

Eligió bien el futuro y conformar
su currículo que arraiga a las
empresas se ha convertido en una
prioridad para los jóvenes

Formarse para las profesiones del futuro

GRANADA

C.S. Alejandro Melgarejo, director académico de Escuela Internacional de Gerencia, comenta algunos interesantes aspectos sobre la educación del futuro.

—¿Cómo será el nuevo escenario que les espera a nuestros jóvenes?

—Incierto. Nada va a ser como antes, saldremos de ésta pero para nuestros jóvenes será muy difícil alcanzar las cotas de bienestar pasadas, y quizás esto no tenga por qué ser malo. Pero lo importante ahora en el sector educativo es ser capaz de imaginar el futuro ya que éste va a ser distinto a la situación que vivimos actualmente.

—¿Qué está cambiando que pueda afectarles?

—En primer lugar habrá que olvidarse de trabajar en la misma ciudad donde naciste o te formaste. El mercado es global y por tanto las opciones laborales también. Además actualmente en nuestro entorno próximo parece bastante complicado tener un desarrollo profesional acorde con buenos niveles formativos.

La tecnología va a ser clave. La rapidez con la que se ha metido en nuestras vidas en los últimos diez o quince años, no tiene nada que ver con la velocidad a la que van a hacerlo en los próximos cinco. Cambiará la industria, las relaciones sociales y, sin duda, la educación.

Además las profesiones que tradicionalmente eran envidiables, en la actualidad no parecen tan atractivas. No necesitamos tantos dentistas; los arquitectos desaparecen en cuanto se desinfla el ladrillo; si quisiéramos que nuestros hijos trabajaran en las Cajas de Ahorros, éstas ya no existen; y hay miles de jóvenes empleando los mejores años de sus vidas en acceder a la Administración cuando ésta ya no da más de sí.

Lo que está claro es que muchos de nuestros alumnos van a trabajar en profesiones que todavía no se han inventado, y la pregunta es ¿el siste-

ma educativo los está formando para ello o seguimos ofreciendo estudios superiores del siglo pasado? Desgraciadamente los centros de formación han evolucionado muy poco y a nuestros hijos se les enseña lo mismo y de la misma manera que hace años, con estructuras desde y para la Revolución Industrial, que hoy se han quedado sin respuesta ante los nuevos paradigmas impuestos por una nueva sociedad.

—¿Qué respuesta tiene este nuevo escenario?

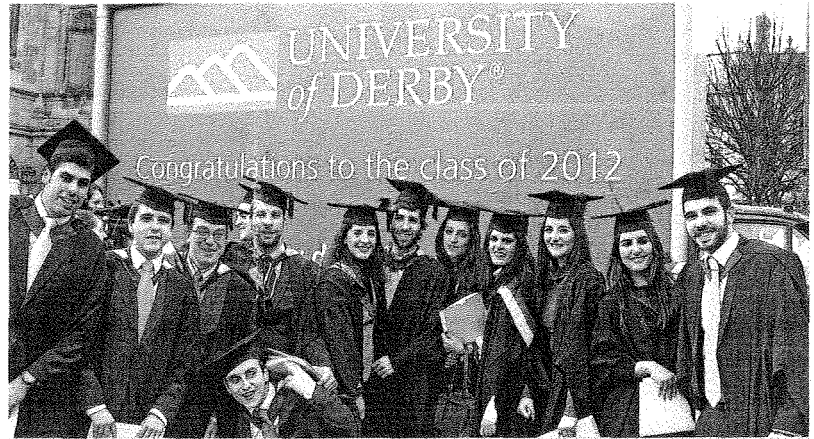
—Tradicionalmente, ha imperado la cultura de aspirar a un puesto fijo como objetivo vital, esperar que la empresa o el organismo para el que trabajas sea un sitio en el que si hago lo que me piden, me garantizan un sueldo y una forma de vida durante décadas, en lugar de esperar que sea una plataforma donde desarrollar lo que sé hacer, mis capacidades y mi talento, y como así aporte, me pagan por ello. Son dos formas de relación distintas y quizás las organizaciones del futuro que generen empleo se inclinen más por esta segunda forma de trabajar.

—Por tanto, ¿qué debemos hacer desde la Educación?

—Estamos formando personas que van hacia un entorno desconocido y cambiante, y como se ha dicho siempre en la teoría de la evolución, «si sólo vives el presente y eres incapaz de futurizar, sueles desaparecer».

Conscientes de la incertidumbre que nos depara el futuro, sólo nos queda dotar a nuestros alumnos de habilidades y competencias que les permitan enfrentarse al mañana que ahora no somos capaces de imaginar, por lo que los contenidos meramente informativos serán lo de menos porque éstos cambiarán, y la importancia estará en haberles dado los recursos necesarios para desenvolverse allá donde estén.

—Y aquí, ¿puede ayudarnos la tecnología?



El futuro profesional de los jóvenes va a ser distinto, sin duda. E.I.G.

—Sin lugar a dudas. No debemos trabajar como hasta ahora. Ya no vale aquello de «Yo profesor, que lo sé todo, te cuento a ti, alumno que no sabes nada, para que almacenes conocimiento y me lo devuelvas en forma de examen». Las tecnologías ya se han encargado de romper este esquema; hoy día el conocimiento está en la red. Si pretendemos explicar la teoría de un afamado autor, el alumno tiene la opción de escucharnos a nosotros o de ir a través de YouTube a escuchar directamente a ese autor tan famoso. Por tanto, la figura del profesor divulgador de teorías ha muerto, éste debe convertirse en un facilitador, en una guía que ayude al alumno a descubrir por sí mismo, porque, como decíamos antes, lo que les contamos hoy a nuestros alumnos mañana ya no servirá.

—Y además, siendo internacional.

—Efectivamente, si todo esto no se hace bajo una perspectiva internacional, no habrá servido para nada porque el espíritu provinciano en torno al campanario del pueblo también ha muerto definitivamente.

Ya no se trata ya de estudiar uno o dos idiomas, sino de hablarlos de manera fluida, y esto solo se hace de manera eficaz teniendo una mente internacional, y para ello tienes que estudiar en programas bilingües y sobretodo, haber tenido experiencias internacionales. Por tanto, la idea de estructurar la formación con períodos de estudio en diferentes países se convierte en indispensable. Ya no vale nacer, estudiar y trabajar en la misma ciudad o en la misma región, puesto que las comunicaciones y la tecnología hacen que el mundo sea cada vez más pequeño.

—En esta situación ¿qué responsabilidad tenemos frente a nuestros jóvenes?

—En Educación más que ningún otro ámbito social, puesto que es quien tiene que definir cómo van a ser las personas que van a formar parte de la sociedad del futuro. Si tenemos claro que todo esto va a cambiar de manera profunda en breve, lo que no podemos es seguir formando a nuestros jóvenes en las mismas materias y de la misma manera que lle-

vamos haciendo en las últimas décadas. Hay que buscar nuevas disciplinas en las que formarse y nuevos espacios que garanticen una metodología acorde con estas nuevas realidades.

Sin duda, esto requiere un cambio en educación hoy. Nuestra responsabilidad es realizar ese cambio con la misma valentía que nuestros jóvenes van a tener que enfrentarse al futuro, ya que si no lo hacemos de manera urgente, estaremos hipotecando el futuro de una generación y el bienestar de nuestra sociedad.

Podemos intuir e imaginar que el futuro romperá los moldes establecidos. Los jóvenes deberán aprender a ser los verdaderos protagonistas de sus vidas. Deberán prepararse para trabajar en trabajos que hoy no existen, usar tecnologías que no han sido inventadas, resolver nuevos problemas, entablar relaciones sociales diferentes, saber actuar en nuevas culturas y nuevos escenarios, y todo esto dependerá de las decisiones que tomen nuestros jóvenes hoy, con el apoyo de su familia y profesores.

ANTONIO SÁNCHEZ IGLESIAS Presidente de Escuela Internacional de Gerencia

«Las carreras relacionadas con la empresa son las más demandadas»

GRANADA

C.S. Antonio Sánchez Iglesias preside Escuela Internacional de Gerencia, y analiza en esta entrevista las relaciones entre formación y empleabilidad.

¿Por qué conviene seguir formándose continuamente?

—Porque los más cualificados son quienes tienen más posibilidades. A la formación superior se debería llegar eligiendo según la vocación y las salidas profesionales que determinada carrera ofrece. Elegir no es fácil y acertar menos. Pero cuando se realizan unos estudios superiores se va configurando un perfil que comienza a determinar aquello a lo que cada profesional aspira. Y en función de ello es más fácil complementar una carrera o elegir especialización.

¿Se puede sacar partido a lo aprendido en un entorno tan complicado como el que vivimos?

—Sin duda a mejor formación mejor empleo, aún en este entorno poco alentador, con una tasa de paro superior al 26%, que se convierte en un 14% para los graduados universitarios, en tanto que Alemania tiene un 2,4% o el Reino Unido un 3,7%, para este colectivo. Las carreras relacionadas con la empresa son las más demandadas, con el 4,2% las ofertas, liderando cada año los primeros puestos de empleabilidad y se espera que esta tendencia siga así en el futuro.

¿Cómo se puede completar una formación focalizada hacia la empresa?

—Cursando un programa que nos ayude, en función de nuestras expectativas: hacia la dirección general (MBA) o hacia el Marketing,

las Finanzas, el Comercio Internacional, Ventas, etc. Un programa que, desde la práctica, contribuya a desarrollo de habilidades y mejora de competencias en los alumnos llamados a dirigir proyectos empresariales, sean ajenos o de emprendimiento propio.

La orientación internacional que está iniciando la empresa española, especialmente las PYMES, ya que las multinacionales llevan años en esta tarea, requiere de personas capacitadas (por supuesto), pero también de actitudes y habilidades. Ganar eficiencia en costes, innovar con diferenciación, usar los canales web y las nuevas tecnologías u orientar la empresa al cliente, ya representan los primeros deberes a los que un profesional debe enfrentarse.

Entre tanta oferta, hay que saber elegir, y no es fácil.

—Desde la experiencia de Escuela Internacional de Gerencia (más de 20 años) y ESIC (más de 40 años) podemos afirmar que la formación debe orientar al alumno hacia la acción, actualizando conocimientos y visualizando tendencias. Esto es igual para alumnos que finalizan estudios de grado y desean acceder a un empleo, como para profesionales que necesitan dar un salto en su carrera profesional; por cierto, casi la mitad de los ejecutivos españoles ha ampliado su preparación a través de programas Máster, en los últimos 5 años. Ahora realizar un Máster ya no es una opción sino una obligación.

El alumno que desee cursar un máster debe analizar sus proyectos a largo plazo, sus deseos y retos, de tal manera que obtenga con ello valor profesional para aportar a la em-

presa y valor personal, porque como decía Einstein «nunca consideres el estudio como un deber sino como una oportunidad para penetrar en el maravilloso mundo del saber».

¿Qué factores, pues, hay que tener en cuenta?

—Hay que conocer el programa y como se desarrolla en la práctica, cuál es la experiencia profesional de los profesores, el prestigio de la Escuela y reconocimiento en el mercado, la Bolsa de Empleo, alumnos en la empresa que permitan las relaciones y el networking, las instalaciones de la Escuela o los servicios que esta presta.

Hacer un máster es un esfuerzo añadido, en ocasiones al trabajo que el alumno realiza o a las prácticas durante el tiempo que dura el programa (habitualmente un curso com-

pleto durante un año). El candidato debe estar dispuesto a jugar en esas condiciones:

Para elegir la Escuela y Programa nada mejor que preguntar a antiguos alumnos o gente de empresa. En sus testimonios surgen las fortalezas y debilidades a sopesar: como calidad, atención personalizada, exigencia, buenos profesores, confianza, actual, prestigio...

¿Y en qué posición se encuentra EIG en este contexto?

—Tenemos excelentes resultados en los principales ranking. De hecho, cuatro de los máster de ESIC-EiG han obtenido el primer puesto en el Ranking 250 máster de El Mundo, en las especialidades de Marketing y Comercio Exterior, con el prestigios informe que elabora anualmente este periódico.

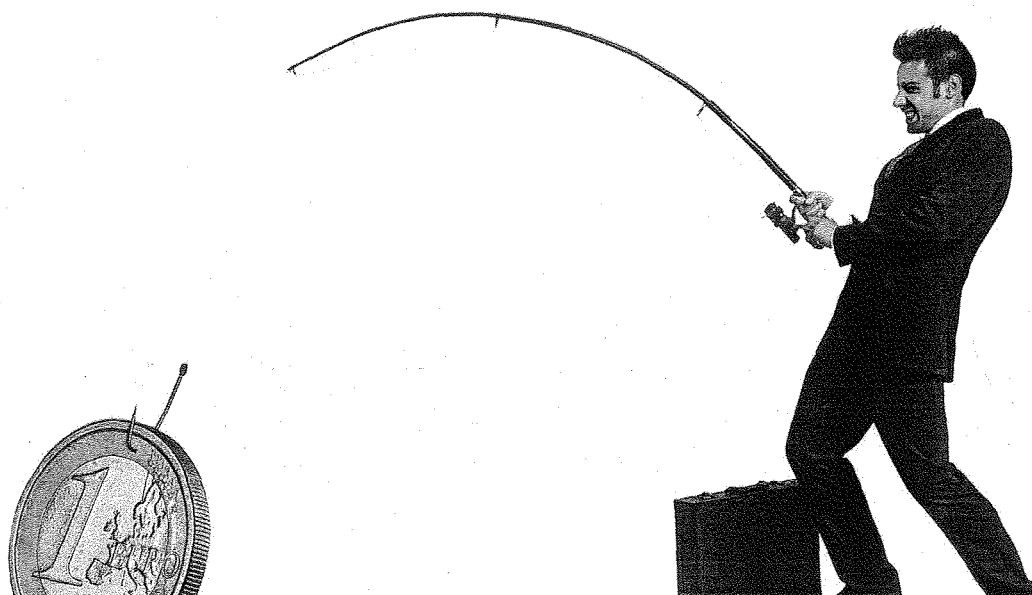
Los resultados avalan la formación Máster ESIC-EiG ya que un 93% de los alumnos están trabajando. Y si a esto unen una buena formación en idiomas las posibilidades se multiplican porque su escenario de trabajo es el mundo.

¿Qué facilidades económicas ofrece EIG a los alumnos?

En nuestra Escuela existe un programa de Becas que puede ayudarles, lo mismo que las posibilidades de financiación. La consultora ICESA indica que un alumno con posgrado percibe un 10% más de salario que un licenciado, un 22% más que un diplomado y un 57% más que titulados de FP, así que entendemos que el esfuerzo merece la pena. En un mundo tan cambiante, invertir en formación siempre trae cuenta al profesional y a la empresa.



Un grupo de alumnos de EIG tras su graduación. E.I.G.



'Pescar' la estabilidad económica es el objetivo de los nuevos titulados. IDEAL

GRANADA

C.S. A pesar de que las previsiones de la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas) y el resto de los organismos que hace poco no tenían muy claro el futuro de nuestro país a propósito de una inminente salida de la crisis, el empleo se ha convertido en un problema de difícil solución, y en una pandemia entre los jóvenes. Las cifras del paro no terminan de bajar, y cada vez son más los que se forman a conciencia con la esperanza de resultar más atractivos para el mercado laboral. Los centros de posgrado han recogido el testigo y, desde hace unos años, ofertan programas que permiten nuevas salidas laborales; caminos aún poco explorados o disciplinas que, aun siendo tradicionales, demandan todavía una buena cantidad de profesionales.

Los nuevos títulos se mueven ya sobre áreas como el desarrollo sostenible y la gestión de calidad. Así, la Universidad de La Rioja implantó en fecha reciente una familia de posgrados sobre Análisis del Ciclo de Vida, que ofrecen una variada formación avanzada en el ámbito agroalimentario para tratar de optimizar sus procesos, combinando la sostenibilidad económica con el respeto al medio ambiente. Para ello, amén de capacitar al estudian-

TENDENCIAS La necesidad de encontrar trabajo de los alumnos está marcando la iniciativa de los docentes

Los posgrados se adaptan a los nuevos tiempos con programas que buscan aumentar la empleabilidad

te en cuestiones agrícolas, será formado en enología, pesca y acuicultura, y silvicultura.

MEDIO AMBIENTE

A su vez, responsables de diversas escuelas explican que las empresas están empezando a demandar con fuerza MBA especializados en Energía, Tecnología o Logística, y se observa este mismo fenóme-

no en las áreas de Turismo o Empleados. Otros han optado por ofrecer estudios específicos en Medio Ambiente, Energía y Turismo, como máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental, Energías Renovables y Mercado Energético o Ingeniería y Gestión del Agua. El negocio turístico, que a tenor de las cifras se ha convertido en la primera industria de nuestro país, con-

tiene aún hoy territorios inexplo-
rados y que pueden ayudar a la
empleabilidad de un buen número
de jóvenes.

Se demandan profesionales preparados para nuevas funciones tanto en el ámbito privado como público. En un mundo tan aparentemente cerrado como el de la Abogacía, se están imponiendo especializaciones como la mediación

como instrumento para la resolución de conflictos, incluida la justicia penal e incluso en el marco del proceso de responsabilidad legal de los menores. Lo costoso de los juicios ha puesto de moda estos cursos, y la demanda es alta.

En un contexto socioeconómico en el que el desempleo afecta 12 por ciento de los titulados españoles, frente a la media del 5 por ciento del resto de la UE, la continuidad de los estudios o la especialización académica es el camino para muchos titulados que se encuentran con la imposibilidad de incorporarse al mundo laboral. Según la Fundación Adecco, los titulados universitarios lideran la oferta de empleo cualificado en España en los últimos doce meses y mejoran su presencia, puesto que se produce un crecimiento sostenido.

En provincias como Jaén, donde el paro ha alcanzado al 39,13 por ciento de la población activa, la vuelta a la educación superior supone una buena elección para muchos egresados. De hecho, las cifras reflejan un interés creciente por volver a la educación superior a medida que la crisis económica se ha endurecido. Por eso, el cruce entre las necesidades reales y la oferta formativa ha pasado a ser una cuestión prioritaria.

JUAN PÉREZ GÁLVEZ director de los programas de formación en Sevilla y director del Departamento de Antiguos Alumnos del Instituto Internacional San Telmo

«El futuro profesional es responsabilidad de uno mismo»

GRANADA

C.S. Así de contundente se muestra este directivo del Instituto Internacional San Telmo al preguntarle sobre la decisión de realizar el Máster en Economía y Dirección de empresas que ofrece esta prestigiosa Escuela de Negocios. **–El Programa Máster en Economía y Dirección de Empresas de San Telmo está considerado como uno de los mejores que se imparten en el sur de Europa. ¿Qué es lo que les diferencia de su competencia?**

–Creo que uno de nuestros grandes valores diferenciales son nuestros alumnos. Todos ellos tienen experiencia directiva de, al menos, cinco años, y nuestro riguroso proceso de selección favorece que en aula estén los mejores. Tanto es así que tenemos como antiguos alumnos a muchas de las personas que dirigen las principales empresas del sur de España.

El método de enseñanza y el claustro de profesores, también creo que marcan la diferencia. El método porque es activo y práctico y en el caso de claustro, porque no se trata de teóricos o filósofos de la economía, sino de empresarios y directivos en activo que, gracias a su experiencia, además de a su intensa formación e investigación, son capaces de hablar en el mismo lenguaje que los hombres y mujeres de empresas que están sentados en el aula.

Por ello, una de nuestras principales características es nuestro profundo conocimiento de la realidad empresarial y nuestro estrecho contacto con este colectivo. Esto favorece que los miembros del Claustro de esta institución, redacten y estrenen más de cincuenta Casos de empresas reales cada curso académico, convirtiéndonos en una de las escuelas de negocio que más casos escribe anualmente.

–Es muy habitual que los alumnos del Máster hablen muy positivamente tras finalizarlo. ¿Qué es lo que encuentran en este programa? –En toda trayectoria profesional hay que elaborar un camino para llegar al destino elegido. Para ello, se ha de conocer, entre otros aspectos personales, qué es lo que cada individuo puede aportar, es decir, sus habilidades y actitudes y cuáles son sus puntos fuertes y débiles. A pesar de contar con una carrera universitaria, muchas personas desconocen estos aspectos fundamentales para decidir cuál es esa meta. El programa Máster es un acelerador de experiencias.

En poco más de un año el alumno ha de tomar, gracias al método del Caso, basado en experiencias reales de empresas, multitud de decisiones. Es ahí cuando se empieza a perder el miedo a asumir riesgos y cuando concluyes el programa, te das cuenta de cuál es tu verdadero método de dirección, descubres cómo ponerlo en orden y cuál es tu mejor forma de hacerlo.

–Por lo que comenta, es como si cada uno realizara un Máster diferente...

–Pues en realidad así es. El desarrollo directivo es una suma de pequeños factores. Todos contamos con una 'caja de herramientas', inicial y mínima cuando salimos de la Universidad, que hemos de ir completando a lo largo de nuestra carrera directiva en función de nuestras habilidades y experiencias. Sin embargo, carecemos del método para descubrir la utilidad de la misma y, en consecuencia, cómo poner en práctica su máximo aprovechamiento. Sin lugar a dudas, la realización del Máster ayuda a ello.

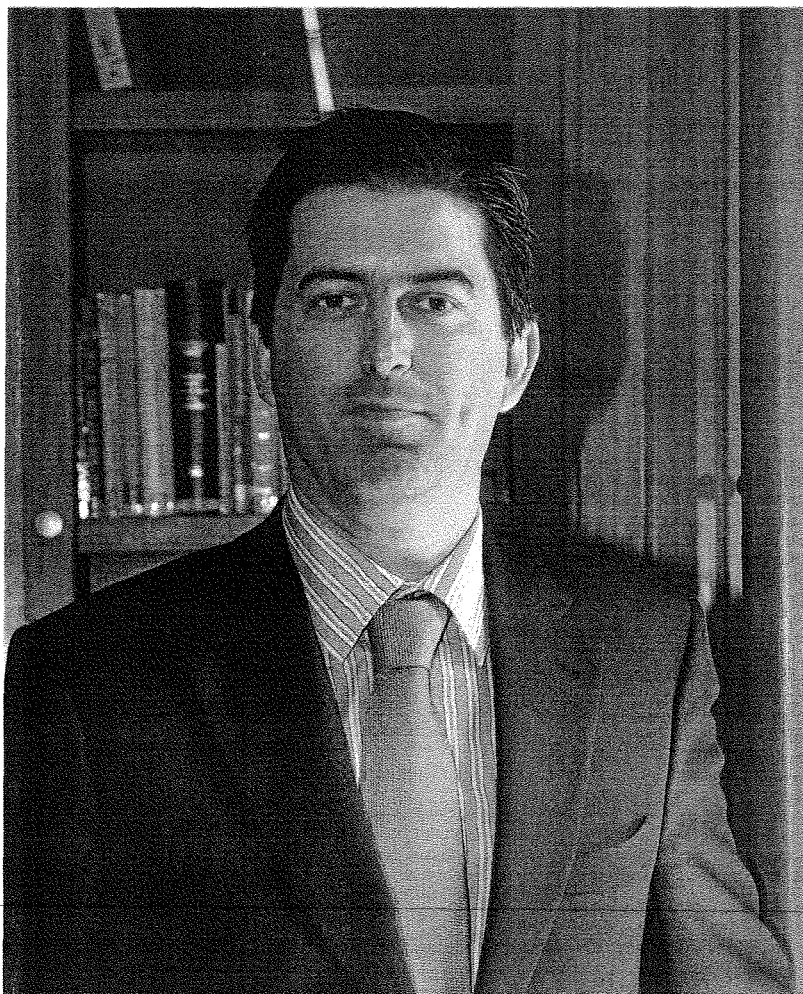
Si usted le pregunta a un recién graduado tras su paso por el Máster, encontrará en muchos de ellos una nueva perspectiva profesional y una nueva visión de futuro. Y esto es fruto en gran medida de ganar en confianza, seguridad y de tener más fe en sí mismos. Se encuentran exultantes, han adquirido un ritmo de trabajo y una experiencia que ejerce un enorme poder estimulador de hacer cosas nuevas, de emprender, de seguir...

Se entiende que tras el Máster harán las cosas de forma más adecuadas y eso no sólo fomenta que se sientan mejor sino que, verdaderamente, es que son mejores. Las propias empresas en las que trabajan son los primeros en percibir estos cambios.

CERCANÍA

–Una vez que concluyen el programa, ¿Cuál es la relación que mantienen con el Instituto?

–Somos conscientes de que las relaciones personales son otro elemento clave dentro de la trayectoria profesional y apostamos fuertemente porque esto fluya de forma correcta. Por este motivo, poseemos un departamento enfocado exclusivamente a nuestros antiguos alumnos. Tras concluir el Máster, optan a muchas actividades de formación continua que este departamento organiza para los más de 7.500 antiguos alum-



Juan Pérez Gálvez, del Instituto Internacional San Telmo. IDEAL

nos. En estas actividades, tienen ocasión de conocer y compartir aula con personas que son líderes en sus sectores y regiones y que han cursado programas de Alta Dirección en el Instituto o este mismo Programa en ediciones anteriores. Por ponerle un ejemplo, empresas como Puleva, Inmobiliaria Castro, Genyo, Cervezas Alhambra, Construcciones Otero, la Cámara de Comercio de Granada, Helados Nordwik, Abades, Laminex, Inmobiliaria Osuna, Cosentino o el propio periódico Ideal, cuentan en sus equipos directivos con personas que han realizado programas en el Instituto Internacional San Telmo.

«Un Máster es una inversión»

–Teniendo en cuenta la situación económica actual en la que predomina la incertidumbre ¿cree que ahora es el momento de apostar por un programa de esta envergadura?

–La realización de un programa como este no debe considerarse un gasto, sino una inversión de futuro. El momento para realizarlo, no puede estar ligado al entorno, sino a la situación personal de cada uno. Depende de la experiencia adqui-

rida y del esfuerzo y sacrificio personal y familiar al que estamos dispuestos, de los retos que nos planteamos para el futuro y de nuestras inquietudes personales. Tenemos que ser conscientes que el futuro profesional es responsabilidad de uno mismo.

Para realizar nuestro programa Máster lo único que hace falta son muchas ganas, ser licenciado, tener un mínimo de experiencia de cinco años y pasar con éxito nuestra entrevista y test de admisión. Lo demás, viene solo.

ESCO Las principales características de sus Máster son su carácter práctico y su alta especialización

El éxito está en innovar y ser mejores

GRANADA

E.S.C. En ESCO, Escuela Superior de Comunicación y Marketing, somos conscientes de que el gran reto profesional de nuestros jóvenes de hoy radica en una formación excelente. Pero no solo basta con la calidad. Cada vez más, los candidatos que aspiran a un puesto de trabajo muestran en sus currículum vitae perfiles similares.

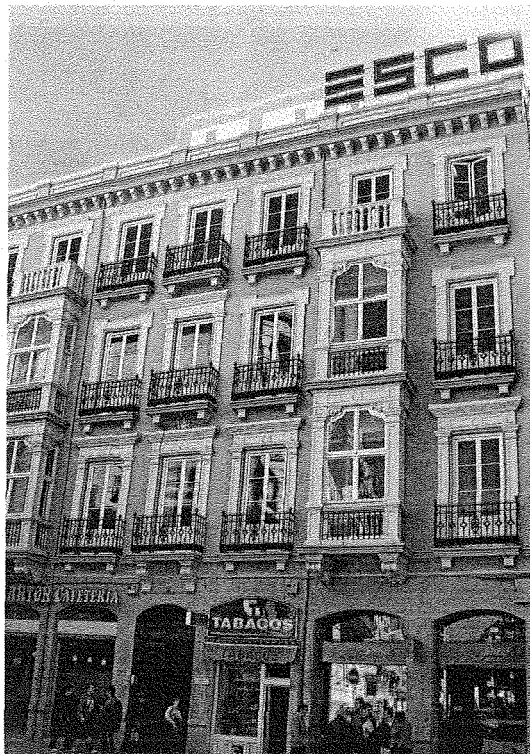
Por eso en ESCO hemos querido indagar en la diferenciación y fruto de ese trabajo, para este año hemos ampliado nuestra oferta formativa de Máster 360°, lo más innovadores, tanto por su temática –novedosos y pioneros en Andalucía– como por su metodología.

Nuestros Máster son innovadores porque profundizan sobre sectores a los que la crisis les ha afectado menos: Moda, Periodismo Deportivo, Neuromarketing, Innovación Turística, Desarrollo de Apps, Marketing Digital, entre otros. Y son diferentes porque han sido perfilados desde la perspectiva más actual e innovadora, sin perder el compromiso social de que sus precios sean asequibles para cualquier alumno que quiera afrontar su futuro profesional con valentía y decisión.

NUESTRO COMPROMISO 360°

En este sentido, queremos que la formación ESCO Máster sea una verdadera inversión para acceder al mercado laboral. Por eso, adquirimos el compromiso 360°: devolveremos parte del importe abonado por el alumno que haya superado la nota final de 85 sobre 100 y no haya accedido al mercado laboral durante los 360 días siguientes a

La Escuela ha ampliado el programa de becas y descuentos



La sede de ESCO, en la calle San Antón, de Granada. IDEAL

la finalización de las prácticas Máster.

Además, hemos ampliado el programa de ayudas, becas y descuentos con el objetivo de favorecer la igualdad de oportunidades en la enseñanza de Máster, de forma que ninguna persona capacita, con ilusión y ganas de seguir avanzando en su formación deba renunciar a matricularse por motivos económicos.

Las principales características de estos Máster son su alto nivel de especialización y su carácter prác-

tico, solo adquiriendo conocimientos y ejerciendo prácticas en sectores emergentes, aprendiendo de los mejores profesores y profesionales, desde un enfoque moderno, tecnológico, en donde se potencian habilidades transversales como el coaching, las nuevas tecnologías de la información, y con un trato personalizado, es posible plantarle cara a la situación actual con ánimo y oportunidad.

Es el momento de fortalecernos y mirar al futuro con audacia.

Tecnosubia comenzó el 2 de septiembre con la preparación de oposiciones

LA ZUBIA

C.S. Alberto López, Director de Tecnosubia Oposiciones, centro líder en la preparación del acceso a las plazas de docentes en la enseñanza pública, comenzó a primeros de septiembre

–¿Por qué comenzó tan pronto este año la preparación para las Oposiciones a Enseñanza Secundaria?

–No podemos perder más tiempo. Se avecinan importantes cambios legislativos que pudieran ser esenciales para llevar la mejor preparación posible.

–¿Hasta cuándo está abierto el plazo de matrícula?

–De momento el plazo de matrícula lo tenemos abierto hasta que cerremos todos los grupos. Los grupos de viernes y sábado son los primeros en cerrarse porque hay muchos opositores que esperan ser llamados para trabajar

como interinos. A partir de ahí vamos cerrando los grupos que tienen clase los días de entre semana, y una vez cubiertas todas las plazas finalizamos el plazo de matrícula.

–¿Pero habrá oposiciones el próximo año?

–Si tenemos en cuenta la inercia existente durante tantas décadas, deben convocarlas. Solo ha habido una excepción en secundaria (aunque se convocaron), pero fue por el recurso de inconstitucionalidad que presentó el Partido Popular, lo que hizo que éstas se paralizaran. Por consiguiente, después de cuatro años sin convocar Secundaria todo nos hace entender que sí habrá oposiciones. Además cabe destacar que desde la Consejería se anunció la intención de aumentar la plantilla docente en 850 plazas más.

EFA El Soto, 40 años de formación de calidad

CHAUCHINA

C.S. EFA El Soto ha cumplido en 2013 40 años de una excelente labor de formación en el ámbito del medio ambiente. Actualmente, ofrece los PCPI de Auxiliar en Viveros, Jardines y Parques y Auxiliar de Agricultura y Transformación Alimentaria y los CFGM de Trabajos Forestales y Conservación del Medio Ambiente, Producción Agroecológica, Gestión Forestal y del Medio Natural y Prevención de Riesgos Profesionales, todos ellos en modalidad presencial. Además, de la modalidad a distancia (on line), ofrece los CFGS de Prevención de Riesgos Profesionales y Gestión de Alojamientos Turísticos.

La Escuela Familiar Agraria El Soto tiene el reconocimiento de calidad y excelencia educativa y formativa según el Modelo Europeo EFQM, y dispone de residencia para sus estudiantes. Imparte una educación personal-

izada, integral, armónica y de calidad a los jóvenes y profesionales, de modo que sean ellos quienes –desarrollando sus ocupaciones profesionales– impulsen la mejora y el desarrollo del medio en el que viven.

EFA El Soto proporciona una formación integral a sus alumnos, no solo profesional, cultural, técnica, deportiva y social, sino también humana y cristiana, respetando la libertad de cada alumno y colaborando estrechamente con sus familias. Dentro del proyecto Medea (Metodología Dual Aula-Empresa), se favorece su orientación profesional, su inserción laboral y una actitud crítica de reflexión y análisis del desempeño de su profesión.

El profesorado, altamente formado, se implica no solo en la actividad educativa, sino que se preocupa por transmitir unos valores humanos que han consolidado el éxito de la EFA.

Bla Bla Company, formación participativa

GRANADA

C.S. Bla Bla Company cumple este mes de octubre 14 años enseñando inglés a miles de granadinos. El centro está especializado en ofrecer una formación participativa, donde el alumno es el protagonista de la clase, y donde la conversación y la práctica continuada dan como resultado mejor de forma amena el nivel de inglés.

En Bla Bla Company prestan especial atención a la selección de su profesorado, que es totalmente bilingüe y con una práctica docente y didáctica acreditada, por lo que nos sentimos muy orgullosos de ellos.

De su calidad dan fe las encuestas de satisfacción que mensualmente realizan a todos sus alumnos, y que ofrecen siempre resultados muy positivos. La preparación de los exámenes para la acreditación de los niveles B1 y B2 es nuestra especialidad con unos re-

sultados magníficos. Además, cuentan con un horario muy amplio que va desde las 9 de la mañana a las 2 de la tarde y de 5 tarde a 10 de la noche, en el que múltiples grupos de alumnos mejoran su nivel de inglés.

Bla Bla Company, esta en proceso de conseguir la acreditación del Centro Examinador Trinity, y está homologado por la Consejería de Empleo, para la impartición de cursos subvencionados para desempleados y es centro reconocido por la Fundación Tripartita como organizador y realizador de cursos para trabajadores en activo del régimen general de la seguridad social, créditos subvencionados en la formación de inglés hasta en un 100 por 100 por medio del 'crédito de formación'

ESCUELA DE COACHING

En las propias instalaciones de Bla Bla Company se encuentra además Sócrates Escuela de Coaching, un proyecto concebido para transmitir, formar y acompañar al alumno en el logro de sus metas, promoviendo además su bienestar, crecimiento personal y comunicación con otras personas.

En Sócrates entienden el coaching como un proceso conversa-



Instalaciones de Bla Bla Company. IDEAL

cional que ayuda a la persona a mejorar sus habilidades y alcanzar con menor esfuerzo sus objetivos profesionales o personales de la mano de un coach que le guiará para encontrar el plan de ac-

ción que mejor se adapte a sus metas.

Sócrates Escuela de Coaching está coordinado por profesionales en el ámbito de la educación, la formación, la psicología y la pe-

dagogía, con una amplia experiencia en el mundo de la empresa y los recursos humanos. La formación permanente y el reciclado de los miembros de la Escuela es constante, en beneficio del alumno.

El profesorado es bilingüe y con una práctica docente y didáctica amplia

COMPETENCIA Un estudio de ESADE revela que las escuelas de negocios norteamericanas pierden peso frente a las del viejo continente

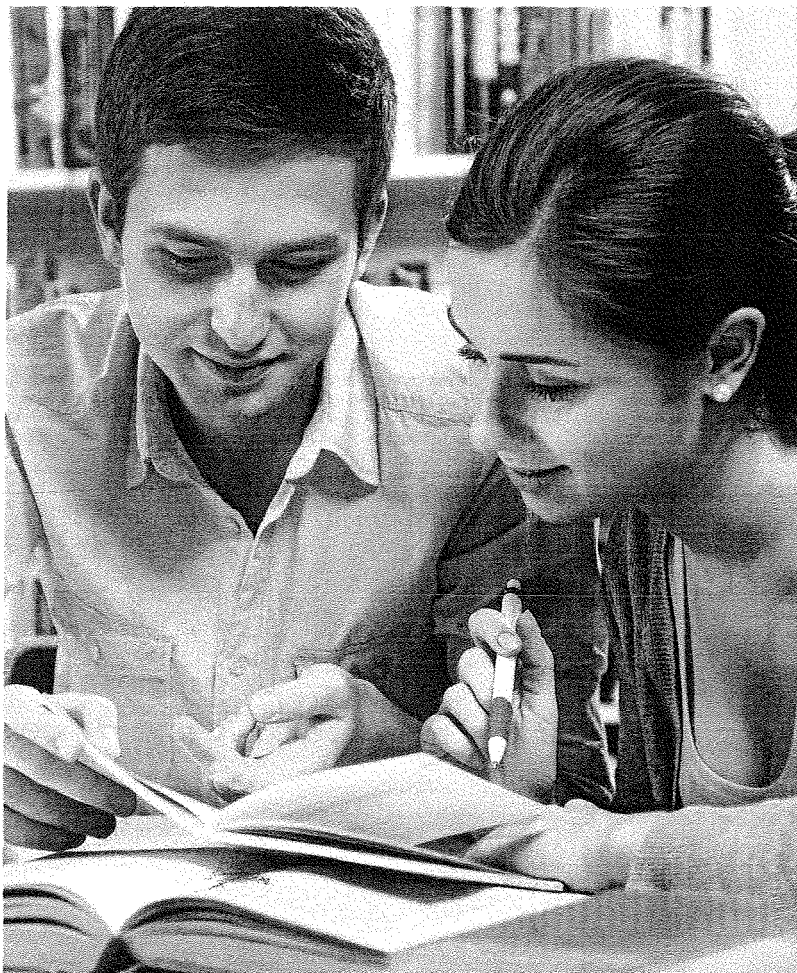
España y Europa se convierten en un foco de atracción para los estudiantes de posgrado

GRANADA

C.S. Que en España se ha enseñado desde siempre muy bien no es ningún secreto. Que hemos sabido estar en vanguardia y que hay varias escuelas de negocios españolas entre las primeras del mundo, tampoco. Pero es que en los últimos años estamos moviendo la silla a las 'vacas sagradas' de este negocio. Y es que la reducción en la diferencia salarial entre los titulados de MBA en los Estados Unidos y los de Europa y Asia está causando un descenso progresivo de las escuelas de negocios norteamericanas en los rankings. Esta es la principal conclusión del estudio elaborado por los profesores de ESADE François Collet y Luis Vives titulado 'Business Schools in The Financial Times Rankings', el primero en el mundo que analiza la evolución del posicionamiento en los rankings de estos centros a lo largo de los últimos diez años (elaborado a partir del histórico de los Global MBA Rankings del Financial Times), que resume toda una década de la historia de la formación en management.

El profesor François Collet destaca que, «con el paso del tiempo, los MBA europeos han experimentado un crecimiento sustancial en los salarios de sus graduados, algo que les ha llevado, más que otros factores, a incrementar su posición en estos rankings».

En lo que se refiere a demanda y volumen de titulados, el informe pone de manifiesto que, mientras que los EE. UU. han pasado de 880 programas de MBA en 1998 a 1.136 en 2006 (un 29 % más), solo en el Reino Unido, el mayor proveedor de educación de posgrado en Europa, el crecimiento de cursos fue de 8.479 en 1997 a 47.500 en 2007 (más del 460 %).



Elegir bien entre la amplia oferta permite mejores oportunidades de empleo. IDEAL

Por su parte, en Asia, el crecimiento comenzó a finales de los años 90: en 1995, 56 universidades estatales ofrecían programas de MBA; en 2002, ya eran 62. En la India, en el mismo periodo, la educación en negocios se desarrolló aún con mayor rapidez: entre 1995 y 2000 se crearon 64 escuelas de negocios anualmente y, entre 2000 y 2006, estas crecieron a un ritmo de 196 al año.

El aumento de la demanda económica y la consiguiente proliferación de centros y programas en todo el mundo han generado una importante movilidad internacional. El informe demuestra un aumento considerable de estudiantes asiáticos que prefirieron optar por estudiar en Europa en lugar de hacerlo en los Estados Unidos por motivos relacionados con las políticas de residencia del país.

CALIDAD

Según señalan los autores, otra de las razones del incremento de salario de los estudiantes que pasan por las escuelas de negocios europeas o asiáticas es la percepción de calidad que tienen los empleadores de estos centros; una excelencia que ha ido a más con el paso de los años por diferentes motivos, como, por ejemplo la creación del sistema EQUIS (European Quality Improvement System) y la participación de sus responsables en la elaboración de la introducción y el análisis escrito del ranking del Financial Times.

Otro factor importante del éxito de las escuelas de negocios europeas durante estos últimos años es la proximidad de los candidatos a los reclutadores: «Un centro ubicado en California encontrará más dificultades para forjar lazos de unión con un banco británico o con una multinacional francesa que, por ejemplo, uno de europeo que tenga su sede principal en Londres, París o Amsterdam», se asegura en el estudio.

Así, aunque el germen de las escuelas de negocios aparece en los Estados Unidos y que en los 80, cursar un MBA suponía al estudiante doblar el salario medio, las circunstancias han cambiado en la primera década del siglo XXI. Instituciones como London Business School o la propia ESADE siguen siendo líderes europeas, España cuenta con un buen número de centros incluidos dentro del ranking que agrupa a las mejores a ambos lados del charco, y que elabora el prestigioso diario económico The Financial Times.

JOSÉ ANDRÉS VIDAL Director General de Centro Andaluz de Estudios y Entrenamiento

«Las oposiciones de policía y guardia civil se han desbloqueado»

GRANADA

C.S. Centro Andaluz de Estudios es una de las grandes referencias a nivel nacional en la preparación de oposiciones a policía, guardia civil y bomberos, además de ser una de las pocas academias de España que prepara para la totalidad de títulos de seguridad privada. José Andrés Vidal, su director general, comenta las últimas novedades del Centro.

–La primera pregunta es obligada. ¿Cómo están las oposiciones en cuerpos de seguridad? ¿Se están convocando plazas?

–Están mucho mejor que el resto. Parece que además ahora se desbloquean las oposiciones de policía y guardia civil, y según fuentes de Interior, para 2014 saldrán unas 2.000 plazas aproximadamente.

–Y con eso, ¿se cubren las bajadas de plantilla de los últimos años?

–En absoluto. Hay que tener en cuenta que el ritmo de jubilaciones y bajas de esos cuerpos ha sido de unos 2.000 cada uno por año aproximadamente, por lo que tardaremos en reponer efectivos unos cuantos años. Pienso que esto es una buena noticia para la seguridad privada ya que la única forma de cubrir esa necesidad a la velocidad que se requiere será la contratación de vigilantes y eso generará miles de puestos de trabajo en un sector donde cualquier persona se puede integrar con facilidad

ya que los requisitos son pocos y las pruebas superables. En nuestro centro, estamos por encima del 90 % de aprobados.

–Apuesta usted también por la seguridad privada como sector en el que se demandarán muchos puestos de trabajo.

–La seguridad privada cada día está cobrando mayor fuerza y será un gran apoyo para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. Esto ya se viene viendo en los cambios legislativos que, en este sentido, se están generando dentro del Ministerio del Interior, que quiere tener una seguridad privada cada vez mejor formada y especializarla cada vez más.

Trabajamos con la mayoría de las empresas de seguridad y ellos también confían en nosotros y en nuestros alumnos por lo que sin duda somos uno de los centros con mayor inserción laboral tenemos incluso bolsa de trabajo para vigilantes propia.

–¿Por qué motivos lidera Centro Andaluz este sector?

–Primero diría que por la especialización, desde el principio nos centramos en esto y solo en esto. En segundo lugar, porque preparamos la totalidad de las pruebas somos los únicos con instalaciones propias para prepararlo todo y el alumno siempre está acompañado y bien orientado tanto en el teórico, pruebas físicas, psicotécnicas e incluso la entrevista personal.

Por último, somos los más modernos y aplicamos las tecnologías al máximo para beneficiar a nuestros alumnos. Somos la primera academia del mundo donde ninguno de nuestros alumnos se puede perder una clase, ya las grabamos a la vez que las damos y se las dejamos a su disposición para que la vean cuando puedan y las veces que quieran, incluso pueden acceder en directo desde casa o venir físicamente. Este sistema está desarrollado por nosotros y ya son varias las Universidades tanto na-



José Andrés Vidal (en el centro), rodeado de un grupo de alumnos de CAEE. IDEAL

«Se espera una convocatoria de 2.000 plazas para el año 2014»

«Somos el primer centro en el que nadie se pierde una clase»

cionales como internacionales que empiezan a aplicarlo con nosotros.

–Todos los años nos sorprenden con algunas novedades...

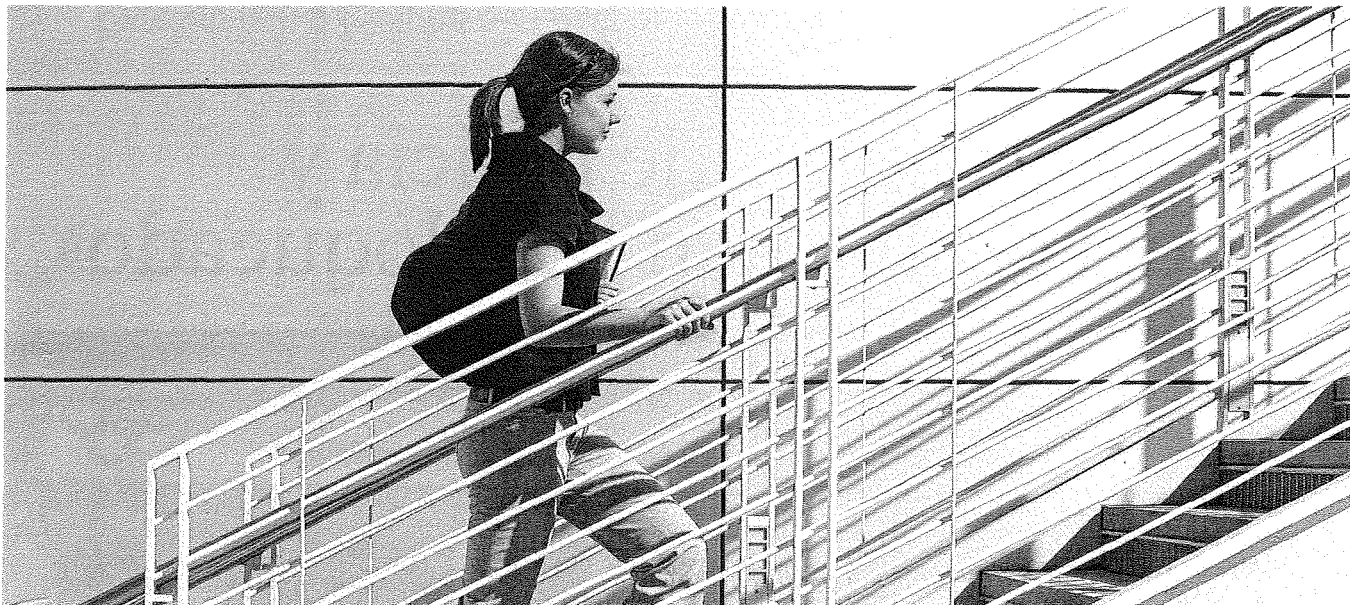
–Así es. Este año ya estamos presentes en las redes sociales, desde las cuales estamos informando de las novedades y noticias constantemente a nuestros alumnos. Ellos

son los primeros en enterarse de las convocatorias, de los cursos, de todo lo que creemos que puede interesarles, a través de Facebook, Twitter, Canal Youtube, blogs...

–¿Alguna recomendación a nuestros lectores?

–Para resolver cualquier duda que tengan respecto a lo que les hemos

comenta pueden pasar por nuestras oficinas. Les ayudaremos encantados. Nos encontramos en el número 8 de la calle Sancho Panza, junto Avenida Cervantes, y en los teléfonos 958 123 936, 958 125 026, así como en nuestra página web www.centroandaluz.net.



La búsqueda de la titulación que combine preferencias e ingresos es una escalera que muchos estudiantes tienen dificultades en subir. IDEAL

GRANADA

C.S. Estudiar una carrera universitaria sólo si implica salida laboral a su término se está convirtiendo en un mantra que escuchan los jóvenes de hoy, pues en época de crisis parece que deben sumar a su elección vocacional la responsabilidad de acertar en términos laborales.

«Encontrar el éxito ahora es la empleabilidad», afirman los expertos de Udima. Pero afirman también que «es muy importante acertar en la vida en todo, pero más en la formación, algo definitivo para la persona».

Sin embargo, el 76 % de los estudiantes de Bachillerato no tienen claro qué carrera van a estudiar, el 43 % elegirá un grado por vocación y el 36 % por las salidas profesionales, según un estudio de la consultora Círculo Formación, realizado a 13.100 jóvenes en el último Salón de Orientación Universitaria Unitour.

Para el director de Internacional de Círculo Formación, Miguel Morán, no es una contradicción que se estudie por vocación cuando la tasa de desempleo juvenil es del 56,14 %.

«Un escenario que plantea dificultades en las salidas profesionales de manera generalizada está llevando a los jóvenes a elegir lo que

PANORAMA Ante la ingente oferta de títulos, elegir es difícil, mucho más cuando el sustento futuro va en ello

Quando los sueños se quedan atrás, la realidad da un paso al frente

v verdaderamente quieren estudiar, apoyándose en una motivación», comenta.

OTRO PUNTO DE VISTA

Más allá va Aratz Castro, portavoz de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de las Universidades Públicas (Creup): «Quien vea la educación únicamente desde un punto de vista laboral está equivocado. La formación universitaria debe ser en conocimientos pero también en habilidades y valores».

Reconoce que uno de los principales objetivos de las personas es trabajar, pero sin olvidar que la Universidad debe dar una formación integral, «imprescindible» para una sociedad civilizada.

Las universidades públicas presenciales contaron el pasado curso con 226.645 estudiantes matriculados de nuevo ingreso, el 34 % en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, el 27,7 % en Ingeniería y Arquitectura, el 16,3 % en Artes y Humanidades, el 11,5 % en Ciencias de la Salud y el 10,6

% en Ciencias. Respecto a esa mayoría en Ciencias Sociales y Jurídicas, el ministro de Educación, José Ignacio Wert, ha señalado en alguna ocasión que el ajuste entre estudiantes, universidades y oferta de títulos «dista de ser óptimo».

Castro dice que hoy los equipos multidisciplinares son «más necesarios que nunca» y que «todas las áreas de conocimiento son necesarias y deben estar al mismo nivel de importancia». Y desde Udima abogan por combinar

planes de formación adecuados a cada persona con expectativa laboral, pues no es igual un alumno que empieza en la Universidad al que hace un Máster para especializarse o, «el caso más triste», un parado que vuelve a intentar buscar los estudios «más idóneos».

En CEF muchos alumnos estudian un grado «por placer», mientras que los de Máster buscan «formación concreta para puestos concretos», así como los opositores, cuyo número aumenta después de reducirse por no convocarse plazas y por cierto «desprestigio» hacia los funcionarios.

El estudio de Círculo Formación concluye que solo el 22 % de los estudiantes de bachillerato opositaria, pero desde Udima se defiende que es una opción tan unida al empleo que los que no aprueban pero preparan bien los temarios son contratados «antes que un recién licenciado».

No hay que olvidar que, según el informe Juventud en España 2012, la media europea de meses (6,5) que tardan los jóvenes en encontrar un empleo es menor cuanto mayor es el nivel de estudios. En España tardan una media de 7 meses los de educación universitaria, 8,8 los de secundaria y 10,2 los de primaria.

Language House, un nuevo centro que ofrece idiomas para todos

GRANADA

L.H. Language House Granada abre sus puertas con el objetivo de ofrecer la mayor calidad en la enseñanza de idiomas. Puedes encontrar cursos de inglés, alemán, francés, chino, italiano o español, cualquiera que sea tu nivel y tus necesidades. Los cursos son muy participativos y dinámicos usando todos los medios didácticos, técnicos y humanos para que puedas alcanzar tu meta.

El profesorado es el elemento más importante para el funcionamiento del centro y la clave de tu éxito. Todos nuestros profesores son nativos con formación y experiencia en la enseñanza de idiomas. Te ayudarán a sentirte cómodo utilizando otra lengua y a perder el miedo a expresarte en ella.

En el caso de los mas pequeños, aprenderán otro idioma de forma natural a través de juegos, canciones, música e incluso teatro. El personal docente dispone de métodos y materiales especialmente diseñados para ellos. Para los jóvenes, se intenta unir el conocimiento de

la lengua con los intereses y motivaciones de los adolescentes. En todos los casos, los padres reciben un informe trimestral para seguir el progreso de sus hijos.

Nuestros alumnos están divididos en diferentes grupos según su edad o nivel. Son grupos reducidos con un mínimo de 4 alumnos y un máximo de hasta 10 para aumentar el rendimiento y la eficacia, tanto del alumnado como del profesorado. En el caso de adultos, se hará una prueba para ver el nivel que más se adapta a sus conocimientos.

Entre nuestros servicios adicionales contamos con un aula de multimedia en la que podrás reforzar y repasar toda la gramática, vocabulario, etc., o también pasar un buen rato viendo una película en inglés en nuestra aula de cine.

Si prefieres una atención totalmente personalizada con clases elaboradas a tu medida y de acuerdo a tus necesidades, Language House te organiza también clases particulares. Son los cursos One to one.

Nuestros cursos intensivos son ideales para los que necesitan alcan-



Lauren Sánchez y Reyes García, gerente y directora de Language House Granada. IDEAL

zar un determinado nivel en poco tiempo. En ellos te ofrecemos cursos generales de cualquier idioma impartido en el centro o de preparación de los distintos exámenes oficiales.

Es importante destacar los cursos para empresas. Language House se adapta a las necesidades de tu

empresa y te ofrece cursos generales, comerciales o intensivos. Los cursos se diseñan junto con la empresa en todo lo referente a horario, duración y contenidos.

Si eres extranjero y quieres aprender o mejorar tu español, puedes matricularte en nuestros cursos y combinarlos con actividades com-

plementarias para conocer mejor nuestra ciudad y nuestra cultura. Ven a visitar nuestro centro. ¡Te estamos esperando!

Puedes encontrarnos en Calle Beethoven, 8, junto a Hiperdeluz. También puedes llamarnos al 958 812 828 o escribirnos al e-mail hello@languagehousegranada.com

POSGRADO Los alumnos que acudan a la universidad almeriense podrán optar por 28 grados, 27 Máster oficiales y 13 programas de doctorado

La UAL oferta en este curso 3.195 plazas en titulaciones de todos los ámbitos de conocimiento

ALMERÍA

C.S. El curso 2013/14 será el de la graduación de la primera promoción de los alumnos de Grado tras la implantación, hace cuatro años, del Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad de Almería. En este tiempo, la formación ha ido adaptándose para dotar de recursos a los distintos perfiles profesionales, principalmente a través de prácticas en empresas e instituciones. Este curso será también el primero en el que se ponga en marcha una novedosa experiencia de formación dual en empresas para alumnos de último curso. Se trata de la primera experiencia piloto de este tipo que se pone en marcha en una universidad andaluza y consiste en que los alumnos seleccionados podrán realizar todo el aprendizaje en las instalaciones de las multinacionales Cosentino y Rijk Zwaan, que han sido las dos primeras empresas con las que la Universidad de Almería ha firmado un convenio de formación dual.

Como explica el vicerrector de Profesorado de la UAL, José Juan Carrión, realizar el último curso de carrera en una empresa «facilitará que los estudiantes puedan adquirir todas las competencias formativas a través de la experiencia laboral y profesional» en estos dos importantes grupos empresariales.

Para este curso, la Universidad de Almería cuenta con un total de 3.195 plazas para titulaciones que abarcan, prácticamente, todas las áreas de conocimiento: artes y humanidades, ciencias sociales y jurídicas, ciencias puras, ciencias de la salud e ingeniería y arquitectura. En total, la UAL oferta 28 grados: Estudios Ingleses, Filología Hispánica, Historia, Humanidades, Maestro en Educación Infantil, Maestro en Educación Primaria, Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Economía, Educación Social, Finanzas y Contabilidad, Gestión y Administración Pública, Marketing e Investigación de Mercados, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social, Turismo, Ciencias Ambientales, Matemáticas, Química, Enfermería, Fisioterapia, Psicología, Ingeniería Agrícola, Ingeniería Electrónica Industrial, Ingeniería Informática, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Química Industrial.



El campus de la UAL. IDEAL

mas de Doctorado que dan cobertura a la realización de tesis doctorales en los más diversos campos del saber.

Así, este curso hay programados 27 Máster oficiales y 13 programas de doctorado. Entre los primeros, tienen una amplísima acogida los relacionados con la educación (el Máster en Educación Especial, por ejemplo, cuenta ya con una demanda que supera los 300 alumnos sin haberse completado el plazo de matrícula), las ciencias empresariales o los vinculados con ciencias de salud. En total, se han presentado ya más de 2.200 solicitudes para cursar algún máster oficial en la UAL en el presente curso académico.

Además de todo ello, la Universidad de Almería contempla en su oferta títulos propios, Máster propios y cursos de experto así como cursos de especialista, con formación complementaria y específica.

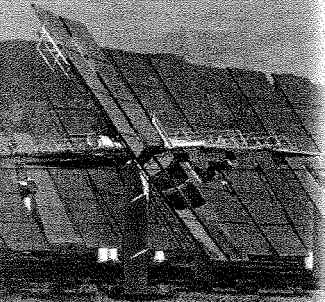
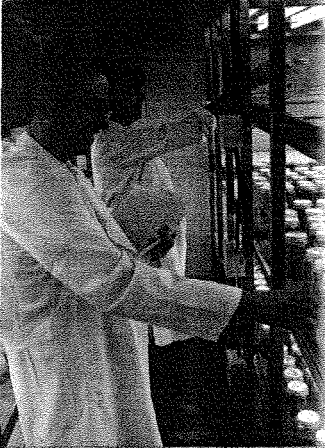
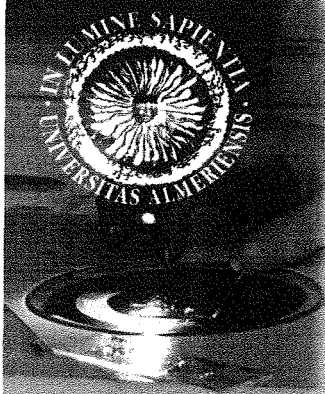
Carrión apunta que todos los Grados que se cursan en la UAL disponen de un Máster de continuación, relacionados siempre con las titulaciones implantadas por si los alumnos quieren continuar con su formación universitaria y que existen, igualmente, progra-



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, junto al rector, Pedro Molina. A.I.

Todos los grados de la UAL cuentan con un Máster de continuación

La Universidad contempla una amplia oferta de títulos propios



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Oferta Académica

• Estudios de Grado

Artes y Humanidades

- Grado en Estudios Ingleses
- Grado en Filología Hispánica
- Grado en Historia
- Grado en Humanidades

Ciencias Sociales y Jurídicas

- Grado en Educación Infantil
- Grado en Educación Primaria
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Grado en Derecho
- Grado en Economía
- Grado en Educación Social
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Gestión y Administración Pública
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Grado en Trabajo Social
- Grado en Turismo

• Másteres Oficiales

Artes y Humanidades

- Máster Universitario en Comunicación Social
- Máster Universitario en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad
- Máster Universitario en Estudios Ingleses. Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural

Ciencias Sociales y Jurídicas

- Máster Univ. en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Educación Especial
- Máster Universitario en Educador/a Ambiental
- Máster Universitario en Estudios e Intervención Social en Inmigración, Desarrollo y G.V.
- Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas
- Máster Univ. en Intervención en Convivencia Escolar
- Máster Universitario en Investigación y Evaluac. Didact. en el Aula para el Desarr. Prof. Docente
- Máster Universitario en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa
- Máster Univ. en Prevención de Riesgos Laborales
- Máster Univ. Profesorado de Educ. Sec. Obligatoria y Bachillerato. P. Profesional y Enseñanza de Idiomas.

• Programas de Doctorado

- Agricultura Protegida
- Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud
- Biotecnología y Bioprocesos Industriales aplicados a la agroalimentación, medio ambiente y salud
- Ciencias Aplicadas al Medio Ambiente
- Educación
- Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas
- Ciencias Humanas y Sociales
- Informática
- Ingeniería Rural, Industrial y Civil
- Matemáticas
- Química Avanzada
- Salud, Psicología y Psiquiatría
- Filosofía

Ciencias

- Grado en Ciencias Ambientales
- Grado en Matemáticas
- Grado en Química

Ciencias de la Salud

- Grado en Enfermería
- Grado en Fisioterapia
- Grado en Psicología

Ingeniería y Arquitectura

- Grado en Ingeniería Agrícola
- Grado en Ingeniería Electrónica Industrial
- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Ingeniería Mecánica
- Grado en Ingeniería Química Industrial

Ciencias

- Máster Univ. en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria
- Máster Universitario en Genética y Evolución
- Máster Universitario en Matemáticas
- Máster en Química (en verificación)

Ciencias de la salud

- Máster Universitario en Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud
- Máster en Investigación en Ciencias de la Enfermería
- Máster Univ. en Intervención Psicológica en Ámbitos Clínicos y Sociales
- Máster Universitario en Salud Mental: Investigación en Psiquiatría, Neurotoxicología y Psicofarmacología
- Máster en Sexología: Educación Sexual y Clínica Sexológica
- Máster en Investigación en Medicina y Ciencias de la Salud

Ingeniería y Arquitectura

- Máster Univ. en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura
- Máster Univ. en Producción Vegetal en Cultivos Protegidos
- Máster Universitario en Innovación y Tecnología de Invernaderos



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Ctra. de Sacramento, s/n - 04120 LA CANADA (Almería)
Mas información: <http://www.ual.es> - (Web de trámites M. Secretar@)
Información al estudiante (ARATIES): 950 21 40 00
R. S. Facebook www.facebook.com/universidaddealmeria • Twitter @ualmeria

LAS TITULACIONES EN INGLÉS Son muchos los centros que ofrecen acreditaciones en la lengua de Shakespeare, y escoger cuál interesa más puede ahorrarnos tiempo y dinero

La torre de Babel de los idiomas... y sus certificados

GRANADA

C.S. Estudiar inglés es imprescindible hoy en día. No importa la edad ni la situación personal. Sin inglés no se va a ningún lado ni en el ocio ni en los negocios, comentan los expertos. Partiendo de la premisa de que hay que aprender inglés, las siguientes preguntas son dónde y hasta dónde, es decir, qué centro escoger y qué nivel es el más aconsejable según nuestras necesidades particulares.

Así, según los expertos de Universidad, lo primero que hay que tener claro es para qué queremos

nuestra certificación. Las motivaciones pueden ser muy variadas: enriquecer el currículum, solicitar el ingreso a una universidad, trabajar como profesor de inglés... O simplemente porque le puede gustar viajar y el inglés es el idioma más hablado en el mundo occidental, y quiere saber realmente hasta dónde llegan sus conocimientos.

Al hablar de certificaciones en lengua inglesa, se distingue fundamentalmente entre cuatro grupos. En el primero entran las que se podrían denominar como 'certificaciones generales', que se es-

tructuraron en torno a diferentes niveles, desde el elemental hasta el 'casi nativo', y miden nuestras destrezas globales del idioma. Las más conocidas son las de la Universidad de Cambridge.

El segundo grupo incluye las 'certificaciones con fines académicos', pruebas que se utilizan sobre todo para acreditar un determinado nivel de inglés a la hora de ingresar en una universidad o centro de formación. Estas certificaciones suelen tener fecha de caducidad, es decir, su periodo de validez es limitado, con lo que conviene presentarse a ellas en perio-

dos próximos a aquellos en los que se vayan a necesitar. Las más conocidas son el TOEFL, la preferida de las universidades estadounidenses, y el IELTS, la más utilizada por británicos y australianos.

El tercer grupo engloba a los que podemos denominar 'certificaciones especializadas', aquellas que se dirigen a un conocimiento específico del inglés, como el inglés comercial o el de negocios.

Un cuarto y último grupo estaría formado por las certificaciones destinadas a los más pequeños. Destacan las desarrolladas por Cambridge. Este tipo de diplomas son cada vez más demandados por las familias.

LOS GENÉRICOS

Cambridge, aparte de ser una de las universidades más prestigiosas del mundo, ofrece las certificaciones en inglés probablemente más conocidas del planeta. Cinco certificados pensados para diferentes niveles y necesidades con el reconocimiento mundial de la institución británica.

Todos los certificados se equiparan con alguno de los niveles del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas y todos evalúan diferentes competencias lingüísticas de los candidatos. Así, en primer lugar, está el Key English Test (KET), que es la más básica de todas las titulaciones. Existe una modalidad para escolares, y equivale al A2 del Marco Europeo.

Un segundo escalón sería el Preliminary English Test (PET), que ofrece un nivel intermedio, equivalente al B1 del Marco Europeo. El más conocido de todos es el First Certificate in English (FCE), conocido genéricamente como el First. Quienes lo tienen, acreditan un nivel intermedio-alto, y es el equivalente al B2 del Marco Europeo.

Para expertos, el primer escalón es el Certificate in Advanced English (CAE). La acreditan los usuarios con competencias amplias en el idioma, es aceptada por instituciones educativas, y equivale al C1 del Marco Europeo.

Finalmente, el Certificate of Proficiency in English (CPE): el más avanzado de todos los exámenes Cambridge. Equivalente al C2 del Marco Europeo.

La ventaja de los títulos de Cambridge es que proporcionan un reconocimiento global de todas las competencias lingüísticas en un idioma. Además, al contrario que

otras pruebas como el TOEFL o el IELTS, no tienen fecha de caducidad. En cambio, si lo que buscamos es un reconocimiento específico para ámbitos laborales o académicos, es posible que prefiramos otras opciones.

LOS EXÁMENES

'Reading', 'Writing', 'Listening', 'Speaking'... Estos términos resultan muy familiares a aquellas personas que hayan pasado por pruebas que conducen a la obtención de una certificación de estas características. Las estructuras son muy similares, lo que suele cambiar es el nivel de dificultad y la duración de cada sección.

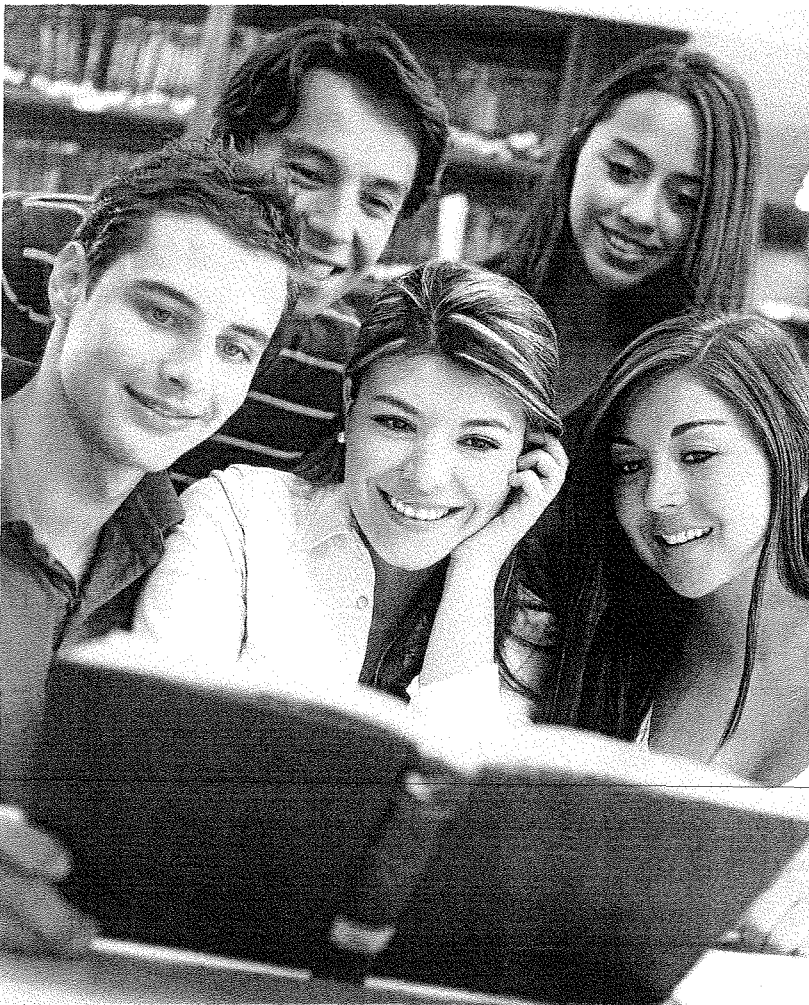
Los exámenes suelen evaluar la capacidad de comprensión lectora (Reading); las habilidades de expresión escrita (Writing), que además puede incluir apartados específicos de gramática; las relaciones con la comprensión auditiva (Listening) y las de expresión oral (Speaking, la más temida por los alumnos). Todas las pruebas tienen un peso específico en la calificación final, aunque ese peso puede variar dependiendo del nivel al que nos presentemos.

A partir del First Certificate, nos encontraremos con el Use of English, un examen que evaluará nuestro conocimiento de aspectos gramaticales, vocabulario, y expresiones, entre otros. En niveles inferiores, como el PET y el KET, las pruebas de Reading y Writing se realizan conjuntamente.

¿Qué pasa cuando queremos entrar en un centro superior anglosajón? Lo normal es que en todas pidan una puntuación determinada de unos exámenes llamados TOEFL o IELTS. Las dos pruebas son similares, aunque es posible que no todas las instituciones acepten ambas.

El IELTS (International English Language Testing System) se presenta en dos formatos: el denominado Academic, que es el utilizado para comprobar las competencias de los aspirantes a ingresar en alguna universidad que imparte sus estudios en lengua inglesa; y el General Training, que evalúa los conocimientos para desenvolverse adecuadamente en un 'contexto social y educativo más amplio'. Desde el IELTS se señala que este examen se utiliza por ejemplo por países como Canadá y Australia como requisito en asuntos de inmigración.

La estructura básica es la mis-



Estudiar inglés es clave para realizar estudios en el extranjero. IDEAL



Una pizarra muestra que se habla inglés en un negocio. IDEAL

Inglés para comer

Muchas empresas necesitan personal que domine el inglés, pero las pruebas estándares de Cambridge o enfocadas al mundo académico como el TOEFL no evalúan exactamente las competencias que ellos necesitan. Además, es posible que cada compañía necesite fijarse más en los aspectos que considera más valorables,

ya sean orales o escritos.

A imagen y semejanza de sus certificaciones generales, Cambridge mantiene tres certificaciones en Business English, cada una de ellas equivalente a uno de los niveles de las pruebas generales. Todas ellas reciben el nombre de Business English Certificates.

La que presenta un nivel más sencillo es la Preliminary, equivalente al PET; la de nivel inter-

medio se denomina Vantage y tiene el mismo valor que el First Certificate. La más avanzada por último, es la Higher, que equivale al CAE. Para conseguir estos títulos, los interesados se pueden matricular en cualquiera de las tres convocatorias que existen anualmente. Recientemente se ha lanzado la versión online de los exámenes, debido a la gran demanda existente.

ma en ambos formatos, con una parte de comprensión auditiva, una de lectura, una de escritura y una de expresión oral, aunque dependiendo de la modalidad de IELTS de la que nos estemos examinando variará el enfoque de las pruebas. Así, el writing académico incluirá el desarrollo de una descripción basado en material proporcionado al alumno, mientras que el General Training se dirigirá más a la redacción de cartas para petición de información, por ejemplo.

Para conocer los resultados del IELTS es necesario esperar unas dos semanas, que se pueden colgar en los centros o enviarse a los candidatos, según el lugar en el que se hayan examinado.

EL TOEFL

El Test of English as a Foreign Language, más conocido como TOEFL, es utilizado como método de referencia por la gran mayoría de universidades estadounidenses y su estructura es similar a

El TOEFL es el test de referencia en la mayoría de los centros de EEUU

la del IELTS, aunque en este caso no existen diferentes tipos de examen pero sí diferentes fórmulas para realizar el examen: el paper-based, la fórmula más tradicional; y el Internet-based, surgido gracias a la tecnología online y el más extendido. Todos los estudiantes se someten a pruebas de Listening, Reading, Writing, y Speaking, que se evalúan independientemente.

El resultado se expresa en forma de puntos. Cada institución académica tiene su propia puntuación para establecer la admisión de los estudiantes, que además puede variar dependiendo de si hemos realizado la modalidad paper-based o la Internet-based. La puntuación máxima que se puede obtener con el examen en pa-

pel llega hasta los 677 puntos, aunque el writing se valora en una escala específica de 0 a 6 puntos. La puntuación total máxima de la versión por Internet es de 120 puntos, 30 para cada una de las cuatro secciones en las que se estructura el test.

LA CADUCIDAD

Al igual que el examen IELTS, la certificación tiene una validez de dos años y los resultados se hacen públicos unos 15 días laborables después de la fecha del examen.

Como complemento de la versión en papel del TOEFL se ofrece una prueba para aquellos que necesitan una evaluación concreta de un ámbito específico: la expresión oral, quizá el caballo de batalla de los estudiantes de lenguas extranjeras. Es el Test of Spoken English (TSE), un examen breve, de 20 minutos aproximadamente, pero intenso, durante el cual se valoran las respuestas a diversas preguntas (nueve en total).

LA PREPARACIÓN

Presencial y on line, dos conceptos que son complementarios

GRABADA

C.S. Un ejemplo de los cursos enfocados a la superación de este tipo de exámenes la ofrece el British Council, que imparte cursos específicos para la superación de los exámenes de Cambridge, por ejemplo. Existe la posibilidad de matricularse en ellos en los centros de la organización inglesa de forma que los gastos de examen ya estén incluidos, aunque también es posible optar por matricularse por libre y elegir otro método. Algunos de los centros examinadores también ofrecen la posibilidad de matricularse en cursos de preparación similares.

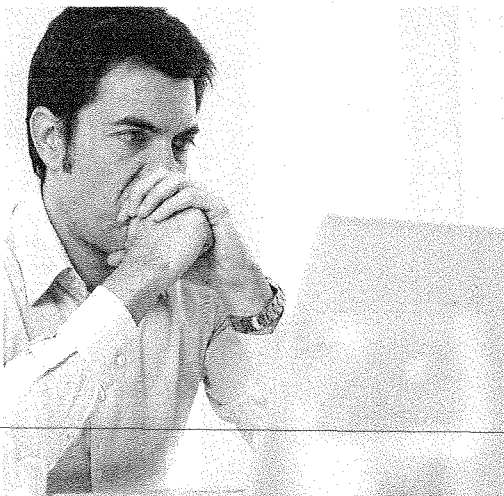
En el caso del IELTS y del TOEFL, es posible descargar de las páginas de los exámenes materiales oficiales e incluso demos gratuitas de los exámenes para conocer su estructura y poner a prueba nuestros conocimientos. TOEFL Practice Online, por ejemplo, ofrece material práctico exclusivo para la realización del examen.

Además, todas las páginas suelen ofrecer consejos para prepa-

rar los exámenes y una relación de centros examinadores. Hay que tener en cuenta que estos exámenes suelen tener fijadas un número de convocatorias al año y que es necesario matricularse con cierta antelación para la fecha que nos interesa.

Además de prepararse con materiales 'generales', es importantísimo familiarizarse con la estructura de los exámenes. Una parte de nuestro porcentaje de éxito no dependerá directamente de nuestros conocimientos, sino de saber adaptarnos a lo que se necesita en cada sección del examen. También es interesante realizar las pruebas siguiendo la distribución de tiempos que tendremos que seguir en los exámenes reales.

Gracias a las herramientas que nos proporciona Internet y al acceso que nos proporciona a gran cantidad de materiales, es más sencillo poder llegar al día señalado bien preparado. Una buena elección de la prueba que nos interesa y un trabajo constante completarán la tarea.



Los test previos con el ordenador suelen ser de gran ayuda. IDEAL

sociedad

Estudiar en el extranjero sale a cuenta

La fama de las universidades europeas, la falta de perspectivas laborales y un futuro más prometedor atraen cada vez a más estudiantes ● Además, irse fuera es más barato

ELISA SILIÓ
Madrid

La fuga de licenciados en busca de trabajo en Europa o América está en boca de todos, pero pocos hablan de la marcha de jóvenes a esos países para cursar estudios universitarios. Los encuestados en este reportaje han emigrado atraídos por la acreditada calidad de muchos campus europeos. Y cuál ha sido su sorpresa al descubrir que, encima, resulta más barato que mudarse de ciudad para cursar estudios dentro de España.

A estos chicos, quienes fueron sus compañeros de bachillerato en España les pintan un panorama y un futuro poco halagüeños. Y ello les lleva a pensar en seguir en su país de residencia u otro que no sea España al terminar la carrera. Confían en que, con su sólida formación, no tardarán en encontrar trabajo, eso sí con la vista puesta en volver a casa pasados los años.

A los padres de Beatriz Maliniak les va a costar 800 euros la matrícula anual en Medicina en la Universidad de Lovaina (Bélgica) y 330 al mes la residencia más la electricidad. Ello supone menos de la mitad de lo que abonarían si estudiase en Madrid viviendo en un colegio mayor. La familia se quedó estupefacta: "Yo quiero ver mundo y vivir otras experiencias, pero mi padre, que es belga, quiere que me vaya porque le da seguridad pensar que luego podré tener un trabajo", cuenta Beatriz unas horas antes de tomar el avión.

Estudiar en la vecina Francia un grado en cualquiera de las 80 universidades públicas cuesta 188 euros anuales. Esa cifra es lo que desembolsa en Madrid un alumno de Medicina, pero no por año, sino al mes. "No es caro", se defiende el consejero de Economía de la comunidad, Enrique Osorio. Los posgraduados siguen la misma tónica. En Francia todos cuestan 254 euros, mientras que en España algunos experimentales de la pública alcanzan incluso los 3.900 euros.

Las tasas ha subido hasta un 65% en grado, el primer ciclo de la enseñanza universitaria oficial, y un 200% en máster, con grandes diferencias entre regiones. Así que, con esos datos en la cabeza, se entiende que la población española haya crecido en las facultades de Francia casi un 30% en los tres últimos años. Ya superan los 6.000 alumnos. "Crece desde hace años a un ritmo de un 8% o un 9%", cuenta Jessica N'Kouma, encargada de universidad en el servicio de asesoramiento Campus France en Madrid. Reciben un centenar de consultas al mes y subiendo. "A las dobles titulaciones franco-españolas se acogen también cada vez más españoles", añade.

"Lo que hemos detectado ahora es que hay alumnos de 17 años que vienen a consultar no pensan-



Beatriz Maliniak, en el aeropuerto de Barajas (Madrid) antes de tomar un vuelo a Bélgica, donde estudiará 1º de Medicina en Lovaina. / ÁLVARO GARCÍA

Algunos ejemplos

► Un abono de transporte por toda la región cuesta a los universitarios alemanes desde 80 euros anuales. El carné joven para toda la Comunidad de Madrid 732 euros.

► En Lovaina (Bélgica) una residencia cuesta 330 euros más electricidad. En España una media de 600 euros, según una encuesta de Eroski Consumer. En Alemania se encuentran desde 150 euros.

► 3,5 euros es el precio de un comedor universitario de La Sorbona (París). En la Autónoma de Madrid 5,15 euros.

► España es el 4º país con la telefonía más cara de Europa.

► Dos de cada 10 universitarios disfruta de una beca en España. En el Reino Unido 6 de cada 10.

► En Chipre todos los estudiantes tienen alguna beca. Frente a un 40% de alumnos con ayuda en Irlanda, Rumanía y Hungría, tan solo un 5% de los de Letonia la logran.

► En la UE de los 15, España se ha convertido en el 3º país más caro en estudios de grado y el 4º en los de máster.

do en vivir una experiencia fuera, sino como una estrategia para tener luego un futuro profesional. También hay padres que animan a sus hijos a que se vayan con esa intención", cuenta Noemí Casimiro, del Servicio Alemán de Intercambio Académico en Madrid.

Hace cuatro cursos, los universitarios que se desplazan dentro de España para estudiar suponían el 12,6% del total (152.000) y hace dos se había reducido a un 9% (112.609). Europa se sitúa como una tentadora alternativa, aún más cuando las diferencias entre regiones son grandes. Con lo que cuesta cursar todo Derecho en Madrid, uno se podría graduar dos veces en Galicia.

Los alumnos nacionales o miembros de la UE reciben estudios gratuitos en Dinamarca, Estonia, Grecia, Malta, Austria, Finlandia, Suecia y Noruega, según el Observatorio del Sistema Universitario de Cataluña. De 21 países de Europa, España es el sexto con las tasas más altas solo por detrás de Portugal, Holanda, Italia, Irlanda y el Reino Unido. Y en nuestra contra se suma que únicamente dos de cada 10 de universitarios españoles disfruta de algún tipo de beca.

Daniel Pérez estudia 2º de Biología en Maastricht (Holanda). Recibe las clases en inglés. Como en Holanda, cada vez más países ofertan títulos en este idioma para atraer a alumnado extranjero. La tendencia apunta a que la movilidad irá aumentando. Pero no todos están entregados. En Francia, la conquista del inglés en los campus ha puesto de uñas a la Académie Française.

A Daniel, la matrícula le ha costado 1.000 euros y compartir

piso 250 al mes. Si suspende una asignatura no será un drama. Repetir la cuenta lo mismo. En España se puede llegar a pagar 400 euros en tercera convocatoria. "Pero, si no apruebas 40 de los 60 créditos, te echan", precisa. La repetición es uno de los mayores lastres del sistema español. Como Daniel, en Holanda hay 455 alumnos universitarios españoles. No son muchos, pero su número se ha duplicado en cuatro años.

En París vive y cursa Arte y Arqueología desde hace cuatro años la valenciana Sol Blasco. "En La Sorbona estoy comprando una marca. Sé que voy a tener venta-

escuela de ingeniería le cuesta 100 euros y está becada por el Estado francés", explica.

El Espacio Europeo de Educación Superior defiende que la movilidad de alumnos dentro de Europa "deje de ser una excepción para convertirse en norma". Pues estudiar fuera —y así lo recoge la página web de Educación— mejora la formación académica y las competencias interculturales y lingüísticas, además de aumentar las posibilidades de encontrar empleo. La nutrida presencia de las universidades europeas en las ferias educativas nacionales da idea del tirón que tienen entre el alumnado español.

Antonio de Castro, de IE University, lo tiene claro: "Hace un siglo los españoles hacían las Américas, en los cincuenta se iban a Alemania y luego nos volvimos localistas. Ahora la tendencia está cambiando. Los padres que no vieron mundo quieren que sus hijos lo hagan estudiando". Para De Castro, coautor de *La próxima generación de universitarios*, el primer paso fueron las becas Erasmus. "Bolonia está simplificando las homologaciones y esto lo hace todo más fácil. También que cada vez hablamos mejor otros idiomas".

A Casimiro, del servicio de consultas alemán, las homologaciones de Bolonia no le convencen. No coincide el número de cursos de grado, posgrado y doctorado entre los dos países y cuando se quiere continuar estudiando en el otro Estado la validación de títulos resulta a veces un martirio, opina.

Educación intenta que en España se favorezca esta internacionalización haciendo más sencillo

En Alemania, la cifra de españoles ha subido un 12%, y en Francia, un 9%

Las convalidaciones de Bolonia y la mejora en idiomas han sido claves

jas respecto a cualquiera que haya estudiado en España, donde sus carreras ni figuran en las clasificaciones de los 200 mejores", subraya. "Además, hay que tener en cuenta los beneficios sociales para los estudiantes". Abona 750 euros de alquiler (los otros 250 se los subvenciona el Estado) y en gastos se le van 300 euros. Casi todos sus compañeros pagan menos por su casa. "Tengo una amiga que es autónoma, da clases de Matemáticas. La residencia de su

sociedad

que vengan estudiantes de países con los que no hay convenio bilateral de acreditación. De los 3,4 millones de estudiantes que se mueven en el mundo —la mayoría, por Estados Unidos y Reino Unido—, España capta el 1,4%, aunque en los últimos años va en aumento. El pasado curso los foráneos eran un 4,6% en grado y un 17% en posgrado.

En Alemania no hay tasas. Se pagan 150 euros de gastos semestrales administrativos y se necesita para vivir 496 euros mensuales, según datos de la Obra Estudiantil Alemana. Ese es uno de los motivos que justifican que el alumnado español haya subido un 25% desde 2008 (sin contar el último curso), según datos del Servicio de Intercambio Académico del país. La española está ya entre las seis comunidades foráneas más numerosas.

Un estudio del banco británico HSBC apunta en la misma dirección. La suma de las tasas y la manutención en el primer ciclo de la enseñanza universitaria suponen 5.273 euros en España frente a los 5.209 de Alemania. Probablemente la diferencia sea mayor en muchos de los casos. En España, el coste medio de la matrícula está en 754 euros, pero en las carreras experimentales se dispara y crece más en los másteres.

A los que se marchan también les conquistan las oportunidades de trabajo que se abren tras graduarse, todo un milagro en España. Lo cuenta Álex Blasco, primo de Sol, que cursa el tercer año de

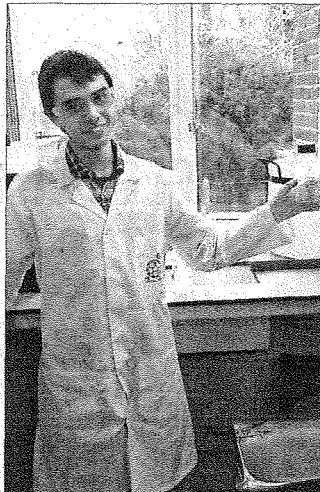
Químicas en la Universidad de Sussex (Reino Unido). "Luego quiero hacer el doctorado y, quien sabe, a lo mejor ser director de cine porque aquí se te permite crear tu propio itinerario". En Sussex imparte clase un Nobel de este campo y contó en su nómina con otros dos más. "Mi hijo estudió en un colegio inglés. Creo que la formación es la mejor

España es el sexto país europeo con las tasas de grado más caras

El pago por una carrera francesa es de 188 euros. En la española, hasta 2.372

y única herencia que puedo dejarle", explica su padre, Agustín Blasco, catedrático de Genética Animal en la Politécnica de Valencia. Desembolsa cada mes 700 euros por el alojamiento y los gastos de su hijo.

Los Blasco barajaron cinco facultades —en todas le pedían un sobresaliente para entrar— y Alex llegó a hacer entrevistas en tres. Se decantaron por Sussex y aún no han pagado una libra por la docencia. Alex tendrá que devolver 14.000 euros a partir del momento en que gane 23.000 eu-



Álex Blasco en un laboratorio de Sussex.

ros al año. Con ese salario contribuiría con unos módicos 30 euros al mes. "Todo el que quiera el crédito lo tiene. Me parece un sistema justo. Así, el estudiante que tenga mayores perspectivas salariales por ser licenciado devuelve a la sociedad lo que ha invertido en él", opina su padre, que se desespera pensando en la cantidad de estudiantes frustrados por no ser médicos a los que imparte clase. "En el aula de Alex son 48, que es el máximo que permiten. En cambio, José Ignacio Wert —ministro de Educación— pretende

que no haya carreras en España con menos de 50 alumnos. Esa es la diferencia".

El cordobés Alberto Muñoz casi oculta que sacó en selectividad un 13,98 sobre 14. Se le abrieron incluso las puertas de la elitista Oxford pero prosigue en la Universidad de Durham, en el noroeste de Inglaterra. "Es igual de pintoresco, con castillos y *college*", describe. Alberto recibe una pequeña ayuda de Muface, la universidad le beca la mitad de la matrícula de 3.500 euros y el resto lo paga su familia. El *college* son 4.700 euros por curso. En Madrid podrían ser 7.200. El banco HSBC posiciona a Reino Unido como el tercer país más caro para estudiar de su lista de 13 (22.181 euros). Pero, además de haber muchas becas, el temor de no poder encontrar trabajo no existe. Muñoz o Blasco, aunque no lo verbalizan, saben que se los rifarán.

Estados Unidos, la cuna de las universidades más prestigiosas según las clasificaciones internacionales, se sale de estos parámetros. Estudiar en una institución de la costa Este puede costar hasta 70.000 euros anuales. Para los alumnos extranjeros también re-

sulta prohibitivo instalarse en Australia, Emiratos Árabes Unidos o Canadá.

Europa también tienta en la enseñanza privada. Carla Pinera fue una de los 200 aspirantes seleccionados entre 5.000 para estudiar en la prestigiosa Grande École de Commerce de París. La mayoría de sus compañeros ha pedido un crédito para pagar los 10.000 euros anuales de matrícula (cifra similar en una facultad privada prestigiosa en España) los dos primeros cursos. No pagan intereses y empezarán a devolverlo cuando ganen dinero. Con los 800 euros anuales de sueldo que recibirán por las prácticas del resto de cursos cubrirán esas matriculas. "En parte me he venido por la visión práctica que tienen aquí los estudios. Desde primero vamos a alguna empresa. Eso no pasa en España", razona Carla. Paga 500 euros de piso. "Impresiona las grandes facilidades que hay para los estudiantes en Francia", se alegra.

Pedir un crédito similar al de la Grande École de Commerce de París ya no es posible en España. Los préstamos Renta Universidad del ICO que se empezaban a pagar al ganar 22.000 euros son ya historia. Y, lo que es peor, cientos de becarios del ICO del curso 2010-2011 no encuentran trabajo. En su año, los requisitos cambian y el banco les exige un dinero que no pueden devolver pues la crisis se ha tragado los empleos y su ilusión. El extranjero parece para ellos la única salida.

formación

EL PAÍS

15.09.2013

'online'

INTERNET ABRE LA ENSEÑANZA
SUPERIOR A TODOS

competir

CÓMO PREPARARSE PARA
TRABAJAR EN EL EXTRANJERO

José Carrillo RECTOR DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

"LE PEDIMOS ESFUERZO AL
ESTUDIANTE POBRE Y NO AL RICO"



La gran
oportunidad
de la
Universidad

UN ABANICO DE POSIBILIDADES. A pesar de la crisis económica, que hace peligrar las opciones de muchos para seguir sus estudios, la oferta universitaria se moderniza y multiplica. Nacen nuevas carreras y titulaciones acordes con las necesidades del mercado. Una elección difícil para un futuro incierto.

TASAS



La universidad pública ha perdido 17.000 estudiantes. En la imagen, el campus del País Vasco.

A más precio, menos demanda, también en los campus

LAS FACULTADES ESPAÑOLAS PIERDEN ALUMNADO POR PRIMERA VEZ DESDE 2007, COINCIDIENDO CON EL ENCARECIMIENTO DE LAS TASAS MÁS LA PROGRESIVA IMPLANTACIÓN DEL PROCESO BOLONIA Y LA CRISIS

EVA SANTIAGO (CINCO DÍAS)

Del latín *universitas*, nombre abstracto formado sobre el adjetivo *universus* -a-um: todo, entero, universal. La Universidad española responde a este significado etimológico de la palabra, pero en el último curso, el todo es menos todo, y el universal, menos universal.

Por primera vez desde 2007, los campus españoles perdieron alumnado el año pasado, coincidiendo con el nuevo sistema de tasas que incrementó un 16,7% de media los precios públicos de las carreras. Según datos, aún provisionales, del Ministerio de Educación, el número de alumnos descendió el curso 2012-2013 en 21.500 matriculados, en comparación con el mismo avance estadístico del año anterior.

La mayor caída, en términos absolutos, se produce en los centros públicos, que pierden 17.000 estudiantes de grado y primer y segundo ciclo y 5.000 de másteres, mientras que en las aulas privadas en su conjunto se matricularon 500 jóvenes más, aunque con una bajada de 2.500 matriculados en las distintas carreras y un aumento de 3.000 entre las titulaciones de posgrado.

En la Universidad, todo se disecciona a partir de la identificación y los análisis de las variables, pero para el catedrático Francisco Michavila, director de la cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria, la relación precios-alumnos parece directa. "La gran subida de las tasas nos ha llevado a una bajada de estudiantes; el año pasado ya se produjo una salida de alumnos del sistema porque

hay gente que no puede pagar, y otros están a punto de salirse", analiza, aunque también señala a los cambios de la progresiva implementación de Bolonia como otra de las posibles causas del descenso.

Un aspecto que, asimismo, tiene en cuenta el vicepresidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), Francisc Xavier Grau, para quien "no sería justo atribuirlo a la subida de tasas, porque los estudiantes estadísticamente mayoritarios, los grupos de entre 18 y 23 años, se incrementan, mientras que bajan los mayores de 30 años, porque, en crisis, la gente se piensa más emprender y una segunda titulación, y los alumnos de máster, en los que puede pesar la implantación de los nuevos grados".

Para el Ministerio de Educación, que realiza la comparación entre los datos provisionales de 2013 y los consolidados de 2012, y concluye que el descenso fue de 11.500 alumnos, "la bajada es meramente circunstancial, pero no consecuencia de la subida de precios, porque en ese caso se habría notado más en las comunidades que los elevaron más, y no ha sido así", asegura el secretario general de Universidades, Federico Morán.

Las carreras que más han visto mermar sus listas en la enseñanza pública han sido las de Ciencias Sociales y Jurídicas, con un descenso de 19.300 alumnos, frente al aumento de 17.000 estudiantes que han ganado las Ciencias de la Salud, única rama que mejoró la asistencia a sus aulas. En medio, las Enseñanzas Técnicas pierden 9.300 estudiantes; Humanidades, 3.400, y las disciplinas de Ciencias, 1.800.

La caída porcentual en los másteres ha sido superior, hasta alcanzar una tasa negativa del 5% en el conjunto de las universidades públicas, lo que para el rector de Alcalá de Henares y presidente de la conferencia madrileña (CRUMA), Fernando Galván, es "especialmente grave, porque son investigadores potenciales que perdemos para el futuro". Es un argumento con el que los rectores, según Galván, convencieron a la consejería para que este año congelara las tarifas de los posgrados; objetivo que, sin embargo, no han conseguido extender a los precios de las carreras, que en Madrid vuelven a subir este curso una media del 20%.

MENOS ASIGNATURAS

Los primeros datos indican, además, que quienes empezaron o continuaron en clase optaron por coger menos asignaturas para intentar abaratar la factura, lo cual "tiene un efecto perverso, porque si se habla de la eficiencia del sistema y de aprovechar los recursos al máximo, que un estudiante, en lugar de acabar en cuatro años lo prolongue a seis o más, supone un uso ineficiente de los recursos", asegura Galván. No existen estadísticas globales al respecto, pero algunos ejemplos confirman esa evolución, en la que también influye, no obstante, el cambio de ciclos por grados. Así, los créditos en los que se matricularon estos alumnos bajaron un 6,4% en la Universidad de Salamanca, un 6,2% en la de Sevilla y entre un 8% y un 10% en los campus madrileños.

Desde el ministerio reconocen que se ha podido producir un descenso, no significativo, pero "igual puede ser un buen hábito que los estudiantes se

Educación, una inversión rentable

"Es más importante estudiar que acumular carreteras y máquinas". Es la conclusión de Ángel de la Fuente, coautor del último informe del Observatorio sobre Capital Humano del BBVA Research. La apreciación no es subjetiva. El estudio demuestra que el capital humano presenta una correlación mayor con el PIB que el capital físico o tecnológico. El análisis concluye que España debe avanzar en educación para ganar competitividad, pese a los progresos de las últimas décadas.

Es un esfuerzo que no va a fondo perdido. Según el estudio *Temas candentes de la Universidad española 2013*, de la firma de servicios profesionales PwC, existen informes que demuestran que las universidades públicas, en general, devuelven a la sociedad globalmente la inversión que se ha hecho en ellas multiplicada por 1,5 o por 2.

No se trata solo de justicia o bienestar social, sino que, en términos de rentabilidad fiscal, el mismo Observatorio del BBVA calcula que las arcas públicas recuperan el 90% del gasto efectuado por un curso adicional en los estudios universitarios de primer ciclo, la mayor tasa de retorno de todos los niveles educativos.

"Tienen salarios más altos, por tanto, pagan más impuestos y tienen menos probabilidad de estar en el paro, con lo que la recuperación se produce a lo largo de toda la vida laboral de esos profesionales", asegura De la Fuente.

Por eso, entiende que la crisis no tiene por qué modificar esta relación, "porque, aunque la situación ha empeorado para los recién graduados, se ha deteriorado más para quienes tienen niveles de formación más bajos, y que tardan más en incorporarse no altera las medias para periodos largos de tiempo", remata.

matriculen en lo que creen de verdad que pueden sacar", reflexiona Morán. El problema, según Álvaro Ferrer, presidente de la Confederación Estatal de Asociaciones de Estudiantes (CANAE), es que hay que matricularse "de 60 créditos para optar a una beca, con lo que muchos compañeros se ven en la tesitura de coger las asignaturas que pueden pagar, y renunciar a la ayuda, o matricularse el curso completo para poder pedirla y arriesgarse a no conseguirla".

Tasas, crisis económica y restricción en las becas son los principales ingredientes de un cóctel que ha agravado los problemas de impagos, que, aunque siempre se acumulan en junio, este año han sido más acusados. Al acabar el curso, y según cálculos realizados por este periódico, había 30.000 alumnos en riesgo de ser expulsados por no estar al corriente de pago. En las universidades madrileñas se alcanzaron los 7.000 estudiantes con abonos atrasados; en Cataluña, 3.000; en la Universidad de Sevilla, 2.500; en la Politécnica de Valencia, unos 600. Pero es la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) la que presenta la cifra más abultada, con 10.500 casos de alumnos que no solicitan beca, número que hasta septiembre no se ha modificado, según el Vicerrectorado de Alumnos.

La mayoría de los centros han arbitrado procedimientos excepcionales que aún están en marcha, como el de la Complutense de Madrid, que permite hacer frente a los atrasos en dos o cuatro mensualidades y al que se han acogido un 21% de los 2.673 alumnos afectados. "Pero si la situación no se resuelve en las próximas semanas, vamos a tener que dar de baja algunas matriculadas", advierte Victoria Vivancos, vicerrectora de la UPV.

Ante esta situación, varios rectores han incrementado las posibilidades de fraccionamiento de pago en tres, cuatro y seis cuotas, o incluso, el abono mensual. Así lo contemplan la Generalitat Valenciana para sus campus y, entre otras, algunas universidades madrileñas como la de Alcalá, "aunque el diferimiento en 10 mensualidades facilita el pago, el coste es el mismo", advierte su rector, que aún

Al acabar el curso pasado había 30.000 universitarios en riesgo de ser expulsados por no estar al corriente del pago

espera algún mecanismo compensatorio del Gobierno autonómico para que nadie se quede sin estudiar por falta de recursos. Un portavoz de la Consejería de Educación ha precisado que para ello tiene que terminar el período de matriculación y concesión de becas por parte del ministerio y que los rectores manifiesten si se han detectado esos problemas.

LA NUEVA RECAUDACIÓN

Uno de los objetivos del nuevo sistema de tasas era modificar el reparto de las distintas fuentes de financiación de la Universidad pública, de forma que las familias aportaran hasta el 25% del coste de la carrera, frente al 15%, de media, de entonces. Los campus tendrían que recaudar a través de matriculados lo que dejaran de ingresar de los presupuestos públicos. "¿Es un objetivo viable? Si todos pagan y el número de alumnos no baja, sí, pero los matriculados han descendido y otros tienen grandes problemas de pago, con lo que el problema rebota a la Universidad", se pregunta y responde el catedrático Michavila.

Las primeras aproximaciones de los rectores apuntan a que el encarecimiento de las tasas ha aportado un tercio de lo que los campus han dejado de percibir por los ajustes. "En mi universidad se ha producido un recorte superior al 20%. Una tercera parte se ha compensado con la subida de tasas; otra, reduciendo costes de funcionamiento, y otro tercio aún está por absorberse, por lo que estamos yendo a situaciones deficitarias", calcula el vicepresidente de la CRUE y rector de la Rovira i Virgili, de Tarragona, que opina: "Lo que se ha hecho, se ha hecho apresuradamente". Partíamos de una financiación insuficiente que iba mejorando lentamente, y ahora entramos en una dinámica irreflexiva de reducción porque hay crisis", añade.

El recorte en todo el país, según la CRUE, ha sido de 1.224 millones de euros (17,9%) desde 2008 hasta 2013, aunque de forma más intensa desde 2010. A ello habría que sumar otros 1.300 millones que, según sus cálculos, les deben las comunidades como obligaciones reconocidas, pero no pagadas, con los consiguientes

problemas de tesorería que acarrea.

Un ejemplo ilustra la situación. De una financiación pública de 1.085 millones de euros en 2010, las universidades madrileñas han pasado a 863 millones, pero "en el último curso hemos obtenido entre un 40% y un 50% de lo que la comunidad preveía que íbamos a recaudar, con lo que hemos tenido una pérdida objetiva de financiación", se lamenta Galván.

"No conozco ninguna autonomía en la que los ingresos por la subida de tasas hayan compensado toda la reducción de la financiación pública, pero eran cosas distintas: por una parte, el nuevo sistema de tasas y, por otra, la necesidad de las comunidades de cumplir sus objetivos de reducción de déficit", reconoce el secretario general de Universidades.

LAS PRIVADAS TAMBIÉN BAJAN

El conjunto de las 26 universidades privadas y de la Iglesia católica también han perdido un 1,47% de su alumnado de ciclos y grados, con respecto al curso anterior, según los datos provisionales de ambos años. Y es que, incluso, los centros que lograron incrementar sus estudiantes han notado un aumento de las dificultades para poder hacer frente a los pagos.

"Hemos tenido que flexibilizar nuestras fórmulas de pago y ampliar los elementos de apoyo", describe Jordi Riera, vicerrector de docencia de la Universidad Ramón Llull, que en los últimos tres años ha incrementado un 30% las aportaciones destinadas a las ayudas para estudiantes y ha optado por congelar las tarifas.

Los campus privados han ganado cuota en el curso 2012-2013 entre los alumnos de másteres oficiales, con un incremento del 12,6%, atendiendo al avance estadístico. "En momentos de dificultades, el estudiante, sobre todo de máster, intenta encontrar proyectos de formación que estén muy vinculados a la vida real, a las empresas y a los procesos de ocupación", concluye Riera, para quien el curso académico que comienza será más complejo, porque "la variable socioeconómica no ha dado un salto significativo de mejora y los ahorros de las familias se van agotando".

Disparidad de precios

Tras la gran escalada del año pasado, Madrid es la única comunidad que este curso vuelve a aplicar subidas de dos dígitos (entre un 16% y un 26%) a las tasas universitarias. Le siguen Baleares (5%), Aragón (3,6%) y Cantabria (3,3%), mientras que el resto ha optado por congelar los precios, como Asturias, Galicia, Canarias y Cataluña (en primera matrícula), o por subirlas en el entorno, o por debajo, del IPC.

El problema es que las diferencias se van acumulando de forma que una misma carrera pueda ser hasta una tercera de tres veces más cara en una u otra universidad, dependiendo de dónde esté ubicada. Contando solo el coste de 60 créditos y en primera matrícula, un curso de Derecho en Madrid cuesta 1.620 euros, frente a 591 en Galicia; y uno de Enfermería en Castilla y León sale por 1.647 euros, más del doble que los 757 euros de Andalucía.

"Es sangrante que una carrera pueda casi costar el triple en una comunidad que en otra. Eso lleva a la fragmentación del país y debería haber algún instrumento de la Administración central que regulara esta cuestión", se lamenta el rector de la Universidad de Alcalá.

"En un país donde hay poca movilidad, el que ahora se generen estas disparidades va a influir en las posibilidades de muchos estudiantes para desplazarse, e incluso, a la hora de elegir estudios", añade el presidente de la Confederación Estatal de Asociaciones de Estudiantes. "Es un resultado no buscado de la nueva horquilla de precios y un efecto de nuestro estado autonómico, que a veces tiene consecuencias positivas, y otras, no tan positivas. Son cosas que, de facto, crean desigualdades, pero no podemos hacer nada", replica el secretario general de Universidades.

SUBVENCIONES

La beca más ansiada

EL ENDURECIMIENTO DE LOS REQUISITOS ACADÉMICOS DEJARÁ A MUCHOS ESTUDIANTES SIN AYUDA ECONÓMICA. OTROS NO SABRÁN LA CUANTÍA HASTA DENTRO DE UNOS MESES

ELISA SILIÓ

Este no es un curso más para quienes realizan estudios superiores con beca. Hay un antes y un después en la criba de ayudas con el nuevo decreto de becas aprobado en agosto. Está por ver si —como alertan sindicatos, partidos políticos, estudiantes y rectores— va a llevarse por delante a miles de alumnos que cumplen las exigencias económicas para optar a una, pero no alcanzan las académicas, que se han vuelto a endurecer. En el curso 2012-2013 se pasó de pedir una media de 5 al 5,5 para cualquier beca, y este curso, además, si se quiere aspirar a una ayuda de dinero (no de exención de matrícula), se necesita una media de al menos un 6,5. El Ministerio de Educación asegura que el año pasado tan solo se perdieron un 3% de las becas (no ha especificado aún a qué número de personas afectó), aunque según cálculos de este periódico se solicitaron 40.000 ayudas más que el curso anterior por el empobrecimiento cada vez mayor de los hogares. Los rectores, en clara oposición al ministro José Ignacio Wert, calculan que se pueden quedar este curso sin sustento económico unos 20.000 alumnos mientras el ministerio adelanta que habrá 10.000 becarios menos entre los que se matriculan por primera vez.

A esta incertidumbre se suma el embrollo de la resolución de estas becas, que tardará meses en conocerse. Los aspirantes a becarios no están sabiendo al iniciarse el curso cuánto van a recibir. Siempre el fallo de las becas se demora, pero sabían a ciencia cierta lo que iban a percibir si cumplían los requisitos. ¿Ahora tendré suficiente?, se preguntan. El nuevo reparto del dinero, muy complejo e intrincado, ha sido objeto de muchas críticas y está por ver lo que supone para el bolsillo de los estudiantes. En la beca hay una parte fija de 1.500 euros para las becas-salario (las de compensación) y otros 1.500 para las de movilidad (para los que estudian lejos de su ho-

gar). Y una vez que se raciona esa parte y el dinero de la exención de tasas, lo que queda se repartirá en función de la renta del alumno, sus notas y las de sus compañeros. Es decir, la beca depende del esfuerzo del estudiante y del resto de solicitantes de la ayuda. A finales de agosto, Wert anunció que había presupuestado para becas 1.417 millones de euros, 250 millones más, aseguró, que el curso pasado.

Sin las cuentas hechas, los alumnos se sienten más confundidos que nunca. Se palpa en el ambiente. La Universidad Politécnica de Valencia hizo al finalizar el pasado curso una encuesta entre 3.400 estudiantes. El resultado aumentó la preocupación de sus gestores (de manos atadas con el presupuesto propio recortado). Dos tercios de los becados aseguraron que abandonarían sus estudios si no obtienen ayuda, porque más de la mitad piensan que su situación empeorará.

RECORTES

En los últimos años, la crisis había provocado una subida exponencial de las becas aprobadas —no había un límite, se concedían a quien cumpliese las condiciones— y con este giro en el decreto nadie duda que supondrá un tajo en las ayudas. Educación, que pretende primar la excelencia y el esfuerzo, argumenta que los menos pudientes podrán con su reforma del sistema de becas conseguir más dinero y, por tanto, aumentan las posibilidades de que acaben la carrera al contar con una situación personal más desahogada. Hasta la fecha, el ministerio no ha publicado ningún estudio, cálculo ni estimación sobre el impacto de esas nuevas exigencias académicas. Los socialistas, que calculan que se van a perder un tercio de las ayudas, van a llevar el decreto por "discriminatorio" al Tribunal Supremo. También los sindicatos están dispuestos a seguir ese camino.

Ante este panorama, la presidenta de los rectores, Adelaida de la Calle, ha propuesto crear una bolsa privada de donantes para pagar las tasas de



Para mantener la beca, los estudiantes deben que aprobar el 90% de las asignaturas en humanidades y el 80% en las carreras técnicas.

Los socialistas calculan que se perderá un tercio de las ayudas

quienes no puedan hacer frente a sus gastos y no cumplan los requisitos académicos. "Una medida de emergencia que no debe consolidarse", puntualiza. No todos sus colegas están de acuerdo. Algunos rectores temen que se confunda caridad con derecho a la educación. También los estudiantes recuerdan que es el Estado quien debe garantizar la enseñanza. Con la reforma se necesita un 6,5 para obtener una beca que suponga dinero y un 5,5 para no tener que pagar tasas, que han subido de media un 16% en dos años, pero con picos de hasta el 66% en Madrid y Cataluña. Después, para mantener la ayuda, deben sacar unas notas muy por encima de lo que el resto de alumnos deben cumplir para continuarlos (requisitos de permanencia).

Se tiende a olvidar que en todos los casos en la Universidad pública el Estado paga el 80% del gasto del curso de cada alumno, y el 20% lo costea este o lo cubre la beca. Es decir, todos son becados. Por eso algunos expertos en la gestión de la enseñanza superior, como José Ginés Mora, se plantean: ¿por qué al que se costea el 80% se le permite repetir y repetir hasta que se le agoten las convocatorias y el del 100% tiene que aprobar casi todo para seguir estudiando?

Para ser becario —alrededor de un 20% de los universitarios disfrutaban de una—, cuando uno se matricula por primera vez en 1º de carrera ne-

cesita tener una nota de acceso a los estudios de 5,5. Y para mantener la beca en cursos posteriores hay que aprobar la mayor parte de las asignaturas —90% en humanidades, frente al 65% en las técnicas— o tener una media el año anterior de 6 en las ingenierías y del 6,5 en el resto.

¿Quiénes pueden optar a estas becas? No pagan matrícula los estudiantes de hogares de cuatro miembros que ingresan por debajo de 38.800 euros anuales. La cosa se pone más difícil para obtener ayudas de compensación para los hijos de hogares pobres que no contribuyen con dinero en casa al estar estudiando. En ese caso, las familias de cuatro miembros no pueden superar los 14.000 euros anuales. Para la ayuda de residencia en otra comunidad, el umbral es de 36.421 euros.

No son buenos tiempos para los estudiantes excelentes. Hay ahora el mismo número de becarios que hace 15 años (1.130), y además con la misma dotación (en total, 2.000 euros) que hace 20 años. Aunque la intención del ministro es volver a mejorarlas cuando escampe: "En el afán por preservar estas becas de base social, hemos tenido que renunciar a las de excelencia, basadas exclusivamente en el rendimiento. Nos ha dolido mucho, porque creo que el sistema tiene que ser consistente en enviar señales de valor acerca del rendimiento y el esfuerzo".

CENTRO DE ESTUDIOS DEL ROMÁNICO. MADRID
c/ Fernando el Católico, 54. 28015 Madrid

CURSOS DE ARTE ROMÁNICO
Curso 2013 - 2014

PRESENCIALES

Impartidos en:
Madrid (5 centros)
C.A. de Madrid (5 centros)
Segovia

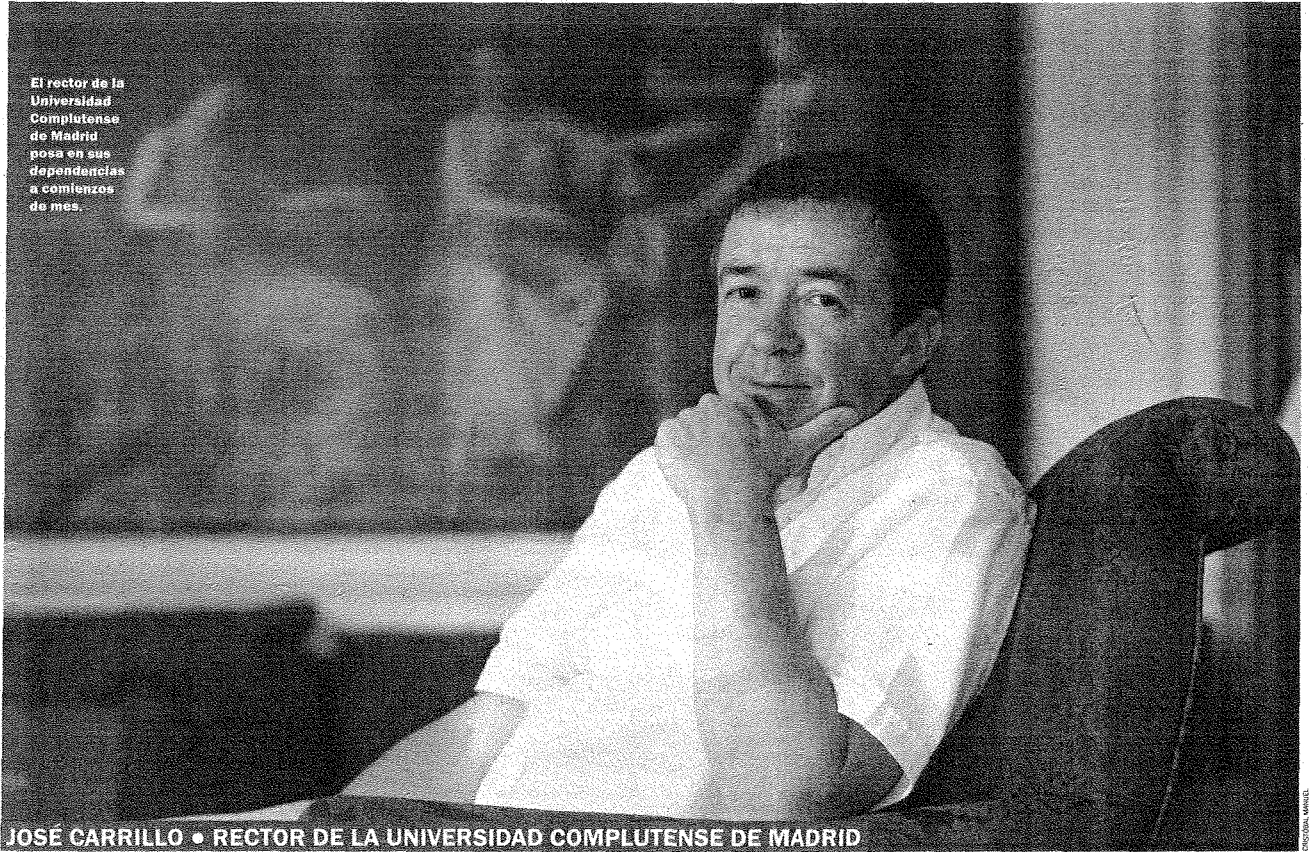
Información en 91 555 05 66
y en: www.circuloromanico.com

MATRÍCULA ABIERTA



ENTREVISTA

El rector de la Universidad Complutense de Madrid posa en sus dependencias a comienzos de mes.



JOSÉ CARRILLO • RECTOR DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

“Empieza a darse la dicotomía entre educación buena y mala en función de la renta”

PILAR ÁLVAREZ

El hombre que gestiona la universidad pública más grande de España anda bastante más suelto que cuando asumió el puesto. Ha pasado dos años lidiando con los números y presume de haber ganado la batalla de la reducción de la deuda. Digno hijo de su padre, el histórico dirigente comunista Santiago Carrillo, el rector José Carrillo (París, 1952) habla con cadencia lenta y respuestas amplias aunque sin rastro del mítico cigarrillo negro del progenitor. Carrillo, que recibe en mangas de camisa, es matemático por vocación y gestor por empeño. Rezu- ma (y defiende) cultura francesa y hace una confrontación apasionada entre la universidad pública y la privada. Echa en falta que España se tome más en serio la formación presente y futura. Anuncia que su intención es quedarse al menos un mandato más.

Pregunta. ¿Cómo ve el inicio del nuevo curso?

Respuesta. Complicado. La Comunidad de Madrid ha subido los precios públicos de forma importante por segundo año consecutivo, lo que supone más de un 60% en dos años. Por un lado, eso va a generar movilizaciones, y por otro, los incrementos suponen que el Go-

bierno regional va a recortar más el presupuesto de las universidades públicas. Se habla de 55 millones en total y 25 para la Complutense. Me parece una tomadura de pelo porque hemos conseguido rebajar la deuda este año de 140 a 30 millones y hemos entrado en el plan a proveedores. Hemos tocado hueso tras perder 80 millones en tres años en los presupuestos. Es imposible hacer más recortes.

P. ¿Qué le diría al estudiante que se plantee no ir a la universidad porque no ve salida o cree que acabará fuera de España?

R. Que es la mejor formación. Las estadísticas demuestran que un universitario resiste mejor la crisis y tiene más empleabilidad, aunque no esté protegido al 100%. Su permanencia en el paro es menor, encuentra mejores puestos. Esto ya sería suficiente, pero además la formación universitaria es la que te permite hacer realmente lo que te gusta. Uno puede vender hamburguesas, pero no creo que sea por vocación.

P. Hay universitarios españoles que ahora están vendiendo hamburguesas en Reino Unido, en Alemania, en España...

R. Vamos a ver, para eso hay estadísticas. Cada uno debe ver qué salida profesional tiene lo que estudia. No todas son iguales. No le voy

a poner ejemplos, pero todos conocemos titulaciones con exceso de estudiantes y otras que no los tienen.

P. Eso supone que no van a estudiar necesariamente lo que les gusta. ¿Deberían tomar su decisión en función de cómo está el mercado laboral?

R. Los hay también que eligen la carrera más fácil, y eso a veces no tiene mucho sentido, porque lleva al paro. Es verdad que no siempre funciona la vocación, pero hay que intentar estudiar algo que a uno le guste combinado con sus posibles salidas profesionales.

P. La Complutense ha abierto al mecenazgo privado su programa de emergencia para cubrir becas. ¿En qué condiciones?

R. Son empresas de todo tipo. Ya hemos firmado algún acuerdo y estamos intentando recaudar dinero sin que nos pongan condiciones previas. Hemos creado un fondo común tanto para empresas como para particulares, pero no lo pondremos en marcha hasta que se fallen las becas del Ministerio de Educación. Las empresas aportan, pero no son las que dan las becas. Siempre hay puristas en este tema, pero el ejemplo más eficaz es el acuerdo con el Banco Santander, que financia actividades en todas las universidades, pero sin intervenir en las actividades.

“Un estudiante debe elegir lo que le garantiza mejor futuro entre lo que le guste. No tiene sentido hacer la carrera más fácil, porque lleva al paro”

P. ¿Qué opina de que se hayan endurecido los criterios académicos para conseguir una beca?

R. Parece que no queremos excelencia, ¡claro que la queremos! Pero la gran contradicción es que los becados necesitan una nota mínima mayor que el resto. ¿Por qué le pedimos ese esfuerzo a un estudiante pobre y no al rico, al que le financiamos el 80% de la carrera con fondos públicos? Lo que está diciendo el ministro es que el suspenso está en el 6,5. Ponerlo más alto no va a mejorar la calidad. Lo que la mejora es disponer de recursos suficientes.

P. Estudiar en una universidad pública madrileña supone pagar hasta dos y tres veces más por una matrícula que en otras regiones. ¿Teme que haya fuga de estudiantes?

R. Ya estamos notando la caída. Recibíamos un flujo de estudiantes de otras comunidades autónomas por la fama de las titulaciones, pero hoy es un poco más complicado. La vida es más cara, los padres a veces están en el paro...

P. ¿Cree que se puede llegar a una educación en dos velocidades en función de la renta?

R. Estamos empezando a entrar en esa dicotomía de la educación buena y la mala, pero aún no es grave. Las universidades públicas aún

ofrecemos un nivel de calidad bastante alto, pero si seguimos así, acabaremos pasando esa línea roja.

P. ¿Y en la privada?

R. La privada está sufriendo también los efectos de la crisis y en calidad no compite con la pública, a excepción de las universidades históricas. Respecto a las que proliferan ahora, habrá que ver cómo siguen en el futuro. Ofrecen titulaciones muy demandadas, pero no es lo mismo estudiar medicina en la Complutense que en una privada. A partir de ahora, cuando vayamos al médico habrá que preguntarle en qué universidad ha estudiado.

P. ¿A qué se refiere?

R. No es igual estudiar en la Complutense, donde se accede con un 13 de nota en selectividad, que entrar con un 6 o un 7, y porque se tiene dinero para pagar. Nuestras plantillas de profesores son mejores, estamos sometidos a concursos públicos y, aunque se hable de endogamia, es un bien comparado con el mandato digital de la privada: "Aquí entras tú, tú y tú [señala con el dedo]. Y si no cumples con las cuotas de aprobado, fuera". Aunque reconozco las excepciones, las que están proliferando son meras academias.

P. ¿Hasta qué punto considera importante que un universitario complete su formación fuera de España?

R. En general es bueno ver mundo y combinarlo. Es positivo que los sistemas europeos sean permeables, que puedas estudiar un grado aquí y hacer un máster en París o Berlín. El problema es que requiere una financiación

"Francia y Alemania han hecho de la educación una política de Estado. Mientras aquí apostamos por lo rápido y lo coyuntural, ellos buscan un modelo de largo alcance"

que no llega. El dinero para las becas Erasmus es insuficiente, no cubre ni el billete. Ahora hemos cerrado un acuerdo con la línea aérea Air Europa, que nos paga 900 vuelos a repartir entre los cerca de 2.000 *erasmus* que tenemos. Los estudiantes españoles cada vez tienen más disponibilidad para salir a Europa, a Estados Unidos, a Canadá... La apertura existe, pero ¿quién lo paga?

P. El año pasado hubo estudiantes que pidieron su dimisión y este curso espera movilizaciones y unos recortes que dice no poder asumir. ¿Se ha planteado tirar la toalla?

R. No me he planteado tirar la toalla. Es más, estoy pensando en un segundo mandato porque entiendo que este proyecto debe tener continuidad. Uno no puede ser insumiso ni dimitir, porque esto tiene que funcionar. Este año hemos logrado demostrar que la gestión de lo público funciona, que se puede gestionar con buenos resultados. Lo digo yo y también nos lo dijo Botín en este despacho.

P. ¿El presidente del Banco Santander, Emilio Botín?

R. Vino este verano a hablar para firmar el acuerdo que tenemos y lo dijo. Creo que lo hemos hecho bastante bien. Si hubiésemos tirado la toalla, la Complutense viviría una situación mucho peor. Uno sabe dónde está y debe pelearlo. Hace un año se hablaba de la intervención de la Complutense y hoy día ya no. Nos ha costado muchísimo, hemos pasado noches en blanco. Pero tirar la toalla no está en la agenda. Es un buen titular, ¿no?

"Si empezara ahora, me matricularía en una carrera tradicional"

¿Usted estudió matemáticas por vocación?

Sí, pero yo provengo de la cultura francesa, donde las matemáticas son muy importantes, el *súmmum*. Hay un dicho: las matemáticas llevan a todo y todo lleva a las matemáticas. En Francia tienen un nivel que aquí no se da, porque España es un país básicamente científico.

¿Qué estudiaría si empezara ahora?

Mi segunda vocación era medicina, pero no me he arrepentido nunca de mi carrera. Tengo una predisposición clara hacia la investigación, con resultados que para mí han sido importantes y espero que también para los colegas. Si tuviese que estudiar ahora, haría una carrera científica y básica. Sin restar importancia a las nuevas titulaciones, optaría por las tradicionales: matemáticas o biología.

¿Quién le asesoró para tomar la decisión?

Mi hermano mayor también estudió matemáticas y es profesor en la Universidad Autónoma. Puede que no se entienda desde la perspectiva española, pero en el ambiente francés la ciencia está muy valorada.

¿Francia está sufriendo recortes similares a los que vive la universidad española?

No. Francia o Alemania han hecho de la educación una política de Estado. Mientras aquí apostamos

por lo rápido y lo coyuntural, ellos buscan un modelo de largo alcance. Aquí recortamos en educación, en sanidad, en lo que condiciona nuestro futuro. Y lo que no debemos olvidar es que supone un retroceso que ya se está viendo. Estábamos en el puesto 11º en producción científica y nos ha pasado India. Otros países tienen bastante mejor concepto de ellos mismos, de sus puntos fuertes y de por qué son lo que son. No sé si es que en España nos seguimos considerando un país de turismo, toros y ladrillo, pero al final nos veremos abocados a repetir un sistema económico fallido. Hemos dejado de lado una apuesta fuerte por la ciencia y el conocimiento, y lo andado en 30 años lo desandamos en dos.

¿Considera que no existe un interés político en estas áreas?

Es posible que no interese porque la opinión pública no es consciente de lo que van a suponer los recortes. Hay una correlación clara entre inversión en conocimiento y nivel de desarrollo. Los países más desarrollados son también los que más han invertido en investigación y universidad. Y si miras los menos desarrollados... En Europa, los que destinan menos dinero a la universidad son Portugal, Irlanda, Grecia y España. Le suena, ¿no? Los países que menos han invertido en educación superior son casualmente, o no, los que están a la cola y con más problemas para resistir la crisis.

CRÉDITOS



Estudiar a plazos

SIN PRÉSTAMOS PÚBLICOS Y CON LOS BANCOS FINANCIANDO LOS POSGRADOS A CUENTAGOTAS, LOS CENTROS OPTAN POR FRACCIONAR Y DIFERIR AL MÁXIMO LOS PAGOS

La mitad de los alumnos del IESE solicitan los servicios de la oficina de ayuda financiera de la escuela.

VERA CASTELLÓ (CINCO DÍAS)

De todas las opciones educativas que hay en el mercado, el máster es la más cara. En la universidad pública, y pese a las recientes subidas, lograr esa titulación puede tener un precio asumible para determinados bolsillos según la comunidad autónoma y la materia, pero si se opta por la formación privada, lo más habitual es que tenga que ir preparando al menos 10.000 euros y, dependiendo de la especialización y el centro que lo imparta, hasta más de 100.000.

¿Tiene ese dinero? Si su respuesta es positiva, láncese. Sin embargo, a más de uno esas cifras le pueden hacer desistir de sus intenciones a menos que logre algún tipo de ayuda. Con la actual sequía de becas y el entorno generalizado de desempleo y dificultades económicas, financiar estos estudios es crucial. "Hoy día, obtener un MBA en una escuela de prestigio es vital para marcar una diferencia profesional, y más en un entorno de crisis", y las circunstancias financieras y de origen de cada alumno pueden convertir esa apuesta en una gran inversión, afirman desde el IESE.

Ahí el papel de la familia es esencial, ya que, según una encuesta de la consultora Círculo Formación, 39 de cada 100 interesados en estudiar un máster tenían previsto contar con sus progenitores para pagarlo. "Se prefiere acudir al padre para que avale que ir al banco, que da más miedo", resumen desde una escuela de negocios, una estrategia totalmente distinta de la predominante en otros países de nuestro entorno, donde la financiación mediante préstamos que el alumno devuelve cuando finaliza su formación y comienza a trabajar es la práctica más habitual.

Una filosofía que durante unos años hizo suya el Ministerio de Edu-

cación al poner en marcha un programa de préstamos de posgrado y doctorados que en las primeras convocatorias, a partir de 2007, tenían un tipo de interés del 0% y varios años de carencia, pero que para la de 2011 —la última en publicarse— habían subido al 5,4%, aunque finalmente se suspendió. Los ajustes presupuestarios y posiblemente los problemas surgidos a raíz de las denuncias de deudores que han visto cómo los bancos les reclaman la devolución del dinero antes de lo esperado llevaron a los actuales responsables a suprimirlos.

EN CINCO PAGOS

No obstante, el entorno económico no deja mucho sitio para miedos y en el sector se ha observado cómo la demanda de ayuda financiera es cada vez mayor. "Son muchos los que acuden a informarse a nuestra universidad o quieren iniciar un proceso de matriculación, pero admiten tener grandes problemas económicos, así que piden ayudas para poder afrontar los pagos", asegura Sol de Lorenzo, directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad Europea, quien reconoce que están siendo más proactivos en identificar nuevas vías de financiación para sus alumnos.

Entre esas fórmulas, además de las becas privadas o descuentos para ciertos perfiles de estudiantes, la que se ha generalizado en los centros superiores es el diferimiento de los pagos para facilitar las cosas. Si antes lo habitual era desembolsar el total en uno o dos pagos a lo sumo, ahora raro es el que no permite multiplicar el número de plazos. También en el Centro Superior de Estudios de Gestión (CSEG) de la Universidad Complutense se han "adaptado a los tiempos, ofreciendo la posibilidad de abonar el curso en tres o cinco plazos en lugar de un solo pago al contado" como ocurría antes, según su direc-

tor, Patxi Aldecoa, y eso pese a que "el coste de nuestros cursos está muy ajustado". De hecho, el porcentaje de alumnos que solicita financiación en el CSEG es casi insignificante.

En el IESE, por su parte, calculan que más de la mitad de sus estudiantes, tanto internacionales como nacionales, solicitan los servicios de la *financial aid office* (oficina de ayuda financiera) de la escuela. Un porcentaje similar es el que la busca entre los alumnos de la Universidad Nebrija. Pero una cosa es pedirla y otra lograrla. Valentín Cortés, director de ayuda financiera del IE, confirma que al 60% de quienes solicitan créditos en España para estudiar uno de sus posgrados —cuestan entre 20.000 y 100.000 euros— les son concedidos.

"Los tipos de interés para las ayudas al estudio están evolucionando al alza en línea con la tendencia del mercado", afirman desde la Universidad Europea, y "se observa claramente que la ratio de créditos concedidos frente a los solicitados se ha reducido de forma drástica". Pero el panorama puede ser aún más preocupante. Y es que se exige "un mayor número de requisitos a la hora de conceder financiación para programas de posgrado y, por tanto, ha disminuido la concesión" de préstamos, asevera Vicente Díaz García, responsable comercial del área de posgrado y relación con empresas del ESIC. Por ejemplo, como explican en el sector, vincular la aprobación del crédito a la suscripción del tradicional seguro de vida y, últimamente, a otro de desempleo, además de mirar con una lupa de aumento cada vez mayor el riesgo del estudiante y de su centro formativo.

La financiación a los estudios está evolucionando hacia "un mejor análisis y gestión del riesgo que representa cada estudiante en particular y, en general, de todo el cuerpo estudiantil por escuela", explica Jaume Núñez,

Al 60% de quienes solicitan un crédito para cursar un posgrado del IE (que cuesta entre 20.000 y 100.000 euros) les es concedido

director financiero del IESE. Aunque acepta que han subido los tipos de interés, resalta que "también ha aumentado la variabilidad. Es decir, del préstamo al consumo de perfil único del pasado vemos una evolución a préstamos que varían según la escuela y el estudiante, adaptándose a las características y perfiles de riesgo de cada uno", precisa.

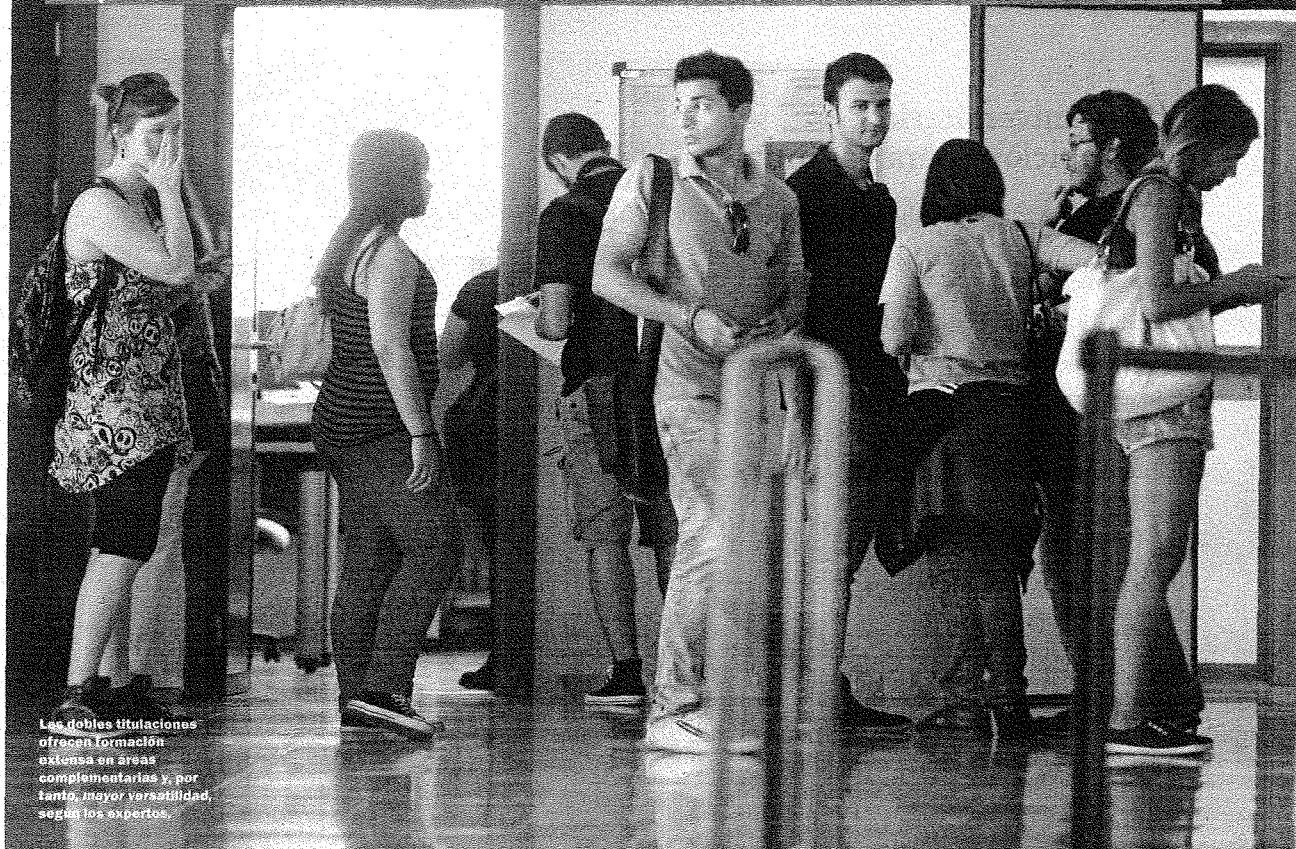
Otra de las trabas que encuentra el alumno sin recursos suficientes es que cada vez hay menos entidades que realmente apuesten por este tipo de créditos pese a que todas los incluyan en su menú de productos, según denuncian en el sector de la formación superior. En La Caixa tienen una visión distinta y aseguran que no han disminuido el nivel de concesión de préstamos; no obstante, "en nuestro caso hemos observado que manteniendo o incrementando ritmos de matriculación en algunos centros universitarios, la demanda de crédito ha sido menor".

Pero parece que aún hay algo de esperanza. La tiene Juan Antonio Escarabajal, director de planificación estratégica de la Universidad Nebrija, al afirmar que "las entidades tradicionales han limitado muchísimo la concesión de préstamos a estudiantes, pero otras como Cofidis y Banco Sabadell, que han creado productos financieros específicos para estudiantes universitarios, han cubierto las necesidades que existen de financiación".

El director de ayuda financiera del IE, por su parte, cree que no es del todo cierto que los bancos no quieran conceder préstamos, "lo que se ha cerrado es el grifo a la financiación *chunguera*. Los bancos están muy abiertos a prestar a nuestros alumnos porque saben que, siendo ambos artículos de lujo, financiar nuestra formación es mucho más seguro que dar un crédito para comprar un BMW".

Titulación doble, el doble de salidas

MÁS DE 17.000 JÓVENES SE MATRICULAN EN MÁS DE UN GRADO A LA VEZ CON EL CONVENCIMIENTO DE QUE CONTAR EN EL CURRÍCULO CON VARIAS TITULACIONES LES ACERCA A UN PUESTO DE TRABAJO



Las dobles titulaciones ofrecen formación exigida en áreas complementarias y, por tanto, mayor versatilidad, según los expertos.

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

Los jóvenes españoles buscan salidas profesionales en un mundo laboral que les martillea con un millar de incógnitas y muy pocas respuestas. "Esfuerzo". Esta es la palabra, aseguran las autoridades académicas, que les llevará a encontrar la salida del laberinto borgiano en el que se ha convertido hoy día encontrar un empleo. Y los estudiantes españoles están respondiendo al reto. Más de 17.000 chicos ya cursan dobles titulaciones en grados universitarios. Quieren conseguir en cinco años dos licenciaturas. Quieren un trabajo. Quieren construir una vida y un futuro que a veces se les niega. Por eso se esfuerzan el doble. ¿Será suficiente?

El elevadísimo paro que sufre España hace que los estudiantes busquen diferenciarse en el famélico mercado laboral optando por una fórmula que les exigirá más constancia, trabajo, dedicación y, en algunos cursos, dinero. ¿Garantía suficiente para encontrar empleo? "En la situación actual no hay garantía para nadie. Lo que ofrece el doble grado es una formación muy extensa en dos áreas complementarias y, por tanto, una mayor versatilidad laboral", reflexiona Silvia Iglesias, vicerrectora de estudios de grado de la Universidad Complutense de Madrid. Otros centros envían mensajes más opti-

mistas que, sin embargo, conviene escuchar con precaución. En la Universidad Europea afirman que más del 90% de sus alumnos han conseguido un trabajo al año de terminar los estudios. Y en la Universidad Alfonso X el Sabio hablan del 98,5% en menos de seis meses.

Lejos de las cifras, el estudiante que se apunta a los pupitres del doble grado debe conocer con precisión los títulos reales que podrá incorporar a su currículo. Hay algunos centros, sobre todo privados, que bajo ese formato doble a veces solo ofrecen un título mixto o la unión de un título oficial y otro propio, o bien un título oficial y un curso complementario. "La Universidad Complutense de Madrid da la posibilidad de cursar a la vez dos titulaciones oficiales de grado y, por tanto, obtener dos títulos de grado", recalca Silvia Iglesias, quien tiene unos 1.000 alumnos bajo esta fórmula.

LAS ESTRELLAS

Es un número de jóvenes elevado que responde a una oferta creciente de los centros educativos. ¿Y por qué apuestan por esta doble vía? "El coste para las universidades es bajo, ya que se crea a partir de recursos existentes, sin gastos añadidos en instalaciones, una inversión mínima en nuevo profesorado e importantes sinergias con los grados que ya se imparten", justifican en la Uni-

versidad Pompeu Fabra. ¿Y qué se ofrece? La propuesta es amplia, y la demanda, también.

Sin duda, la doble titulación estrella en España es la que marida Derecho con Administración y Dirección de Empresas (ADE). Cuando hace 50 años la Universidad privada Pontificia de Comillas (entonces denominada Universidad ICADE) lanzó la primera doble titulación en nuestro país, lo hizo creando el famoso E-3, que aunaba las licenciaturas de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Hoy, esa formación se encuentra reconvertida en grado en Derecho y ADE, que este año se puede cursar por 13.650 euros. De hecho, Antonio Obregón, vicerrector de ordenación académica y profesorado de la Universidad Pontificia, confirma que "tiene una aceptación elevadísima".

A su lado, en el segundo puesto en términos de demanda, aparece la suma de una ingeniería y Matemáticas o la combinación de Matemáticas y Física. Por acercarnos al detalle, la Universidad Autónoma de Madrid oferta un doble grado en Ingeniería Informática y Matemáticas (360 créditos). Unos estudios para "los que hay muy pocas plazas y que el primer año de implantación resultó ser la nota más alta de la Comunidad de Madrid", recuerda Juan Antonio Huertas, vicerrector de grado del centro madrileño.

Cursar al mismo tiempo dos carreras en los centros privados vale 9.000 euros anuales, mientras en los públicos solo 1.600 euros

Precisamente la fuerte demanda, frente a una limitada oferta (unas 30 plazas por clase de media) y unas notas de corte muy elevadas son otras de las señas de identidad de esta doble enseñanza. Quien desee estudiar, por ejemplo, en la Universidad de Barcelona Matemáticas y Física tendrá que acreditar una nota de entrada de 12 sobre 14. Y deberá saber que hay 26 plazas por 57 solicitudes. "En términos generales, las ocho dobles titulaciones de esta universidad tienen una demanda dos veces y media superior a la oferta", resume Gaspar Rosselló, vicerrector de política académica y calidad de la Universidad de Barcelona. Aunque hay otros estudios en este centro catalán que acumulan aún más peticiones, lo cual revela dónde creen los estudiantes que pueden encontrar empleo. La unión de Educación Infantil más Educación Primaria ha sido seleccionada por 390 jóvenes, que se han disputado 40 plazas.

CUÁNTO CUESTAN

En cuanto a las tasas de matrícula, son bastante más caras en promedio en los centros privados (9.000 euros al año) que en los públicos (1.600 euros), por lo que las familias deben medir muy bien el esfuerzo económico que pueden hacer.

Esto nos lleva a trazar el perfil

Una oferta amplia y con precios dispares

CENTRO	DOBLES GRADOS	ALUMNOS MATRICULADOS	DOBLES GRADOS MÁS SOLICITADOS (1)	PRECIO
Universidad Nebrija	24	No disponible (ND)	Derecho + Relaciones Internacionales, Ingeniería Mecánica + Ingeniería del Automóvil, Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual	11.900 a 14.000 euros.
Universidad de Deusto	4	180	Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Derecho, Relaciones Internacionales (RII) + Derecho, ADE + Ingeniería en Tecnologías Industriales, ADE + Ingeniería en Informática	ADE + Derecho: 8.856 euros. ADE + Ingeniería Informática: 9.360 euros (incluye cesión de un portátil). ADE + Ingeniería en Tecnologías Industriales: 9.360 euros. Relaciones Internacionales + Derecho: 8.100 euros.
Universidad de Alcalá de Henares	2	157	Derecho + Administración y Dirección de Empresas	27 euros por crédito en 1ª matrícula.
Universidad Autónoma de Barcelona	7	ND	Ciencias Ambientales + Geología, Física + Matemáticas, Informática + Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	Entre 25,27 y 39,53 euros el crédito en 1ª matrícula.
Universidad Europea	56	300 en el campus de Madrid	Farmacia + Biotecnología, Dirección y Creación de Empresas + Relaciones Internacionales	Desde 8.800 euros.
Universidad Autónoma de Madrid	3	1.198	Derecho + ADE	Crédito en 1ª matrícula entre 27 y 29 euros.
Universidad de Sevilla	18 (3)		Física + Matemáticas, Ingeniería Mecánica + Ingeniería del Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	12,62 euros por crédito en 1ª matrícula.
Universidad Complutense de Madrid	6	1.101	Derecho + ADE, Matemáticas + Física, Derecho + Ciencias Políticas	27 euros por crédito en 1ª matrícula.
Universidad Pompeu Fabra	2	130	Derecho + Administración y Dirección de Empresas, Derecho + Economía	
Universitat Politècnica de Catalunya	29	ND	ND	Entre 35,77 y 39,53 euros por crédito. (4)
Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE	8	ND	Los dobles grados en los que uno de ellos es Derecho o Administración y Dirección de Empresas	2.500-13.000 euros.
Universidad Alfonso X el Sabio	18	ND	Farmacia + Nutrición Humana y Dietética, Ingeniería de Obras Públicas en Hidrología + Ciencias Ambientales, Maestro en Educación Primaria + Maestro en Educación Infantil, Traducción e Interpretación + Relaciones Internacionales	Varía en función del área y la duración. Desde 5.600 euros al año, cuyo pago se fracciona en mensualidades a lo largo del curso.
Universidad de Barcelona	8	200 (2)	ADE + Derecho, Matemáticas + Física, Educación Infantil + Primaria	ND

Fuente: elaboración propia con datos de las universidades.

(1) Selección. (2) Cifra aproximada. (3) Cuenta además con tres dobles másteres: Abogacía + Derecho Político, Abogacía + Relaciones Jurídico-Privadas y Abogacía + Asesoría Jurídico-Mercantil, Fiscal y Laboral.

(4) Precios en Grado en Ciencias y Tecnologías de Telecomunicación (39,53 euros) y Estadística (35,77 euros).

Viene de la página 10

del estudiante que accede a estos selectos encerados. La lógica impone que tiene que ser trabajador y brillante. Muy por encima de la media. "Lo que pretenden es singularizarse del resto. Buscan una carta de presentación que diga: "Soy distinto a los demás. He hecho más", apunta Juan Jesús Donaire, vicerrector de profesorado y programación académica de la Universidad Autónoma de Barcelona. Pero el dibujo es más complejo.

Alberto Hernández acaba de obtener su doble grado en Ingeniería Informática y Dirección y Creación de Empresas por la Universidad Europea y ya ha puesto en marcha una pequeña firma (HG Advance) dedicada a las plataformas educativas. La formación "muy exigente" y el "esfuerzo" -que reconoce que tuvo que hacer- iban dirigidos a la creación de su propio negocio. Porque, como indica Gaspar Rosselló, de la Universidad de Barcelona, "hemos visto una circunstancia singular: cuanto más alta es la nota de corte [o sea, la dificultad del grado], menor es el índice de abandono".

CAEN LOS MATRICULADOS

Pese a estas buenas noticias, si repasamos las cifras que aporte el INE de chicos matriculados en dobles titulaciones, se aprecia una fuerte caída. Una situación que se arrastra desde el curso 2008-2009. En ese periodo había 22.430 alumnos matriculados frente a los 17.329 del curso 2010-2011. Un 29% menos.

Por el contrario, en esas mismas horquillas de tiempo, los alumnos matriculados en programas de pos-

grado (máster) se duplicaron. Pasaron de 51.441 a 108.433. Estos datos revelan que "los jóvenes confían más en los másteres como forma de hallar empleo antes que en las doble titulaciones, porque piensan que están más próximos a las necesidades de las compañías", observa Enrique Alcat, profesor del Instituto de Empresa.

Pero no es la única razón que justifica esta caída. Algunos alumnos de doble grado se quejan de la falta de coordinación en los horarios a la hora de estudiar en dos centros diferentes.

Esa es una mirada. Una interpretación. Aunque hay otras. La rectora de la Universidad Europea, Agueda Benito, apunta hacia el optimismo cuando relata que "en el curso 2013-2014 las matriculaciones [a partir de 8.800 euros] han subido el 8%" y que "solo en el campus de Madrid -uno de los tres que tiene el centro- 300 alumnos están cursando alguna titulación de doble grado".

Lo cierto es que el estudiante que busque encontrará. Incluso algunas combinaciones inusuales -aunque con una fuerte demanda- como Ingeniería Mecánica e Ingeniería del Automóvil o Artes Escénicas y Comunicación Audiovisual. Ambas impartidas por la Universidad Nebrija. ¿Precio? El centro se mueve en una franja que oscila entre 11.900 y 14.000 euros por curso y año para una oferta total de 24 dobles titulaciones. Otras propuestas en esa línea "distinta" nos hablan de Farmacia más Nutrición Humana y Dietética (Universidad Alfonso X el Sabio) o Geología y Ciencias Ambientales (Universidad Autónoma de Barcelona).

Dentro de esta búsqueda de combinaciones académicas para encon-

trar empleo cada vez tienen más aceptación los dobles grados bilingües. Una propuesta interesante es la que relata la Facultad de Filología y Ciencias de la Educación de Sevilla. Cuenta en sus aulas con dos dobles grados de Educación Primaria con Estudios Francéses y con Lengua y Literatura Alemana. Ambos se han estrenado hace poco.

Ahora bien, en el territorio de los idiomas -al igual que sucedía con lo que de verdad se entiende por doble grado- es aconsejable separar el grano de la paja. "Hay algunas universidades, básicamente privadas, que aseguran ofrecer títulos bilingües cuando solo imparten dos o tres asignaturas en inglés", advierte Silvia Iglesias, de la Universidad Complutense. El alumno debería exigir grupos donde al menos un 80% de los créditos sean en esa segunda lengua.

EN EL EXTRANJERO

Con estas precisiones claras, y avaladas por la buena acogida en el mercado laboral de estos grados, diversos centros dan la oportunidad de estudiar dos titulaciones en espacios universitarios extranjeros. La Universidad Autónoma de Madrid, por ejemplo, tiene un acuerdo con la Université Paris-Dauphine (Francia) para formaciones de grado, entre otros, en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Gestión e Ingeniería Informática y Máster en Informática Aplicada a la Gestión de Empresas. Por su parte, la Universitat Politècnica de Catalunya permite cursar una amplia oferta de dobles titulaciones internacionales gracias a acuerdos con universidades extranjeras como el Instituto Tecnológico de Illinois (Estados Unidos) o la Eco-

Crece el interés por los estudios bilingües y los que dan la oportunidad de matricularse algún año en el extranjero

le de Management de Normandie (EM) en Francia. Un viaje que nos ayuda a entender las diferencias con nuestro país.

"En Europa, lo habitual es que los estudiantes combinen en su formación universitaria ámbitos muy diferentes a través de programas en los que obtiene un *minor* en un área de conocimiento y un *major* en otra. No existe un catálogo de títulos cerrados (a diferencia de lo que ha sido tradicional en España antes de la implantación de los grados y másteres adaptados al espacio europeo de educación superior). De manera que las combinaciones son muy amplias", detalla Begoña Arrieta, vicerrectora de ordenación académica de la Universidad de Deusto.

Tan variados son que incluso se puede optar por un triple grado. La Alianza 4 Universidades (A4U), formada por las universidades Autónoma de Barcelona, Autónoma de Madrid, Carlos III y Pompeu Fabra, imparte un grado conjunto en Filosofía, Política y Economía. El programa se abre a 40 alumnos, 10 por centro. ¿Pero es factible que un estudiante en solo cuatro años, en este caso, obtenga tres grados sin tener el ADN de Einstein? Hay quien lo ve difícil. "Formar seriamente en tres titulaciones oficiales es casi imposible porque el número de créditos sería muy elevado: entre 500 y 540. Es decir, unos ocho años de estudios intensivos. Lo que se ofrece como triple titulación suele ser una formación muy pobre en tres áreas", avisa Silvia Iglesias, y deja una recomendación: "Los alumnos deben leer con atención los planes de estudio en las ofertas de dobles y triples titulaciones" antes de escoger.

NUEVOS GRADOS



Carreras novedosas: diferenciarse o morir

DESDE QUE BOLONIA PERMITE A LAS UNIVERSIDADES CREAR SUS PROPIOS GRADOS, LA OFERTA SE HA MULTIPLICADO. TRIUNFA LA ESPECIALIZACIÓN

ELENA SEVILLANO

El sector de la comunicación corporativa y el protocolo ha experimentado una gran evolución en los últimos años, adquiriendo una importancia cada vez mayor en las organizaciones. La Universidad Europea lanza un grado en protocolo y organización de eventos que pretende formar profesionales cualificados para diseñar, supervisar y dirigir este tipo de acciones de comunicación. Antes de Bolonia, la UEM solo habría podido ofrecer este tipo de formación como título propio, ya que no figuraba dentro del catálogo oficial de titulaciones. Con la entrada en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), son las universidades las que diseñan sus grados y los ponen en marcha tras

la evaluación de la Aneca, el visto bueno del Consejo de Universidades y la aprobación por parte de su comunidad autónoma. El cambio de modelo ha provocado que de 140 títulos oficiales hayamos pasado a 1.980 enseñanzas de grado activas (y 2.464 aprobadas por el Consejo de Universidades). Y ha permitido que aparezcan estudios que suenan a nuevo.

Este de protocolo es uno de ellos. Salió del horno el 31 de julio, como la última titulación del año aprobada por la Aneca, y supone, en el fondo, la adaptación de aquellas relaciones públicas que se estudiaban en la licenciatura de publicidad, y que terminaron por desaparecer. Así lo explica Luis Calandre, decano de la Facultad de Artes y Comunicación de la UEM, a la que pertenece esta y otras innovaciones como interpre-

tación musical o danza. La idea es incorporar al campus enseñanzas artísticas que habitualmente se encuentran "fuera del camu universitario"; para quien quiera dedicarse a ser solista, pero también compositor, arreglista, docente, director de compañía, coreógrafo. Al final se trata de diferenciarse y explorar nuevas posibilidades. Como el grado en negocios globales de la European School of Economics (UESE), que nace "como respuesta a las condiciones reales del mundo del comercio, que ya no puede limitarse al contexto nacional", en palabras de Andreina Bianchini, jefe de Estudios y Gestión Académica Internacional.

Los grados en ciencias del transporte y la logística, en diseño de moda y en diseño y desarrollo de videojuegos de la Universidad Camilo José Cela (UCJC) tienen en común

Arriba, grado de piloto de aviación comercial de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona. En la página siguiente, los alumnos de Ingeniería de automoción de la Universidad Antonio de Nebrija.

que se desarrollan en contacto con las empresas, que han debido vencer reticencias iniciales. "Los padres se preguntan, 'pero esto de diseño de videojuegos, ¿qué es?'. Es algo muy ajeno a su experiencia. Pero el alumno sabe qué es lo que quiere hacer, y que podrá encontrar trabajo en un área distinta, atractiva", lo escenifica el rector, Eduardo Nolla. Y que son formaciones especializadas, pero lo suficientemente amplias como para que el futuro profesional disponga de cierto margen de maniobra. Nolla señala que la especialización y diversificación de los grados conlleva sus riesgos (por ejemplo, que la situación laboral cambie). "Con el modelo español de 4+1 (cuatro años de grado y uno de máster), la especialización se ha movido al grado; si siguiéramos el esquema 3+2, como el resto de EEES, habría me-

nos grados distintos, más generalistas, y posgrados especializados”, argumenta.

NUEVAS IDEAS

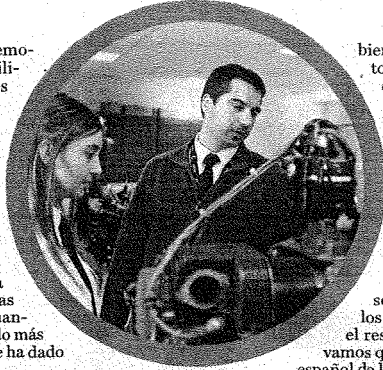
“El mapa universitario necesita de una mayor racionalización”, sentencia Martí Parellada, coordinador general del Informe CYD (de la Fundación Conocimiento y Desarrollo) y catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Barcelona. El problema, en su opinión, no es que en España existan muchas universidades—son 81: 50 públicas y 31 privadas—sino que el mapa de enseñanzas no es el adecuado, a la vista de “la redundancia de titulaciones con pocos alumnos en un espacio reducido”. Según datos de 2011-2012 del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, el 46,9% de los grados poseen menos de 75 estudiantes de nuevo ingreso, mientras que un cuarto de las titulaciones universitarias matriculan menos de 50 alumnos. “Dar la posibilidad a que la Universidad, con su autonomía, genere nuevas ideas es positivo, otra cosa es que se haga en condiciones”, diferencia Parellada.

Juan Hernández Armenteros, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén ahonda en la idea de “un crecimiento no planificado de la oferta”, donde las universidades de nueva creación son generalistas y miméticas respecto de sus campus matrices. Se ofrecen los mismos títulos en pocos kilómetros de distancia; en ocasiones con baja demanda “no accidental sino estructural”, como humanidades o, cada vez más, ingenierías. Cuando debería ser, a su juicio, todo lo contrario: especialización y una buena política de becas que favoreciera la movilidad del alumnado; todo coordinado, con un conocimiento sobre

el comportamiento demográfico, y de empleabilidad, con orientaciones que “indiquen a futuro cuáles son las potenciales demandas, para responder en esa medida”. Bolonia, se lamenta, no ha servido para calibrar el desajuste. “Hay nueva oferta en las públicas, reducida al ámbito de salud, la ingeniería y la comunicación, y nuevas orientaciones a la demanda que se han publicitado más en la privada, pero no se ha dado un cambio”, critica.

Al final habrá una suerte de selección natural, auguran varias autoridades académicas consultadas. Sobrevivirán quienes sean capaces de diferenciarse y pulsar correctamente la tecla de la demanda social. Una apuesta en esta línea es, por ejemplo, el grado en maestro en inglés de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). “Se observó que uno de los aspectos más deficientes en la enseñanza en primaria y secundaria era el manejo de los idiomas; el alumno sale con todas las competencias de cualquier título de maestro, con el valor añadido, además, de un dominio más intenso y profundo del inglés”, describe Juan Jesús Donaire, vicerrector de Programación Académica y Profesorado. Lo que abre puertas a la hora de dar clases en un colegio bilingüe.

La UAB es un ejemplo exitoso de cómo diferenciarse por la vía de la especialización, que, en opinión de los expertos entrevistados, debería ser el camino a recorrer por los campus. Grados en nanociencia, y nanotecnología, biología am-



Los centros privados han tomado la delantera a la hora de sacar títulos novedosos por su tamaño más reducido y porque su foco está solo en la docencia

biental, genética. “El ámbito biosanitario tiene una especial relevancia dentro de nuestro campus”, hace un poco de historia Donaire. Cuando la Universidad se reestructuró con vistas a Bolonia, su gran Facultad de Ciencias se despiezó en trozos más pequeños, y surgió la Facultad de Biociencias. “Vimos cómo se estaban desarrollando los títulos biocientíficos en el resto de Europa, y observamos que el modelo clásico tan español de la biología estaba obsoleto”, recuerda. Era el momento de los grandes avances en el genoma humano. “Queríamos incorporar nuevas tendencias e ir hacia una especialización más profunda”. Aprovechar el cambio, teniendo a su favor docentes y grupos de investigación potentes.

“Vamos a continuar con nuevas titulaciones en el ámbito de la ingeniería, la gran olvidada, incorporando tecnología, y con una apuesta muy clara por la internacionalización”, avanza el vicerrector de la UAB cuáles serán los siguientes pasos. En la privada Universidad de Nebrija, la ingeniería del automóvil tiene cabida desde 1999 como título propio, y desde 2010-2011 como grado en ingeniería industrial en industrias y tecnología del automóvil. “El sector es de tal calibre—industria de componentes, ITV, concesionarios, talleres—que lo que nos parecía increíble es que no existiera ya”, enfatiza Alberto López, director de su Escuela Politécnica. “Cuando fuimos a Aneca estaban cerrando plantas de producción de vehículos en España, y hubo que explicar que se trata de un pro-

ceso cíclico, y que volvería a estar al alza... Como ocurre ahora, que está regresando la inversión: Iveco se ha venido a Coslada (Madrid), Renault, Ford, o Citroën en Vigo”, expone.

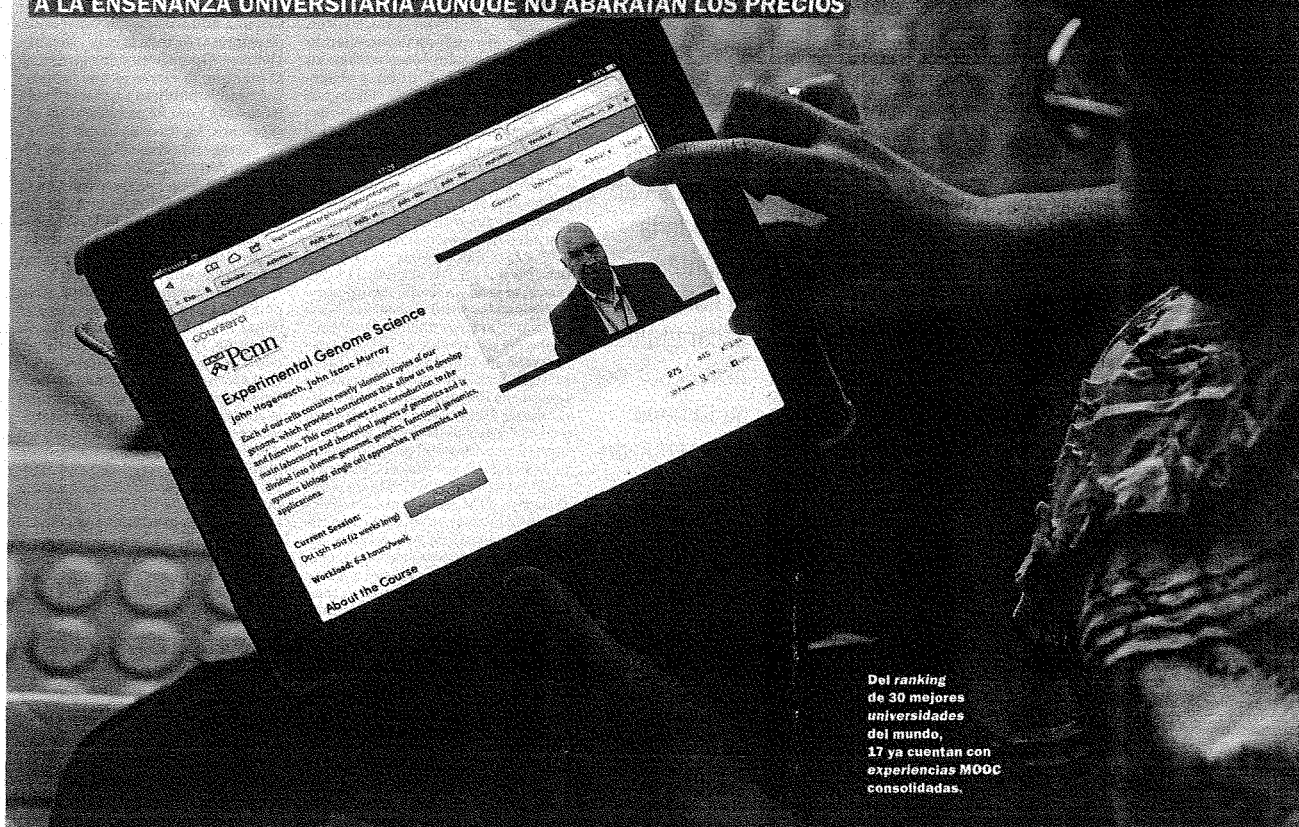
Quizás por tamaño, o porque su foco está exclusivamente en la docencia, no en la investigación, las privadas han demostrado más cintura a la hora de sacar a la palestra títulos novedosos. “Ojo, que el nombre no hace a la cosa, se puede poner un título muy bonito y luego miras dentro y es una administración y dirección de empresas de toda la vida”, advierte Donaire. Operaciones de marketing al margen, lo cierto es que las universidades públicas suelen ser más lentas a la hora de cambiar. Con excepciones. La Rovira i Virgili (URV) de Tarragona ofrece el grado en Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas; se desarrolla en el Centro de Estudios de la Aviación (CESDA), adscrito a la URV. Esta es una fórmula habitual: imparte un centro especializado y la Universidad expide el título.

“Más ejemplos novedosos en la pública? Grado en ingeniería de sistemas TIC (ITIC) en la Politécnica de Cataluña. Grado en igualdad de género (online) en la Rey Juan Carlos. O grado en gestión de pymes en la de Salamanca (USAL), que aprovechó la adaptación de la antigua diplomatura en ciencias empresariales para darle un cariz diferente y adecuado al tejido empresarial español. María Luisa Martín Calvo, vicerrectora de Docencia de la USAL, defiende un grado integrador y más general y la especialización en el máster. Y apuesta, ella también, por el elemento diferenciador. “Con titulaciones próximas, en las que seamos fuertes, en áreas atractivas, emergentes y con futuro”.

El saber cabe en una pantalla

LOS CURSOS MASIVOS ABIERTOS 'ONLINE' (MOOC) FACILITAN EL ACCESO

A LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA AUNQUE NO ABARATAN LOS PRECIOS



Del ranking de 30 mejores universidades del mundo, 17 ya cuentan con experiencias MOOC consolidadas.

CARLOS GÓMEZ ABAJO (CINCO DÍAS)

Al tiempo que completar una carrera universitaria se hace cada vez más caro para el común de los mortales, cursar estudios universitarios se vuelve cada vez más sencillo y barato. Parece un trabalenguas, o un acertijo, que se resuelve si entendemos el concepto de MOOC (cursos *online* abiertos y masivos, *massive online open courses*), que gracias a las nuevas tecnologías permiten difundir el conocimiento académico a todo tipo de gente sin necesidad de pagar matriculas ni de tener una titulación previa (en eso se diferencia de la universidad a distancia tradicional).

Pero los MOOC son bastante más que el simple volcado en la web de la universidad de unos vídeos realizados por los profesores: los estudiantes deben participar activamente, y se otorgan certificados — con distinto grado de prestigio— a los alumnos que completan los estudios. Los MOOC se desarrollan generalmente en colaboración entre plataformas tecnológicas especializadas, como Coursera —nacida en la Universidad de Stanford— o Miriada X, y universidades u otros centros de conocimiento (museos, asociaciones profesionales, escuelas privadas, centros asociados a universidades, etcétera).

En un principio, los MOOC surgieron en Canadá con un afán co-

nectivista —cMOOC—. Eran más interactivos y no contaban con un programa de aprendizaje tan rígido. Pero los que más impacto han tenido finalmente han sido los MOOC, más similares a los tradicionales (en financiación y en planteamiento). Diecisiete de las 30 principales universidades del mundo tienen ya experiencias MOOC consolidadas, y en España se ha acogido este fenómeno “con más entusiasmo que en otros países de nuestro entorno”, asegura Carlos Delgado Kloos, catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid, una de las más activas en los MOOC.

DONDE HAY QUE ESTAR

Esta universidad madrileña colabora con Miriada X, que también trabaja con otra veintena de universidades españolas (la Complutense de Madrid, la Politécnica de Valencia y la Pompeu Fabra de Barcelona, entre otras). La próxima reunión sectorial de tecnologías de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), que se celebrará en noviembre, estará dedicada de forma monográfica a los MOOC. “La estrategia en nuestras universidades está clara: hay que *estar* en los MOOC por si acaso”, resume Tomás Jiménez, secretario ejecutivo de la comisión sectorial TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) de la CRUE.

El término MOOC fue acuñado en 2008 para bautizar un curso de

la Universidad de Manitoba (Canadá) que tenía 25 estudiantes de pago y presenciales y 2.300 estudiantes gratuitos y *online*. ¿Irán ganando peso el segundo tipo de alumnos y estudios en detrimento del primero, o simplemente aumentará el número de estudiantes totales?

Jiménez cree que hay lugar para la “convivencia pacífica” entre los nuevos modelos y los tradicionales. Albert Sangrà, director del eLearn Center de la Universitat Oberta de Catalunya, que es más escéptico en general, cree que los MOOC se usarán como herramienta de *marketing* por las universidades, y también como cursos “de nivelación” para estudiantes que los necesiten.

Elena Valderrama, responsable en la Universidad Autónoma de Barcelona de los cursos realizados con Coursera, considera que el cambio afectará a los cursos tradicionales, aumentando las tutorías y reduciendo horas de clase, que el alumno podrá ver *online*.

Los vídeos con contenidos académicos deberán durar a lo sumo, señala Delgado Kloos, 10 minutos, que es el tiempo máximo en el que el estudiante mantiene su atención. “Después conviene que realice una actividad distinta, como responder a un cuestionario, antes de seguir visualizando otro vídeo”. La tecnología, a su juicio, puede ser muy útil para profundizar en los detalles, “como en una retransmisión televisiva de un evento deportivo”, pero también se

Los 'online' masivos reducen las horas y aumentan las tutorías de las carreras clásicas

pierde el “ambiente del estadio”. El valor añadido de los MOOC, añade Jiménez, es dar la visión de conjunto.

El contacto directo entre estudiantes y profesores, por tanto, deberá mantenerse, aunque sea de otra manera. Esta nueva realidad puede afectar a la estructura docente, en particular a la contabilización de la carga de los profesores, y a las infraestructuras que debe proveer la universidad.

En la Carlos III han creado la Unidad de Tecnología Educativa e Innovación Docente (UTEID), desde la cual se hace un seguimiento de la evolución de las herramientas educativas que van apareciendo, se elaboran guías de buenas prácticas docentes y se apoya al profesor en la creación de los nuevos tipos de contenidos, proporcionando la infraestructura y medios necesarios tanto en *hardware* como en *software*.

¿Puede ganar peso la figura del profesor, puede llegar a “independizarse” de la Universidad? La mayoría de plataformas MOOC trabajan con universidades, pero unas pocas lo hacen con profesores directamente. En este caso, el comité que vela por la calidad de los cursos en cada plataforma tiene un papel más determinante.

Valderrama cree que, si no independencia, sí les da mucha más libertad en el planteamiento de nuevos temas no contemplados en los cursos “convencionales”, ya sea por tratarse de campos emergentes, por

tratarse de temas que nunca han estado contemplados en los estudios reglados o de materias vistas "de otra manera" para hacerlas llegar a una determinada audiencia. Sangrà, por su parte, opina que "en muchos casos, según cómo evolucione el fenómeno de los MOOC, no les quedará otra que buscarse la vida por su cuenta".

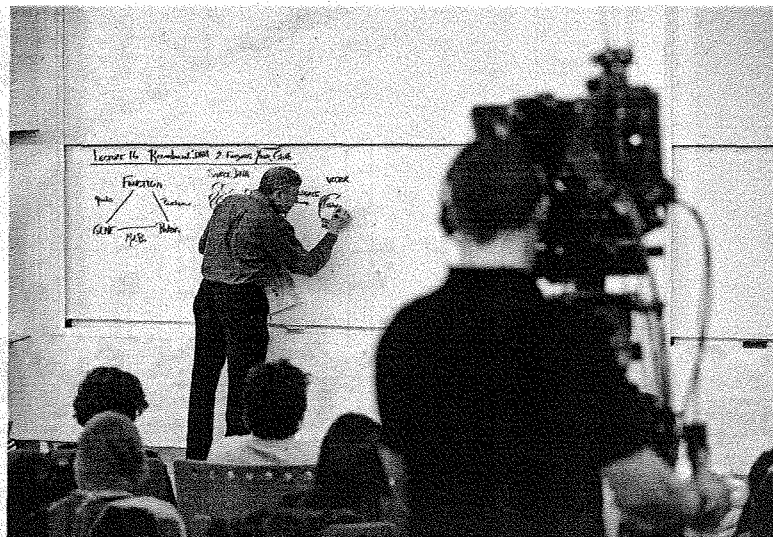
CERTIFICACIÓN

Las plataformas que dan soporte a los cursos certifican por defecto (y gratuitamente) a los alumnos que los completan, pero nadie garantiza fehacientemente que haya sido el propio alumno el que ha realizado los exámenes. Por una módica cantidad, ofrecen un servicio de *signature track* que certifica de forma más fiable el trabajo del alumno, aunque aun así sigue sin tener validez académica (es decir, que no se puede convalidar con créditos universitarios, por ejemplo).

Para que los MOOC sean financieramente sostenibles será necesario que haya diversos niveles de participación de pago: partiendo de una o varias modalidades que ofrecerán distintos niveles de acceso a tutorías individualizadas, hasta llegar a modalidades en las que la universidad no solo certificará la realización del curso, sino que permitirá obtener créditos en titulaciones regladas.

Esta última modalidad ya existe en EE UU a través del certificado ACE. Las posibilidades son muchas: podrían plantearse, por ejemplo, titulaciones tipo máster hechas de la combinación de cursos propios con cursos MOOC de otras instituciones.

Sangrà advierte de que el sec-



tor corporativo aspira a desplazar a la universidad como agente de certificación, aunque la segunda seguirá teniendo un papel fundamental, a juicio de Delgado Kloos. Valderrama sostiene que, sencillamente, en el futuro será "la propia sociedad -¿del mercado laboral?- la que dé validez práctica a un certificado, al optar por los que tengan un curso y no otro.

Una de las cuestiones que más se les critican a los MOOC es el alto porcentaje de abandono. "Hay dos tipos de alumnos", explica Valderrama. "Los que se

apuntan por afición o curiosidad y los que pretenden mejorar profesionalmente". Obviamente son los primeros los que más abandonan, pero en todo caso Valderrama no cree que las renuncias deban "asustar tanto. En un MOOC, los costes no son directamente proporcionales al número de alumnos, y el coste de profesor es casi el mismo con 10.000 o con 20.000 alumnos, aunque está claro que es fundamental poder medir bien la tasa de estudiantes que no terminan los ciclos *online*". La posibilidad de que los países

en desarrollo se beneficien de los MOOC es evidente, señala Jiménez, debido a que no serían necesarias *a priori* grandes infraestructuras. Aunque, como añade Sangrà, no está tan claro que sea a coste cero. Además, está la cuestión de si los cursos se adaptarán a las diferencias culturales.

En todo caso, y aunque no supongan una revolución en cuanto a costes y conocimiento, Sangrà considera que el balance de los MOOC es bueno: "Todo lo que sea hacer más accesible el conocimiento es muy positivo".

Formarse por libre

Sin necesidad siquiera de apuntarse a ningún curso, cualquiera puede bucear en las webs de las universidades para encontrar un curso a su gusto y estudiarlo. No conseguirá ningún título, pero tampoco tendrá ninguna presión por aprobar el examen.

La Universidad Carlos III está adherida a un consorcio creado por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), y los profesores que así lo desean cuelgan el material de sus clases en la sección OpenCourseWare. La red de universidades iberoamericanas Universia ha creado, de forma similar, el consorcio OCW Universia.

Los últimos cursos publicados en la web de la Carlos III van desde Contratación y Medios de las Administraciones Públicas de Derecho Público hasta Principios de Ingeniería Informática. Se trata, en este caso sí, de las transparencias, los vídeos y los documentos de texto utilizados en las clases, volcados directamente en la web.

El hecho de que los materiales se publiquen de forma gratuita no significa que puedan apropiárselos otras personas o docentes para sus propias clases. La legislación sobre derechos de autor debe aplicarse en esos casos, con las dificultades lógicas que implica el carácter internacional de las cuestiones internéticas.

IDIOMAS



La fiebre de certificar el inglés

NO BASTA HABLAR EL IDIOMA, HAY QUE ACREDITARLO PARA TRABAJAR. ELLO CONVIERTE A ESPAÑA EN UN MERCADO

ELISA SILIÓ

Basta darse una vuelta por la ceremonia de los premios Platinum que concede la Universidad de Cambridge en esta localidad universitaria británica para ser consciente de la enorme fuerza que tienen sus exámenes de certificación de nivel de inglés en España. Del centenar de centros nacionales, un puñado llega siempre a la final de estos galardones, y la pasión de sus gestores contagia. Que alcancen tantos la final tiene su explicación. España es, con mucho, el mercado más atractivo del mundo para Cambridge, que celebra este año el centenario del Proficiency, su grado más alto y el primero que se convocó. A Juliet Wilson, directora del servicio al cliente en Cambridge, se le agotan las palabras para describir el fenómeno español: "Exceptional good market, amazing..." (mercado excepcionalmente bueno, asombroso).

En 1913 se presentaron tres personas que se examinaron durante 12 horas. Ninguna fue capaz de aprobar. Para su consagración definitiva -junto a los certificados inferiores First Certificate y Advanced- hubo que esperar hasta los años treinta y cuarenta. Hoy, chinos (sobre todo, de corta edad), españoles, italianos y mexicanos están a la cabeza. ¿Para qué va a querer un sueco un certificado si todos los jóvenes lo dominan? Los franceses, dueños de la lengua de los diplomáticos, se resisten a reconocer la predominancia del inglés y su entrega a la certificación es menor.

En Cambridge, bajo unas estrictísimas medidas de seguridad, se corrigen casi cuatro millones de pruebas al año, y de ellas, nada menos que unas 250.000 provin-

nen de España, donde certificar el nivel de inglés se ha convertido en una auténtica fiebre cuando encontrar un puesto de trabajo es casi un milagro. De poco sirve hablarlo bien si no se acredita ante la empresa, y más de una exige que el título -al menos, el First Certificate, equivalente a un B2 del Marco de Referencia Común de Idiomas Europeos (CEF)- haya sido expedido en los últimos dos años. De no ser así, someten al candidato al empleo a una entrevista para comprobar que la fluidez al hablar no se ha perdido.

CENTROS BILINGÜES

A este aumento exponencial de los candidatos ayuda también la expansión de los colegios bilingües por toda España. Las pruebas de certificación periódicas sirven para mostrar la evolución de los niños y, de paso, someter a juicio la calidad de la enseñanza de inglés que reciben. El programa Beda, por ejemplo, de Escuelas Católicas en Madrid, ha pasado en seis años de presentar a 4.000 de sus alumnos a 15.000. El crecimiento es mayor en áreas como Canarias o Andalucía que en Cataluña o en el País Vasco, donde el mercado estaba más maduro y hay tradición de presentarse a estos títulos.

"Yo intento ser muy positivo, aunque España no tenga por ahora grandes resultados", asegura Neil Jones, ex director del Observatorio Europeo de Competencia del Idioma. "Hay competencia por el inglés entre colegios y eso va a hacer que mejore el nivel". Jones, subdirector de investigación y validación de los exámenes de Cambridge, ve "terrible" que la gente se prepare "para aprobar el examen, no para aprender el idioma". ¿Por qué los suecos arrasan en cualquier medición de nivel

de inglés, pese a recibir menos horas de clase que los españoles? "No es que sean mejores, es que su utilización está en la atmósfera". Dominamos la gramática y fallamos en oral, y eso que para un británico "es complicado enseñarla porque no la aprendemos en clase", cuenta Steve McKenna, el director de comunicación.

Pero en este negocio redondo, Cambridge no está solo, aunque es el oremus de muchas compañías (una ojeada a su lista de empresas da idea de su predicamento). Los exámenes del Trinity College se celebran en muchos colegios y hay también para niveles superiores; el British Council -similar al Instituto Cervantes-, con menos medios que antes de la crisis, ha lanzado Aptis, un programa de medición del nivel por Internet, y la rival Universidad de Oxford se lo está planteando. Y, sobre todo, los certificados de Cambridge compiten en Latinoamérica con el TOEFL, un examen que valida el nivel suficiente de inglés para cursar estudios superiores y que aceptan 8.500 universidades de 130 países.

"En el último año, las candidaturas han subido un 36%", cuenta Katie Curbelo, del London Calling de Las Palmas. Empezó presentando a 200 personas a estos títulos de Cambridge y va por 3.000. "Desde hace unos años, si no sacas la nota necesaria para un título, pero sí la suficiente para el anterior -por ejemplo, no para el First, pero sí para el Preliminary English Test (PET)-, te lo dan. Que exista esa opción, para mí, ha sido un alivio. En Canarias, la gente está sufriendo mucho con la crisis, y que al menos consigan algo. Presentarse al examen es un gran desembolso para ellos".

Porque el coste de los títulos es alto. En el British Council, que co-

Otros títulos

Francés. El Ministerio francés de Educación ofrece infinidad de pruebas desde la infancia. Desde las del Diplôme d'Études en Langue Française (DELF) hasta las más exigentes del Diplôme Approfondi de Langue Française (DALF).

Italiano. El Instituto de Cultura Italiano acoge en junio los seis exámenes de las universidades para extranjeros de Perugia y Siena, la Università degli Studi Roma Tre y la Società Dante Alighieri.

Chino. Los Institutos Confucio de España y distintos centros privados organizan varias convocatorias al año de los exámenes de chino que dependen de su departamento de Educación. Existen tres modalidades de pruebas (YCT, HSK y HSKK).

Alemán. Los seis exámenes del Goethe Institut tienen lugar dos veces al año. No hace falta estar matriculado en alguno de sus cursos. Se ofrece también tests adaptados al ordenador, como BULATS Deutsch-Test für den Beruf.

Japonés

El Examen Oficial de Nivel de Lengua Japonesa, el Nōken (JLPT, en sus siglas en inglés) pertenece a la Fundación Japón y la Japan Educational Exchanges and Services. Consta de cinco niveles y en España se celebran en las universidades autónomas de Madrid y Barcelona y en la de Santiago de Compostela.

Ruso. El Certificado de Ruso como Lengua Extranjera (CRLE) es expedido por cuatro de las más prestigiosas universidades del país desde 1999. Consta de seis niveles y se celebra, entre otros, en la Universidad de Barcelona.

menzó teniendo la hegemonía, el First Certificate cuesta 189 euros. En Cambridge explican el largo y mimado proceso para justificar el pago. Cada examen tarda en prepararse dos años. En el proceso intervienen 300 personas, entre ellas, 45 lingüistas que parten para formular las preguntas del corpus de 50 millones de palabras que han ido elaborando con el paso de los años y que incluye vocabulario, gramática o fonética de todo el mundo anglosajón y de todas las edades y orígenes. Este corpus se construye con la ayuda de escuelas, universidades, centros de investigación u organismos públicos que donan ensayos, ejercicios o documentos hablados.

Tras elegir las preguntas, estas se prueban entre estudiantes de ese nivel. Dependiendo del éxito de sus respuestas se rechazan o no. La tarea es ingente porque más de una vez al mes de celebran los exámenes, el mismo en todo el mundo. Por ese motivo, las cuestiones tienen que ser impermeables a diferencias culturales, todos los examinados tienen que poder entenderlas.

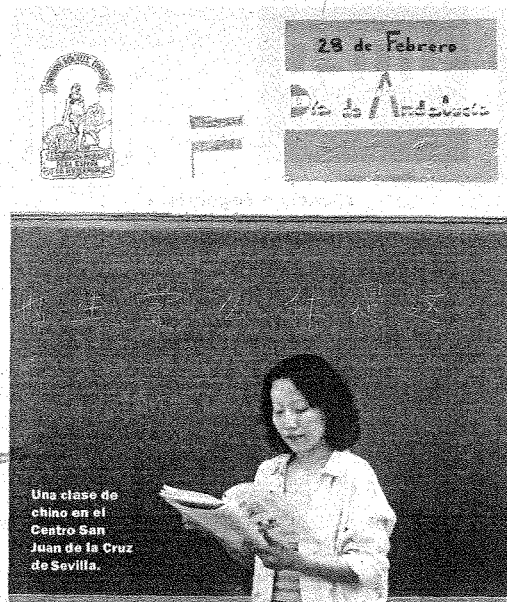
"En España estamos acostumbrados a revisar un examen y arañar unas décimas. Por eso nos cuesta que los exámenes viajen a Cambridge y no vuelvan", razona Helena Jiménez, de la institución en Madrid. Durante la celebración de las pruebas, la vigilancia es máxima y los examinadores incluso elaboran un mapa sobre la posición de los candidatos en el aula. Así, si un programa informático detecta similitudes en las contestaciones, se revisa dónde estaban sentados los sospechosos, que, en general, confiesan. Cambridge trabaja con el FBI para que no se copie y para evitar la falsificación de títulos que son la gallina de los huevos de oro.

El Instituto Goethe en España tiene 10.000 alumnos matriculados, y por su demanda ha desarrollado cursos específicos de alemán para estudiantes de Medicina, Ingeniería e Informática

den a la Casa do Brasil, en Madrid, al olor de la explosión económica del gigante sudamericano, unos 1.000 en el último curso. "Brasil es un mercado de casi 200 millones de personas, y para trabajar en él hay que conocer el idioma", asegura Cássio Romano, director de Casa do Brasil. Hablar el idioma no es, en este caso, el único requisito para trabajar, quien encuentre empleo en Brasil deberá pedir la visa de trabajo en España y seguir largos trámites burocráticos de hasta un año. "Yo aconsejo ir a Brasil con visa de estudios, que dura un año, ya que permite quedarse a trabajar tras firmar el contrato. Que se inscriban en cualquier curso en aquel país", indica Mirian López Moura, coordinadora de los cursos de portugués en la Casa do Brasil.

El aumento de la demanda de profesionales en los países del golfo Pérsico aconseja el estudio del árabe, a pesar de su complicado alfabeto. "La necesidad de entender a los musulmanes a raíz de los atentados del 11 de septiembre despertó un interés general por su idioma, sobre todo entre los trabajadores de las áreas de defensa", cuenta Paula Santillán, responsable del centro de lenguas de la Casa Árabe, abierto por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España por aquel entonces. La participación de las empresas españolas en la construcción del AVE Medina-La Meca, el metro de Riad y otras obras de la región ha creado una necesidad posterior. "Nuestros estudiantes encuentran trabajo en los países musulmanes. Aunque el francés impere en el norte de África, y el inglés, en la península arábiga, estudiar árabe implica aprender su cultura, y eso es imprescindible para trabajar con ellos", añade Paula Santillán. El árabe es el idioma estándar de 22 países, y ya hay 425 estudiantes en la institución española.

El crecimiento de la Escuela Oficial de Idiomas, abierta hace 102 años, ratifica el interés por hablar otras lenguas. 8.000 estudiantes cursaron alguno de los 22 idiomas impartidos en los 300 centros que tiene distribuidos por la geografía española en el último curso, y otros 2.000 lo hicieron a distancia. "Inglés es el idioma más estudiado, con un 30% de alumnos, le siguen el francés, el alemán y el italiano, en este orden. El alemán, sobre todo, y también el portugués, el ruso, el chino y el japonés son los idiomas con demandas más crecientes desde que la crisis aprieta, se nota que quieren buscar trabajo en estos países", asegura Caridad Baena, vicedirectora de la Escuela Oficial de Idiomas de Madrid Jesús Maestro. La demanda en la institución oficial es creciente, pero la falta de presupuesto y de profesorado impide responderla.



Una clase de chino en el Centro San Juan de la Cruz de Sevilla.

No hay profesores para enseñar chino

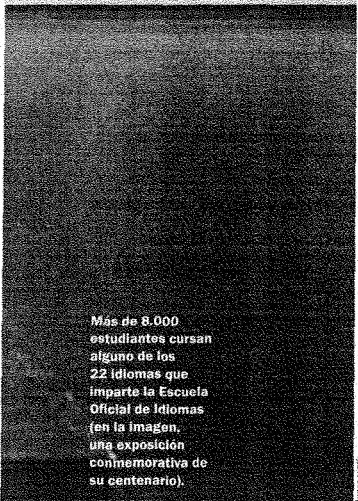
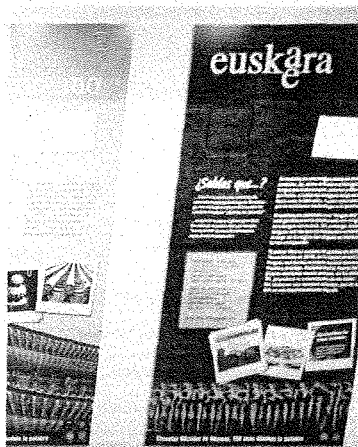
El aprendizaje del idioma se complica con las lenguas asiáticas. Tienen ideogramas, en vez de letras, y una leve entonación cambia el significado de las palabras. "Los alumnos de chino mandarín necesitan ocho años para hablarlo, escribirlo y leerlo con ideogramas, trabajando cuatro horas diarias", afirma Caridad Baena. Un terrible esfuerzo que no ha frenado la demanda. "Tenemos 250 alumnos de chino en la Escuela Oficial de Idiomas, y la falta de profesores nos ha impedido atender 1.041 solicitudes para estudiarlo este curso, solo han podido entrar 75 alumnos".

La Casa Asia imparte chino, japonés e hindi desde 2003, ahora ha sumado la enseñanza del coreano, el tailandés, el indonesio y hasta una docena de lenguas orientales con alfabetos propios. China tiene 1.400 millones de razones para estudiar chino mandarín. "Es el idioma estandarizado en todo el país, y aunque hay cientos de dialectos, porque tienen 56 nacionalidades distintas, la etnia del mandarín domina la economía. Sin embargo, sus ideogramas están en la base de todos los dialectos, incluso en el resto de los idiomas asiáticos", ase-

gura Rafael Bueno, director del departamento de Política, Sociedad y Programas Educativos de la Casa Asia. Un esfuerzo obligado, a pesar de la romanización de la lengua, que ha cambiado el alfabeto de dibujos milenario por las letras occidentales. "Los chinos desconocen la romanización de su idioma, por lo que estudiarlo así es, al final, perder el tiempo", puntualiza Rafael Bueno.

No opina lo mismo Anxo Pérez, el creador de 8Belts, el sistema para enseñar a hablar chino en ocho meses con la garantía de la devolución del dinero. "¿Quién tiene tiempo para invertir varias horas diarias durante muchos años en aprender a escribir y leer el chino? En 8Belts garantizamos hablarlo, nos basamos en que el 20% de un idioma se usa el 80% de las veces en un diálogo, y eso es suficiente para moverse por el país. Además, el lenguaje escrito es solo el 1% de la comunicación".

Japón es la tercera economía del mundo, Corea lucha por serlo y la pujanza de India está respaldada por 1.000 millones de personas. Demasiadas razones para aprender lenguas asiáticas.



Más de 8.000 estudiantes cursan alguno de los 22 idiomas que imparte la Escuela Oficial de Idiomas (en la imagen, una exposición conmemorativa de su centenario).

tor académico del Goethe-Institut de Madrid. Diez mil estudiantes se inscribieron durante 2011 en las filiales que la institución germana tiene en España, y 3.000 españoles se matricularon en cursos intensivos en Alemania, donde el grupo nacional es el más numeroso de todos. Estudiantes de Medicina, Informática e Ingeniería suman la cuarta parte de la demanda, y Goethe ha desarrollado cursos específicos para estos colectivos.

Los estudiosos del portugués acu-

DIGITALIZACIÓN

Del folio a la tableta

LA UNIVERSIDAD CAMINA LENTAMENTE, PERO SIN DESCANSO, HACIA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. LOS ALUMNOS LLEVAN VENTAJA EN UN PROCESO SIN VUELTA ATRÁS

ISABEL VALDÉS ARAGONÉS

No hay bullicio. Ni mochilas y cuadernos apoyados en la pared. Ni cientos de jóvenes hablando en los pasillos. Pero es una universidad que el curso pasado tuvo alrededor de 5.000 alumnos: la Universidad a Distancia de Madrid (Udima), que basa su enseñanza principalmente en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Un ejemplo de la digitalización hacia la que caminan, inexorablemente, universidades, alumnos y profesores.

Pizarras digitales o *podcasts*. Palabras que siguen sonando lejanas para algunos, pero que son las nuevas formas de aprendizaje de alumnos que ya forman parte de la generación que ha nacido entre pantallas. Antonio Rodríguez, profesor de varias asignaturas de la Udima (entre ellas, del Máster en Educación y Nuevas Tecnologías), asegura que las tecnologías permiten generar material educativo sin perder calidad y eliminan barreras. "Se trata de personalizar Internet".

La Red, las asignaturas, los trabajos... todo es individual, y a distancia. "No significa menos contacto. Mis alumnos del máster son 33. Miro sus correos diariamente uno a uno, contesto uno a uno", afirma Rodríguez. Se ponen cara en dos dimensiones a través de videoconferencias y redes sociales. La tercera aparece en los exámenes semestrales, presenciales obligatoriamente. El hecho de no tener que asistir cada mañana a una clase no exime del trabajo diario. "Todos los materiales educativos están preparados para cualquier soporte. Antes hacías cola en reprografía para ir cogiendo. Ahora pueden estudiar desde el minuto cero, porque todo está colgado en la web".

Para Antonio Rodríguez solo hay una cosa que no cambia en las necesidades de aprendizaje: leer. "Puedes ver mil vídeos u oír mil *podcasts*, pero lo que deja una lectura es insustituible para el alumno". Estudiantes que, en este tipo de educación, cambian sensiblemente el perfil: algunos quieren ampliar su formación o estudiar lo

que realmente deseaban en su primera elección. También cambian las características del profesorado. En la Udima, la media es de 40 años, y todos sin excepción tienen amplios conocimientos en nuevas tecnologías, que son para Rodríguez el nuevo papel y lápiz. "Hace 20 años, las universidades no tenían televisión y radio se quedaban cojas. Ahora, si no dominas las TIC, te quedas igual, cojo".

CLASES PARA PROFESORES

En la universidad hay una asignatura obligatoria para cualquier alumno. La ATIC. "Es la abreviatura para aprendizaje de las TIC", indica Rodríguez. Los profesores también cumplen con ciertos requisitos. Tienen una formación específica cuando entran y cada año se realiza un congreso de innovación educativa donde se ponen en común las propuestas y donde muchas veces aparecen virguerías, según Rodríguez, que cree que la crisis ha agudizado la creatividad.

Esto es parte de una maximización de recursos que para el profesor treintaíero no se está llevando a cabo y que tendría muchísimas ventajas: el dinamismo que supone el contacto continuo con el alumno, la motivación por el alto grado de ocio que tienen los dispositivos y la flexibilidad. Solo una desventaja: "La dependencia de la Red. Creo que la digitalización ya existe, pero las universidades tienen que olvidar sus sistemas tradicionales. Es una imposición digital: o estás, o no estás".

La realidad es que la mayoría de las universidades españolas no están, o no están del todo. La Udima, privada y cuyo máximo accionista es el Centro de Estudios Financieros, es un caso aislado con unas condiciones que al resto les resulta difícil cumplir. Wenceslao Castañares es profesor en la Facultad de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid y comparte la opinión de Rodríguez: "Las tecnologías se imponen por su propio peso, tarde o temprano". En la Complutense, como en la mayoría de universidades, el proceso está siendo lento.

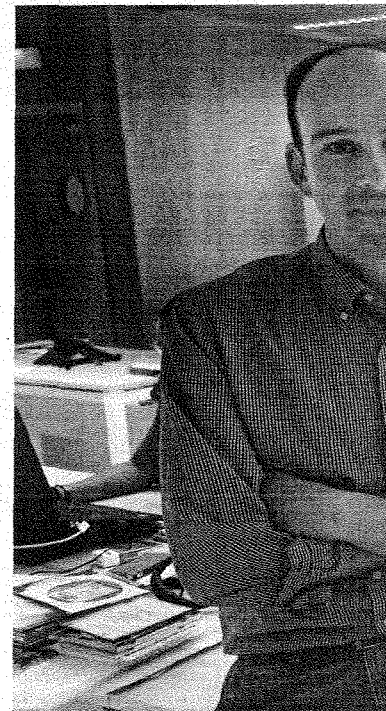
"La privada y la concertada ya dan con la matrícula una tableta o un portátil. En la pública es más difícil", explica un profesor

En todas las aulas de Periodismo hay ya un ordenador en cada mesa donde se sienta el profesor. Se colocaron poco a poco. "Facilitan mucho el trabajo y se utilizan a diario para búsquedas rápidas en la web". Castañares ha visto el proceso desde su mesa con ordenador fijo. "En los últimos años, los alumnos han ido pasando del papel a los dispositivos, cada vez más manejables". Se ha dado cuenta de que la sociedad no reflexiona sobre las cosas que gana y que pierde cuando se adapta una tecnología a la rutina, "pero debemos ser conscientes de lo que ocurre, porque pueden facilitar el aprendizaje y pueden distraer; al final, depende de la voluntad del alumno".

Y de la voluntad de las instituciones universitarias depende el cambio hacia la digitalización, y Raúl Santiago Campión cree que el cambio no será fácil. "La Universidad no está preparada, los profesores llevamos un retraso respecto a los alumnos. No es malo en sí; lo que no es bueno es que haya una actitud de rechazo a engancharse al carro". Este profesor de la UNED, consultor educacional de Apple, asegura que conoce profesores de 60 años que tienen la actitud para aprender, y lo hacen, y jóvenes que lo rechazan radicalmente.

Según este experto en educación, habría que hacer tres cambios: "El primero, formativo, para profesores. Que vean el potencial y enseñarles cómo lo usan los alumnos. Otro, de adaptación de contenidos a los dispositivos. Y un último, el presupuestario. Los dos anteriores requieren inversiones y el momento no es el más adecuado". Para Campión, la crisis afecta, pero es un "arma de doble filo". La inversión retornará, según el profesor, en una mejora de los procesos de aprendizaje y una adecuación a las necesidades de los alumnos.

"Ahora mismo no se puede obligar a todos los estudiantes a que tengan un dispositivo. El modelo debe adaptarse al público. Privadas y concertadas ya dan con la matrícula a veces una tableta o un miniportátil. En las públicas es más complicado", apunta Santiago Campión. En este sentido debe tam-

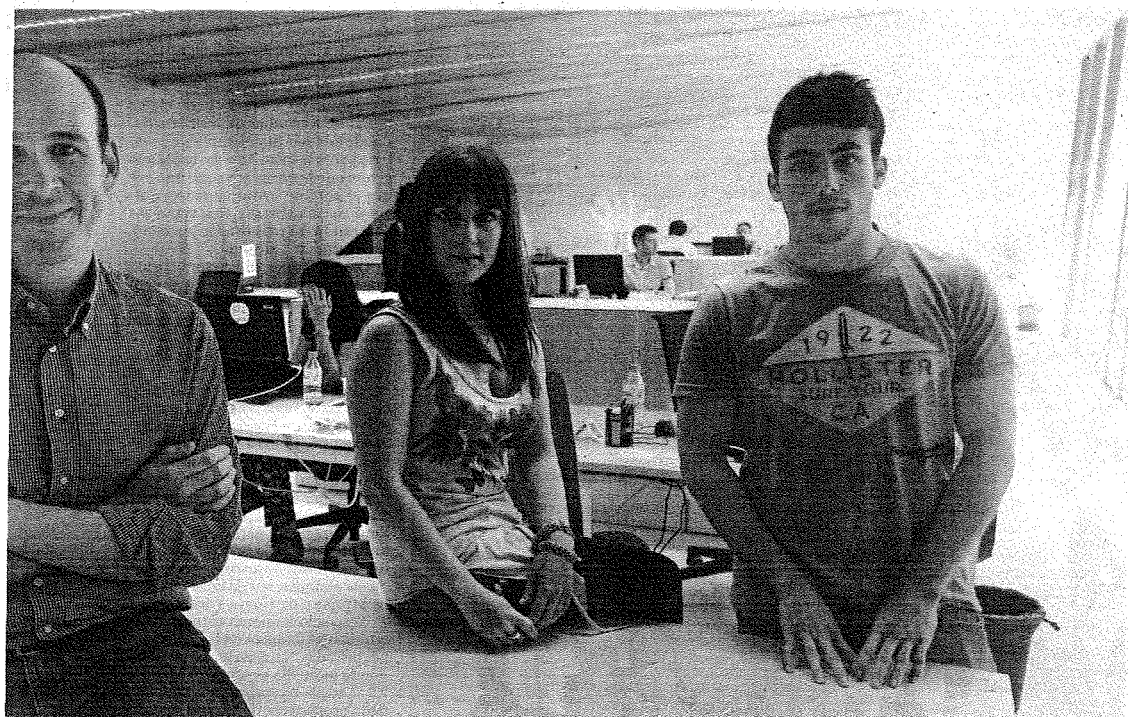


bién variar, para el profesor, la visión de instituciones y padres. "Nos podemos encontrar con el inmovilismo de los Gobiernos o las dudas de los padres sobre si sus hijos aprenderán así".

VÍDEOS DESDE CASA

En otros países, como Estados Unidos, las dudas han empezado a disiparse con iniciativas como Flipped Room, y que Campión, junto con otros profesionales, se ha traído a España. "Es el proyecto de unos profesores que se dan cuenta de que tienen muchos alumnos que faltan a clase por diversas razones. Comienzan a crear vídeos para que los puedan seguir desde su casa y a la vez sirve de apoyo. Así el esfuerzo en clase puede dedicarse a hacer cosas más interesantes y que profundicen más en los contenidos". Asegura que ya hay mucho interés de universidades públicas y privadas y empresas editoriales.

Consciente de que las tecnologías móviles tienen un potencial tremendo, asegura que lo que más importa es el cambio metodológico. "Los alumnos ya están inmersos en esas tecnologías, la cuestión es cómo podemos enrolarnos nosotros. Porque si algo tendrá el cambio total hacia la digitalización es que será irreversible", dice Campión.



Los que mejor saben que ya no hay vuelta atrás son los alumnos. Asier García estudia Periodismo en la Universidad del País Vasco; está enganchado a la fotografía, el cine y las series. Y la tecnología. Desde que empezó la universidad hace dos años, dejó en casa la mochila y decidió probar con un iPad. "Llevo un chisme del tamaño de un cuaderno y del peso de un libro que me sirve para tomar apuntes, para hacer trabajos, de forma individual o colectiva, para acceder a cualquier información del mundo".

Recuerda las primeras clases donde a todos les daba un poco de vergüenza sacar el portátil o la tableta, pero asegura que pasado el tiempo es raro no ver a alguien con una pantalla iluminando su rostro. Al otro lado del aula, la situación es más diversa. "Hay profesores que no saben ni encender el proyector y los que ofrecen todo el material de forma digital. Algunos permiten tomar apuntes, otros no porque está todo *online* y otros lo prohíben. Ahí salimos perjudicados los que no usamos los dispositivos para no aburrirnos en clase", explica Asier García.

Este estudiante de Grado desearía que las facultades diesen un paso adelante, renovando las páginas y servi-

De izquierda a derecha, el profesor Antonio Rodríguez Ruibal con los estudiantes Estefanía Ríos, grado de Periodismo, y Eduardo Pache, en la Udima.

cios web para hacerlas más accesibles desde cualquier formato, haciendo crecer el número de profesores que ofrecen el material *online* e incluso un servicio similar a una biblioteca digital donde poder acceder a libros de forma remota. "Algo ideal para estudiantes que, como yo, vivimos a una hora y media de nuestra facultad". Al menos en la suya, esa meta parece lejana. "Han restringido el acceso a unas de sus webs más importantes, donde se consultan las notas y se hacen las matrículas; solo se puede acceder desde Internet Explorer, es incompatible incluso con el navegador más utilizado del planeta, Google Chrome".

Pero Asier García es consciente de que la balanza está a su favor. Encuentra en el iPad ventajas que ningún otro soporte puede darle. "Me quedo con su peso, su batería con capacidad para resistir todo el día y sus aplicaciones. Otra es la posibilidad de poder llevar todos los apuntes de todas las asignaturas que he cursado encima y consultar sin tener que cargar con varios kilos de folios encuadernados".

Sin embargo, también las aplicaciones son una desventaja: "Aunque hay muchísimas grandes aplicaciones que permiten hacer lo que cualquier

alumno necesita, hay algunas carreras que requieren de *software* más específico y que muchas veces no se encuentra disponible, o no se tiene la misma potencia en una tableta que en un ordenador tradicional".

Para Asier es posible prescindir del papel y tener toda la información centralizada en el dispositivo que se elija, "activando el servicio de copias de seguridad siempre y sincronizando en la Nube". Aunque para él, el verdadero cambio llegó de la mano de Internet. "Mi madre me ha contado el tiempo que se requería hace unos años para buscar, leer y recopilar información para un trabajo. Hoy, con una simple búsqueda, podemos acceder a una cantidad de información tremenda, y es una pena que muchos se queden en buscar cosas triviales".

Distracciones tentadoras. Este alumno de Periodismo tiene su técnica: apagar la wifi y no salir de la aplicación que esté usando para estudiar. Lo equivalente a no levantar la cabeza de los cientos de folios de apuntes, que están desapareciendo de la vida de Asier. Aunque sigue llevando un bolígrafo, algo que en unas cuantas décadas quizá se convierta en un objeto de colección *vintage*.

Las 10 'apps' imprescindibles

PARA COGER APUNTES

• **Evernote.** Para coger notas, hacer fotos, crear listas y grabar voz. Tiene sincronización en la Nube. Gratuita. Para iOS y Android. evernote.com

• **Noteshelf.** Tiene una interfaz muy cuidada y un amplio abanico de herramientas. Útil para carreras que necesiten hacer dibujo. 5,49 euros. Para iOS.

PARA LEER

• **iBooks.** Permite descargar y leer libros, subrayar y añadir notas. Tiene acceso directo a la biblioteca de Apple. Gratuita. Para iOS.

• **GoodReader.** Para leer y tomar notas sobre archivos TXT y PDF. 4,49 euros. Para iOS.

PARA HACER LISTAS

• **Wunderlist.** Una aplicación sencilla e intuitiva para organizar y compartir tareas. Gratuita. Para iOS y Android. wunderlist.com

• **Any.DO.** Permite hacer listas, sincronizarlas y compartirlas con otros dispositivos. Gratuita. Para iOS y Android. any.do

PARA TRABAJAR EN GRUPO

• **Google Drive.** Para compartir un documento para editarlo de forma simultánea; guarda constantemente la última versión. Cualquier dispositivo. Google.com

• **Dropbox.** Todo se archiva gratis en la Nube, para consultarlo y sincronizarlo de forma instantánea con otros dispositivos. Gratuita. Para iOS y Android. dropbox.com

PARA TRABAJAR SIN ORDENADOR

• **iWork.** Es un tridente de apps -Numbers, Pages y Keynote- que hace las mismas funciones que Microsoft Office y que es compatible con este. 8,99 euros cada una. Para iOS.

• **QuickOffice.** Tiene procesador de textos, hoja de cálculo y PDF. Es compatible con Microsoft Office y permite introducir cambios en los archivos. Gratuito con versión Pro por 13,99 euros.

ALUMNADO EXTRANJERO



Estudiantes extranjeros del programa Erasmus de la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid en la plaza de Oriente.

Después de los apuntes, los toros, las tapas...

EL IDIOMA, LA CULTURA Y EL PRESTIGIO

DE ALGUNAS UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS SITUAN A ESPAÑA COMO UNO DE LOS PAÍSES MÁS SOLICITADOS POR JÓVENES DE TODO EL MUNDO

MARCE REDONDO (CINCO DÍAS)

España es el país europeo que recibe el mayor número de estudiantes Erasmus y el elegido por muchos jóvenes procedentes de Latinoamérica que valoran la cercanía cultural o buscan obtener un título Bolonia que les permita acceder profesionalmente a la Unión Europea, pero también empieza a ser un destino muy demandado por estudiantes asiáticos, sobre todo chinos, interesados en el idioma y en la conexión con el sur del continente americano. Más de 950.000 jóvenes extranjeros se matricularon en España durante el curso pasado, tanto en centros públicos como privados, según el portal Study in Spain, una iniciativa impulsada por Turespaña y el Ixex en la que también participan el Ministerio de Educación y el Instituto Cervantes cuya finalidad es potenciar el turismo de estudios y proporcionar información útil para los estudiantes extranjeros.

La suma de múltiples factores hace de España uno de los destinos más solicitados y atractivos para formarse. Miguel Costa, director de Admisiones del IE University, destaca, entre otros, el clima, la gastronomía y la riqueza cultural, a los que añade el hecho de que el coste de la vida sea

menor que en muchos de los países de nuestro entorno. En su opinión, las universidades españolas, conscientes de ese atractivo, han realizado un gran esfuerzo para recibir a alumnos extranjeros en los últimos años. "Además, algunas escuelas de negocios, entre las que se incluye IE Business School, fueron pioneras en ofrecer programas en inglés y gozan de un elevado reconocimiento internacional, ocupando las primeras posiciones de los rankings internacionales", indica Costa.

Lo cierto es que las escuelas de negocios son uno de nuestros principales activos académicos. España ocupa el tercer lugar del mundo y el segundo de Europa entre los elegidos para cursar un MBA, según se desprende de un estudio realizado por la ESADE. La investigación revela que los Estados Unidos cuenta con un total de 10.135 estudiantes internacionales matriculados en los 126 mejores programas de máster en Administración de Empresas incluidos en el ranking elaborado por *Financial Times*; Reino Unido registra 1.582 matriculados, y España, 1.377.

El informe refleja además que la localización es el tercer criterio más importante a la hora de escoger un MBA, por delante del posicionamiento de la escuela en las clasificaciones

o el coste de la matrícula. Así, Barcelona es la quinta ciudad del mundo y la segunda de Europa en cuanto a número de estudiantes internacionales de MBA, mientras que Madrid ocupa el puesto decimotercero en el ranking mundial y el cuarto europeo.

PUERTA AL EMPLEO

Arturo de las Heras, director general del CEF y gerente de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima), considera que si nuestro país es uno de los destinos más solicitados es porque el nivel de las escuelas de negocios es uno de los más altos del mundo, "como lo demuestra el hecho de que su presencia en las primeras posiciones de los principales rankings internacionales es habitual". "En segundo lugar, nuestro idioma es el tercero más hablado del planeta, y la formación de calidad en español supone una puerta de acceso al empleo en muchos países", asegura.

Por su parte, Nicole Comotti, directora de la European School of Economics, añade que en España se produce una confluencia de culturas y estilos de dirección que aúna lo latino con lo europeo, sin olvidarse de la gran influencia anglosajona, que es única en el mundo. "Además, el prestigio de las escuelas y los docentes es reconocido más allá de nues-

La localización es el tercer criterio a la hora de escoger un MBA. Barcelona es la quinta ciudad del mundo y la segunda de Europa en estudiantes extranjeros

tras fronteras". En general, el alumno viene atraído por el idioma, opina Ramón Aragón, director de relaciones externas de la ESCP Europe. "El español es uno de los tres principales idiomas del mundo y nada mejor que venir a estudiar un máster aquí, donde además hay escuelas de prestigio y se vive bien. Aunque ha caído el tema de la crisis, creo que una vez que el alumno investiga entre amigos o en las redes sociales, sigue encontrando un país muy interesante para estudiar", afirma.

Gastón Fornés, codirector internacional del MBA de la ESIC y miembro de la comisión china de esta escuela, confirma que el idioma, junto con el prestigio de los centros, es uno de los factores más considerados por los estudiantes chinos. "Quieren aprender español como un elemento diferenciador de sus carreras; cada vez ven más clara su relevancia por el acercamiento de China a Latinoamérica". Con casi el 80% de alumnos extranjeros en sus aulas, Nebrija puede presumir de ser uno de los centros más internacionales, aunque Bruno Pujol, director general de desarrollo universitario de la institución, puntualiza: "Para nosotros son simplemente alumnos, nos da igual que sean de Murcia o de Nueva York".

Y no solo aumenta el número de estudiantes foráneos en las instituciones privadas, también en las públicas, donde la media se sitúa en torno al 3,2%, con la excepción de la Universidad Complutense de Madrid, que durante el curso pasado recibió a 9.553 estudiantes de fuera, el 11,5% del total de matriculaciones. Esta cifra incluye a los 1.716 alumnos europeos que eligieron esta institución para disfrutar de su beca Erasmus. Por facultades, la de Filología es la que cuenta con más estudiantes extranjeros y la mayor diversidad de procedencias, mientras que Derecho registra un buen número de latinoamericanos y en la Facultad de Comercio y Turismo hay cerca de 300 asiáticos matriculados.

Pero ¿qué razones esgrimen estudiantes de culturas diversas, algunas muy lejanas, para decidirse a venir a España? En el caso de Jorge Shi, chino, pesó el idioma, responde desde Shanghai, ciudad a la que volvió tras finalizar sus estudios en el ESIC para montar su propio negocio. Hoy tiene clientes mexicanos y explica: "Mi experiencia en España me ha aportado conocimientos y habilidades para mi desarrollo profesional, pero también personal".

A Eshtiaque Khan, de Bangladesh, en el último curso del grado en Administración de Empresas del IE University, lo que le atrajo fue el ranking y la reputación que esta universidad privada ostenta en el mundo de los negocios. "Otro factor muy importante en mi decisión fue afrontar el reto de venir a un ambiente completamente desconocido y ver cómo sobrellevaba la incertidumbre. Por último, pero no por ello menos importante, me tentó el estilo de vida español, vibrante".

Luis García Segura, dominicano, que llegó a España en 2009 para hacer un máster en Derecho Empresarial en Nebrija, donde hoy es profesor, considera que ha tenido una experiencia académica única en el mundo: "Los lazos de comunicación, culturales, comerciales y económicos que tiene España con Europa no solo te abren la puerta a un país, sino a toda una región. Esto es excepcional".

Por último, Carolina Álvarez, colombiana, máster en Marketing y Comunicación en la ESCP Europe, con campus en varias ciudades europeas, se decidió por Madrid "por su ambiente internacional, el clima, la luz, la comida... y porque culturalmente es también una ciudad bastante rica". Las clasificaciones internacionales de los mejores centros la ayudaron a elegir.

EN EL EXTRANJERO



Estudios sin fronteras

LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN OTRO PAÍS, CONOCER UNA NUEVA CULTURA Y MEJORAR EL CURRÍCULO LLEVA A UNOS 40.000 ESTUDIANTES ESPAÑOLES A HACER LAS MALETAS

IVANNA VALLESPÍN

Suena el pistoletazo de salida del nuevo curso y muchos universitarios se preparan para regresar a las aulas. Pero algunos deberán hacer las maletas con ropa necesaria para varios meses. Cada vez más alumnos ven como una asignatura obligatoria pasar un tiempo en el extranjero y completar sus estudios en un entorno diferente. El deseo de ampliar conocimientos, mejorar el inglés u otras lenguas o conocer un nuevo país lleva a cerca de 40.000 alumnos cada año a hacer el equipaje.

España es una gran potencia en movilidad estudiantil, al menos en lo que hace referencia al programa Erasmus, de intercambio entre países del Viejo Continente. Es el país europeo que más estudiantes envía fuera y también el que más acoge. En el curso 2001-2002, el flujo de alumnos rondaba los 18.000 en ambos sentidos. Una década después se han acogido 39.300 alumnos, mientras se marcharon 39.545. En todo el continente, el programa, con 26 años de historia, mueve unos 270.000 estudiantes entre 4.000 universidades de 33 países.

Dorothy Kelly, vicerrectora de relaciones internacionales de la Universidad de Granada, abunda que entre los factores principales para elegir destino están la calidad de la univer-

sidad de destino, el idioma en el que se imparten las clases, el tipo de estudios, la calidad de vida en destino o el carácter internacional de la universidad. Este campus andaluz junto a la Complutense de Madrid son los dos con más movilidad, con unos 2.100 estudiantes enviados, cada una hace dos cursos. Les siguen la Universidad de Sevilla, la de Valencia y la Politécnica de Valencia.

Los españoles optan prioritariamente por Italia, seguida de Francia y Alemania. La lista es exactamente la misma en cuanto a la procedencia de estudiantes que llegan a España. En la cuarta posición está Reino Unido, que es donde aterrizará Micaela León el 17 de septiembre. Esta estudiante de cuarto curso de la doble titulación de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Granada pasará nueve meses en la Universidad de Sussex, en Brighton, al sur de la isla. "El inglés es una herramienta imprescindible, pero también me he decidido por el ambiente universitario, porque te sirve para aprender otra forma de vida, nuevos hábitos...", explica la joven.

El saber administrar los recursos e independizarse del nido familiar también suponen un fuerte revulsivo para estos jóvenes. Micaela no descarta que, una vez en Brighton, deba buscar un trabajo para pagarse la estancia porque la beca Erasmus no le dará para todo. Los estudian-

tes reciben una ayuda económica que puede acercarse a los 500 euros. Esta cuantía proviene de una triple aportación: la Unión Europea y el Gobierno ponen un centenar de euros cada uno, a lo que hay que sumar lo que aportan las comunidades autónomas (que oscila desde los 270 euros mensuales de Andalucía a los 200 euros mensuales de Cataluña). Esta cuantía está en vías de reducción, ya que las becas no se han escapado de las tijeras del Gobierno, que ha recortado su aportación un 75% en dos años. Este ajuste contrasta con la tendencia creciente de aumento de fondos europeos que ha permitido al programa Erasmus capear la crisis. Si en 2009 la Unión Europea destinó a España 43,2 millones, la cifra subió ligeramente hasta los 45,6 millones hace dos cursos, los últimos datos disponibles.

El programa se expande más allá del Viejo Continente con un apéndice conocido como Erasmus Mundus, que incluye universidades no europeas, aunque su impacto es mucho menor y apenas llega al centenar de alumnos, según las estadísticas de la Comisión Europea. El campus de Granada centra sus convenios en Estados Unidos, Canadá, México, Argentina y Chile. "A la hora de establecer alianzas estratégicas con los países, buscamos aquellos que están realizando un fuerte esfuerzo en mejorar la calidad de sus

Estudiantes en la plaza de Santo Stefano en Bolonia, una de las ciudades europeas que más erasmus atraen.

universidades. Y muchos de ellos son los emergentes", tercia Kelly.

Otro de estos países a los que hace referencia la vicerrectora es Brasil, que es el destino elegido por Cristina Marín para cursar parte de su grado de Economía. Esta estudiante de la Pompeu Fabra de Barcelona llegó en julio al país sudamericano. Además de aprender una nueva lengua, Marín escogió Brasil por dos motivos. "Quería desconectar del clima de Europa, en el sentido político y económico. También fue por las becas; como la Erasmus es muy reducida, si iba a Brasil podía optar a una beca del Banco Santander, que es de 3.000 euros".

En estos dos meses que lleva estudiando en la Fundação Getulio Vargas de Río de Janeiro, Marín destaca la posibilidad de cursar asignaturas "muy interesantes y de muy buen nivel" que su universidad no ofrece. Desde Granada apuntan que la demanda de estos países emergentes es minoritaria todavía, pero estable. De momento, no se está produciendo un incremento destacable en la movilidad hacia ellos. Pero, poco a poco, las universidades continúan dando pasos para fortalecer los lazos. Una de las vías cogidas por esta universidad andaluza es contar con un Instituto Confucio para difundir la lengua y la cultura chinas. Y el año próximo abrirá el Russkij Mir, dedicado a la rusa.

IDIOMAS



La tercera lengua marca la diferencia

EL ALEMÁN, EL CHINO, EL PORTUGUÉS, EL ÁRABE, EL RUSSO O EL FRANCÉS SE HAN CONVERTIDO EN LLAVES IMPRESCINDIBLES DE ACCESO AL MERCADO LABORAL

SUSANA BLÁZQUEZ

Las llamadas realizadas por los empresarios alemanes a través de las televisiones españolas durante el pasado invierno para contratar a médicos o a ingenieros formados en nuestras universidades apenas pudieron ser respondidas. Pedían hablar alemán como condición indispensable, y pocos de los aspirantes a los puestos de trabajo cumplieron el requisito. Las nuevas generaciones hablan inglés, pero hacerlo ya no es un elemento diferenciador para acceder a un empleo. Buscar trabajo en el extranjero es la última razón de peso que se ha unido a la de la pujanza de países emergentes como China, Brasil o India para obligar al aprendizaje de un tercer idioma. Los jóvenes empiezan a sumar el dominio del francés, el alemán, el italiano, el portugués o el árabe a su currículo.

Los 450 jóvenes titulados contratados por Telefónica durante este verano eran bilingües en inglés y tenían un conocimiento elevado de un tercer idioma. "El inglés se está convirtiendo en una formación que no diferencia de forma positiva en el mercado laboral porque lo hablan todos los profesionales. Saber varios idiomas, o hablar uno que esté poco extendido entre tus competidores, como es el caso del ruso, el árabe o el chino, es lo que ahora genera valor", asegura Ramón Aragón, director de salidas profesionales de ESCP Europe.

Las multinacionales han incorporado otras lenguas a la tradicional

oferta formativa para empleados. Telefónica imparte inglés, chino, árabe, alemán, portugués, francés, italiano y español a sus trabajadores para responder a su perfil de proveedor de servicios de cobertura internacional. "Les ofrecemos formación presencial, telefónica y online, ellos deciden el idioma que quieren aprender y la forma de hacerlo. En determinados puestos será obligado hablar el idioma del país en el que se trabaja, pero un comercial levantino puede elegir, por ejemplo, aprender alemán, si tiene en su cartera de clientes a nativos de este idioma", explica Joaquín Azcue, responsable de servicio global de e-learning de Telefónica. El portugués, el español y el chino tienen las mayores demandas de aprendizaje entre los empleados de la operadora. "Las negociaciones en Brasil se realizan en español y en portugués, mientras que nuestros empleados en Brasil, Reino Unido, Eslovaquia y Chequia, nativos de estos países, acuden a nuestra universidad corporativa de Barcelona a realizar cursos de inmersión en español. Nuestros intereses con Telecom Italia aumentan el atractivo del italiano entre nuestros empleados", puntualiza Joaquín Azcue.

Está claro, el inglés ha dejado de ser el único idioma del mundo de los negocios, el mercado global impone sus reglas. "Si quieres comprar productos a un país encontrarás que los vendedores hablan tu lengua, pero para venderlos hay que hablar la suya. Y aunque tus compradores negocien en inglés, que sigue siendo el idioma

universal, es obligado conocer su idioma de forma básica, y demostrarlo en el saludo para establecer una conexión cordial. Los resultados de la negociación son mejores", asegura Richard Lander, director de ESIC Idiomas.

Aunque el inglés todavía absorbe el 90% de la demanda de idiomas en ESIC, los estudiantes de Administración de Empresas y de Marketing, aumenta el número de los profesionales que eligen aprender alemán, francés, portugués y chino en la escuela de negocios. "El francés representa la primera demanda de estos idiomas, es más fácil para un español, y la cercanía de Francia y de los países francófonos del norte de África facilita la realización de negocios con ellos", añade Richard Lander. En la región francófona se hace casi imprescindible hablar su lengua. "no se resignan a haber perdido la primacía de su idioma hace dos siglos en favor del inglés".

SALIR DEL PARO

Buscar trabajo en el exterior es la razón para recuperar idiomas casi olvidados. "Hace 20 años éramos 40 profesores en mi departamento, y ahora, 14, hace tres años cayeron en un 30% las matriculaciones. El crecimiento de los dos últimos años ha sido un alivio", cuenta Michelle Berger, catedrática de francés de la Escuela Oficial de Idiomas de Madrid Jesús Maestro. Otro idioma de aprendizaje tradicional, el italiano, mantiene un alumnado estable (1.700 alumnos en el último curso), gracias al "diseño, la moda y la cul-

"En el mundo profesional, lo que da valor es saber varios idiomas, o uno poco extendido, como el ruso, el árabe o el chino, porque el inglés lo hablan todos", dice Ramón Aragón, de ESCP Europe

tura italiana, que tienen centros de estudios muy prestigiosos en nuestro país", asegura el director del Instituto Italiano de Cultura de Madrid, Carmelo di Genaro.

La crisis ha agudizado la necesidad de hablar el idioma de quien tiene trabajo, y la anécdota del ingeniero cincuentón que aprendió alemán tras su despido ha dejado de serlo. "Encontré empleo en una empresa de Fráncfort porque entendí que para trabajar en un país debes hablar su idioma. Hacerlo supone un esfuerzo que se rentabiliza en un ámbito más reducido que el del inglés, por lo que quienes lo realicen deben estar seguros de sus motivos", asegura Richard Lander. Los esfuerzos no siempre son recompensados, Ramón Aragón aconseja "empezar un tercer idioma que permita ser operativo en poco tiempo, como es el caso del francés, mientras se termina de dominar el inglés. Si se encuentran con ganas, que hagan alemán. Recomendaría el estudio del árabe a quienes ya dominan tres o cuatro idiomas".

Alemania se ha convertido en el mejor destino de la Unión Europea para emplearse. En su visita de febrero de 2011 a España, la canceller Merkel quiso atraer a jóvenes cualificados a su país, y eso impulsó el aprendizaje del idioma. Las matriculaciones aumentaron un 60% en ese año (en 2010 crecieron un 40%), el alemán se ha convertido en el segundo idioma más estudiado en España tras el inglés, y el número de españoles en Alemania ha subido un 45% en 2012", asegura Manfred Ewel, direc-

COMPETIR INTERNACIONALMENTE



Ingenieros, sanitarios y expertos en finanzas y marketing son algunos de los perfiles más demandados en el exterior.

La brújula para no perderse

LA GRAVE SITUACIÓN LABORAL EMPUJA A MUCHOS TRABAJADORES A BUSCAR EMPLEO EN OTROS PAÍSES. PARA AYUDAR EN ESTE TRANCE EXISTEN INICIATIVAS QUE FORMAN Y PREPARAN A LOS CANDIDATOS

TERESA RUIZ-TAPIADOR (CINCO DÍAS)

Me quiero ir a trabajar al extranjero, pero ¿por dónde empiezo? ¿Cómo gestiono una entrevista? ¿Con mi nivel de inglés será suficiente? Son preguntas que, a buen seguro, se han hecho aquellos que han abandonado nuestro país por culpa de la crisis. Dudas y miedo seguido de incertidumbre, sentimientos normales a la hora de partir y, por desgracia, demasiado repetidos en estos días. Pero el paro en España no es mejor opción y empuja, aunque sea a la fuerza, a tirarse a la piscina en un mercado laboral desconocido.

Cada carrera tiene su destino, eso es al menos lo que dicen las estadísticas. La consultora Randstad Professionals ha realizado un análisis de la demanda laboral en 30 países. Los resultados concluyen que Alemania, Reino Unido, Colombia y Chile son los lugares que presentan una mayor demanda de perfiles cualificados procedentes de España.

Además, los trabajos más requeridos por las empresas internacionales son ingenieros, principalmente del ámbito de la construcción; mecánicos y especialistas en electrónica, así como médicos, enfermeros, expertos en finanzas y profesionales especializados en tecnologías de la información, ventas y marketing. Un amplio abanico que abre una ventana al asfixiante paro español.

Miguel Mercado, director de *professionals regional* de Randstad, explica que "lo primero es analizar dónde podremos trabajar". Para él, "la elección de destino es la clave". Además, recomienda "dejarse guiar por los expertos en selección, que son los que mejor pueden orientar". El director también distingue "entre países de acceso y burocracia sencilla, como los comprendidos dentro

de la Unión Europea, y otros cuyos visados y papeleo pueden demorar la incorporación, como es Brasil", algo a tener en cuenta.

Las cifras hablan de la constante salida de españoles; sin embargo, los expertos aseguran que no todo el mundo marcha con las capacidades y competencias necesarias para desarrollar su carrera profesional en el exterior. De hecho, no son pocos aquellos que deben volver por no haber logrado su objetivo, y más cuando no se lleva un contrato de trabajo desde casa, una práctica tan usual como arriesgada.

Como todo es aprender, algunas iniciativas de reciente creación ponen el acento en guiar al estudiante hacia un prometedor futuro fuera de nuestras fronteras, más allá del simple dominio de idiomas (imprescindible también). Es el caso de Global Talent Group, una propuesta que facilita el acceso a los profesionales más jóvenes a mercados laborales extranjeros como en China, en Shanghai, Pekín y Harbin. "Paradójicamente, lo que realmente necesitan los graduados hoy día es la oportunidad de desarrollar un trabajo real en una empresa real y de una manera tutelada", explica Carmen Guzmán, directora de la iniciativa. Misión imposible en un país con más de un 50% de paro juvenil.

Guzmán, junto a Adelaida Careaga, son las fundadoras y pretenden "ayudar a familiarizarse con las tareas y responsabilidades en una empresa de verdad, pero lejos de casa". Para ello han creado el International Talent Program, un curso de posgrado con estancia en delegaciones extranjeras de empresas asociadas al programa. La duración es variable y fomenta el desarrollo profesional y personal en otro país.

Pero, antes de graduarse, los alumnos de los últimos cursos universitarios pueden recurrir a la pla-

taforma Alumni Global Search. Allí se ofrece la formación complementaria para salir al mercado laboral, especialmente en un entorno internacional. Talleres de comunicación en público, clases de negociación, seminarios con grandes empresas e iniciativas en grupo enseñan habilidades para trabajar y destacar por encima de los demás. El estudiante podrá adquirir unas competencias más allá de los libros.

SOMOS EUROPA
Los centros educativos parecen haber asumido también su parte de responsabilidad y empiezan a actuar como guías y ayuda en la difícil tarea de encontrar un trabajo fuera. Este es el caso de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima) y el Centro de Estudios Financieros (CEF), que trabajan y ofrecen empleo a sus alumnos a través de una de las propuestas más interesantes a nivel europeo: Eurojoves, una plataforma externa que favorece la movilidad laboral.

Rogelio Pérez-Bustamante es el creador de la iniciativa. Además es catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y titular de la Cátedra Jean Monnet en Historia de la Unión Europea. Con una dilatadísima trayectoria en el ámbito universitario, afirma que "el tema del paro juvenil español le horroriza". Ha puesto recientemente en marcha -en colaboración con estudiantes- la plataforma Eurojoves. Gracias a ella se tiene acceso de forma ordenada a la enorme base de datos de Eures (<https://ec.europa.eu/eures/>), el portal de empleo de la UE, que actualmente oferta cerca de 1.200.000 puestos de trabajo en 32 países.

"Es necesario que nuestros jóvenes conozcan Eures. Tenemos derechos como ciudadanos europeos que parece que estamos olvidando", defiende el catedrático. Mientras en

España el paro juvenil es devastador, en otros países como Holanda o Alemania no supera el 10%. "Hay que abandonar la idea errónea de que trabajar en Europa es irse fuera. La UE es nuestra casa, y la movilidad laboral debería ser un hecho", afirma.

En Eurojoves seleccionan ofertas, filtran y aportan recursos para la movilidad laboral en el espacio común europeo. "La UE ha puesto en marcha la llamada Garantía Juvenil, que asegura el empleo de los jóvenes. Nosotros ayudamos a difundir este compromiso", añade Pérez-Bustamante. Cuando un estudiante pide ayuda a esta plataforma, obtendrá los mejores recursos para poder acceder a un puesto de trabajo en Europa y encontrará información relativa a documentos, sanidad, currículo, derechos o movilidad. Además ofrecen sus servicios para colaborar con las universidades.

Arturo de las Heras, director general del CEF, explica que "decidimos adherirnos a esta iniciativa por demanda de nuestros alumnos. Los estudiantes son conscientes de la necesidad de salir al extranjero para desarrollar una carrera laboral". Asimismo, desde el centro destacan también la utilidad de contar con el asesoramiento de la red Eures, un organismo oficial y de prestigio.

MOTIVACIÓN CONSTANTE

Las universidades privadas son también conscientes de la nueva realidad. Por ello refuerzan programas y ponen en marcha talleres y herramientas que favorezcan el empleo internacional. En la Universidad Antonio de Nebrija (Madrid) "exigimos un mínimo de conocimientos de un idioma, pero también nos aseguramos de que todos los estudiantes salgan con el mismo nivel", comenta Juan Antonio Escarabajal, director general de desarrollo uni-

Sin noticias del Inem

Alberto Billi tiene 31 años, es arquitecto con un potencial brillante y busca empleo en el extranjero. Habla italiano e inglés y está mejorando en francés. Desde que terminó sus estudios, ha trabajado de manera puntual elaborando proyectos y dirigiendo pequeñas obras y reformas. Pero ahora, nada de nada. "Los arquitectos nos vemos en una época en la que nuestros servicios de poco sirven en nuestro país", afirma.

Por ello está buscando trabajo en Suiza, un país con una tasa mínima de desempleo (en torno al 3%) y receptor de muchos trabajadores españoles que, como Billi, deben llegar con un contrato bajo el brazo para obtener el permiso de residencia.

Su fuente de información para la búsqueda de empleo en Suiza "son amigos, colegas de la facultad, familiares y, por supuesto, Internet". Ha estado desorientado, pero asegura que agradece "cualquier persona o medio que me brinde algo de ayuda sobre cómo enfocar mi vida profesional", aunque de momento ni su universidad ni servicios públicos como el SEPE (el antiguo Inem) le orientan a ello. "Para mí las instituciones no existen. El asesoramiento viene de otros trabajadores que viven en el extranjero", añade.

No tiene miedo. "Tras tantos años de estudio, con pasión por la arquitectura y la necesidad de poder desarrollarme profesionalmente, sinceramente, iría a cualquier lugar con tal de poder ejercer", cuenta. Para su aventura ayuda la afición que siente por viajar, y cree que su vida fuera de España "me enriquecerá de forma profesional". A la pregunta "¿Tienes un plan B?" responde decidido: "Tengo tantos planes como países hay en el mundo".

A Francia con el fonendo

A grandes males, grandes remedios. Enfermeras Oui es una escuela creada por una profesional de la salud de origen francés. En ella se facilita el acceso al mercado galo a trabajadores del sector salud con pocas perspectivas laborales.

La creciente necesidad de personal sanitario en otros países como Francia se ha convertido en la salvación para nuestros profesionales. Gracias a esta iniciativa, los candidatos pueden enfocar su currículo, aprender el idioma, gestionar entrevistas y, sobre todo, "eliminar las barreras y los miedos que surgen al dar ese paso", explican desde la empresa. Enfermeras Oui también pretende ayudar a salvar las diferencias que se dan en el ejercicio de la profesión en ambos países.

versitario. Este es el primer paso, pero no el único.

"A lo largo del curso animamos a nuestros estudiantes a que pasen mínimo un año en el extranjero", añade el director. Por el momento han conseguido que entre el 60% y el 70% de alumnos lo haga. A través de charlas y gracias a la ayuda del departamento internacional, los alumnos eligen destino, "siempre guiados para que tomen la mejor decisión", apunta Escarabajal.

"Cuando el alumno ya está fuera, el departamento internacional se encarga de realizar un seguimiento, pero sin sobreprotegerle", matiza. Y la tarea continúa: "Posteriormente realizamos todos los esfuerzos posibles para gestionar prácticas a los alumnos en ese país. Buscamos em-

Alemania, Reino Unido, Colombia y Chile son los países que demandan más perfiles cualificados procedentes de España

presas y les orientamos ya en materia laboral". De esta forma se adquieren tres puntos fuertes para desarrollar una prometedora carrera en otro país a través de idiomas, formación y experiencia laboral.

Si en algún sitio son conscientes de las necesidades laborales de los jóvenes es en los centros de orientación profesional de las universidades públicas españolas. Desmotivación y pocas ganas de terminar la carrera son una constante, y en ellas se trabaja para mejorar esta situación y no dejarse llevar por los malos augurios.

LA PÚBLICA DIFERENCIA

Desde hace varios cursos, la Universidad Carlos III de Madrid fomenta y apoya el Programa Internacional de Prácticas. "Queremos promover

la proactividad de nuestros alumnos en esta difícil situación", explica Luis Jiménez, director del servicio de orientación profesional y personal de la universidad. Aunque sea en el extranjero, las prácticas siguen siendo el primer escalón laboral a salvar.

A través de charlas de orientación, de talleres de *coaching* o de promoción del currículo en cada país, los alumnos encuentran respuestas a sus dudas antes de partir. "Para los orientadores de la universidad, esta situación supone un gran esfuerzo y debemos dar la talla", añade Jiménez. Cada curso, el número de alumnos que reclaman ayuda y apoyo para empezar su trayectoria laboral en el extranjero aumenta considerablemente, y parece que este año continuará la tendencia.

EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA TE AYUDAMOS A DAR EL PRIMER PASO CON FACILIDADES DE PAGO.

UN PRIMER PASO PARA TI. UN GRAN PASO PARA QUE ALCANCES TU MEJOR YO.

Para que nada te impida acceder a la formación única de la **Universidad Europea**. La que te aporta habilidades y competencias para sacar lo mejor de tí y encontrar el trabajo que quieres.

ACUERDOS DE FINANCIACIÓN CON ENTIDADES BANCARIAS

POSIBILIDAD DE ELEGIR ENTRE PAGO ANUAL, MENSUAL, DIFERIDO O FLEXIBLE

DESCUENTOS POR PRONTO PAGO

DESCUENTOS POR CONTINUACIÓN O SIMULTANEIDAD DE ESTUDIOS

BECAS



PARA ACCESO DESDE OTRA UNIVERSIDAD O DESDE CICLOS FORMATIVOS LLAMA AL 902 550 152 Y PIDE TU PLAN DE CONVALIDACIÓN SIN COMPROMISO.

GRADOS ■ POSTGRADOS ■ CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Madrid ■ Valencia ■ Canarias | 902 23 23 50 | universidadeuropea.es



Universidad Europea

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES
Pensada para el mundo real

El efecto llamada de la bata blanca

MILES DE ESTUDIANTES SE QUEDAN CADA AÑO FUERA DE MEDICINA, A PESAR DEL AUMENTO DE PLAZAS. LA ESTABILIDAD DE LA PROFESIÓN ATRAE A LOS ALUMNOS



Este curso, 7.000 estudiantes comenzarán la carrera de Medicina, un 60% más que en 2005. El número de plazas de MIR (en la imagen, un examen de acceso) no corre parejo.

ELENA SEVILLANO

El curso pasado hacía falta un 12,499 para entrar en la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid; un 12,332, para la de Barcelona; un 12,449, para la de Granada, o un 12,546, para la de Valencia; se cubrieron todas las plazas ofertadas. Más que eso, hubo casi cuatro aspirantes por puesto, según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Y eso, a pesar de que en ocho años la oferta ha crecido de 4.343 a 7.000 plazas, aproximadamente, casi el 60% de incremento respecto al curso 2005-2006.

“Lo lógico sería pensar que la nota de corte bajaría, pero no, sigue subiendo”, señala Ricardo Rigual, presidente de la Conferencia de Decanos de Facultades de Medicina y decano de la de Valladolid. Y ello se debe a lo que define como efecto llamada: desde 2003 hasta 2009 o 2010, todo el que terminaba tenía puesto asegurado en el MIR. Y a continuación, un trabajo.

Era comprensible que las familias animaran a sus mejores expedientes a convertirse en galenos. Pero se trata de una formación larga, de 10 años (seis de carrera y cuatro de MIR). Durante este tiempo, el panorama formativo ha engordado sustancialmente, de las 28 facultades (27 públicas y una privada, la de Navarra) de 2003 a las 40, nueve de ellas privadas, de 2013. Incluso, durante un tiempo, se importaron facultativos de fuera por la escasez de mano de obra nacional.

“En una década, el ministerio ha homologado alrededor de 45.000 títulos de extranjeros”, inciden los decanos, que en los años de más pío se referían con sorna a la Facultad del Ministerio de Educación. Cuando esos chicos y chicas brillantes del principio del párrafo han regresado se han topado de bruces con el paro. Muchos se han marchado de España. Y lo peor está por llegar, avisa Rigual: “La gran marea de estudiantes anda aún por 4º o 5º. Saldrán justo cuando se rebajan las plazas del MIR y la necesidad de médicos”. Recuerda que, actualmente, sin MIR, es decir, sin especialidad, no se puede ejercer. Tanto esfuerzo para nada.

CAMBIO DE MODELO

“Ese desarrollo de facultades no se hace dentro de un plan nacional sobre el número de médicos necesarios en el país”, incide Rafael Bengoa, exconsejero de Sanidad del Gobierno vasco y asesor del presidente Obama. Reconoce, no obstante, las dificultades a la hora de hacer predicciones, al tratarse de una carrera tan larga: en el momento en el que entra a las aulas una nueva promoción resulta complicado avanzar cuáles pueden ser las demandas a la vuelta de 10 o 15 años, cuando se gradúe. “La feminización del sector, la creciente emigración de profesionales, los cambios en las pensiones pueden hacer cambiar cualquier plan predictivo del número de médicos necesarios”, expone. Bengoa sí tiene claro que los futuros especialistas deberían formarse para un modelo asistencial muy diferente al actual, porque la demografía ha cambiado, y con ella, las necesidades: más atención en casa con ayuda de las nuevas tecnologías, más atención primaria, mejor coordinación con los servicios sociales, una menor derivación a los hospitales.

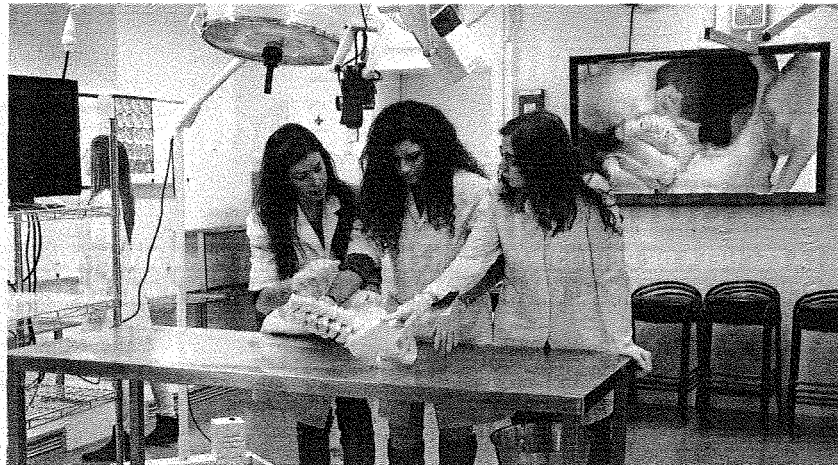
El volumen de egresados ha de correr más o menos parejo con el número de plazas para hacer la especialidad. La ecuación parece simple, pero no está bien resuelta, hay un desfase. Y luego también se da la circunstancia de que sigue habiendo especialidades con necesidad de personal, como pediatría o medicina de familia, y otras que no, como cirugía torácica, que tiene paro. En definitiva, según las cifras

que barajan los expertos, la ratio española, tanto de facultades como de alumnos de Medicina, se encuentra por encima de la media europea. "Es claramente mayor", remacha el informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD) sobre la Universidad española. El presidente de los decanos se lamenta de que, muy probablemente, cegados por ese efecto llamada, hayamos perdido por el camino excelentes ingenieros, matemáticos, informáticos, que ahora serán médicos en paro. "La demanda social ha empujado a los políticos a abrir facultades en cada barrio, prácticamente", enfatiza. "No ha habido una planificación adecuada", concluye.

DEMASIADOS ALUMNOS

Por un lado, las comunidades autónomas se han visto presionadas para abrir facultades. Por otro, muchas privadas han detectado que con ese grado las aulas se les llenan. "El equilibrio es muy difícil", reconoce Jorge Iriarte, decano de Medicina de la Universidad de Navarra. Pero es un hecho, empiezan a sobrar médicos, y más que van a sobrar. Hay que echar el freno, recetan no solo los decanos, como destaca su presidente, sino todas las instituciones presentes en el Foro de la Profesión Médica (colegios de médicos, sindicato médico, asociaciones científicas, federación de estudiantes). Para empezar, no poner en marcha nuevos centros -la Junta de Andalucía ha admitido que abrir las facultades proyectadas en Almería, Huelva y Jaén es un objetivo "casi imposible"-, y tratar de reducir. "Las facultades están admitiendo a más alumnos de los que señalan sus planes de estudios; una buena medida podría ser volver a los números aprobados sobre el papel", sugiere Rigual. En cualquier caso, los

La ratio española está muy por encima de la europea. "Hay que echar el freno", advierten los expertos



expertos calculan que España debería tener entre 5.000 y 5.500 estudiantes de Medicina por año. "Hemos de acercarnos a estas cifras", aconseja.

Llegados a este punto cabe preguntarse por qué la demanda para esta carrera sigue siendo tan alta. "Porque es algo estable, sus funciones están claras; no ha sufrido la crisis de otras profesiones como publicidad o arquitectura: enfermos seguirá habiendo, y con ellos, médicos, si no aquí, en otro sitio. En España formamos muy bien", responde Iriarte. Sabe de lo que habla porque a finales de los setenta y principios de los ochenta, cuando él se licenció, en España había 40.000 médicos desempleados. "Te decían: 'No hagas Pediatría, para qué, si no hay niños. ¿Qué ocurrió? Que ocho años después

faltaban pediatras, se los rifaban". Hizo el MIR y se quedó sin plaza en Pediatría. Volvió a presentarse y se especializó en Neurología. Se marchó fuera, a Estados Unidos, como tantísimos otros de su promoción. Ahora observa cómo sus alumnos repiten la historia, concurren varias veces al MIR en busca de mejor nota para optar a una especialidad con futuro. Y salen. A Alemania, Francia, Holanda, Portugal, Suiza.

Quizá en el éxito actual de la titulación también tenga que ver la inercia de todos estos años pasados de bonanza. "Y con el optimismo de muchas familias, que dicen: 'De aquí a 10 años, cuando mi hijo salga, esto se habrá solucionado'", aventura el decano de Navarra. "En Medicina hay paro, sí, pero ¿más del que pueda

haber en otras carreras?", se plantea María Cónsul, vicedecana de Calidad Docente y Evaluación de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Barcelona. Lo del tuerto en el país de los ciegos, poco más o menos. Cónsul no cree que series de televisión como *House* hayan influido favorablemente. Más bien el hecho de que sea una profesión "humanística, dedicada a cuidar de las personas", con prestigio social, en un contexto en el que cada vez más gente tiene acceso a noticias sobre siameses que se separan con éxito, operaciones complicadísimas que salen bien, la lucha contra el cáncer. "Nos sentimos orgullosos de nuestra sanidad pública, aunque vivamos la época que vivimos, y eso tiene que ser un valor", concluye.



Cantera de periodistas para todos los soportes

LA ESCUELA DE PERIODISMO UAM-EL PAÍS CAMBIA PARA ADAPTARSE A LAS NUEVAS TENDENCIAS, PERO SIN OLVIDAR SU ESENCIA: PRÁCTICA Y ENFOCADA A INCULCAR LOS FUNDAMENTOS DE LA PROFESIÓN

Más de mil periodistas se han formado en las aulas de la escuela, de las que ha salido el 30% de la plantilla de EL PAÍS.

IRENE LÓPEZ (CINCO DÍAS)

Durante los meses de julio y agosto, las aulas de la Escuela de Periodismo de EL PAÍS han permanecido vacías, pero los alumnos de la XXVII promoción del máster organizado por el diario y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) no han estado de vacaciones. El verano les ha servido para hacer uso, en medios de comunicación del grupo PRISA, de los conocimientos y habilidades que han adquirido desde enero. Han puesto en práctica algo que, paradójicamente, llevan meses realizando. Y es que la única diferencia entre el trabajo que han estado desempeñando recientemente y el que han llevado a cabo durante el curso está en el número de lectores u oyentes a los que se han dirigido.

La formación que imparte este posgrado, que tiene el valor de título propio de la UAM, se caracteriza por hacer especial énfasis en la práctica de la profesión. Para ello, los alumnos se organizan en pequeñas redacciones que deben sacar adelante un diario (digital y en papel), un informativo de radio y una revista semanal. Búsqueda de contenidos, redacción, fotografía, maquetación, vídeo, audio... todo corre de su cuenta. Los profesores (que ejercen en la escuela como lectores y oyentes) son los encargados de dar su veredicto a los productos finales, sin poner nunca una puntuación numérica. "No es una cuestión de notas, no puede serlo", asevera Macu de la Cruz, profesora del taller de radio. "El objetivo es practicar el periodismo, hacerlo mal, regular, mejor, peor y mejorar en cada paso", apunta.

Este tipo de enseñanza echó a andar con la creación del máster en 1986 gracias a un convenio entre la universidad madrileña y el grupo PRISA. Desde entonces, más de mil periodistas se han formado en las au-

las de la escuela con un método que ha ido evolucionando, según afirma Manuel Morales, redactor en EL PAÍS y profesor en el máster, "con el propio periodismo, el modelo empresarial y la formación periodística". Morales, que también cursó este posgrado, considera que la renovación dentro del programa es constante, pero siempre con los conceptos esenciales del oficio como referente.

NUEVOS TALLERES

En esa revisión se enmarcan los cambios que el máster ha preparado para la próxima promoción. En lugar de arrancar en enero y terminar en diciembre, las clases de la XXVIII edición darán comienzo en octubre y se prolongarán hasta agosto del año siguiente, cuando empezará un periodo de 12 meses de prácticas remuneradas en medios de PRISA que los estudiantes tendrán que completar para obtener finalmente el título.

"Los motivos para cambiar la estructura del máster han sido muchos", explica Belén Cebrián, directora adjunta de la escuela, "por un lado, se ha adecuado el curso al plan Bolonia y, por otro, hemos evitado forzar a los alumnos a esperar desde el final de un año académico en julio-hasta enero para comenzar la formación". Con el nuevo curso se incorporarán varios talleres, como uno de periodismo de datos, otro de gestión de medios de comunicación y un tercero sobre emprendedores. El precio asciende a 13.300 euros, de los cuales el alumno recuperará alrededor de 9.000 gracias a las prácticas obligatorias remuneradas.

Esta transformación generará una situación a la que todavía no se ha tenido que enfrentar la Escuela de Periodismo, cuyas instalaciones se encuentran en el complejo que alberga las redacciones de EL PAÍS, *As* y *Cinco Días*. Dos promociones se solaparán, una finalizando el plan de estudios antiguo (que completarán

a final de año) y otra comenzando el nuevo. Desde la dirección del máster aseguran que, para afrontar ese periodo, el periódico ha previsto ceder dos salas y los profesores redoblarán su esfuerzo para atender a ambas promociones, que se encontrarán en fases diferentes del programa.

Desde principios de septiembre, los estudiantes de la XXVII edición han vuelto a las aulas, convertidas semana a semana en pequeños centros de trabajo para crear productos periodísticos. Los nuevos matriculados iniciarán el curso atendiendo a charlas y conferencias de profesionales en activo, pero también desde el primer momento empezarán a escribir, a locutar, en definitiva, a informar. Unas veces escucharán a periodistas; otras, a expertos en diversas materias que expondrán su punto de vista y su experiencia sobre temas de actualidad, pero nunca abandonarán la práctica.

El método de enseñanza que se aplica en la escuela ha servido para formar a más del 30% de la redacción de EL PAÍS (entre ellos, su actual director y muchos de los redactores jefes del diario) y a decenas de periodistas que pueblan las redacciones de otros medios nacionales e internacionales, principalmente latinoamericanos. También han sido varios los antiguos alumnos que han terminado dedicándose a la esfera de la comunicación empresarial, aunque el curso no está concebido para proporcionar este tipo de competencias.

Desde la dirección del posgrado (que siempre insiste en que este no garantiza un empleo, sino una empleabilidad) aseguran que la tasa de paro entre los que han obtenido el título puede definirse como baja, pero reconocen que la situación económica actual complica las salidas laborales. Sin embargo, también destacan que muchas puertas se pueden abrir. La directora adjunta pone el ejemplo de América Latina, donde

La XXVIII edición empezará en octubre y se prolongará hasta agosto, cuando comenzarán 12 meses de prácticas remuneradas en medios de PRISA

el curso cuenta con una excelente consideración. "Son muchos los latinoamericanos que vienen a hacer el máster, y es frecuente que al regresar a su puesto de trabajo sean ascendidos", dice Belén Cebrián. También son cada vez más los antiguos estudiantes españoles que han optado por hacer las maletas y cruzar el charco para ejercer allí la profesión.

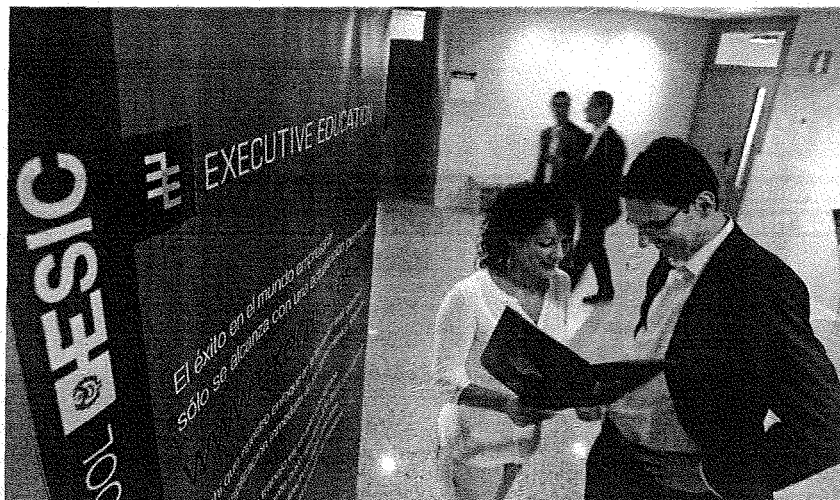
"Los alumnos salen preparados para desenvolverse en cualquier soporte. El problema es que la industria tiene que encontrar su camino para ser rentable", asegura la responsable del curso. Pese a los problemas que atraviesa el sector, el profesorado del máster defiende que el futuro de la profesión sigue residiendo en los valores del buen periodismo. "Siempre necesitamos y preferimos leer o escuchar una historia bien contada. A las que simplemente están cortadas y pegadas, en cualquier formato, no les damos mucho valor, porque no lo tienen", subraya Macu de la Cruz.

Manuel Morales, como profesor del taller de periodismo digital, defiende que "el rigor, la calidad de la escritura y la precisión no deben estar reñidos con Internet, aunque a veces la velocidad que requiere este medio ocasione descuidos". En paralelo a la tendencia de la industria, la relativa a las nuevas tecnologías es una de las áreas que más se han potenciado en los últimos años en el programa académico de la escuela.

"Lo más importante es que, cuando hagan una pieza informativa para una web, sepan claramente que requiere unos tiempos distintos al papel y unos elementos específicos (enlaces, vídeo, audio, Twitter, etiquetado)", concluye Morales.

Sea cual sea el formato, la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS pretende seguir esforzándose para que los profesionales que por allí pasan aprendan, ante todo, los fundamentos de la profesión por medio de la práctica.

ESCUELAS DE NEGOCIO



En ESIC, escuela de negocio especializada en marketing, gestionan 3.000 ofertas de trabajo cada año. Es un centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

cia Empresarial. Dirigido a licenciados en Derecho, Económicas y ADE. Consta de 1.750 horas y requiere un desembolso de 9.500 euros. Otro de los programas es el máster universitario en Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios.

NEBRJJA

El MBA en Dirección de Empresas de Nebrrja prepara a los estudiantes para que desarrollen una visión global de la empresa y de su entorno y apliquen las habilidades adquiridas. Cuesta 15.082 euros. Esta escuela también imparte un máster en Creación y Dirección de Empresas que, entre otras cosas, capacita a los directivos para identificar las oportunidades de negocio. Es semipresencial y su precio asciende a 8.952 euros.

ESIC

Renovar conocimientos, complementar la formación o adquirir estudios sólidos en las áreas de marketing y gestión comercial son los objetivos del máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de ESIC, una referencia en el mercado. Dura 10 meses y su precio oscila entre 12.650 y 17.500 euros. Esta escuela cada año gestiona 3.000 ofertas de trabajo.

CEF-UDIMA

Preparar al profesional para gestionar las actividades de carácter financiero-contable de la empresa es el objetivo del máster oficial profesional en Dirección Económico-Financiera. Dura 500 horas y requiere 7.050 euros. El Centro de Estudios Financieros también imparte un máster profesional en Fiscalidad Internacional. Su coste se eleva a 8.600 euros.

COMILLAS

Encajado en el sector de la automoción, uno de los que tienen una gran proyección laboral es el máster en Dirección Internacional de Proyectos Industriales. Combina la excelencia académica con la experiencia industrial en los centros de producción de Gestamp. Comillas también cuenta con un máster universitario en Gestión de Riesgos Financieros, entre otros.

IEBS

Dirigido a emprendedores y directivos en procesos de transformación de sus empresas, el máster en Software Libre de Gestión, Open Source & ERP II, ofrece muy buenas salidas profesionales, ya que la adopción de software libre de gestión está en crecimiento y faltan profesionales capacitados. Consta de 750 horas y cuesta 4.500 euros. También imparte un máster en Mobile Business: tecnologías, aplicaciones y negocios para celulares.

Los másteres con más salidas profesionales

A LA HORA DE ELEGIR UN POSGRADO, LA CLAVE ES QUE SEA INTERNACIONAL Y QUE ABRA PUERTAS LABORALES

PALOMA GARCÍA MORENO (CINCO DÍAS)

Hasta hace poco, hacer un máster en una prestigiosa escuela de negocios era sinónimo de trabajo. Ahora, los criterios para elegirlo son capitales: si se busca una salida profesional rápida. La internacionalidad es esencial, ya que "las grandes oportunidades laborales están fuera", explica José Ramos, decano de Ciencias Sociales de la Universidad Europea. Para IEB, es primordial que profunde en las áreas financiera y marketing. "Se valora mucho la red de contactos internacionales, el dominio de idiomas y la capacidad para moverse con soltura en otras culturas", aclara Nicole Comotti, directora de ESE (European School of Economics).

Delimitar qué sectores son los que tienen mayores perspectivas laborales es un buen punto de partida, aconseja Arturo de las Heras, director general del CEF. Las oportunidades aumentan al optar por uno generalista que profunde en un área, subraya Martin Boehm, decano de programas de

IE Business School, una de las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Javier Iturrioz, vicerrector de la Universidad CEU San Pablo, apuesta por la oficialidad del máster y por que ofrezca prácticas laborales.

Proporcionar una visión amplia de la realidad empresarial junto con la especialización de un área de gestión es el objetivo del Master in Management de IE Business School. Se imparte en inglés o español en colaboración con la estadounidense Brown University. Cuesta 30.200 euros y dura 10 meses.

EUROPEA

El máster universitario en Dirección Internacional de Empresas IMBA de IEDE Business School dura 13 meses. Se desarrolla en Madrid, Shanghai (China) y California (Estados Unidos), incide en los departamentos de relaciones internacionales y organizaciones públicas. También oferta un máster universitario en Abogacía con Garrigues y otro de Gestión Hotelera.

ESADE

Global Executive MBA Georgetown-Esade prepara a los ejecutivos con proyección internacional para promocionarse dentro de una multinacional o saltar a otras compañías. Se estructura en seis módulos, impartidos en Washington DC, Nueva York, Barcelona, Madrid, São Paulo, Río de Janeiro, Shanghai y Pekín y no requiere experiencia profesional. Vale 145.000 dólares.

EADA

Para jóvenes recomiendan el máster en Management que capacita para marketing, finanzas y dirección. Dura 12 meses y vale 20.500 euros. En el área financiera imparten el máster ejecutivo en Dirección Financiera. Su precio es de 12.900 euros y exige tener cinco años de experiencia.

CEU SAN PABLO

Analizar la insolvencia, las crisis empresariales, el procedimiento concursal y la refinanciación es el objetivo de su máster universitario en Insolven-

Es primordial que estos estudios capaciten para trabajar en cualquier parte del mundo

AUDIOVISUAL



A clase, se rueda

LOS ESTUDIOS RELACIONADOS CON LA IMAGEN Y EL SONIDO GANAN ADEPTOS MIENTRAS LA TECNOLOGÍA ABRE POSIBILIDADES DE TRABAJO QUE SE MULTIPLICAN CON LOS NUEVOS SOPORTES

PABLO LEÓN

Bienvenido al colegio Hogwarts de magia y hechicería". Miguel Ángel Muñoz, director de la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES (www.esuelaces.com), no recibe así a sus alumnos. Podría hacerlo. Al ascender la escalinata que recibe en el edificio principal de esta escuela, rodeada de vistosos árboles, no se puede evitar establecer un paralelismo con el castillo en el que estudiaba Harry Potter. "El edificio tiene 140 años", revela Muñoz, cargado de orgullo, sobre los años del antiguo colegio con aires góticos al que se mudaron el curso pasado. Esas históricas paredes, remodeladas, albergan mesas de mezclas, estudios musicales, pantallas y todo tipo de tecnología puntera. No hacen magia. Por lo menos, de manera evidente. Trabajan con imágenes, luces, sonidos o maquillaje con la finalidad de crear trampantojos aptos para el exigente público. Es un centro de estudios audiovisuales. Un sector que, en los últimos años, ha tenido un desarrollo exponencial debido a factores culturales, con la imagen como elemento absoluto de la expresión cultural, y tecnológicos, debido a la aparición de *smartphones*, tabletas y la universalización de Internet. Algunas escuelas llevan décadas formando en esta área.

Le pasa a todo el mundo. "Cuando cruzan la puerta principal se quedan impresionados", asegura Sergio Toledano Naranjo, de 37 años. La fascinación por las renovadas instalaciones de CES es viral en la escuela. Toledano fue alumno hace varios años. "Entré gracias a un curso del Inem y me quedé trabajando como técnico", resume su trayectoria. La formación audiovisual en España se puede obtener de muchas maneras. Por un lado está la carrera universitaria de Comunicación Audiovi-

sual, antigua rama de Periodismo. Por otro, el resto.

"La ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid; www.ecam.es) es una formación de tres años, y cuando la finalizas te dan un diploma", aclara desde el centro. Los estudios de cine, en general, no suele tener una correspondencia con un título universitario. "Tiene mucho de oficio", matiza un estudiante de la Escuela. De titularidad pública-privada, este centro y su homólogo catalán, ESCAC (Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya; www.esac.es), son referentes en cuanto a cine se refiere. De su cantera no han salido licenciados, sino talentos como Alejandro Amenábar o Juan Antonio Bayona. Hasta hace poco estaban volcados en los ocho milímetros, pero vivimos la época dorada de la televisión. Y eso se nota.

FANATISMO 'SERIEFILO'

Este septiembre se cumplen 20 años de la emisión del primer capítulo de *Expediente X*. Mulder y Scully fueron de los primeros iconos del fanatismo *seriefilo*. Un fenómeno que ha elevado el cóctel a la altura de las grandes pantallas. Así, en la actualidad, renombrados directores, productores y técnicos, Steven Spielberg entre ellos, comparten pantalla grande con tele. "Creo que la televisión y el cine manejan mecanismos narrativos distintos", apunta, en una entrevista, Gonzalo Salazar-Simpson, productor y nuevo director de la ECAM. Como declaración de intenciones ha aseverado que pretende complementar el rigor *cinéfilo* con lo audiovisual en general. Para ello ha cambiado la organización de los cursos y ha abierto la opción de realizar monográficos. Un camino paralelo al de CES. "Empezamos con el mundo del sonido y fuimos incorporando otras áreas audiovisuales. Primero, desde

un punto de vista técnico, y ahora, artístico", recuerda Muñoz, que lleva vinculado a la escuela desde su apertura, hace 28 años; las últimas dos décadas llevando el timón. "Hemos ido creciendo porque la profesión ha evolucionado", concluye.

Un bebé aprende antes de deslizarse su dedo sobre la tableta de sus progenitores que a leer. Si hace años la llamada *caja tonta* hechizaba a los más pequeños, ahora, los nuevos dispositivos ejercen el encantamiento. Un reto para los profesores, que ven cómo los alumnos poseen cada vez mayor dominio de las herramientas con las que trabajan. El nivel ha aumentado. "Realicé un módulo de grado medio en Sonido en un centro de educación secundaria y percibí que los profesores no estaban en sintonía con el mundo real", afirma Pablo Barrios, de 26 años. Considera que un profesor debe estar siempre un paso por delante de los alumnos; nunca por detrás. Ahora mismo, cualquier chaval, con mayor o menor acierto, puede montar un vídeo en su casa o realizar un *hit* musical. A la hora de dar clases eso se traduce en subir el nivel, profundizar en los programas y poseer, en definitiva, mayores conocimientos. María Eizaguirre lo tiene claro. "Realicé un posgrado en Nuevas Tecnologías porque los alumnos vienen con una experiencia en el área mucho mayor que antes", dice. Además de editora del *Telediario* de la noche en TVE, el *TD2*, Eizaguirre es profesora en el grado de Producción y tutora en el máster de Periodismo del Hogwarts tecnológico.

"La historia de los Rolling Stone". Con esta frase, Carlos Martos convoca un silencio a su alrededor. "Estábamos grabando un disco homenaje a Charlie Parker. Los Rolling estaban en la ciudad y tuvieron un retraso que les obligó a cambiar su viaje. En ese lapsus nos encerramos en el estudio y grabamos", recuerda.

Internet y los nuevos soportes, como 'smartphones' y tabletas, han obligado a los centros que imparten imagen y sonido a actualizarse

Aunque no es la única de sus hazañas, Orishas, Radio Futura o Estopa son otros de sus compañeros de fatiga, "los Rolling son los Rollings. Además de técnico es profesor de Sonido en CES. "La gente que forma parte del claustro somos formadores y profesionales del sector. Todos hemos vivido la profesión y estamos en activo", puntúa Martos. Esa conexión con el mundo real, con la realidad laboral, es algo que los alumnos valoran. "Ahora, mis profesores son profesionales. Su trabajo aparece en las clases; se nota. Es algo enriquecedor", ratifica Pablo Barrios. Tras acabar el grado medio, el joven ingresó, el año pasado, en el CTE (Centro de Tecnología del Espectáculo; <http://cte.mcu.es>), un centro especializado en teatro y donde los profesores también son trabajadores del ramo. Barrios comienza ahora su segundo y último curso de Iluminación. Junto con Vestuario, Producción, Sonido, Maquinaria y Caracterización, forman las seis carreras que ofertan desde el centro. Un organigrama que se repite en las escuelas de cine adaptando las disciplinas.

Ana Bustamante tenía vocación. Siempre quiso estudiar algo relacionado con el cine. "Empecé en una escuela de Barcelona que no me aportó mucho", recuerda sus fallidos comienzos. La formación audiovisual, en general, es cara; el precio oscila entre los 500 euros anuales de los estudios subvencionados hasta los 6.000 del itinerario privado. "Hay bastantes escuelitas que requieren mucha inversión y no te aportan una formación real. Decidí que si me embarcaba en este sector elegiría un sitio serio. Si me voy a meter, me voy a meter en algo muy formal", explica Bustamante, de 30 años. Así se decidió por la ECAM. Está a punto de comenzar el segundo curso de Montaje -la formación dura tres años- y, tras su experiencia, considera la es-

cuela "muy potente". "Aportan una teoría muy buena, sin olvidar que te están enseñando un oficio", incide.

"Desde el primer día se nos ocurrió el mote de Hogwarts", susurra Lara Jiménez Sánchez, de 22 años, mientras camina por los pasillos de CES. Está matriculada en Imagen Personal, uno de los nuevos cursos. Forma parte de la nueva oferta educativa como los estudios de radio, doblaje, realización o caracterización. Áreas fundamentales del sector audiovisual que en la escuela, en sus orígenes, nunca se plantearon impartir. "¿Quién nos iba a decir que íbamos a hacer cursos de Maquillaje!", no puede evitar exclamar su director durante el recorrido.

ORIENTADO AL TRABAJO

Tras pasar unos ventanales enormes, del siglo pasado, aparece un pasillo que irradia una luz azul. "Son las salas de grabación", indica Alejandro de Tuero Barroso, sevillano, de 23 años. En su ciudad no encontraba una escuela de grado medio de Imagen. Aquí lo tenían. CES fue el primer centro privado en ofrecer estudios homologados en el sector audiovisual: grados medios y superiores. Después surgieron otros como CEV (Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido; www.cev.com), TAI (Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos; www.escuelatai.com) o la ESCAV (Escuela Superior de Comunicación Audiovisual, en Granada; escav.es). Son centros que ofrecen una formación profesional orientada al trabajo. Estudios que, el año pasado, en todas sus ramas, atrajeron a 610.860 alumnos, un 5,6% más que el año anterior. Durante su formación, De Tuero tiene que aprender a manejar la cámara, hacer sus propias fotos, controlar



Los estudios audiovisuales en centros homologados atrajeron el pasado año en todas sus ramas a un 5,6% más de estudiantes que el anterior

En ambas páginas, instalaciones de la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES, en Madrid.

encuadres o calcular ISO (grados de exposición). También, a revelar a la vieja usanza: con líquidos y cuarto oscuro. Una experiencia atávica; cuasi alquímica.

Rodaje en Guatemala. Sin los estudios terminados, Ana Bustamante voló este verano al país centroamericano para grabar. "Mi padre fue uno de los desaparecidos en Guatemala durante la dictadura de Ríos Montt [entre el 23 de marzo de 1982 y el 3 de agosto de 1983]. El documental trata sobre su búsqueda", cuenta. Un proyecto que ya tiene título: *La asfixia*. A pesar del carácter personal del trabajo, espera poder comercializarlo de alguna manera. Si bien la formación audiovisual posee un evidente carácter inspiracional, las salidas profesionales son importantes. Y uno de los últimos retos de las escuelas: conectar a los alumnos con las empresas a las que la crisis ha afectado de manera cruenta. Salazar-Simpson, director de ECAM, propone generar vínculos entre el mundo académico y el empresarial a través de relaciones, acuerdos o patrocinios. Desde CES, además, consideran clave el dinamismo del sector. "Hay áreas pujantes en la creación audiovisual. Una de ellas es la animación, tanto para videojuegos como para cine; otra, las aplicaciones para móviles", opina el director Miguel Ángel Muñoz. En el mundo del siglo XXI las imágenes son clave. La conexión con los negocios es otra cosa. Por ahora, estos estudiantes pueden esperar a que la crisis se mitigue. Mientras estén en sus castillos intelectuales, protegidos en sus aulas, podrán dar rienda suelta a su imaginación. Cuando finalicen su formación tendrán que demostrar, ante compañeros, críticos y público, que son capaces de seguir haciendo magia.

Especialidades que atrapa la Red

'DATA ENGINEER', 'SCRUM MASTER' O LA MÁS CONOCIDA, 'COMMUNITY MANAGER'

SON ALGUNAS DE LAS NUEVAS PROFESIONES SURGIDAS ALREDEDOR DE INTERNET

Entre las disciplinas más demandadas está la animación en 3D, la formación en desarrollo para móvil y la gestión de marketing online.

KARELIA VÁZQUEZ

Internet es uno de los territorios donde aún se sigue contratando. Pero no vale cualquiera, las ofertas de trabajo son cada vez más específicas y se piden conocimientos muy especializados. El dominio del inglés es un básico. La mayoría de la bibliografía e información en materia de telecomunicaciones y nuevas tecnologías se genera en ese idioma, envejece muy rápido y no hay tiempo para la traducción.

Además, se suele contratar para trabajar en mercados globales, y como el organigrama ha de entenderse en Europa, Estados Unidos, China y Dubái, tampoco se traducen los nombres de los puestos de trabajo. Aquí se busca cubrir puestos de *real time bidding* (expertos en publicidad en tiempo real) *SEM specialist* (especialista en *search engine marketing*), *scrum master* (facilitador de un proceso de *scrum*), *SEO specialist* (especialista en posicionamiento en buscadores), *data engineer* (ingeniero de datos) y el más conocido *community manager*. También se demandan abogados expertos en propiedad intelectual en Internet, ingenieros y programadores (también llamados *developers*).

SEER DE INTERNET

Si alguien quiere trabajar en una red social o en unos de los nuevos negocios que genera Internet, tiene que llegar con el inglés bien puesto y una experiencia de usuario avanzado en Internet y redes sociales. Solo hay una manera de entender la filosofía, el lenguaje y las necesidades de la extensísima y fragmen-

tada clientela de su nuevo negocio: ser o haber sido uno de ellos. Es difícil ser un buen profesional de Internet cuando nunca se ha estado del otro lado.

Difícil, pero no imposible. En los últimos años han surgido múltiples másteres, cursos y programas de diferente duración, calidad y precio a los que se apuntan profesionales que pretenden reciclarse en especialistas en *social media* (otro término que tampoco suele traducirse). ¿Un profesional de Internet nace o se hace? "Los primeros profesionales fuimos autodidactos. Aunque tuviéramos formación en *marketing* o en otras disciplinas, aprendimos haciendo, leyendo blogs, *e-books*, etcétera", explica Joshua Novick, CEO de Antevenio, empresa pionera en *marketing* digital, y agrega: "Hoy día, los recursos para formarse en estas disciplinas son casi infinitos en la Red, pero lo cierto es que han surgido un montón de centros de formación presenciales que ofrecen cursos más o menos completos en *marketing online* y sus disciplinas, que son muchas y cada una requiere cierta especialización: analítica web, optimización de buscadores, planificación de medios, gestión de campañas de *marketing* de resultados, afiliación, etcétera".

La alta especialización en la disciplina del *marketing online* es un síntoma de que estamos ante una profesión en alza. La urgencia de monetizar las buenas ideas que inundan Internet es más que una buena excusa para contratar a un buen profesional. "La economía es cada día más digital. Cada vez son más las compañías que crean sus

tiendas *online*. Incluso las compañías de soluciones profesionales están empezando a utilizar Internet como canal de venta. Un ejemplo es Einforma, una empresa que vende informes financieros de riesgo de potenciales clientes. En cuanto una compañía abre un canal *online*, necesita personal que lo gestione", apunta Novik.

LAS MÁS DEMANDADAS

Según Joshua Novick, que también es profesor del Instituto de Empresa y del ESIC, "cualquier persona con disposición y ganas" podría reciclarse en un experto en *marketing online*. Pero en su opinión, los profesionales formados en ciencias, como los matemáticos o ingenieros, pueden fácilmente encargarse de la analítica web. "Aunque también estamos viendo muchas personas de letras, acostumbradas a trabajar con el lenguaje, reconvirtiéndose en gestores de medios sociales y especialistas en SEO (optimización de páginas web en los buscadores *online*)".

Desde la Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías (CICE), su director, Marco Antonio Fernández, detalla cuáles disciplinas tienen mayor demanda en la actualidad. Entre ellas menciona la animación 3D, la formación en desarrollo para móvil, la gestión del *marketing online* y redes sociales y el *community management*. Fernández cree que para tener "una experiencia de maestro, que es lo que pretende conseguir un máster", se deben dedicar a la formación entre 8 y 15 meses. "Para no fracasar como profesional, mi consejo es dedicar a la práctica entre el

La creciente especialización de las disciplinas que se ejercen en el mercado digital empieza a consolidar la necesidad de una formación específica

doble o el triple de horas que se han dedicado a la formación presencial".

La creciente especialización de las disciplinas que se ejercen en el universo de Internet y las redes sociales empieza a consolidar la idea de la necesidad de una formación específica en un mundo que hasta hace poco tiempo estaba dominado por los autodidactos, muchos de ellos convertidos ahora en profesores de escuelas que entregan un título. Por encima de las disciplinas académicas, el profesional que quiera hacer carrera digital debe ser, en palabras de Joshua Novick, "una persona dinámica". "Muchas veces, su trabajo va a estar más cercano al método de prueba y error que a cualquier planificación. Además, ha de ser una persona analítica y con capacidad de riesgo, porque deberá tomar decisiones en tiempo real y manejar una cantidad muy amplia de datos".

El número y la variedad de datos, la necesidad de tener reacciones en tiempo real, la fragmentación de la clientela, ahora llamada audiencia, y la capacidad de hacer métricas de casi todo son algunas de las grandes diferencias entre las disciplinas llamémosles analógicas y su contraparte *online*.

Precisamente la lectura y gestión de los datos es otro nicho creciente donde trabajar en Internet. Publicaciones tan influyentes como la revista *Time* o *Wired* vaticinaron que este año la profesión más *sexy* del mundo sería la ingeniería de datos. Veremos. Mientras tanto, considere una de estas profesiones de nombre anglosajón; en algún momento se traducirán al castellano, y si no, tendremos que aprender inglés. Ese día tenía que llegar.

FORMACIÓN PROFESIONAL



Entre el videojuego, el deporte de riesgo y el 'personal shopper'

MÁS ALLÁ DE PELUQUERÍA Y ELECTRICIDAD. LA FORMACIÓN PROFESIONAL SE HACE CADA VEZ MÁS ATRACTIVA CON NUEVOS ESTUDIOS ACORDES A LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

SERGIO C. FANJUL

Hubo un tiempo, previo a las zozobras económicas, en el que la Formación Profesional (FP) era vista en el imaginario colectivo como una opción menor, secundaria, a los estudios universitarios. Los que valían iban a la universidad en busca de un futuro brillante. Los menos estudiosos siempre podían refugiarse en la FP y aprender un oficio. Era una visión distorsionada de la realidad que trajo a España un superávit de licenciados universitarios que no pudieron dedicarse a lo suyo (provocando el fenómeno de la sobrequalificación) y un déficit de profesionales que se ocupasen en diversos oficios.

Hoy, crisis mediante, se han girado las tornas y la FP vuelve a ser una opción apetecible, tanto para los estudiantes más jóvenes como para aquellos profesionales en sectores sin futuro que quieren reciclarse a tiempo y coger una nueva ola. Además, la FP se adapta a los nuevos tiempos y ofrece ciclos formativos en los sectores que más interesan en estos momentos. Ya no solo se aprende peluquería, electricidad, fontanería o carpintería, esos oficios que instantáneamente se asocian con este tipo de formación, sino que ahora a estas enseñanzas tradicionales se unen ciclos en sectores con futuro como pueden ser el turismo, las nuevas tecnologías, el medio ambiente o las energías renovables.

"Tradicionalmente, la educación ha estado muy distanciada de las necesidades reales del mercado", observa el profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona Oscar Molina. "En los años ochenta se hizo un esfuerzo por extender la formación universitaria en detrimento de la FP, lo que llevó a una sobreeducación

universitaria: es un mal endémico del mercado laboral español. Las empresas podían tener mano de obra sobrequalificada de forma muy poco específica, como suelen ser los estudios universitarios". La sobrequalificación acaba llevando a trayectorias laborales precarias en las que los trabajadores no alcanzan sus aspiraciones y muchas veces desempeñan trabajos para los que no están formados. El profesor Molina participó en la elaboración de un informe por parte de La Caixa, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Asociación Catalana de Universidades Públicas que avisaba de que sin una FP cualificada no había futuro laboral.

"La FP tiene que flexibilizarse, más que a nivel de comunidad o estatal, a nivel local, de acuerdo con la demanda de las empresas de cada lugar, escuchando a los sindicatos, como reconoce la OCDE", explica Molina. Lo que no sabe aventurar es cuáles serán los sectores con futuro: "Podrían ser sectores tradicionales, pero con un nuevo enfoque, como la construcción, pero orientada a la rehabilitación. También sectores como las nuevas tecnologías y las comunicaciones".

¿CÓMO FUNCIONA?

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte propone los ciclos formativos de FP, que se publican en el BOE, y cada comunidad autónoma selecciona "los que mejor se adaptan a su entorno productivo", según explica Manuel Pardo, jefe de servicio de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid. "En Madrid se tocan muchos de estos sectores, pero, por ejemplo, tendría poco sentido impartir estudios sobre pesca en alta mar en la comunidad". Una vez adoptados por las comunidades, los ciclos formativos pueden ser impartidos en centros públicos o privados,

igual que ocurre con la educación secundaria o la universitaria.

La Formación Profesional va ganando terreno. Actualmente hay 50.000 alumnos en la Comunidad de Madrid, según explica Pardo, y se ha registrado un aumento de 1.800 desde el curso anterior. "Si tomamos los datos desde años anteriores, el incremento es mayor. Desde 2009 hay alrededor de 15.000 alumnos más", continúa.

¿Cuáles son los estudios más interesantes actualmente? "No hay que confundir los más demandados con los que tienen mayor perspectiva de futuro", dice Pardo. "Nosotros nos reunimos con los empresarios para conocer qué perfiles necesitan y en qué cantidad; así elaboramos nuestras ofertas de formación".

El jefe de servicio quiere destacar sectores como el informático ("todas las profesiones están siendo modificadas por las nuevas tecnologías y siempre hay demanda"), el sanitario (sobre todo en imagen para diagnóstico o laboratorio clínico), la hostelería ("en la que España es un país puntero"), la administración ("es un sector transversal que siempre tiene demanda: todas las empresas necesitan profesionales de la administración, la contabilidad o los recursos humanos") o el mantenimiento industrial ("en lo que se llama mecatrónica industrial: se necesitan profesionales que hagan mantenimiento preventivo y que reparen las maquinarias de las empresas").

Pero, sobre todo, Pardo quiere señalar la novedad de la FP dual, en la que los alumnos aprenden en centros de estudio, pero también en la empresa. "Allí trabajan en el entorno real laboral y conocen las tecnologías más avanzadas que se utilizan", explica Pardo. "Esto mejora la empleabilidad. Además, si una empresa necesita personal, es

La novedad es la FP dual, en la que los alumnos aprenden en el centro de estudio, pero también en la empresa, donde ejercitan de forma real la profesión

muy probable que escoja a los alumnos que hayan desarrollado allí la formación dual, porque ya conocen a la persona y porque la persona ya conoce el funcionamiento de la empresa".

A los alumnos se les concede una beca y empiezan a cotizar en la Seguridad Social.

La FP es múltiple y variada. Si consultamos los nuevos ciclos formativos propuestos para el curso 2012-2013 por el ministerio encontramos desde cursos de los de toda la vida, como técnico en construcción o *marketing* o publicidad, hasta cosas más curiosas como técnico superior en vestuario a medida y de espectáculos, técnico superior en artista fallero y construcción de escenografías o técnico en atención a personas en situación de dependencia. En el Principado de Asturias, para aprovechar el potencial turístico de la región y su frondosa naturaleza, se imparte el curso de técnico en deportes de riesgo, ya sea en barrancos, escalada o alta montaña. El curso de técnico superior en animaciones 3D, juegos y entornos interactivos resulta muy interesante de cara a integrarse en la pujante industria del videojuego, que aguanta bien la crisis y se asienta con seguridad en España.

APLICACIONES INFORMÁTICAS

Siguiendo con la tecnología, las aplicaciones informáticas son ahora fundamentales para divertirse, informarse o comunicarse, y con esos teléfonos ya casi más inteligentes que nosotros vamos siempre pendientes de muchas de ellas. Por eso el interés del curso superior en aplicaciones informáticas, que se imparte, por ejemplo, en el Centro Internacional Politécnico (CIP) de Canarias. "Tradicionalmente hemos impartido cursos más relacionados con la administración, pero cuando salió este

ciclo en el BOE en 2011 decidimos incorporarlo", explica Esther Rojas, la directora del centro. "No hay ninguna titulación universitaria o de ningún tipo dedicada específicamente al desarrollo de aplicaciones móviles multiplataforma, mientras que todas las empresas necesitan hoy día aplicaciones móviles que funcionen en *iphones, ipads* o *smartphones*". A lo que añade: "Todo tiene que adaptarse a la demanda del mercado, sería absurdo proponer ahora cursos relacionados con el mundo de la construcción".

CAZADORES DE TENDENCIAS

Un *personal shopper*, algo así como un "comprador personal", es el encargado de acompañarte cuando vas de compras para asesorarte o, incluso, de ir de compras por ti. Sus servicios son utilizados por personas que pueden permitírselo o profesionales del espectáculo, aunque su uso cada vez se extiende más. "Es un trabajo de ensueño, ir de compras todo el día... ¡y con el dinero de otro!", explica Alicia Gutiérrez, de B&S Formación de Valencia. En este centro imparten el curso de técnico superior en asesoría de imagen personal, que, según Gutiérrez, tiene múltiples salidas, en mundos como los del citado *personal shopping*, el protocolo, la comunicación, la moda, la fotografía, las productoras o el *coolhunting* (los cazadores de tendencias que van siempre en busca de lo más novedoso). "Aunque, claro, al final el éxito casi siempre depende de uno mismo. Hay que luchar porque esta profesión no es muy conocida: yo, si tuviera un asesor de imagen, no lo diría, y eso que no soy un persona pública, así que es una profesión que muchas veces permanece oculta", reconoce Alicia Gutiérrez.

El ciclo de energías renovables está orientado a parques eólicos y fotovoltaicos de media escala, pero también explica la biomasa



En la página anterior, alumno y profesor en un centro de FP en Madrid. En esta página, alumno de mecánica trabajando una chapa.

En el centro público Luis Suñer Sanchis, de Valencia, imparten un ciclo de energías renovables que se centra en las eólicas y fotovoltaicas, aunque también toca otras como la biomasa. Está orientado a parques eólicos y fotovoltaicos de media escala. "Yo creo que las energías renovables tienen futuro a medio plazo, porque nuestra dependencia energética del petróleo tiene que cesar algún día", explica el director, Marcos Giménez. "No es tanto cuestión de las políticas que tomen los Gobiernos, sino que tiene mucho de cuestión social. Hay que convencerse de que esto es el futuro, y cuando la sociedad lo demande, llegará masivamente. Hoy día, una placa fotovoltaica es bien barata, pero todavía no es muy conocida".

Desde este centro destacan otros dos cursos con interesante futuro profesional: el de comercio internacional y el de transporte y logística. El primero tiene salidas profesionales en las empresas que operan fuera de España, y en el segundo se reciben conocimientos de transporte internacional de mercancía, logística y almacenamiento, gestión administrativa, y tiene salidas en empresas consignatarias, agencias transitorias, agencias comerciales y aduanas. "Lo bueno de estos dos cursos es que comparten el primer año. Así que si alguien acaba uno de los ciclos, estudiando un año más puede obtener los dos, que se complementan", según explica la vicedirectora, Carmina Peris.

La oferta de Formación Profesional es muy variada y la demanda ha crecido en los últimos años en torno al 5% y 10%, dependiendo de la comunidad. El encarecimiento de las tasas universitarias y el paro han hecho que estas enseñanzas ya no sean el patito feo de la educación y sí un cisne de la oportunidad.

PRÁCTICAS



Mi agencia de colocación

LAS BOLSAS DE EMPLEO DE LAS PRIVADAS ESTÁN MEJOR VALORADAS QUE LAS DE LAS PÚBLICAS, PERO EL PERIODO DE PRUEBA ES EL QUE DETERMINA LA CONTRATACIÓN

CARLOS OTINIANO PULIDO (CINCO DÍAS)

La diferencia entre estudiar en una universidad pública o privada puede ser de varios miles de euros. Pero pagar más por una carrera no necesariamente aumenta las probabilidades de conseguir trabajo al finalizar los estudios, sobre todo ahora que la tasa de paro juvenil pasa del 55%.

Las bolsas de empleo de las privadas tienen fama de contar con una red de contactos en el mundo empresarial bastante más potente que las públicas, lo que en teoría debería hacer más fácil para sus titulados colocarse en el mercado laboral.

Sin embargo, la crisis ha reducido las posibilidades de obtener su primer contrato a candidatos de universidades públicas y privadas casi por igual. En el curso 2012-2013, el

Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) de la Universidad Complutense gestionó 276 ofertas, frente a las 378 del curso 2008-2009, lo que supone un descenso del 27%, mientras que la Universidad Europea de Madrid ha detectado una bajada del 29% respecto al curso 2011-2012.

“Debido a la crisis, el número de ofertas de empleo ha disminuido considerablemente”, corrobora Gemma Murillo, directora de empleo y orientación de la Fundación Empresa de la Universidad de Navarra (FEUN), “por lo que los titulados aprovechan otras vías para tener una primera experiencia laboral como, en nuestro caso, el Programa de Iniciación de Empresa, o para completar su preparación profesional a través de un máster”.

En esta coyuntura, el funcionamiento de la bolsa de empleo puede

marcar la diferencia entre pasar los *lunes al sol* o conseguir una primera experiencia laboral. Alex Jané, jefe de equipo de Randstad Professionals, no observa diferencias significativas entre el servicio prestado por universidades públicas y privadas. “En ambos casos hay una elevada predisposición a colaborar y a difundir tu posible oferta entre sus estudiantes y colegiados”, afirma.

Ramón Egea, responsable de recursos humanos de Job and Talent, un portal de empleo *online* que cubre entre un 15% y un 20% de sus ofertas con candidatos propuestos por universidades, sostiene que las bolsas no operan mejor o peor en función de su modelo educativo, sino de la dedicación que ponen a la hora de facilitar una salida profesional a sus alumnos. “Hay centros que son muy constantes a la hora de hacernos

La crisis ha reducido las ofertas en las bolsas de trabajo de las universidades en más de un 25%.

llegar los mejores candidatos, y otros que prefieren trabajar de manera independiente”, comenta.

En cualquier caso, Egea advierte de que quien está en mejor condición de juzgar el funcionamiento de una bolsa es el mismo alumno. “Por nuestra parte, colaboramos con las universidades que mejor funcionan, pero no por la calidad de la bolsa en sí, sino de sus alumnos, la formación que reciben, el prestigio y la exigencia del centro, y una serie de características que las empresas evalúan cuando reciben a los candidatos”, apunta.

Por otro lado están las compañías que canalizan a través de estos departamentos sus ofertas de empleo. El fabricante de chocolates y golosinas Mondelez Internacional, por ejemplo, convoca todos los años 25 becas en España, el 70% de las cuales cubren a través de bolsas universitarias.

"Desde nuestra experiencia, aunque las públicas están a un gran nivel, las privadas responden mejor a nuestras demandas de becarios en prácticas", señalan en recursos humanos.

"Los centros particulares tienen programas estructurados con periodos de prácticas muy bien definidos para cada promoción de alumnos. Esto facilita que la empresa pueda planificar sus procesos de selección y asegurarse el acceso a candidatos válidos. Por otro lado, los servicios de empleo de las universidades privadas normalmente tienen un contacto mucho más directo con las compañías, dando a los alumnos un servicio más personalizado y adaptado a sus necesidades", ahonda.

El Gabinete de Orientación al Empleo (GOE) de la Universidad Europea no se limita a gestionar las ofertas que llegan al centro, sino que, además, coordina prácticas internacionales, organiza sesiones de formación, asesoramiento y consultoría. La universidad cuenta también con Alumni, un servicio gratuito para graduados que les ayuda a entablar contactos y asesora en la creación de sus propias empresas.

Mondelez defiende que los programas de prácticas de las universidades privadas facilitan más la integración de los estudiantes en el mundo empresarial, ya que sus planes de estudio combinan clases y prácticas en empresas, así como formación en las habilidades y competencias más demandadas por el mercado laboral: alto nivel de idiomas, experiencias internacionales, habilidades comunicativas, trabajo en equipo, etcétera. "Encontramos también excelentes perfiles en las universidades públicas, pero la realidad es que nuestro acceso a ellos resulta más complicado", remacha.

No obstante, descarta que los becarios procedentes de ellas tengan más posibilidades de acabar siendo contratados que los de centros públicos. "La contratación se basa en los resultados y el potencial demostrado durante sus prácticas y no en su universidad de origen", subraya.

Egea, de Job and Talent, insiste en que la diferencia no reside en el hecho de si la universidad es pública o privada, sino en la formación que pueda tener el profesional. En ese sentido, recuerda que el número de alumnos con capacidad económica alta es mayor en la privada que en la pública, y esa característica da a los primeros más oportunidades para complementar su formación con el estudio de idiomas, másteres o cursos especializados. "Al final, si ese alumno ha sabido aprovechar esas oportunidades, podrá tener un currículum más completo que otro que no las ha tenido", advierte.

NUEVOS PERFILES

Gemma Murillo, de la Fundación Empresa de la Universidad de Navarra, indica que las titulaciones más demandadas son las Empresariales, Ingenierías y las carreras de Ciencias. Pero anota que las empresas tienden a buscar perfiles en los que la iniciativa, la creatividad o una estancia internacional tienen tanto peso como la formación académica, o incluso, más.

"Es cierto que el número de ofertas se ha reducido con la crisis, pero, a la vez, ha aumentado la demanda de profesionales asociados al marketing digital o a las redes sociales", asegura María Loidi, responsable de la bolsa de trabajo de la Udima (Universidad a Distancia de Madrid) y del Centro de Estudios Financieros (CEF).

"En otros casos suponen una readaptación de perfiles que ya existían,

Conseguir el primer empleo, entre seis meses y un año

Otra forma de tomar la temperatura al mercado laboral es el tiempo que tardan los graduados en conseguir trabajo. La Universidad Europea asegura que el 70% de sus recién titulados encuentran empleo en menos de seis meses, y el 90%, en menos de un año. "Casi la mitad de los egresados en el curso 2011-2012 habían encontrado trabajo al año de terminar sus estudios. De ese total, el 90% lo consiguió en la empresa en la que realizó sus prácticas", resalta Sete Oliveros, directora del Gabinete de Orientación al Empleo (GOE) del centro.

Los egresados de la Universidad de Navarra tardan una media de 12 meses en conseguir su primera experiencia laboral, aunque pueden aprovechar el servicio de su bolsa de empleo durante los tres años posteriores a la obtención del título. "Durante ese tiempo pueden asistir a sesiones, talleres y actividades que organiza la Fundación con el objetivo de mejorar sus posibilidades de conseguir empleo", precisa Gemma Murillo, directora de empleo y orientación de FEUN.

En Comillas, los plazos varían en función de la titulación o el perfil de los egresados. "Del total de titulados de la promoción de 2012, el 85,7% de los alumnos de grado y el 77,6% de posgrado están ocupados, trabajando o ampliando su formación en los seis meses siguientes a la conclusión de sus estudios", asegura María Victoria García, directora de la Oficina de Prácticas y Empleo.

El COIE de la Complutense, por su parte, ha cubierto en el último curso 5.726 plazas de prácticas académicas externas con sus estudiantes, de las que solo un porcentaje pequeño se ha convertido en un contrato de trabajo. "A pesar de que las empresas quieren rentabilizar la formación que invierten en el estudiante en prácticas con su incorporación, las condiciones del mercado laboral son determinantes", explica.

pero que se han tenido que amoldar a las nuevas circunstancias. Nos referimos, por ejemplo, a los económico-financieros, o a los abogados o consultores fiscales orientados hacia los mercados internacionales", añade.

DE INDEFINIDOS A BECARIOS

Otro cambio es la caída de ofertas de trabajo indefinido en favor de un aumento de la contratación a través de becas o contratos en prácticas. Estos últimos se establecen con titulados que hayan concluido sus estudios en los últimos cinco años. Según la Universitat de Barcelona, las ofertas de prácticas han pasado de representar el 23% al 55% del total, una situación que Álex Jané, de Randstad, atribuye a los cambios legislativos y a las bonificaciones que las compañías obtienen por contratar en esta modalidad.

"Tras la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, que establece prácticas obligatorias en todas las titulaciones, ha aumentado el número de ofertas en esta modalidad, mientras que las de empleo han descendido debido a la crisis", confirma María Victoria García Mellado, directora de la Oficina de Prácticas y Empleo de la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE. De acuerdo con Job and Talent, entre mayo y junio de este año, la contratación indefinida para perfiles recién licenciados se redujo un 10%, mientras que a través de becas subió un 8%.

"Las universidades han apostado por reforzar una contratación que, si bien ofrece menos garantías salariales, vela por que los alumnos no dejen de contar con oportunidades laborales", dice Egea. Después de todo, recuerda que una generación perdida es aquella que pierde años buscando una experiencia profesional que nunca llega a producirse.

PATROCINIOS

sh down

En la imagen: un laboratorio de San Sebastián



Pasad al aula, paga la empresa

LAS CÁTEDRAS PATROCINADAS SE INSTALAN EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA, ESPOLEADAS POR LA URGENCIA DE CONECTAR EL MUNDO ACADÉMICO CON LA REALIDAD LABORAL

SARA ACOSTA (CINCO DÍAS)

Una visita a las instalaciones de una empresa, asistir a un seminario, una conferencia o conseguir una beca para participar en una línea puntera de investigación son algunas de las ofertas académicas que las empresas financian cada vez más en las universidades españolas, públicas y privadas. La fórmula, importada de Estados Unidos y Reino Unido, reyes a la hora de tender puentes entre el mundo académico y el sector privado, es especialmente bienvenida ahora por los centros universitarios, cuando el paro juvenil alcanza el 56,13% y la incertidumbre crece entre los recién licenciados, que no saben qué hacer con sus títulos cuando salen de la universidad ante la escasez de opciones laborales.

"Hasta hace unos años, un estudiante podía no haber visto nunca una empresa. Esto ha cambiado y es positivo para ellos, están más adaptados a lo que será el mundo laboral, y para las compañías es la oportunidad de conocer quién va a formar parte de ellas", comenta Antonio Peiró, director técnico de relaciones institucionales de la Universidad de Zaragoza.

BECA A LA MEJOR TESIS

Desde que este centro incluyera en su oferta académica las cátedras patrocinadas hace cinco años, se ha convertido en el segundo en España en promover la colaboración con el sector privado, con 57 acuerdos en múltiples disciplinas, detrás de la Politécnica de Madrid. La farmacéutica Novartis, por ejemplo, financia en

Zaragoza, en la Autónoma de Madrid y en la Autónoma de Barcelona la cátedra Medicina de Familia y Atención Primaria, por la que ofrece becas a las mejores tesis doctorales "que aporten elementos relevantes al desarrollo de la medicina de familia y atención primaria", precisan en la compañía.

En Zaragoza no dudan en garantizar la independencia académica de este tipo de marcos de enseñanza, pese a que la compañía las financia a veces en su totalidad. "Todo lo que se hace en cada cátedra responde a las directrices de una comisión mixta, la empresa no impone su criterio", aunque conceden que "es lógico que aprovechen para hacer publicidad, pero no hay una política agresiva por parte de las compañías".

Resulta complicado saber cuántas cátedras de este tipo ofrecen las universidades españolas al no existir un registro oficial, como tampoco unas normas estándares en su organización ni en la dotación económica. Cada universidad actúa basándose en su propio criterio, aunque desde los mismos centros avanzan que la colaboración suele ser más fluida con las multinacionales. "Al estar implantadas en otros países, comprenden mejor esta figura, la entienden como una donación, un mecenazgo", matiza Paula Gil, coordinadora de las cátedras de empresa de la Universidad Politécnica de Valencia, que para este curso académico tiene previstas 29, en las que las compañías aportan un mínimo de 30.000 euros.

El de la construcción figuró durante años entre los sectores con mayor presencia, hasta que estalló la crisis del ladrillo y después la económica,

y las compañías redujeron drásticamente su presencia en las aulas. "Entre 2006 y 2008 tuvimos muchas, después algunas no continuaron y vemos que este año se están moviendo bastante más", prosigue Gil.

La práctica ausencia del sector privado en la gestión de la cultura en España ha borrado del mapa de las cátedras las humanidades y convertido las materias científicas y técnicas en las reinas de estas colaboraciones entre empresas y universidades. Bio-medicina, Economía, Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y las ingenierías se reparten lo más visible del cartel de las cátedras patrocinadas, aunque no son ni mucho menos así de genéricas.

CAPTAR TALENTOS

"Antes eran más indiferenciadas, pero desde hace cuatro o cinco años se han ido especializando. Es mucho más interesante para ambas partes, impartir sobre las mismas cosas no tiene sentido", sostienen en la Universidad de Zaragoza. Y, sobre todo, ya no son solo las empresas las que acuden a las aulas. Para detectar qué buscan las compañías hay que acudir a ellas, así que ahora ya no sorprende que el rector de tal o cual universidad realice visitas a las empresas grandes y medianas para consolidar relaciones y, por ejemplo, abrir nuevas áreas de investigación que sin patrocinio los centros quizá no explorarían y que suponen un buen marco para captar talentos.

"Una de las líneas estratégicas de Airbus es potenciar cada vez más la relación con las universidades para atraer a los mejores ingenieros y profesionales del país, asegurarnos de

Los grados científicos y técnicos son los que cuentan con más mecenas privados. Los culturales apenas reciben dinero

que los futuros profesionales adquieran las competencias necesarias para trabajar en la industria aeronáutica y desarrollar aplicaciones innovadoras", analizan en el grupo.

La casa matriz del fabricante de aviones civiles y militares, en pleno giro estratégico por el que cambiará su nombre corporativo de EADS a Airbus Group para reorganizar sus divisiones de negocio, financia dos cátedras desde hace cinco años en la Escuela de Ingeniería Aeronáutica de la Universidad Politécnica de Madrid y de Sevilla. En su caso, el salto de la universidad a la empresa está claro. "Los estudiantes que participan en programas de becas en España figuran entre los principales candidatos para cubrir vacantes junior en la compañía", resalta Mariano Alonso, director de recursos humanos de Airbus España.

Sin olvidar que la entrada del sector privado en las aulas, sobre todo si se trata de compañías medianas, "forma parte de la imagen de la empresa", apuntan en la valenciana Gedesco, dedicada al descuento de pagarés y productos financieros. La compañía patrocinará por cuarto año parte de la cátedra Gestión y Desarrollo de Tecnologías de la Información para la Competitividad en la Universidad Politécnica de Valencia. "El mundo online va a representar entre el 70% y el 80% de la facturación de las compañías en el futuro. El crecimiento de las empresas dependerá de su desarrollo, y queremos formar a futuros profesionales que entren en Gedesco y que la compañía pueda formar parte de nuevas aventuras", concluye Vicente Busó, responsable de marketing de Gedesco.

El futuro en unas décimas

CUANDO NO SE CONSIGUE LA NOTA DE CORTE, ALGUNOS ESTUDIANTES OPTAN POR APRENDER IDIOMAS O PREPARARSE PARA MEJORAR LA NOTA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

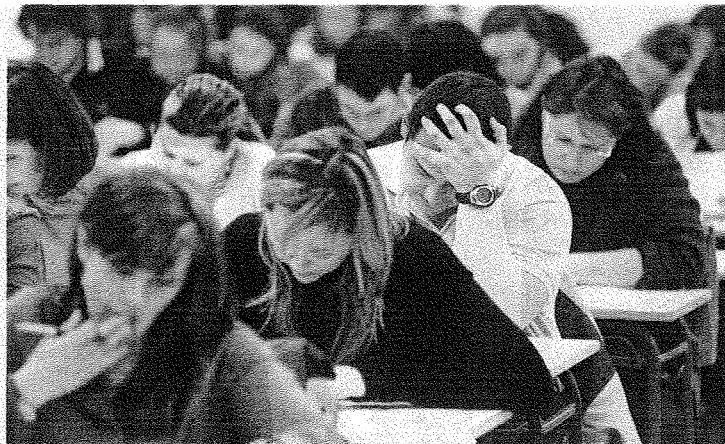
PALOMA GARCÍA MORENO (CINCO DÍAS)

A penas unas décimas en una nota deciden cada año si un estudiante podrá o no ser médico, ingeniero, arquitecto. También en esto interviene "la ley de la oferta y la demanda", como explica Fernando Suárez Bilbao, rector de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), "ya que la nota de corte o acceso la fijan, en definitiva, los mejores estudiantes".

Luis Martín estudió el año preuniversitario en Irlanda. Al terminar, realizó en julio el examen internacional (Leaving Certificate), cuya calificación máxima es un 10. Conoció la nota en agosto, un 7, lo que no le dio opción a Ingeniería industrial, que en la Politécnica madrileña requiere un 11. En ese momento no pudo cursar las asignaturas específicas que le hubiesen permitido elevar esa nota del 10 al 14. Entonces decidió pasar un año profundizando su nivel de alemán y preparándose en física y química, matemáticas y dibujo en

el Centro de Estudios Mirasierra de Madrid. En junio siguiente se presentó a la prueba de acceso a la Universidad (PAU) y alcanzó el 11,09, lo que le permitió estudiar industriales en la Carlos III. Solo le faltó un 0,25 para entrar en la Politécnica.

El CAE, Diario Estudio y Nuevo Futuro son algunos centros que preparan para la PAU y las asignaturas específicas, así como para las materias troncales de las carreras técnicas o sanitarias. Una opción para mejorar la nota y poder optar a la carrera soñada. Otros, como Jorge Martil Castellano, que no consiguió en junio la nota deseada para entrar en Veterinaria (10,6) en la Complutense de Madrid, prefirió hincar codos en verano y presentarse en septiembre a las específicas, lo que elevó su nota del 7,8 de junio al 10,82 en septiembre. Como en junio se habían acabado las plazas de Veterinaria en la Complutense, se matriculó en la Universidad Alfonso X el Sabio. Con todo el primer curso aprobado, solicitó el traspaso a la Complutense en



Los perfiles más demandados son Administración y Dirección de Empresas, Químicas e Ingeniería Industrial, según un estudio elaborado por la asesoría Randstad.

junio. Acaba de ser admitido en segundo año este mes de septiembre.

Aunque es en las titulaciones de la rama sanitaria donde se libran las mayores batallas para conseguir una plaza, no son precisamente las que cuentan con mejores salidas profesionales. Según un estudio elaborado por la empresa Randstad, actualmente los perfiles más demandados son: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Químicas e Ingeniería Industrial (rama de mecánica), seguidas de Económicas, Electrónica y Bioquímica. Así y todo, grados como Enfermería, Fisioterapia u Odontología, detrás de Medicina, son los preferidos por los jóvenes españoles.

En la Universidad Europea, además del expediente académico, los aspirantes tienen que superar un test competencial, una prueba de inglés

similar al First de Cambridge y una entrevista. Lo mismo ocurre en el CEU o la Universidad Nebrija, donde realizan un examen de ingreso sobre conocimientos específicos de la materia y otro de inglés. ¿No sería este un sistema más justo que dejarlo todo en manos de unas décimas? "Introducir otras variables como el idioma en los centros públicos podría romper el principio de igualdad", explica Suárez. "En los exámenes de la PAU, todos los aspirantes se examinan de las mismas asignaturas y en el mismo momento".

Aunque las ingenierías vinculadas con la construcción y obras públicas están actualmente un poco de capa caída, señala Victoria Vivanco, vicerrectora de la Universidad Politécnica de Valencia, siguen siendo carreras con empleabilidad.

FILANTROPIA



Alumno aplicado busca padrino

LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS CREAN Y RECAUDAN FONDOS SOLIDARIOS PARA AYUDAR AL CRECIENTE NÚMERO DE ESTUDIANTES CON BUEN EXPEDIENTE, PERO SIN RECURSOS ECONÓMICOS

EVA SANTIAGO (CINCO DÍAS)

El llamamiento de la presidenta de los rectores invitando a apadrinar a universitarios ponía el foco, hace unos días, en una realidad de los campus públicos, en los que, según algunas estimaciones, un 3% del alumnado tiene o tendrá problemas para pagar su matrícula. Al mismo tiempo, daba visibilidad a las iniciativas que las propias universidades y benefactores anónimos o públicos han emprendido para paliar los

casos más extremos o situaciones sobrevenidas, aunque el secretario general de Universidades del Ministerio de Educación, Federico Morán, vaticina una mínima repercusión a la propuesta de Adelaida de la Calle, "porque no sé si habrá muchas familias dispuestas a apadrinar a un estudiante que no tiene beca al no llegar a un 5,5".

La Universidad de Huelva última las bases de su Programa Matrícula, cuyo objetivo es "que ningún alumno se quede sin estudiar por falta de recursos", explica el rector Francisco

Ruiz Muñoz, quien se ha comprometido a pagar de su propio bolsillo la primera matrícula. También asegura tener ya otro benefactor, la propia Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), que le ha prometido apadrinar a otro estudiante, aunque los destinatarios principales de su apelación son instituciones, empresas, particulares y la propia comunidad universitaria.

La Delegación de Alumnos de la Politécnica de Valencia también está organizando una especie de *crowdfun-*

Los mecenas anónimos ayudan a un 3% de los universitarios que tienen dificultades para pagar la matrícula.

ding para que cualquier persona de la comunidad universitaria pueda colaborar aportando desde un euro hasta la cifra que estime. Como en todos los casos, los criterios de reparto serán económicos y académicos, "porque hay que garantizar que la persona a la que ayudas lo merece y necesita para no incurrir en agravios con familias que hacen enormes esfuerzos para abonar sus matrículas", advierte la vicerrectora de alumnado y extensión universitaria, María Victoria Vivanco, consciente de que "aunque la universidad está muy comprometida, esta no es misión nuestra, sino que es competencia del Ministerio y la Consejería, que no lo están haciendo correctamente".

La nota es determinante para obtener una beca Alumni, que financian antiguos alumnos de la Carlos III de Madrid, una fórmula muy conocida en el exterior que importó hace años la Universidad privada de Navarra. "Pretendíamos captar talento, personas con brillantes expedientes y escasos recursos, y las solicitudes que hemos ido recibiendo son de gente muy necesitada", explica Belén Arrogante, coordinadora de la Oficina de Antiguos Alumnos de la Carlos III. Los aspirantes han de tener una renta *per capita* no superior a 10.000 euros y, este año, una nota media de bachillerato por encima de 8,6.

Van por la segunda edición y en cada una han becado a 12 jóvenes, con una ayuda de 3.000 euros al año. Esos estudiantes, una vez que acaben y lleven cinco años trabajando, devolverán en 10 años la mitad de lo recibido para nutrir nuevas becas. En esta edición colaboran 93 antiguos alumnos, casi el doble que en la anterior.

Esos filántropos se unen a una lista creciente en la que los casos más conocidos han sido dos mecenas anónimos (y así quieren seguir permaneciendo) que donaron 70.000 euros para la Universidad de León y 10.000 euros para el campus alcoyano de la Politécnica.

Según fuentes del rectorado leonés, este dinero ha ayudado a 50 alumnos de cursos avanzados, pero posiblemente se llegará a 70. Se atendió a todos los estudiantes que por circunstancias sobrevenidas no tuvieron beca y se les iba a anular la matrícula por falta de pago, a pesar de tener todos los créditos aprobados. También se prestó auxilio a aquellos que necesitaban un apoyo adicional.

La distribución fue similar en Alcoi. El benefactor ingresó directamente en la cuenta de la Universidad las cuotas pendientes de 11 alumnos que cumplían los criterios objetivos fijados entre la dirección y el servicio de estudiantes. "Mirábamos los créditos matriculados, los aprobados y la nota media, que ha estado entre un 6 y un 8", explica el delegado de alumnos de Alcoi, Juan García.

Un filántropo anónimo donó 70.000 euros para la Universidad de León, y otro, 10.000 para el campus alcoyano de la Politécnica

- Almeria 360 - <http://almeria360.com> -

Más de 750 alumnos de Almería comienzan este lunes la Selectividad

15 septiembre, 2013 @ 16:15



De los 751 alumnos que a partir del lunes se presentan a las Pruebas de Acceso a la Universidad en Almería, 640 harán la fase general y el resto, 111 estudiantes, solo la fase específica para subir nota. De ellos, 14 proceden de ciclos formativos de grado superior y 97 de bachillerato. El pasado mes de junio, la nota de media de esos alumnos de bachillerato que ahora se presentan para mejorar sus calificaciones fue de 6,3.

Hay otros datos también a tener en cuenta. Por ejemplo, que el porcentaje de mujeres que se presenta a estos exámenes es del 55% y que cuatro alumnos con capacidades especiales harán las pruebas de Selectividad en una sala que se habilitará solo para ellos. En total, los alumnos realizarán 3.570 ejercicios.

Los exámenes de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) cuentan con cinco sedes: la Universidad de Almería, IES Aguadulce, IES Cura Valera (Huércal Overa), IES Cardenal Cisneros (Albox) e IES Santo Domingo (El Ejido). De todas ellas, sin duda el Aulario II del campus de La Cañada será la más concurrida: alrededor del 50 por ciento del total de los alumnos que se presentan a estas pruebas lo hacen en la sede universitaria. Los primeros exámenes serán los de Comentario de Texto, Filosofía, Historia o idiomas, que son las materias de la fase general.

Una vez corregidos los exámenes, las notas de la PAU de septiembre se podrán consultar a última hora de la tarde del día 23 a través de www.ual.es^[1] para, al día siguiente, poder realizar ya la preinscripción en los distintos grados que oferta la UAL en caso de que haya plazas vacantes en los mismos.

La nota de corte más elevada en la Universidad de Almería para el curso 2013-2014 ha sido para los estudios de Fisioterapia, con un 10.296, seguida de Enfermería, con 9,741, Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, con 9.590, y Psicología, con 7.076. Otros grados como Marketing e Investigación de Mercados, Ingeniería Mecánica, Educación Social, Educación Primaria, Derecho y Estudios Ingleses han tenido una nota de corte que ha oscilado entre el 6.8 de Marketing y el 6.16 de Estudios Ingleses. En el resto de los grados, la nota de corte ha variado entre el 5 y el 5.5.

Para facilitar el estudio a los alumnos que realizarán de la Prueba de Acceso a la Universidad la semana próxima, la biblioteca universitaria Nicolás Salmerón está abierta desde las 08:30 hasta las 21:00 h. ininterrumpidamente de lunes a viernes. Además, la Sala 24 horas estará abierta día y noche hasta el próximo lunes, 16 de septiembre.

Artículo impreso desde Almeria 360: <http://almeria360.com>

URL artículo: http://almeria360.com/ual/15092013_mas-de-750-alumnos-de-almeria-comienzan-este-lunes-la-selectividad_90575.html