

MASTER EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES E INSTALACIONES DEPORTIVAS

Universidad de Almería / Instituto Andaluz del Deporte
Programación académica de la 3ª edición

Presentación y conferencia inaugural

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
Directores – Coordinadores	Presentación 3ª ed. Máster	2	0	2
Francisco López Cruces (UAL)	Aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones a la docencia en materia de gestión deportiva	2	0	2
Conferenciante inauguración 3ª ed.	Conferencia de Inauguración	1	0	1
TOTAL		5	0	5

Módulo 1. El Marco Jurídico del Deporte (35 h.). Coordinado por Ignacio Jiménez Soto

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
Ignacio Jiménez Soto (UGR)	Legislación deportiva en el ámbito estatal	15	0	15
MªAsunción Torres López (UGR)	Legislación deportiva en las comunidades autónomas	10	0	10
Estanislao Arana García (UGR)	Módulo de ejercicio profesional en el deporte	10	0	10
TOTAL		35	0	35

Módulo 2. Dirección y Planificación Estratégicas del Deporte (45 h.). Coordinado por José Céspedes Lorente

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
José Céspedes Lorente (UAL)	Fundamentos de la dirección y gestión en la empresa deportiva	0	10	10
Jerónimo de Burgos Jiménez (UAL)	Sistemas de calidad total en entidades deportivas	0	10	10
Fernando Paris Roche (AFP GRUPO)	Plan estratégico de una organización deportiva	10	0	10
Eva Ma Artés Rodríguez (UAL)	Estadística básica aplicada	10	0	10
Juan Carlos Maestro Arcos (DT PMD Benalmádena)	Aplicación de sistemas de calidad en los servicios deportivos municipales	5	0	5
TOTAL		25	20	45

Módulo 3. Dirección de Recursos Humanos (35 h.). Coordinado por Pilar Jerez Gómez

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
Pilar Jerez Gómez (UAL)	La dirección de los recursos humanos y liderazgo en entidades deportivas	0	20	20
Miguel Ángel Mañas (UAL)	Desarrollo y selección de personal	5	0	5
Manuel de la Fuente (UAL)	Habilidades directivas	10	0	10
TOTAL		15	20	35

Módulo 4. Marketing Deportivo (50 h.). Coordinado por Pedro Aragón Cansino

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
Pedro Aragón Cansino (DG PMD Antequera)	El plan de marketing de los servicios deportivos públicos	15	0	15
Mª Angeles Iniesta Bonillo (UAL)	Fundamentos del marketing deportivo Investigación de mercados en entidades deportivas	0	20	20
Ismael Quintanilla (UV)	Marketing social de los servicios deportivos	10	0	10
Amparo Cervera Taulet (UV)	Marketing deportivo: gestión de relaciones y orientación al mercado	5	0	5
TOTAL		30	20	50

Módulo 5. Dirección Económico - Financiera en Entidades Deportivas (50 h.). Coordinado por Manuel López Godoy

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
Francisco López Cruces (UAL)	Costes en las entidades deportivas	0	10	10
Manuel López Godoy (UAL)	Las fuentes de financiación de las entidades deportivas	2,5	10	12,5
Leonardo Cazorla Papis (UAL)	Evaluación económico-financiera de proyectos deportivos	2,5	10	12,5
Manuela García Tabuyo / M. Carmen Caba Pérez (UAL)	Estados contables en entidades privadas deportivas y control presupuestario en entidades públicas deportivas	0	10	10
Bonifacio Teruelo Ferreras (Director General IMD Santurce)	Financiación de servicios deportivos	5	0	5
TOTAL		10	40	50

Módulo 6. Organización de Actividades Deportivas (60 h.). Coordinado por Jesús Roca Hernández y Antonio Hernández Granados

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
Jesús Roca Hernández (Jefe Svicio Programas y Actividades Deportivas, DG Actividades y Promoción Deportiva, Cons. Turismo y Deportes, JA)	Gestión de la formación en las entidades deportivas. Evaluación y control de programas y actividades deportivas	5	0	5
Antonio Hernández Granados (Director Deportes COJMA 2005)	Organización de eventos deportivos. I	7,5	0	7,5
Juan Luis Navarro Imberlón (Director Adjunto Deportes COJMA 2005)	Organización de eventos deportivos. II	7,5	0	7,5
Juan de la Cruz Vázquez Pérez (DG Deportes JA)	El proceso de organización de proyectos de actividades deportivas	15	0	15
Antonio Merino Mandly (Director Área Deportes Diputación Málaga)	La Planificación y programación de actividades Deportivas. Aspectos Generales. Diferencias ámbitos público y privado	5	10	15
Ramón Pallejà Casanovas (SLT Grup)	La organización de actividades- servicios deportivos en el ámbito privado	5	0	5
Pedro Palacios (Director de Comunicación COOB'92)	Imagen, comunicación e identificación social en la organización de un gran evento deportivo	5	0	5
TOTAL		50	10	60

Módulo 7. Turismo Deportivo (30 h.). Coordinado por M^a Luisa Santos Pastor

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
Luis Fernando Martínez Muñoz (UAL)	Turismo Deportivo-Deporte Turístico. Conceptualización y Nuevas Tendencias	7,5	0	7,5
M ^a Luisa Santos Pastor (UAL)	Propuesta práctica para el desarrollo de un modelo integral de turismo activo	5	0	5
Socorro Rebollo Rico (UGR)	Análisis del impacto de las actividades de turismo deportivo. Alternativas para la sostenibilidad.	7,5	0	7,5
Ana Luque Gil (UMA)	Actividades físico-deportivas recreativas y el uso del espacio natural y rural	9	0	9
Conferenciante clausura 3^a ed.	Conferencia de Clausura	1	0	1
TOTAL		30	0	30

Módulo 8. Comunicación Integral de Marketing en el Ámbito Deportivo (35 h.). Coordinado por Elvira Sáez González

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
Elvira Sáez González (UAL)	Plan de Comunicación Integral de Marketing	5	20	25
Óscar Coto / Michael Chelton (Delfín Group)	Casos Prácticos de Campañas de Comunicación en el Ámbito Deportivo	10	0	10
TOTAL		15	20	35

Módulo 9. Gestión Pública del Deporte (35 h.). Coordinado por José M^a. Cabrera

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
José M ^a . Cabrera (Instituto Insular del Deporte)	La gestión del deporte en las AA.PP La externalización del deporte en las AA.PP	10	0	10
Ignacio Revuelta Armengou (Gerente de AOSSA)	Aspectos prácticos de la contratación administrativa	5	10	15
María Victoria Moya Calle (SG Delegación Turismo, Comercio y Deporte Córdoba)	Relaciones de las AA.PP. con los agentes deportivos	5	0	5
Nicolás de la Plata Caballero (U Europea Madrid)	El deporte como servicio público	5	0	5
TOTAL		25	10	35

Módulo 10. Construcción, Gestión y Mantenimiento de Instalaciones Deportivas (40 h.). Coordinado por Juan Correal Naranjo

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
Juan Correal Naranjo (DG PMD Benalmádena)	El mantenimiento de instalaciones deportivas	10	10	20
Fernando de Andrés Pérez (Arquitecto Deportivo)	Fundamentos en construcción de instalaciones deportivas	10	0	10
Joan Celma Giménez (Presidente As. Cat. Gestores Dep.)	El proceso de construcción y funcionamiento de una instalación deportiva	10	0	10
TOTAL		30	10	40

Módulo 11. Viaje de estudios (30 h.). Coordinado por Directores y Coordinadores Máster

Profesor	Título ponencia	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.	
Delfín Group	Acciones promocionales en patrocinios deportivos	5	0	5	
Fernando de Andrés Pérez (Arquitecto Deportivo)	Funcionalidad y coste de los equipamientos deportivos	2	0	2	
Carlos Delgado Lacoba (Gerente PMD S. Sebastián de los Reyes)	El modelo de gestión del PMD de San Sebastián de los Reyes	6	0	6	
Rafael Cecilio Bustos (Gerente IMD Alcobendas)	El modelo de gestión del IMD de Alcobendas	6	0	6	
Ignacio Zambrana Contreras (Director Gerente de OPADE S.A.)	Modelos de Gestión en la C.A. de Madrid	3	0	3	
Leonor Gallardo	Modelos de Gestión en la C.A. de Castilla – La Mancha	3	0	3	
Ciudad del Fútbol de Las Rozas	Visita instalaciones y encuentro con gestores	5	0	5	
COSTE MÓDULO		TOTAL	30	0	30

TOTAL CARGA LECTIVA MÁSTER

TOTALES	H. Presenc.	H. Virtual.	Total h.
MÓDULOS LECTIVOS	270	150	420
VIAJE ESTUDIOS	30	0	30
TRABAJO FINAL	0	50	50
PRÁCTICAS LABORALES	100	0	100
TOTAL	400	200	600